

中国民营银行市场分析与投资前景预测报告

内容概要：

目前，学术界对民营银行的定义大致可分为产权结构论、资产结构论和治理结构论三种。产权结构论认为由民间资本控股的就是民营银行；资产结构论认为民营银行是主要为民营企业提供资金支持和服务的银行；治理结构论则认为凡是采用市场化运作的银行就是民营银行。

2015 年银监会发布《关于促进民营银行发展的指导意见》。要对民间资本、国有资本和境外资本等各类资本公平对待、一视同仁，积极鼓励符合条件的民营企业依法发起设立民营银行。通过鼓励民营银行开展产品、服务、管理和技术创新，为银行业持续发展、创新发展注入新动力。

目前，在“互联网+”的大环境下，民营银行主打互联网牌已成一种趋势，发起人股东可以利用本身在互联网领域的背景和经验为所参股的民营银行提供经营上的帮助。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对民营银行的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、商务部、海关总署、银监会、国务院发展研究中心信息网、财政部、中国银行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为民营银行相关企业、经营企业、科研单位、投资企业等准确了解民营银行现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国民营银行市场分析与投资前景预测报告

■ 报告目录

第 1 章 民营银行基本概述

1.1 民营银行基本概念

1.1.1 概念界定

1.1.2 产生理论

1.1.3 基本特征

1.1.4 市场定位

1.2 民营银行发展制约因素

1.2.1 市场准入不规范

1.2.2 监管机制不健全

1.2.3 特权集团介入

1.2.4 内部人控制

1.2.5 关联企业贷款

1.3 民营银行优势分析

1.3.1 现代化产权制度明晰

1.3.2 委托-代理治理结构

1.3.3 经营与激励机制灵活

1.3.4 商业化服务理念

1.3.5 信息和成本优势

1.4 民营银行发展影响分析

1.4.1 发展民营银行的积极意义

1.4.2 民营银行对传统银行的影响

第 2 章 国外民营银行发展模式及经验借鉴

2.1 全球民营银行发展概况

2.1.1 国外银行业民营化程度分析

2.1.2 国外民营银行发展特征分析

2.1.3 国外民营银行地域分布情况

2.1.4 国外民营银行金融监管模式

2.2 国外民营银行典型模式分析

2.2.1 英国民营银行典型模式分析

2.2.2 美国民营银行典型模式分析

2.2.3 俄罗斯民营银行典型模式分析

2.2.4 匈牙利民营银行典型模式分析

2.2.5 韩国民营银行典型模式分析

2.3 国外民营银行治理模式分析

2.3.1 德国的内部监管型治理模式

2.3.2 美国的市场主导型治理模式

2.3.3 两种模式的比较与评价分析

2.3.4 对中国的经验借鉴与启示

第3章 中国民营银行投资背景分析

3.1 中国民营银行政策环境分析

3.1.1 民营银行设立监管标准

3.1.2 民营银行相关政策法规

3.2 中国民营银行宏观经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国金融改革环境分析

3.3 中国民营银行行业发展环境分析

3.3.1 银行业市场结构分析

3.3.2 银行业经营状况分析

3.3.3 银行业市场集中度分析

3.3.4 银行业进入壁垒分析

3.3.5 银行业退出壁垒分析

3.4 中国社会信用环境分析

3.4.1 贷款企业违约情况分析

3.4.2 商业银行坏账情况分析

3.4.3 综合征信系统建设前景分析

3.5 中国民营银行发展需求环境分析

3.5.1 居民收入水平状况

3.5.2 居民储蓄行为分析

3.5.3 居民消费信贷行为分析

3.5.4 银行规模与企业贷款关系

3.5.5 中小企业发展状况分析

3.5.6 中小企业融资途径分析

3.5.7 民营银行组建需求分析

第4章 中国民营银行发展状况分析

4.1 中国民营银行发展概况

4.1.1 民营银行发展历程

4.1.2 民营银行基本情况

4.1.3 民营银行申办动机分析

4.2 中国民营银行发展状况分析

4.2.1 民营银行试点状况分析

4.2.2 民营银行试点主要特征

4.2.3 民营银行经营模式分析

4.2.4 民营银行发展方向分析

4.3 民营银行开闸关注热点分析

4.3.1 开闸影响

4.3.2 制度选择

- 4.3.3 创建模式
- 4.3.4 绩效和社会责任
- 4.3.5 未来发展战略

4.4 民营银行发展存在问题及对策

- 4.4.1 民营银行发展存在问题剖析
- 4.4.2 民营银行发展对策探讨

第5章 中国民营银行发起主体发展潜质分析

5.1 实体集团企业设立民营银行潜质分析

- 5.1.1 实体集团企业组建民营银行优劣势分析
- 5.1.2 实体集团企业组建民营银行路径分析
- 5.1.3 实体集团企业典型民营银行服务模式

5.2 小贷公司转型民营银行潜质分析

- 5.2.1 小贷公司转型民营银行的条件
- 5.2.2 小贷公司转型民营银行 SWOT 分析
- 5.2.3 小贷公司转型民营银行路径分析
- 5.2.4 小贷公司的民营银行服务模式分析

5.3 担保公司转型民营银行潜质分析

- 5.3.1 担保公司转型民营银行的条件
- 5.3.2 担保公司转型民营银行 SWOT 分析
- 5.3.3 担保公司转型民营银行路径分析
- 5.3.4 担保公司的民营银行服务模式分析

5.4 典当公司转型民营银行潜质分析

- 5.4.1 典当公司转型民营银行的条件
- 5.4.2 典当公司转型民营银行 SWOT 分析
- 5.4.3 典当公司转型民营银行路径分析
- 5.4.4 典当公司的民营银行服务模式分析

5.5 互联网企业设立民营银行潜质分析

- 5.5.1 互联网企业转型民营银行的条件

- 5.5.2 互联网企业转型民营银行 SWOT 分析
- 5.5.3 互联网企业转型民营银行路径分析
- 5.5.4 互联网公司的民营银行服务模式分析
- 5.5.5 入驻民营银行领域的互联网企业分析

第 6 章 中国民营银行投资发展可行性分析

6.1 民营银行组建计划分析

- 6.1.1 民营银行设立方式分析
- 6.1.2 民营银行组建过程明细
- 6.1.3 民营银行组织架构分析
- 6.1.4 民营银行人员安排分析
- 6.1.5 民营银行资金来源分析

6.2 民营银行经营模式分析

- 6.2.1 线下银行经营模式分析
- 6.2.2 线上银行经营模式分析

6.3 民营银行经营风险分析

- 6.3.1 居民信任风险分析
- 6.3.2 银行业竞争风险分析
- 6.3.3 资本金短缺风险分析
- 6.3.4 存款负债不足风险分析
- 6.3.5 关联企业贷款风险分析
- 6.3.6 内部人控制风险分析

第 7 章 中国民营银行的设立及运营管理分析

7.1 民营银行的目标及定位

- 7.1.1 民营银行目标取向
- 7.1.2 民营银行市场定位
- 7.1.3 民营银行经营机制
- 7.1.4 民营银行准入原则

7.2 民营银行准入路径分析

7.2.1 存量改革模式

7.2.2 增量扩张模式

7.2.3 互联网金融改造模式

7.3 民营银行框架设计

7.3.1 设立地区

7.3.2 资本结构

7.3.3 分级管理

7.4 民营银行治理结构分析

7.4.1 民营银行股权及治理结构设计

7.4.2 民营银行治理特点及机制分析

7.5 民营银行业务模式分析

7.5.1 股东合作模式

7.5.2 小微拓展模式

第8章 中国民营银行区域投资情况分析

8.1 重点城市民营银行试点申请情况

8.1.1 上海市民营银行试点申请情况

8.1.2 泉州市民营银行试点申请情况

8.1.3 温州市民营银行试点申请情况

8.1.4 北京市民营银行试点申请情况

8.1.5 深圳市民营银行试点申请情况

8.1.6 广州市民营银行试点申请情况

8.2 华北地区民营银行申办环境分析

8.2.1 天津市民营银行申办环境分析

8.2.2 河北省民营银行申办环境分析

8.2.3 山西省民营银行申办环境分析

8.3 华东地区民营银行申办环境分析

8.3.1 山东省民营银行申办环境分析

8.3.2 安徽省民营银行申办环境分析

8.3.3 江苏省民营银行申办环境分析

8.3.4 浙江省民营银行申办环境分析

8.3.5 福建省民营银行申办环境分析

8.3.6 江西省民营银行申办环境分析

8.4 中南地区民营银行申办环境分析

8.4.1 河南省民营银行申办环境分析

8.4.2 湖北省民营银行申办环境分析

8.4.3 湖南省民营银行申办环境分析

8.4.4 广东省民营银行申办环境分析

8.5 西部地区民营银行申办环境分析

8.5.1 重庆市民营银行申办环境分析

8.5.2 四川省民营银行申办环境分析

8.5.3 贵州省民营银行申办环境分析

8.5.4 陕西省民营银行申办环境分析

第9章 中国民营银行竞争对手经营分析

9.1 国有商业银行

9.1.1 客户群体分析

9.1.2 运营现状分析

9.1.3 收入结构分析

9.1.4 盈利能力分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.2 股份制银行

9.2.1 客户群体分析

9.2.2 运营现状分析

9.2.3 收入结构分析

9.2.4 盈利能力分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.3 城市商业银行

- 9.3.1 客户群体分析
- 9.3.2 运营现状分析
- 9.3.3 收入结构分析
- 9.3.4 盈利能力分析
- 9.3.5 核心竞争力分析

9.4 农村商业银行

- 9.4.1 客户群体分析
- 9.4.2 运营现状分析
- 9.4.3 收入结构分析
- 9.4.4 盈利能力分析
- 9.4.5 核心竞争力分析

9.5 农村信用合作社

- 9.5.1 客户群体分析
- 9.5.2 运营现状分析
- 9.5.3 收入结构分析
- 9.5.4 盈利能力分析
- 9.5.5 核心竞争力分析

9.6 小额贷款公司

- 9.6.1 客户群体分析
- 9.6.2 运营现状分析
- 9.6.3 收入结构分析
- 9.6.4 盈利能力分析
- 9.6.5 核心竞争力分析

第 10 章 中国重点民营银行竞争力及经营状况分析

10.1 民生银行经营状况分析

- 10.1.1 银行简介
- 10.1.2 股权结构分析
- 10.1.3 主营业务分析

10.1.4 客户结构分析

10.1.5 区域市场布局

10.1.6 经营效益分析

10.1.7 核心竞争力分析

10.1.8 风险管理分析

10.2 平安银行经营状况分析

10.2.1 银行简介

10.2.2 股权结构分析

10.2.3 主营业务分析

10.2.4 客户结构分析

10.2.5 区域市场布局

10.2.6 经营效益分析

10.2.7 核心竞争力分析

10.2.8 风险管理分析

10.3 浙商银行经营状况分析

10.3.1 银行简介

10.3.2 股权结构分析

10.3.3 主营业务分析

10.3.4 客户结构分析

10.3.5 区域市场布局

10.3.6 经营效益分析

10.3.7 核心竞争力分析

10.3.8 风险管理分析

10.4 绍兴银行经营状况分析

10.4.1 银行简介

10.4.2 股权结构分析

10.4.3 主营业务分析

10.4.4 客户结构分析

10.4.5 区域市场布局

10.4.6 经营效益分析

10.4.7 核心竞争力分析

10.4.8 风险管理分析

10.5 深圳前海微众银行经营状况分析

10.5.1 银行简介

10.5.2 股权结构分析

10.5.3 主营业务分析

10.5.4 客户结构分析

10.5.5 区域市场布局

10.5.6 经营效益分析

10.5.7 核心竞争力分析

10.5.8 风险管理分析

10.6 温州民商银行经营状况分析

10.6.1 银行简介

10.6.2 股权结构分析

10.6.3 主营业务分析

10.6.4 客户结构分析

10.6.5 区域市场布局

10.6.6 经营效益分析

10.6.7 核心竞争力分析

10.6.8 风险管理分析

10.7 上海华瑞银行经营状况分析

10.7.1 银行简介

10.7.2 股权结构分析

10.7.3 主营业务分析

10.7.4 客户结构分析

10.7.5 区域市场布局

10.7.6 经营效益分析

10.7.7 核心竞争力分析

10.7.8 风险管理分析

10.8 浙江网商银行经营状况分析

10.8.1 银行简介

10.8.2 股权结构分析

10.8.3 主营业务分析

10.8.4 客户结构分析

10.8.5 区域市场布局

10.8.6 经营效益分析

10.8.7 核心竞争力分析

10.8.8 风险管理分析

第 11 章 中国民营银行潜在进入者竞争力分析

11.1 苏宁云商集团股份有限公司

11.1.1 企业基本情况简介

11.1.2 企业经营实力分析

11.1.3 企业投资民营银行优劣势分析

11.1.4 企业筹建民营银行进展情况

11.2 华峰集团有限公司

11.2.1 企业基本情况简介

11.2.2 企业经营实力分析

11.2.3 企业投资民营银行优劣势分析

11.2.4 企业筹建民营银行进展情况

11.3 美的集团股份有限公司

11.3.1 企业基本情况简介

11.3.2 企业经营实力分析

11.3.3 企业投资民营银行优劣势分析

11.3.4 企业筹建民营银行进展情况

11.4 红豆集团有限公司

- 11.4.1 企业基本情况简介
- 11.4.2 企业经营实力分析
- 11.4.3 企业投资民营银行优劣势分析
- 11.4.4 企业筹建民营银行进展情况

11.5 浙江正泰电器股份有限公司

- 11.5.1 企业基本情况简介
- 11.5.2 企业经营实力分析
- 11.5.3 企业投资民营银行优劣势分析
- 11.5.4 企业筹建民营银行进展情况

11.6 安徽新安金融集团股份有限公司

- 11.6.1 企业基本情况简介
- 11.6.2 企业经营实力分析
- 11.6.3 企业投资民营银行优劣势分析
- 11.6.4 企业筹建民营银行进展情况

11.7 云南金控股权投资基金股份有限公司

- 11.7.1 企业基本情况简介
- 11.7.2 企业经营实力分析
- 11.7.3 企业投资民营银行优劣势分析
- 11.7.4 企业筹建民营银行进展情况

11.8 复星国际有限公司

- 11.8.1 企业基本情况简介
- 11.8.2 企业经营实力分析
- 11.8.3 企业投资民营银行优劣势分析
- 11.8.4 企业筹建民营银行进展情况

11.9 腾讯控股有限公司

- 11.9.1 企业基本情况简介
- 11.9.2 企业经营实力分析

11.9.3 企业投资民营银行优劣势分析

11.9.4 企业筹建民营银行进展情况

11.10 阿里巴巴集团

11.10.1 企业基本情况简介

11.10.2 企业经营实力分析

11.10.3 企业投资民营银行优劣势分析

11.10.4 企业筹建民营银行进展情况

第12章 中国民营银行发展前景展望

12.1 民营银行发展路径选择

12.1.1 增量发展路径分析

12.1.2 存量发展路径分析

12.1.3 混合发展路径分析

12.2 特色民营商业银行经营方向

12.2.1 社区银行经营方式分析

12.2.2 高科技银行经营方式分析

12.2.3 互联网银行经营方式分析

12.2.4 现代农业银行经营方式分析

12.2.5 物流贸易专业银行经营方式分析

12.3 民营银行细分领域发展前景

12.3.1 个人金融服务领域发展前景

12.3.2 中小微企业服务领域发展前景

12.4 民营银行发展前景展望

12.4.1 未来重点业务领域分析

12.4.2 民营银行发展空间展望

12.4.3 民营银行市场前景预测

第13章 中国民营银行投资策略及规划建议

13.1 民营银行投资机会分析

13.1.1 投资动机分析

13.1.2 投资机遇分析

13.1.3 投资风险防范

13.2 民营银行投资战略规划建议

13.2.1 牌照申请建议

13.2.2 竞争战略建议

13.2.3 区域布局策略

13.2.4 品牌建设策略

13.3 民营银行运营管理创新建议

13.3.1 业务形态创新

13.3.2 内部制度创新

13.3.3 风险管理创新

13.3.4 经营模式创新

13.4 民营银行投资经营建议

13.4.1 市场进入选择

13.4.2 经营战略建议

13.4.3 产品方向建议

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国商业银行资产规模

图表 3：中国商业银行负债增长情况

图表 4：我国商业银行不良贷款率情况

图表 5：我国商业银行信用风险指标情况

图表 6：我国商业银行不良贷款分机构季度对比情况

图表 7：实体集团企业申请民营银行优劣势分析

图表 8：小贷公司转型民营银行优劣势分析

图表 9：担保公司转型民营银行优劣势分析

图表 10：典当公司转型民营银行优劣势分析
图表 11：互联网企业转型民营银行优劣势分析
图表 12：民生银行前 10 名股东持股情况
图表 13：民生银行规模指标分析
图表 14：民生银行经营业绩指标分析
图表 15：浙商银行前 10 名股东持股情况
图表 16：浙商银行存贷款情况分析
图表 17：美的集团股份有限公司业务分布结构
图表 18：美的集团股份有限公司 10 大股东股权结构
图表 19：美的集团投资民营银行优劣势分析
图表 20：云南金控股权投资基金股份有限公司业务结构
... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。