

中国航空发动机行业深度调研及投资潜力分析报告

内容概要：

航空发动机又被称为航空动力装置，发动机的研制是航空产业链中的核心环节，被誉为航空器的“心脏”。航空发动机主要分为三种类型，即活塞式、燃气涡轮式和冲压式，目前应用最广的是燃气涡轮航空发动机。

航空发动机是现代工业皇冠上的明珠，代表了最尖端的工业技术，包括材料，加工，设计，制造，控制等多方面最顶尖技术的融合。中国的航空发动机起步比较晚，先后引进多款国外的发动机，模仿学习并吸收多种技术，积累了大量经验。

2016年8月中国航空发动机集团正式挂牌成立，将在资金投入以及体制变革两方面对航空发动机产业带来巨大推动，体现了国家对航空发动机事业的高度重视，航空发动机产业将迎来历史发展机遇。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对航空发动机行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业发展情况、上游产业运行分析、行业市场需求分析、行业进出口分析、细分领域市场情况、应用领域需求情况、国内外重点企业经营情况、市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国国家航天局、中国通用航空发展协会、中国航空学会动力分会、先进航空发动机协同创新中心、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为航空发动机行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解航空发动机行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国航空发动机行业深度调研及投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 航空发动机行业综述

1.1 航空发动机行业概述

1.1.1 航空发动机定义

1.1.2 航空发机构造

1.1.3 航空发动机分类

1.1.4 航空发动机特征

1.2 航空发动机行业特征分析

1.2.1 产业链结构分析

1.2.2 行业生命周期分析

1.2.3 行业投资特点分析

1.3 航空发动机行业发展的战略意义

1.3.1 航空发动机行业的重要影响

1.3.2 航空发动机行业的战略意义

第 2 章 全球航空发动机行业发展分析

2.1 全球航空发动机行业的发展概况

2.1.1 全球航空发动机行业的发展历程

2.1.2 全球航空发动机行业的市场规模

2.1.3 全球航空发动机行业的市场结构

2.2 主要国家航空发动机发展状况分析

2.2.1 美国航空发动机行业发展分析

2.2.2 俄罗斯航空发动机行业发展分析

2.2.3 英国航空发动机行业发展分析

2.2.4 法国航空发动机行业发展分析

2.3 全球航空发动机市场发展趋势与前景分析

2.3.1 全球航空发动机市场发展趋势分析

2.3.2 全球航空发动机市场发展前景分析

第3章 中国航空发动机行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国航空发动机行业政策环境分析

3.1.1 航空发动机行业政策

3.1.2 民航行业发展政策

3.1.3 低空空域管理政策

3.1.4 战略新兴产业政策

3.2 中国航空发动机行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 中国融资环境分析

3.3 中国航空发动机行业社会环境分析

3.3.1 国防军费持续增加

3.3.2 信息消费需求增长

3.3.3 载人航天事业进步

3.3.4 军民融合不断深化

3.4 中国航空发动机行业技术环境分析

3.4.1 航空发动机行业技术成果分析

3.4.2 我国航空发动机科研院所体系

第4章 中国航空发动机行业发展状况分析

4.1 中国航空发动机行业的发展概况

4.1.1 航空发动机行业的运行态势

4.1.2 航空发动机的转包业务分析

4.1.3 航空发动机行业的市场动向

4.2 中国航空发动机行业发展特点

4.2.1 技术难度大

4.2.2 研制周期长

4.2.3 经费投入多

4.2.4 产品附加值高

4.3 中国航空发动机价值分析

4.3.1 发动机整体价值

4.3.2 生命周期费用拆分

4.3.3 发动机部件价值

4.3.4 发动机制造成本

4.4 中国航空发动机行业发展态势

4.4.1 行业发展历程

4.4.2 战略需求分析

4.4.3 我国研制动态

4.5 中国航空发动机行业发展存在问题及对策

4.5.1 行业发展差距

4.5.2 发展落后原因

4.5.3 行业发展对策

第5章 中国航空发动机上游产业运行分析

5.1 航空发动机的产业链结构分析

5.1.1 航空发动机预研设计分析

5.1.2 航空发动机材料加工分析

5.1.3 航空发动机零部件配套分析

5.1.4 航空发动机整机制造分析

5.1.5 航空发动机服务维修分析

5.2 航空发动机高温合金市场分析

5.2.1 高温合金的发展阶段分析

5.2.2 高温合金的应用领域分析

5.2.3 高温合金的竞争格局分析

5.2.4 航空发动机高温合金需求分析

5.3 航空发动机用钛合金发展分析

5.3.1 俄罗斯钛合金的发展及应用

5.3.2 欧美高温钛合金的发展及应用

5.3.3 欧美俄飞机发动机用钛合金比较

5.3.4 中国高温钛合金材料发展及应用

5.4 航空发动机高温材料应用分析

5.4.1 金属间化合物应用分析

5.4.2 碳/碳复合材料应用分析

5.4.3 陶瓷基复合材料应用分析

5.5 航空发动机复合材料应用分析

5.5.1 复合材料转子叶片的研究进展

5.5.2 复合材料在静子叶片上的应用

5.5.3 新型无限大涵道比发动机研究

5.6 上游市场对行业发展的影响

5.6.1 高端金属材料的影响

5.6.2 动力控制系统的影响

5.6.3 发动机零部件的影响

第6章 中国航空发动机行业需求市场分析

6.1 航空发动机行业的格局分析

6.1.1 商业航空发动机的格局分析

6.1.2 通用航空发动机的格局分析

6.1.3 军用航空发动机的格局分析

6.2 中国各类航空发动机需求分析

6.2.1 直升机航空发动机需求分析

6.2.2 轻型战斗机发动机需求分析

6.2.3 教练机发动机需求分析

6.2.4 舰载机发动机需求分析

6.2.5 商用飞机发动机需求分析

第7章 中国航空发动机行业进出口分析

7.1 航空发动机进出口总体情况

7.2 航空发动机出口市场分析

7.2.1 2016 年航空发动机出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2017 年航空发动机出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 航空发动机进口市场分析

7.3.1 2016 年航空发动机进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2017 年航空发动机进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 航空发动机进出口前景分析

7.4.1 中国航空发动机行业出口前景分析

7.4.2 中国航空发动机行业进口前景分析

第8章 中国航空发动机行业细分市场发展分析

8.1 民用航空发动机的发展分析

8.1.1 整机带动发动机需求增长

8.1.2 民机发动机依靠国外进口

8.1.3 非航领域进口替代空间大

8.1.4 民用发动机国际合作情况

8.2 军用航空发动机的发展分析

8.2.1 军用航空发动机发展状况

8.2.2 第三代战斗机及其发动机

8.2.3 第四代战斗机及其发动机

8.2.4 第五代发动机的发展状况

8.3 中国研制的主要航空发动机分析

8.3.1 WS-15（峨眉）发动机分析

8.3.2 WP14（昆仑）发动机分析

8.3.3 WS9（秦岭）发动机分析

8.3.4 WS10（太行）发动机分析

第9章 中国航空发动机应用领域需求前景分析

9.1 商业航空领域对航空发动机的需求前景

9.1.1 商业航空领域对航空发动机的需求现状

9.1.2 商业航空领域对航空发动机的需求特点

9.1.3 商业航空领域对航空发动机的需求动力

9.1.4 商业航空领域对航空发动机的需求趋势

9.1.5 商业航空领域对航空发动机的需求前景

9.2 通用航空领域对航空发动机的需求前景

9.2.1 通用航空领域对航空发动机的需求现状

9.2.2 通用航空领域对航空发动机的需求特点

9.2.3 通用航空领域对航空发动机的需求动力

9.2.4 通用航空领域对航空发动机的需求趋势

9.2.5 通用航空领域对航空发动机的需求前景

9.3 军用航空领域对航空发动机的需求前景

9.3.1 军用航空领域对航空发动机的需求现状

9.3.2 军用航空领域对航空发动机的需求特点

9.3.3 军用航空领域对航空发动机的需求动力

9.3.4 军用航空领域对航空发动机的需求趋势

9.3.5 军用航空领域对航空发动机的需求前景

第10章 国际航空发动机重点企业经营分析

10.1 GE 航空 (GE Aviation)

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 企业经营状况
- 10.1.3 航空发动机产品
- 10.1.4 企业发展动态

10.2 罗罗公司 (Rolls-Royce)

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 企业经营状况
- 10.2.3 航空发动机产品
- 10.2.4 企业发展动态

10.3 普惠公司 (Pratt&Whitney)

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 企业经营状况
- 10.3.3 航空发动机产品
- 10.3.4 企业发展动态

10.4 其他公司

- 10.4.1 CFM 国际公司
- 10.4.2 发动机联盟 (EA)
- 10.4.3 斯纳克玛 (SNECMA)
- 10.4.4 国际航空发动机公司 (IAE)
- 10.4.5 俄罗斯联合发动机制造公司 (ODK)

第 11 章 中国航空发动机重点企业经营分析

11.1 中国航空发动机集团公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 企业成立过程
- 11.1.3 企业资产规模
- 11.1.4 企业发展动态
- 11.1.5 未来发展前景

11.2 中航动力股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来发展前景

11.3 中航动力控制股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来发展前景

11.4 四川成发航空科技股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来发展前景

第 12 章 中国航空发动机行业发展前景及趋势分析

12.1 中国航空发动机行业发展前景分析

12.1.1 航空发动机行业市场预测分析

(1) 航空发动机整体市场需求预测

(2) 民用航空发动机市场需求预测

(3) 军用航空发动机市场需求预测

12.1.2 航空发动机行业发展前景展望

12.2 航空发动机行业发展趋势分析

12.2.1 国际航空发动机发展趋势分析

12.2.2 中国航空发动机发展趋势分析

第 13 章 中国航空发动机行业发展投资潜力分析

13.1 中国航空发动机行业市场投资机会分析

13.1.1 产业链投资机会分析

13.1.2 重点区域投资机会分析

13.2 中国航空发动机行业市场投资潜力分析

13.2.1 行业发展影响因素分析

13.2.2 行业市场投资潜力分析

13.3 中国航空发动机行业市场投资风险预警

13.3.1 行业政策风险

13.3.2 技术开发风险

13.3.3 运营管理风险

13.3.4 市场竞争风险

■ 图表目录

图表 1：航空发动机的分类

图表 2：航空发动机的生命周期

图表 3：全球通用飞机市场规模

图表 4：中国国内生产总值

图表 5：中国工业增加值及同比增速

图表 6：中国国防开支变化情况

图表 7：中国城镇化率水平

图表 8：中国航空发动机行业主要政策汇总

图表 9：《关于促进民航业发展的若干意见》解读

图表 10：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读

图表 11：军用飞机发动机成本占比

图表 12：发动机全寿命周期费用拆分

图表 13：航空发动机行业发展历程

图表 14：第三代发动机典型代表

图表 15：第四代发动机典型代表

图表 16：重点企业一主要经济指标分析

图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19：重点企业一偿债能力分析

图表 20：重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。