

中国独立医学实验室(ICL)行业深度调研及趋势分析报告

内容概要：

医学诊断产业链中游即是医学实验室，可分为医院内部实验室、独立医学实验室（ICL）和诊所附设实验室。产业链上游为 IVD 设备和试剂生产商，下游直面各类医疗机构及检验者。

独立医学实验室（Independent Clinical Laboratory, ICL）为独立于医院体系之外的临床检验医学机构，可以满足医院无法提供的检测项目和检验数量需求，同时通过规模化降低检验成本、提高检测质量。

独立医学检验机构通过承接区域内的检验任务达成规模化服务，将精力集中于检测业务，检测质量更高，同时可以通过采购更全、更先进的设备来提高可承接检测项目数量，但距离国外成熟实验室仍有差距。随着检验需求的提高和对肿瘤诊断、基因检测、微生物诊断等多种特检项目的需求，临床实验室自建项目进一步放开，医学诊断实验室的项目数及潜力市场将进一步增加。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对独立医学实验室(ICL)行业的基本概况、产业链结构、技术图谱、行业政策环境、行业特点、市场规模、检验业务外包市场、典型案例和趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、卫健委、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为独立医学实验室(ICL)行业相关企业、医疗机构、科研单位、投资企业等准确了解独立医学实验室(ICL)行业现状和市场动态，把握定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国独立医学实验室(ICL)行业深度调研及趋势分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国独立医学实验室(ICL)行业发展综述

1.1 独立医学实验室(ICL)简介

1.1.1 独立医学实验室(ICL)概念

1.1.2 独立医学实验室(ICL)服务流程

1.2 医学检验实验室分类

1.2.1 医院内部实验室

1.2.2 独立医学实验室(ICL)

1.2.3 诊所附设实验室

1.3 医疗机构临床检验项目目录专业组别分布结构

1.4 医学检验实验室分类

1.4.1 规模化普检实验室

1.4.2 专业化特检实验室

1.4.3 普检市场和特检市场差异分析

(1) 商业模式差异

(2) 学术能力要求差异

(3) 技术平台差异

1.5 独立医学实验室(ICL)按业务范围和规模分类

1.5.1 综合型独立实验室：渠道布局优势

1.5.2 专业型独立实验室：技术导向纵深发展

1.5.3 区域小型独立实验室：深耕本地市场

第 2 章 医学检验行业产业链结构分析

2.1 医学检验产业链结构图谱

2.2 医学检验产业链各环节相关性分析

2.2.1 医学检验上游原料行业分析

2.2.2 医学检验中游医学检验行业分析

2.2.3 医学检验下游需求市场分析

第3章 中国独立医学实验室(ICL)发展环境 PEST 分析

3.1 中国独立医学实验室(ICL)政策环境 (P) 分析

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 我国 ICL 主要政策汇总

3.2 中国独立医学实验室(ICL)经济环境 (E) 分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

3.3 中国独立医学实验室(ICL)社会环境 (S) 分析

3.3.1 人口老龄化程度

3.3.2 居民疾病患病率

3.3.3 居民保险覆盖情况

3.3.4 居民健康意识

3.4 中国独立医学实验室(ICL)技术环境 (T) 分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

第4章 独立医学实验室(ICL)行业发展分析

4.1 我国独立医学实验室(ICL)发展历程

4.2 独立医学实验室(ICL)行业特定分析

4.2.1 规模经济优势

4.2.2 具有一定的服务半径

4.2.3 转换成本较高

4.2.4 具有一定的进入壁垒

4.3 公立医院检验市场规模分析

4.4 独立医学实验室(ICL)市场规模分析

4.4.1 独立医学实验室(ICL)数量情况

4.4.2 独立医学实验室(ICL)市场规模

4.5 独立医学实验室(ICL)行业 SWOT 分析

4.6 独立医学实验室(ICL)发展优势分析

4.6.1 优化医疗资源配置，减少重复投资浪费

4.6.2 ICL 采购一体化管理，规模效应节省成本

4.6.3 标准化场地、先进设备和专业队伍保证服务质量

4.7 ICL 对医院检验科的替代效应分析

第 5 章 医院检验业务外包市场空间分析

5.1 医疗机构外包检验业务模式分析

5.2 医院检验科业务外包与否影响因素分析

5.3 医院主流的检验外包项目情况

5.4 独立医学实验室(ICL)承接外包业务市场空间分析

5.4.1 三级医院检验业务外包市场空间分析

5.4.2 二级医院检验业务外包市场空间分析

5.4.3 基层医院检验业务外包市场空间分析

5.4.4 其他机构检验业务外包市场空间分析

5.5 渠道商对 ICL 检验市场业态影响分析

第 6 章 独立医学实验室(ICL)典型企业分析

6.1 广州金域医学检验集团股份有限公司

6.1.1 企业发展简况

6.1.2 主营业务领域分析

6.1.3 与医疗机构合作情况

6.1.4 与供应商战略合作情况

6.1.5 技术平台及研发情况

6.1.6 企业经营状况分析

6.2 迪安诊断技术集团股份有限公司

6.2.1 企业发展简况

6.2.2 主营业务领域分析

6.2.3 合作医疗机构数量情况

6.2.4 与供应商战略合作情况

6.2.5 技术平台及研发情况

6.2.6 企业经营状况分析

6.3 中山大学达安基因股份有限公司

6.3.1 企业发展简况

6.3.2 主营业务领域分析

6.3.3 合作医疗机构数量情况

6.3.4 与供应商战略合作情况

6.3.5 技术平台及研发情况

6.3.6 企业经营状况分析

6.4 艾迪康医学检验中心有限公司

6.4.1 企业发展简况

6.4.2 主营业务领域分析

6.4.3 合作医疗机构数量情况

6.4.4 与供应商战略合作情况

6.4.5 技术平台及研发情况

6.4.6 企业经营状况分析

6.5 北京博奥医学检验所有限公司

6.5.1 企业发展简况

6.5.2 主营业务领域分析

6.5.3 合作医疗机构数量情况

6.5.4 与供应商战略合作情况

6.5.5 技术平台及研发情况

6.5.6 企业经营状况分析

6.6 深圳华大基因股份有限公司

6.6.1 企业发展简况

6.6.2 主营业务领域分析

6.6.3 合作医疗机构数量情况

6.6.4 与供应商战略合作情况

6.6.5 技术平台及研发情况

6.6.6 企业经营状况分析

6.7 上海润达医疗科技股份有限公司

6.7.1 企业发展简况

6.7.2 主营业务领域分析

6.7.3 合作医疗机构数量情况

6.7.4 与供应商战略合作情况

6.7.5 技术平台及研发情况

6.7.6 企业经营状况分析

6.8 上海润达医疗科技股份有限公司

6.8.1 企业发展简况

6.8.2 主营业务领域分析

6.8.3 合作医疗机构数量情况

6.8.4 与供应商战略合作情况

6.8.5 技术平台及研发情况

6.8.6 企业经营状况分析

第7章 独立医学实验室(ICL)行业发展趋势研判

7.1 国内外医学检验市场比较分析

7.1.1 国内检验项目整体偏少

7.1.2 国内医学检验项目外包比例极低

7.1.3 独立医学实验室(ICL)市场集中度低

7.2 独立医学实验室(ICL)行业发展趋势研判

7.2.1 分级诊疗推行改变 ICL 业务来源结构

7.2.2 特检业务为行业打开增量蓝海市场

(1) 临床技术的进步推动特检市场快速发展

(2) 政策监管对特检市场逐渐松绑

7.2.3 “产品+服务+平台”模式将成大趋势

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998！

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。