

中国新能源汽车行业深度调研与投资策略分析报告

内容概要：

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》提出，到 2025 年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至 12.0 千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20% 左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。

下一步将重点推动电动化、网联化、智能化互融协同发展。推进智能化技术在新能源汽车研发设计、生产制造、仓储物流、经营管理、售后服务等关键环节的深度应用。加快新能源汽车智能制造仿真、管理、控制等核心工业软件开发和集成，开展智能工厂、数字化车间应用示范。加快产品全生命周期协同管理系统推广应用，提升新能源汽车全产业链智能化水平。推进以数据为纽带的“人—车—路—云”高效协同。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对新能源汽车行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、交通部、中国新能源汽车行业协会、中国汽车工业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为新能源汽车行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解行业现状，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国新能源汽车行业深度调研与投资策略分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国新能源汽车发展综述

1.1 新能源汽车相关概述

1.1.1 新能源汽车定义

1.1.2 新能源汽车技术分类

1.2 新能源汽车类型简况

1.2.1 混合动力汽车

1.2.2 纯电动汽车

1.2.3 燃料电池汽车

1.2.4 太阳能汽车

1.2.5 其他新能源汽车

1.3 新能源汽车产业链结构分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 产业链上游行业分析

1.3.3 产业链中游行业分析

1.3.4 产业链下游行业分析

第 2 章 全球新能源汽车行业市场发展分析

2.1 全球新能源汽车行业发展概况

2.1.1 全球新能源汽车产业政策分析

2.1.2 全球新能源汽车行业发展现状

2.1.3 全球新能源汽车市场销量规模

2.1.4 全球新能源汽车市场竞争格局

2.2 国际新能源汽车主流技术路线分析

2.2.1 插电式混合动力汽车

- 2.2.2 纯电动汽车（EV）
- 2.2.3 燃料电池电动汽车（FCEV）
- 2.2.4 三大主流技术路线评析
- 2.3 全球新能源汽车行业专利申请情况分析**
 - 2.3.1 新能源汽车专利申请状况
 - 2.3.2 新能源汽车专利申请区域分布
 - 2.3.3 新能源汽车主要申请人分布
 - 2.3.4 新能源汽车技术主题分布
- 2.4 美国新能源汽车行业发展情况分析**
 - 2.4.1 政府扶持措施情况
 - 2.4.2 新能源汽车行业发展概况
 - 2.4.3 新能源市场结构分布
 - 2.4.4 发展经验借鉴
- 2.5 日本新能源汽车行业发展情况分析**
 - 2.5.1 政府扶持措施情况
 - 2.5.2 新能源汽车行业发展概况
 - 2.5.3 新能源市场结构分布
 - 2.5.4 发展经验借鉴
- 2.6 欧盟新能源汽车行业发展情况分析**
 - 2.6.1 政府扶持措施情况
 - 2.6.2 新能源汽车行业发展概况
 - 2.6.3 新能源市场结构分布
 - 2.6.4 发展经验借鉴
- 2.7 韩国新能源汽车行业发展情况分析**
 - 2.7.1 政府扶持措施情况
 - 2.7.2 新能源汽车行业发展概况
 - 2.7.3 新能源市场结构分布
 - 2.7.4 发展经验借鉴

第 3 章 中国新能源汽车行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国新能源汽车行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策体系

3.1.3 行业国家标准

3.2 中国新能源汽车行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国新能源汽车行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.4 中国新能源汽车行业技术环境分析

3.4.1 行业技术发展状况

3.4.2 行业关键技术分析

3.4.3 技术路线选择分析

第 4 章 中国新能源汽车行业市场规模及运行状况分析

4.1 中国新能源汽车行业发展现状分析

4.1.1 新能源汽车发展阶段分析

4.1.2 新能源汽车产业发展特征

4.1.3 新能源汽车推广应用现状

4.1.4 新能源汽车牌照供需情况

4.1.5 新能源汽车区域分布特征

4.1.6 新能源汽车行业存在问题分析

4.1.7 新能源汽车与国外差距比较分析

4.2 中国新能源汽车行业市场规模分析

4.2.1 新能源汽车产量规模分析

4.2.2 新能源汽车销量规模分析

4.2.3 新能源汽车产销率分析

4.2.4 新能源汽车行业供需状况分析

4.3 中国新能源汽车行业市场运行状况分析

4.3.1 新能源汽车行业成本结构分析

4.3.2 新能源汽车行业盈利能力分析

4.3.3 新能源汽车行业营运能力分析

4.3.4 新能源汽车行业成长能力分析

4.3.5 新能源汽车行业偿债能力分析

4.4 新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.4.1 北京市新能源汽车产业联盟

4.4.2 吉林省新能源汽车产业联盟

4.4.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟

4.4.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟

4.4.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟

第5章 中国新能源汽车行业进出口情况分析

5.1 主要贸易国新能源汽车进出口情况分析

5.1.1 主要贸易国新能源汽车进口市场分析

5.1.2 主要贸易国新能源汽车出口市场分析

5.2 中国新能源汽车进出口总量数据分析

5.2.1 中国新能源汽车行业进口规模分析

5.2.2 中国新能源汽车行业出口规模分析

5.2.3 中国新能源汽车贸易现状分析

5.2.4 中国新能源汽车贸易顺逆差分析

5.3 主要省市新能源汽车进出口情况分析

5.3.1 主要省市新能源汽车进口市场分析

5.3.2 主要省市新能源汽车出口市场分析

第6章 中国新能源客车市场发展分析

6.1 中国新能源客车发展状况分析

6.1.1 新能源客车类型分析

6.1.2 新能源客车技术路线发展分析

6.1.3 新能源客车的市场推广应用情况

6.1.4 新能源客车发展存在问题剖析

6.2 新能源客车市场规模分析

6.2.1 新能源客车销售情况分析

6.2.2 新能源客车占新能源汽车比重

6.2.3 新能源客车区域市场销售情况

6.2.4 新能源客车销量车型结构分析

6.2.5 新能源客车细分市场发展分析

第7章 中国新能源汽车细分市场发展分析

7.1 中国混合动力汽车市场分析

7.1.1 混合动力汽车补贴情况分析

7.1.2 混合动力汽车应用结构分析

7.1.3 混合动力汽车产销规模分析

7.1.4 混合动力汽车市场结构分析

7.1.5 混合动力汽车市场竞争格局

7.1.6 混合动力汽车市场前景展望

7.2 中国纯电动汽车市场分析

7.2.1 纯电动汽车补贴情况分析

7.2.2 纯电动汽车应用结构分析

7.2.3 纯电动汽车产销规模分析

7.2.4 纯电动汽车市场竞争格局

7.2.5 纯电动汽车发展前景展望

7.3 中国燃料电池汽车市场分析

- 7.3.1 燃料电池汽车补贴情况分析
- 7.3.2 燃料电池汽车应用结构分析
- 7.3.3 燃料电池汽车产销规模分析
- 7.3.4 燃料电池汽车市场竞争格局
- 7.3.5 燃料电池汽车发展前景展望

7.4 其他新能源汽车市场分析

- 7.4.1 太阳能汽车市场分析
- 7.4.2 生物燃料汽车市场分析
- 7.4.3 其他新能源汽车市场分析

第8章 新能源汽车车用电池及替代燃料分析

8.1 车用镍氢电池发展分析

- 8.1.1 车用镍氢电池应用概述
- 8.1.2 车用镍氢电池应用优势
- 8.1.3 车用镍氢电池应用现状

8.2 车用燃料电池发展分析

- 8.2.1 车用燃料电池应用概述
- 8.2.2 车用燃料电池应用优势
- 8.2.3 车用燃料电池应用现状

8.3 车用锂电池发展分析

- 8.3.1 车用锂电池应用概述
- 8.3.2 车用锂电池应用优势
- 8.3.3 车用锂电池应用现状

8.4 车用替代燃料的发展

- 8.4.1 煤直接液化和煤间接液化合成油
- 8.4.2 甲醇
- 8.4.3 二甲醚
- 8.4.4 生物燃料

第 9 章 中国新能源汽车行业充电站发展分析

9.1 充电站发展现状分析

- 9.1.1 充电站的成本结构分析
- 9.1.2 电动汽车充电站建设规划
- 9.1.3 电动汽车充电站建设数量规模
- 9.1.4 电动汽车充电站存在问题分析

9.2 充电设备主要企业经营分析

- 9.4.1 奥特迅
- 9.4.2 许继电气
- 9.4.3 科陆电子
- 9.4.4 国电南瑞
- 9.4.5 思源电气

9.3 电动汽车充电站发展趋势分析

- 9.3.1 电动汽车充电站市场规模预测
- 9.3.2 电动汽车充电站发展趋势分析

第 10 章 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析

10.1 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析

- 10.1.1 中国新能源汽车行业竞争态势分析
- 10.1.2 中国新能源汽车行业市场集中度分析
- 10.1.3 中国新能源汽车行业区域竞争格局分析

10.2 中国新能源汽车行业波特五力竞争模型分析

- 10.2.1 现有企业间竞争
- 10.2.2 潜在进入者分析
- 10.2.3 替代品威胁分析
- 10.2.4 供应商议价能力
- 10.2.5 购买者议价能力

10.3 中国新能源汽车行业企业竞争策略分析

- 10.3.1 新能源汽车行业竞争趋势分析

10.3.2 新能源汽车行业竞争策略分析

第 11 章 中国新能源汽车行业重点区域市场发展分析

11.1 北京新能源汽车市场分析

11.1.1 北京新能源汽车产业政策

11.1.2 北京新能源汽车发展现状

11.1.3 北京新能源汽车推广销量情况

11.1.4 北京新能源汽车市场前景展望

11.2 上海新能源汽车市场分析

11.2.1 上海新能源汽车产业政策

11.2.2 上海新能源汽车发展现状

11.2.3 上海新能源汽车推广销量情况

11.2.4 上海新能源汽车市场前景展望

11.3 深圳新能源汽车市场分析

11.3.1 深圳新能源汽车产业政策

11.3.2 深圳新能源汽车发展现状

11.3.3 深圳新能源汽车推广销量情况

11.3.4 深圳新能源汽车市场前景展望

11.4 广州新能源汽车市场分析

11.4.1 广州新能源汽车产业政策

11.4.2 广州新能源汽车发展现状

11.4.3 广州新能源汽车推广销量情况

11.4.4 广州新能源汽车市场前景展望

11.5 广东新能源汽车市场分析

11.5.1 广东新能源汽车产业政策

11.5.2 广东新能源汽车发展现状

11.5.3 广东新能源汽车推广销量情况

11.5.4 广东新能源汽车发展前景展望

11.6 河南新能源汽车市场分析

- 11.6.1 河南新能源汽车产业政策
- 11.6.2 河南新能源汽车发展现状
- 11.6.3 河南新能源汽车推广销量情况
- 11.6.4 河南新能源汽车发展前景展望

11.7 湖南新能源汽车市场分析

- 11.7.1 湖南新能源汽车产业政策
- 11.7.2 湖南新能源汽车发展现状
- 11.7.3 湖南新能源汽车推广销量情况
- 11.7.4 湖南新能源汽车发展前景展望

11.8 其他地区新能源汽车市场分析

- 11.8.1 天津新能源汽车市场分析
- 11.8.2 重庆新能源汽车市场分析
- 11.8.3 广西新能源汽车市场分析
- 11.8.4 浙江新能源汽车市场分析
- 11.8.5 江苏新能源汽车市场分析
- 11.8.6 安徽新能源汽车市场分析

第 12 章 中国新能源汽车行业重点企业经营分析

12.1 重点企业一

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 车型结构分析
- 12.1.3 技术路线情况
- 12.1.4 市场布局情况
- 12.1.5 经营业绩分析
- 12.1.6 竞争优势劣势分析

12.2 重点企业二

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 车型结构分析
- 12.2.3 技术路线情况

12.2.4 市场布局情况

12.2.5 经营业绩分析

12.2.6 竞争优势分析

12.3 重点企业三

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 车型结构分析

12.3.3 技术路线情况

12.3.4 市场布局情况

12.3.5 经营业绩分析

12.3.6 竞争优势分析

12.4 重点企业四

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 车型结构分析

12.4.3 技术路线情况

12.4.4 市场布局情况

12.4.5 经营业绩分析

12.4.6 竞争优势分析

12.5 重点企业五

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 车型结构分析

12.5.3 技术路线情况

12.5.4 市场布局情况

12.5.5 经营业绩分析

12.5.6 竞争优势分析

12.6 重点企业六

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 车型结构分析

12.6.3 技术路线情况

12.6.4 市场布局情况

12.6.5 经营业绩分析

12.6.6 竞争优势分析

12.7 重点企业七

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 车型结构分析

12.7.3 技术路线情况

12.7.4 市场布局情况

12.7.5 经营业绩分析

12.7.6 竞争优势分析

12.8 重点企业八

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 车型结构分析

12.8.3 技术路线情况

12.8.4 市场布局情况

12.8.5 经营业绩分析

12.8.6 竞争优势分析

12.9 重点企业九

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 车型结构分析

12.9.3 技术路线情况

12.9.4 市场布局情况

12.9.5 经营业绩分析

12.9.6 竞争优势分析

12.10 重点企业十

12.10.1 企业发展概况

12.10.2 车型结构分析

12.10.3 技术路线情况

- 12.10.4 市场布局情况
- 12.10.5 经营业绩分析
- 12.10.6 竞争优劣势分析

第 13 章 中国新能源汽车行业发展趋势与前景预测

13.1 中国新能源汽车行业发展趋势分析

- 13.1.1 新能源汽车行业产业政策趋向
- 13.1.2 新能源汽车行业技术路线趋势
- 13.1.3 新能源汽车行业发展趋势分析

13.2 中国新能源汽车行业市场前景展望

- 13.2.1 新能源汽车市场发展前景展望
- 13.2.2 新能源汽车行业产量规模预测

第 14 章 中国新能源汽车行业发展投资潜力分析

14.1 中国新能源汽车行业市场投资机会分析

- 14.1.1 产业链投资机会分析
- 14.1.2 细分市场投资机会分析
- 14.1.3 重点区域投资机会分析
- 14.1.4 互联网环境下投资机会分析

14.2 中国新能源汽车行业市场投资潜力分析

- 14.2.1 行业发展影响因素分析
- 14.2.2 行业市场投资潜力分析

14.3 中国新能源汽车行业市场投资风险预警

- 14.3.1 产业政策风险
- 14.3.2 原材料风险
- 14.3.3 技术路线风险
- 14.3.3 市场竞争风险
- 14.3.4 其他风险分析

14.4 中国新能源汽车行业投资策略建议

- 14.4.1 行业投资价值分析

14.4.2 行业投资策略建议

第 15 章 中国新能源汽车行业投资战略规划建议

15.1 新能源汽车企业制定投资战略应考虑因素

15.1.1 宏观经济环境状况

15.1.2 地方政策及发展规划

15.1.3 新能源汽车业发展趋势走向

15.1.4 企业整体战略规划布局

15.2 新能源汽车企业重点客户战略实施

15.2.1 重点客户战略必要性

15.2.2 合理确立重点客户

15.2.3 要重点解决的关键问题

15.2.4 重点客户管理功能分析

15.3 新能源汽车企业不同生命周期下的投资战略

15.3.1 创立期投资战略

15.3.2 成长期投资战略

15.3.3 成熟期投资战略

15.3.4 衰退期投资战略

15.4 中国新能源汽车发展策略分析

15.4.1 研发策略分析

15.4.2 产品组合策略分析

15.4.3 品牌化策略分析

15.4.4 产业化策略分析

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：中国社会消费量零售总额

图表 6：中国城镇化率水平

图表 7：主要新能源汽车技术路线比较

图表 8：充电站成本构成情况

图表 9：电动汽车与传统汽车的综合成本比较

图表 10：中国新能源汽车产销规模

图表 11：中国新能源汽车产销率趋势

图表 12：中国电动汽车市场销售规模

图表 13：新能源客车占新能源汽车销量比重

图表 14：新能源客车占客车销量比重

图表 15：新能源客车区域市场结构分布

图表 16：新能源客车销量车型结构分布

图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19：重点企业一偿债能力分析

图表 20：重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限

公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。