

中国智慧物流应用深度调研与前景预测分析报告

内容概要：

“十三五”时期，随着商品交易品类越来越多，物流交付时效要求越来越高，物流服务范围越来越广，物流业发展面临诸多挑战：资源环境约束强化，人工、租金成本刚性上升，标准化、信息化、集约化、绿色化发展任务艰巨。而居民消费结构升级，对物流服务向精细化、个性化、专业化发展提出更高要求。

云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术普及应用，有利于高效整合物流资源，为物流转型升级和创新发展创造条件，发展前景广阔。

随着新技术、新模式、新业态不断涌现，物流业与互联网深度融合，智慧物流逐步成为推进物流业发展的新动力、新路径，为经济结构优化升级和提质增效注入了强大动力。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对智慧物流行业的基本概况、宏观发展环境、行业发展状况、行业技术发展状况、新零售下行业智慧物流应用、重点行业智慧物流应用、重点区域发展、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、交通运输部、发改委、中国交通运输协会、中国物流学会、中国物流技术协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为智慧物流行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解智慧物流行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国智慧物流应用深度调研与前景预测分析报告

■ 报告目录

第 1 章 智慧物流行业的相关概述

1.1 智慧物流的基本介绍

1.1.1 智慧物流的定义

1.1.2 智慧物流的特点

1.1.3 智慧物流的作用

1.2 智慧物流功能分析

1.2.1 识别感知功能

1.2.2 最佳决策功能

1.2.3 定位追溯功能

第 2 章 中国智慧物流行业发展环境 PEST 分析

2.1 中国智慧物流行业政策环境分析

2.1.1 行业政策体系

2.1.2 行业发展规划

2.2 中国智慧物流行业经济环境分析

2.2.1 中国 GDP 增长情况

2.2.2 工业经济发展形势

2.2.3 社会固定资产投资情况

2.2.4 全社会消费品零售总额

2.2.5 中国融资环境分析

2.3 中国智慧物流行业社会环境分析

2.3.1 人口结构环境分析

2.3.2 居民人均可支配收入

2.3.3 居民消费水平情况

2.3.4 中国城镇化率水平

2.4 中国智慧物流行业技术环境分析

2.4.1 行业技术水平现状

2.4.2 技术发展趋势分析

第3章 中国智慧物流行业发展状况分析

3.1 中国智慧物流行业发展现状分析

3.1.1 智慧物流行业发展概况

3.1.2 智慧物流行业发展特征分析

3.1.3 智慧物流行业市场规模分析

3.1.4 智慧物流行业发展态势分析

3.2 影响智慧物流行业发展影响因素分析

3.2.1 相关行业

3.2.2 制度因素

3.2.3 行业环境

3.2.4 政府作用

3.3 中国智慧物流行业发展问题与建议

3.3.1 行业发展存在问题

3.3.2 行业发展建议

第4章 中国智慧物流行业技术发展状况分析

4.1 自动识别技术发展分析

4.1.1 技术发展概述

4.1.2 二维码技术应用

4.1.3 条形码技术应用

4.1.4 射频识别技术应用

4.2 大数据技术发展分析

4.2.1 物流大数据发展现状

4.2.2 物流大数据发展特征

4.2.3 物流大数据应用模式

4.2.4 物流大数据存在不足

4.2.5 物流大数据前景展望

4.3 物联网技术发展分析

4.3.1 物联网技术简述

4.3.2 市场规模分析

4.3.3 感知互动层应用

4.3.4 网络传输层应用

4.3.5 应用服务层应用

4.4 云计算技术发展分析

4.4.1 云计算应用现状

4.4.2 云计算应用意义

4.4.3 云物流应用途径

第5章 中国新零售下智慧物流应用情况分析

5.1 中国新零售行业发展现状分析

5.1.1 新零售发展背景

5.1.2 新零售发展特点

5.1.3 新零售发展路径

5.2 中国新零售环境对电商发展的影响分析

5.2.1 网络零售规模分析

5.2.2 电商发展面临转型

5.2.3 电商发展转型现状

5.2.4 零售市场发展趋势

5.3 新零售下物流逻辑演变发展模式分析

5.3.1 到店消费模式分析

5.3.2 B2C 订单模式分析

5.3.3 到家配送模式分析

5.4 新零售下即时物流发展分析

5.4.1 市场发展现状

- 5.4.2 新零售业务兴起
- 5.4.3 市场规模分析
- 5.4.4 场景物流应用
- 5.4.5 业务发展趋势

第6章 中国重点行业智慧物流应用状况分析

6.1 智慧物流在冷链物流中的应用分析

- 6.1.1 冷链物流概述
- 6.1.2 市场发展现状
- 6.1.3 RFID 技术应用
- 6.1.4 电商+冷链物流
- 6.1.5 互联网+冷链物流
- 6.1.6 第三方智能供配
- 6.1.7 第四方一站式服务

6.2 智慧物流在医药行业中的应用分析

- 6.2.1 医药物流概述
- 6.2.2 “互联网+”发展
- 6.2.3 大数据应用分析
- 6.2.4 医药物流云整合
- 6.2.5 仓储管理信息化
- 6.2.6 无人机应用程度

6.3 智慧物流在烟草行业中的应用分析

- 6.3.1 “互联网+”物流新模式
- 6.3.2 构建工业运输共享平台
- 6.3.3 烟草物流信息化发展
- 6.3.4 自动化仓储应用优势分析
- 6.3.5 大数据技术应用效果分析

6.4 智慧物流在煤炭行业中的应用分析

- 6.4.1 煤矿生产物流系统待解问题

6.4.2 煤炭精准开采物联网应用概述

6.4.3 煤炭精准开采物联网关键技术

6.4.4 煤矿灾害精准预警物联网架构

6.5 智慧物流在电力行业中的应用分析

6.5.1 仓储管理智能化

6.5.2 大数据物资管理

6.5.3 智能化效果分析

第7章 中国智慧物流行业重点区域发展分析

7.1 安徽省智慧物流行业发展分析

7.1.1 物流产业发展现状分析

7.1.2 大力发展“互联网+物流”

7.1.3 鼓励物流企业积极转型

7.1.4 智慧物流未来发展规划

7.2 陕西省智慧物流行业发展分析

7.2.1 物流大数据综合服务平台建设

7.2.2 京东低空无人机物流进驻西安

7.2.3 慧物流公路信息港项目规划

7.3 浙江省智慧物流行业发展分析

7.3.1 产业发展现状分析

7.3.2 “互联网+”物流

7.3.3 “机器人+”物流

7.3.4 金华智慧物流建设

7.3.5 杭州智慧物流建设

7.3.6 宁波智慧物流建设

7.4 江苏省智慧物流行业发展分析

7.4.1 产业发展运行现状

7.4.2 智慧物流发展重点

7.4.3 智慧物流重点工程

7.4.4 未来发展目标规划

7.5 河南省智慧物流行业发展分析

7.5.1 物流产业发展现状

7.5.2 加快现代物流建设

7.5.3 推动产业智慧化发展

7.5.4 产业未来发展目标

7.6 贵州省智慧物流行业发展分析

7.6.1 物流园经济运行情况

7.6.2 大数据推动物流发展

7.6.3 物流城项目建设动态

7.6.4 智慧冷链物流建设规划

第8章 中国智慧物流行业标杆企业经营分析

8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主营业务分析

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 经营状况分析

8.1.5 竞争优势分析

8.2 重点企业二

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主营业务分析

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 经营状况分析

8.2.5 竞争优势分析

8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主营业务分析

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 经营状况分析

8.3.5 竞争优势分析

8.4 重点企业四

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 主营业务分析

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 经营状况分析

8.4.5 竞争优势分析

8.5 重点企业五

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 主营业务分析

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 经营状况分析

8.5.5 竞争优势分析

8.6 重点企业六

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 主营业务分析

8.6.3 市场布局情况

8.6.4 经营状况分析

8.6.5 竞争优势分析

8.7 重点企业七

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 主营业务分析

8.7.3 市场布局情况

8.7.4 经营状况分析

8.7.5 竞争优势分析

8.8 重点企业八

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 主营业务分析

8.8.3 市场布局情况

8.8.4 经营状况分析

8.8.5 竞争优势分析

8.9 重点企业九

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 主营业务分析

8.9.3 市场布局情况

8.9.4 经营状况分析

8.9.5 竞争优势分析

8.10 重点企业十

8.10.1 企业发展概况

8.10.2 主营业务分析

8.10.3 市场布局情况

8.10.4 经营状况分析

8.10.5 竞争优势分析

第9章 中国智慧物流行业发展趋势与前景预测

9.1 中国智慧物流行业发展趋势分析

9.1.1 行业政策趋向

9.1.3 市场价格走势

9.1.4 智慧物流发展趋势

9.2 中国智慧物流行业市场前景展望

9.2.1 智慧物流市场发展前景展望

9.2.2 智慧物流行业市场规模预测

第10章 中国智慧物流行业发展投资潜力分析

10.1 中国智慧物流行业市场投资特性分析

10.1.1 行业周期分析

10.1.2 进入壁垒分析

10.1.3 盈利因素分析

10.1.4 成长性分析

10.2 中国智慧物流行业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中国智慧物流行业市场投资风险预警

10.3.1 政策风险及对策

10.3.2 技术风险及对策

10.3.3 市场风险及对策

10.3.4 竞争风险及对策

■ 图表目录

图表 1：中国智慧物流相关政策汇总

图表 2：中国国内生产总值

图表 3：中国工业增加值及同比增速

图表 4：中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：中国社会消费量零售总额

图表 7：中国城镇化率水平

图表 8：RFID 按照应用频率的分类

图表 9：RFID 应用于现代化的物流管理

图表 10：RFID 应用于现代化的仓储管理

图表 11：大数据关键技术

图表 12：大数据技术关注度

图表 13：重点企业一主要经济指标分析

图表 14：重点企业一盈利能力分析

图表 15：重点企业一运营能力分析

图表 16：重点企业一偿债能力分析

图表 17：重点企业一发展能力分析

图表 18：重点企业二主要经济指标分析

图表 19：重点企业二盈利能力分析

图表 20：重点企业二运营能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。