

中国无公害蔬菜行业市场深度调研及投资战略规划报告

内容概要：

无公害蔬菜是指产地环境、生产过程、目标产品质量，符合国家或农业行业无公害农产品标准和生产技术规程，经质量监管部门检验合格，使用无公害农产品标识销售的蔬菜产品。

随着消费者生活水平的提高，对蔬菜的品质要求不断提高，蔬菜消费理念发生了根本性变化，对蔬菜的消费由生产从数量型向质量型发生转变，无公害蔬菜将成为消费的主要发展趋势。

2017年3月13日，农业部发布《“十三五”全国农产品质量安全提升规划》的通知，提出：农产品质量安全水平稳步提升，主要农产品例行监测合格率稳定在97%以上；农兽药残留限量标准总数达到1万项，覆盖所有批准使用的农兽药品种和相应农产品；全国“菜篮子”主产区规模以上生产主体基本实现标准化生产。“三品一标”年均增长6%以上。这为无公害蔬菜业的快速发展提供了有力支撑，市场发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对无公害蔬菜行业的基本概况、行业发展情况、宏观发展环境、生产及栽培技术情况、消费市场调查分析、产业链发展分析、市场竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、战略规划及投资建议等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、农业部、中国农业科学院、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为无公害蔬菜行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解无公害蔬菜行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国无公害蔬菜行业市场深度调研及投资战略规划报告

■ 报告目录

第 1 章 无公害蔬菜行业相关概述

1.1 无公害蔬菜行业研究范围界定

1.1.1 无公害蔬菜的定义

1.1.2 无公害蔬菜的特征

1.1.3 无公害蔬菜、绿色蔬菜与有机蔬菜的区别

1.2 无公害蔬菜行业生命周期分析

1.2.1 行业生命周期理论基础

1.2.2 无公害蔬菜行业生命周期

1.3 无公害蔬菜行业发展宗旨及意义

1.3.1 行业发展的宗旨

1.3.2 行业发展的意义

第 2 章 无公害蔬菜行业发展环境分析

2.1 无公害蔬菜行业政策环境分析

2.1.1 中国无公害农产品管理办法

2.1.2 农产品地理标志管理办法

2.1.3 《中国蔬菜重点发展区域规划》

2.1.4 新一轮“菜篮子”工程建设意见

2.2 无公害蔬菜行业经济环境分析

2.2.1 中国 GDP 增长情况

2.2.2 社会固定资产投资情况

2.2.3 全社会消费品零售总额

2.2.4 中国融资环境分析

2.3 无公害蔬菜行业社会环境分析

- 2.3.1 人口结构环境分析
- 2.3.2 居民人均可支配收入
- 2.3.3 中国蔬菜消费环境分析
- 2.3.4 中国食品安全环境分析

2.4 无公害蔬菜行业技术环境分析

- 2.4.1 无公害蔬菜技术要点
- 2.4.2 无公害蔬菜农药使用技术

第3章 无公害蔬菜行业发展现状分析

3.1 中国无公害蔬菜行业的现状

- 3.1.1 行业发展优势
- 3.1.2 生产种植情况
- 3.1.3 技术研究发展
- 3.1.4 市场需求分析

3.2 我国无公害蔬菜存在的问题

- 3.2.1 无公害蔬菜产品质量有待提高
- 3.2.2 蔬菜种植结构不够合理
- 3.2.3 城郊型蔬菜基地面积逐渐减少

3.3 改善无公害蔬菜发展的建议

- 3.3.1 监管建议
- 3.3.2 经营建议
- 3.3.3 生产环境建议
- 3.3.4 技术规范建议

第4章 无公害蔬菜生产及栽培技术措施

4.1 无公害蔬菜产品安全质量标准

- 4.1.1 影响无公害蔬菜产品安全质量的主要因素
- 4.1.2 无公害蔬菜产品安全质量标准

4.2 无公害蔬菜栽培技术规程

- 4.2.1 无公害蔬菜生产规程

4.2.2 无公害蔬菜病虫害防治规程

4.2.3 无公害蔬菜施肥技术规程

第5章 中国无公害蔬菜重要产区发展分析

5.1 京津冀地区

5.1.1 行业发展现状概述

5.1.2 行业发展制约因素

5.1.3 行业发展前景规划

5.2 华中地区

5.2.1 湖南炎陵县

5.2.2 湖北南漳县

5.2.3 河南滑县

5.2.4 河南汝南县

5.3 西北地区

5.3.1 陕西凤县

5.3.2 甘肃临夏县

5.3.3 甘肃榆中县

5.3.4 青海乐都县

5.3.5 新疆阿克苏

5.4 云南省

5.4.1 整体现状

5.4.2 普洱市

5.4.3 大理市

5.4.4 红河州石屏县

5.5 贵州省

5.5.1 整体现状

5.5.2 绥阳县

5.5.3 紫云县

5.5.4 遵义县

第 6 章 无公害蔬菜消费市场的调查分析

6.1 调查样本的基本情况

6.2 对食品安全和无公害蔬菜的认知情况

6.2.1 居民对食品安全的重视程度

6.2.2 消费者对食品安全的认知程度

6.2.3 消费者对无公害蔬菜的认知程度

6.2.4 无公害蔬菜的购买意愿

6.3 影响无公害蔬菜需求的因素分析

6.3.1 消费者购买无公害蔬菜的因素

6.3.2 消费者不购买无公害蔬菜的因素

6.4 不同的消费群体对无公害蔬菜的购买意愿

6.4.1 性别特征

6.4.2 年龄特征

6.4.3 收入特征

第 7 章 我国无公害蔬菜行业产业链分析

7.1 无公害蔬菜行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 无公害蔬菜上游行业分析

7.2.1 无公害蔬菜成本构成

7.2.2 上游行业发展现状

7.2.3 上游行业发展趋势

7.2.4 上游行业对无公害蔬菜行业的影响

7.3 无公害蔬菜下游行业分析

7.3.1 无公害蔬菜下游行业分布

7.3.2 下游行业发展现状

7.3.3 下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对无公害蔬菜行业的影响

第8章 无公害蔬菜市场竞争格局分析

8.1 无公害蔬菜行业竞争结构分析

8.1.1 现有企业间竞争

8.1.2 潜在进入者分析

8.1.3 替代品威胁分析

8.1.4 供应商议价能力

8.1.5 客户议价能力

8.2 无公害蔬菜行业集中度分析

8.2.1 市场集中度分析

8.2.2 企业集中度分析

8.2.3 区域集中度分析

8.3 无公害蔬菜行业竞争格局分析

8.3.1 无公害蔬菜行业竞争分析

8.3.2 无公害蔬菜市场竞争分析

第9章 无公害蔬菜重点企业经营分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 产品结构分析

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优劣势分析

9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 产品结构分析

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优劣势分析

9.3 重点企业三

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 产品结构分析
- 9.3.3 市场布局情况
- 9.3.4 经营状况分析
- 9.3.5 竞争优劣势分析

9.4 重点企业四

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 产品结构分析
- 9.4.3 市场布局情况
- 9.4.4 经营状况分析
- 9.4.5 竞争优劣势分析

9.5 重点企业五

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 产品结构分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营状况分析
- 9.5.5 竞争优劣势分析

第10章 无公害蔬菜行业投资前景预测分析

10.1 中国无公害蔬菜行业投资前景分析

- 10.1.1 无公害蔬菜行业市场前景预测
- 10.1.2 无公害蔬菜行业销售收入预测
- 10.1.3 无公害蔬菜行业投资机会分析

10.2 中国无公害蔬菜行业投资风险分析

- 10.2.1 产业政策风险
- 10.2.2 市场竞争风险
- 10.2.3 技术风险分析

10.3 中国无公害蔬菜行业投资策略及建议

第 11 章 无公害蔬菜企业投资战略规划与客户策略分析

11.1 无公害蔬菜企业发展战略规划背景意义

11.1.1 企业转型升级的需要

11.1.2 企业做强做大的需要

11.1.3 企业可持续发展需要

11.2 无公害蔬菜企业战略规划制定依据

11.2.1 国家产业政策

11.2.2 行业发展规律

11.2.3 企业资源与能力

11.2.4 可预期的战略定位

11.3 无公害蔬菜企业战略规划策略分析

11.3.1 战略综合规划

11.3.2 技术开发战略

11.3.3 区域战略规划

11.3.4 营销品牌战略

11.3.5 竞争战略规划

11.4 无公害蔬菜企业重点客户战略实施

11.4.1 重点客户战略的必要性

11.4.2 重点客户的鉴别与确定

11.4.3 重点客户的开发与培育

11.4.4 重点客户市场营销策略

第 12 章 前海中泰咨询研究结论及投资建议

12.1 无公害蔬菜行业研究结论

12.2 前海中泰咨询无公害蔬菜行业投资建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

■ **图表目录**

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国农村居民人均纯收入情况

图表 3：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 4：这个社会消费量零售总额

图表 5：中国城镇化率水平

图表 6：调查对象的年龄分布

图表 7：调查对象的收入分布

图表 8：消费者考虑的因素分布

图表 9：消费者对食品安全的认知程度

图表 10：消费者对无公害蔬菜的认知程度

图表 11：消费者对无公害蔬菜的认知渠道

图表 12：无公害蔬菜的购买意愿

图表 13：消费者购买无公害蔬菜的因素

图表 14：消费者能接受的无公害蔬菜价格

图表 15：企业一盈利能力分析

图表 16：企业一偿债能力分析

图表 17：企业一运营能力分析

图表 18：企业一成长能力分析

图表 19：无公害蔬菜行业市场前景预测

图表 20：无公害蔬菜行业销售收入预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电**前海中泰咨询**客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **3119207588**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。