

中国液体活检行业深度调研及竞争格局分析报告

内容概要：

作为体外诊断的一个分支，液体活检是一种非侵入式的血液测试，能监测肿瘤或转移灶释放到血液的循环肿瘤细胞(CTC)和循环肿瘤 DNA (ctDNA) 碎片，是检测肿瘤和癌症、辅助治疗的突破性技术。它主要对于非固体生物样本的取样和分析，主要指血液。相比唾液、尿液等体液，血液携带信息量最大，原因在于肿瘤是与血液中免疫系统高度接触，具有不可替代性。

液体活检符合临床技术发展趋势，市场潜力大，是一片有待开发的蓝海。技术相对成熟的公司有望凭借先发优势与国内大型二三级医院和肿瘤医院建立合作关系并获取患者数据，从而走向强者恒强。

近年来，肺癌、胃癌、结直肠癌、肝癌、乳腺癌等癌症的患病率在中国逐年增加，肿瘤分子诊断的需求不断增加，推动了液体活检市场的增长，技术进步、资金供应情况、政府对液体活检意识的不断增强也是推进市场增长的原因。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对液体活检行业的基本概况、产业链结构、技术图谱、行业政策环境、行业特点、市场规模、竞争格局、典型案例、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国研网、卫生部、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为液体活检行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解液体活检行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国液体活检行业深度调研及竞争格局分析报告

■ 报告目录

第 1 章 液体活检行业发展综述

1.1 肿瘤产生过程

1.2 液体活检行业概述

1.2.1 液体活检概念

1.2.2 循环肿瘤细胞（CTCs）概念

1.2.3 循环肿瘤 DNA（ctDNA）概念

1.2.4 液体活检与组织活检对比分析

1.2.5 液体活检分类及特征分析

1.3 ctDNA 液体活检特征分析

1.4 ctDNA 液体活检应用领域分析

1.4.1 治疗前的应用：早期癌症筛查

1.4.2 治疗期的应用：靶向用药，实现个性化精准治疗

1.4.3 治疗后的应用：预后评估与随访监测/复发耐药监测

1.4.4 研发增值服务：助力药企和 CRO 肿瘤新药临床试验

1.4.5 疾病风险评估：靶向性“治未病”

1.5 液体活检的临床意义

1.5.1 解决临床取样的难点

1.5.2 实现对患者早期诊断及高频监测

1.5.3 减低医疗成本

第 2 章 精准医疗及基因诊断应用分析

2.1 精准医疗概述

2.2 基因测序产业链结构图谱

2.2.1 上游：仪器设备、试剂

2.2.2 中游：基因测序服务提供商

2.2.3 下游：医疗机构、个人、科研机构等用户

2.3 基因测序应用领域分析

2.4 我国恶性肿瘤发病及死亡状况分析

2.4.1 我国恶性肿瘤发病情况

(1) 按性别

(2) 按年龄

(3) 按地区

2.4.2 我国恶性肿瘤死亡情况

2.5 癌症早筛期液体活检逐渐替代血液肿瘤标志物筛查

2.5.1 常见癌症类型对应的肿瘤标志物

2.5.2 癌症对应的血清肿瘤标志物

2.5.3 肿瘤标志物与液体活检对比

第3章 液体活检行业技术发展分析

3.1 基因测序技术发展历程

3.2 CTC 技术发展分析

3.2.1 CTC 技术发展历程

3.2.2 CTC 检测流程图

3.2.3 CTC 富集方法介绍

3.2.4 CTC 检测技术比较分析

3.2.5 CTC 技术临床应用情况

3.3 ctDNA 技术发展分析

3.3.1 ctDNA 技术发展历程

3.3.2 ctDNA 检测原理

3.3.3 ctDNA 富集方法介绍

3.3.4 ctDNA 检测技术趋势

3.3.5 ctDNA 技术临床应用情况

3.4 外泌体技术发展分析

3.4.1 外泌体概念

3.4.2 外泌体技术发展历程

3.4.3 外泌体分离方法简介

3.4.4 外泌体分析方法简介

3.4.5 外泌体常用标志物和肿瘤检测情况

3.5 CTC、ctDNA 与外泌体的技术比较分析

第4章 全球液体活检行业发展状况分析

4.1 全球液体活检行业发展状况分析

4.1.1 全球液体活检市场规模分析

4.1.2 全球液体活检区域结构分布

4.1.3 国外液体活检产品审批情况

4.2 国外液体活检行业典型企业分析

4.2.1 罗氏 (Roche)

4.2.2 Illumina 公司

4.2.3 Life Technologies

4.2.4 Pacific Biosciences

第5章 我国液体活检行业市场分析

5.1 我国液体活检产品审批情况

5.2 液体活检行业发展现状

5.3 液体活检行业市场规模分析

5.4 液体活检业务模式分析

5.5 液体活检发展存在问题分析

第6章 中国液体活检行业市场竞争格局分析

6.1 液体活检市场竞争要素分析

6.1.1 技术研发

6.1.2 资源和渠道

6.1.3 合规性

6.2 液体活检行业波特五力竞争模型分析

- 6.2.1 现有企业间竞争
- 6.2.2 潜在进入者分析
- 6.2.3 替代品威胁分析
- 6.2.4 供应商议价能力
- 6.2.5 购买者议价能力

第7章 国内基因测序行业典型企业分析

7.1 广州燃石医学检验所有限公司

- 7.1.1 企业发展简况
- 7.1.2 主营业务领域
- 7.1.3 市场布局分析
- 7.1.4 技术平台情况
- 7.1.5 企业经营分析

7.2 北京泛生子基因科技有限公司

- 7.2.1 企业发展简况
- 7.2.2 主营业务领域
- 7.2.3 市场布局情况
- 7.2.4 技术平台情况
- 7.2.5 企业经营分析

7.3 广州市基准医疗有限责任公司

- 7.3.1 企业发展简况
- 7.3.2 主营业务领域
- 7.3.3 市场布局情况
- 7.3.4 技术平台情况
- 7.3.5 企业经营分析

7.4 上海鸪远生物技术有限公司

- 7.4.1 企业发展简况
- 7.4.2 主营业务领域
- 7.4.3 市场布局情况

7.4.4 技术平台情况

7.4.5 企业经营分析

7.5 格诺思博生物科技(上海)有限公司

7.5.1 企业发展简况

7.5.2 主营业务领域

7.5.3 市场布局情况

7.5.4 技术平台情况

7.5.5 企业经营分析

7.6 益善生物技术股份有限公司深圳市

7.6.1 企业发展简况

7.6.2 主营业务领域

7.6.3 市场布局情况

7.6.4 技术平台情况

7.6.5 企业经营分析

7.7 北京莱尔生物医药科技有限公司

7.7.1 企业发展简况

7.7.2 主营业务领域

7.7.3 市场布局情况

7.7.4 技术平台情况

7.7.5 企业经营分析

7.8 海普洛斯生物科技有限公司

7.8.1 企业发展简况

7.8.2 主营业务领域

7.8.3 市场布局情况

7.8.4 技术平台情况

7.8.5 企业经营分析

7.9 深圳华大基因股份有限公司

7.9.1 企业发展简况

7.9.2 主营业务领域

7.9.3 市场布局情况

7.9.4 技术平台情况

7.9.5 企业经营分析

7.10 丽珠医药集团股份有限公司

7.10.1 企业发展简况

7.10.2 主营业务领域

7.10.3 市场布局情况

7.10.4 技术平台情况

7.10.5 企业经营分析

第8章 我国液体活检市场前景展望

8.1 液体活检行业发展趋势预判

8.2 液体活检行业市场前景展望

8.2.1 政策支持：政策利好推动液体活检市场规范化发展

8.2.2 技术升级：技术升级促使成本不断下降扩大需求

8.2.3 需求驱动：癌症高发催生液体活检需求快速增长

8.2.4 社会环境：人口老龄化及消费年轻化刺激需求增加

8.2.5 资本运作：加速基因测序技术的临床转化和市场应用

8.2.6 市场规模：预计2020年肿瘤液体活检市场潜力约670亿

8.3 液体活检行业投资并购市场发展状况

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998！

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。