

中国文化创意产业园发展调研及开发模式分析报告

内容概要：

文化创意产业园是一系列与文化关联的、产业规模集聚的特定地理区域，是具有鲜明文化形象并对外界产生一定吸引力的集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区。园区内形成了包括生产→发行→消费产供销一体的文化产业链。

文化创意产业园区作为文化创意产业发展重要载体和依托，对文化创意产业的发展具有重大意义。国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，充分表明促进文化创意产业优化发展对推进经济发展方式转变并形成创新驱动模式具有重要意义。

目前，中国文化创意产业园区主要分布在六大区域，由此形成了中国六大文化创意产业集群：环渤海文化创意产业集群（北京）、长三角文化创意产业集群（上海、南京、杭州和苏州）、珠三角文化创意产业集群（广州和深圳）、滇海文化创意产业集群（昆明、大理和丽江）、川陕文化创意产业集群（西安、成都和重庆）以及中部文化创意产业集群（长沙）。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对文化创意产业园的基本概况、发达国家园区分析、行业情况、园区开发模式、盈利模式、典型案例分析、重点省市发展分析、投融资情况等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、文化部、中国文化产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为文化创意产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解文化创意产业行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国文化创意产业园发展调研及开发模式分析报告

■ 报告目录

第 1 章 文化创意产业园相关概述

1.1 文化创意产业园相关界定

1.1.1 文化创意产业定义

1.1.2 文化创意产业园概念

1.1.3 文化创意产业发展地位

1.2 文化创意产业园用地环境分析

1.1.1 园区建设用地供应情况

1.1.2 园区建设土地出让情况

1.1.3 国内园区用地价格分析

1.3 文化创意产业园 PEST 分析

1.3.1 文化创意产业园政策环境

1.3.2 文化创意产业园经济环境

1.3.3 文化创意产业园社会环境

(1) 居民收入增长情况

(2) 居民文化娱乐支出分析

(3) 居民文化消费理念分析

第 2 章 中国文化创意产业园发展状况分析

2.1 中国文化创意产业园发展现状

2.1.1 整体发展态势

2.1.2 运行特点分析

2.1.3 示范建设情况

2.1.4 成功经验及影响

2.2 中国文化创意产业园空间形态分布

- 2.2.1 园区总数及其分布
- 2.2.2 园区类型构成状况
- 2.2.3 园区区域分布格局

第3章 不同类型文化创意产业园细分市场分析

3.1 产业型创意产业园投资运营分析

- 3.1.1 发展特征分析
- 3.1.2 发展模式分析
- 3.1.3 建设现状分析
- 3.1.4 投资风险分析
- 3.1.5 投资前景分析

3.2 艺术型创意产业园投资运营分析

- 3.2.1 发展特征分析
- 3.2.2 发展模式分析
- 3.2.3 建设现状分析
- 3.2.4 投资风险分析
- 3.2.5 投资前景分析

3.3 休闲娱乐型创意产业园投资运营分析

- 3.3.1 发展特征分析
- 3.3.2 发展模式分析
- 3.3.3 建设现状分析
- 3.3.4 投资风险分析
- 3.3.5 投资前景分析

3.4 混合型创意产业园投资运营分析

- 3.4.1 发展特征分析
- 3.4.2 发展模式分析
- 3.4.3 建设现状分析
- 3.4.4 投资风险分析
- 3.4.5 投资前景分析

3.5 地方特色创意产业园投资运营分析

- 3.5.1 发展特征分析
- 3.5.2 发展模式分析
- 3.5.3 建设现状分析
- 3.5.4 投资风险分析
- 3.5.5 投资前景分析

第4章 中国文化创意产业园开发模式分析

4.1 文化创意产业园生产模式

- 4.1.1 废弃建筑物改造生产模式
- 4.1.2 依托高校资源的生产模式
- 4.1.3 另辟新区打造文化创意园
- 4.1.4 依靠传统布局的生产模式

4.2 文化创意产业园开发模式

- 4.2.1 政策导向型园区开发模式
- 4.2.2 艺术家主导型园区开发模式
- 4.2.3 开发商导向型园区开发模式
- 4.2.4 资源依赖型园区开发模式
- 4.2.5 成本导向型园区开发模式
- 4.2.6 环境导向型园区开发模式

4.3 文化创意产业园运营模式

- 4.3.1 文化创意产业园三类运营模式
- 4.3.2 文化创意产业园功能提升方向

第5章 文化创意产业园盈利模式分析

5.1 文化创意产业园营收渠道分析

- 5.1.1 物业租赁收入分析
- 5.1.2 活动策划收入分析
- 5.1.3 项目投资收入分析
- 5.1.4 产权投资收入分析

5.1.5 其他服务收入分析

5.2 产业园区的主要盈利模式

2.2.1 土地运营盈利模式

5.2.2 增值服务盈利模式

5.2.3 金融投资盈利模式

5.2.4 模式输出盈利模式

5.3 文化创意产业园区盈利模式评价

5.3.1 单一的盈利模式

5.3.2 组合盈利模式

5.3.3 动态组合盈利模式

5.4 文化创意产业园区盈利能力提升建议

5.4.1 选取符合实际的盈利模式

5.4.2 提升增值服务盈利的比重

5.4.3 拓展投资类盈利渠道

5.4.4 规范土地运营类盈利渠道

第6章 中国创意产业区域发展格局分析

6.1 国内创意产业基本格局态势

6.2 创意产业集群的区域发展状况

6.2.1 东部地区创意产业发展分析

6.2.2 中部地区创意产业发展分析

6.2.3 西部地区创意产业发展分析

6.3 全国文化创意细分市场竞争格局分析

6.3.1 文化艺术市场竞争格局分析

6.3.2 创意设计市场竞争格局分析

6.3.3 传媒产业竞争格局分析

6.3.4 软件及计算机服务市场竞争格局分析

第7章 发达国家文化创意产业发展经验借鉴

7.1 发达国家文化创意产业发展路径

7.1.1 完善知识产权制度

7.1.2 发挥本国文化优势

7.1.3 提升国家创新能力

7.2 英国文化创意产业发展经验

7.2.1 政府大力支持

7.2.2 实行商业运作

7.3 美国文化创意产业发展经验

7.3.1 知识产权保护立法

7.3.2 产业扶持政策组合

7.3.3 市场竞争氛围良好

7.4 意大利文化创意产业发展经验

7.4.1 注重观念革新

7.4.2 利用自身文化资源优势

7.5 典型文化创意产业园发展分析

7.5.1 澳洲昆士兰 CIP

7.5.2 东京杉并动画产业中心

7.5.3 首尔数字媒体城

第 8 章 文化创意产业园规划及运营经验分析

8.1 上海张江文化科技创意产业基地

8.1.1 园区区位因素分析

8.1.2 园区发展现状分析

8.1.3 园区公共服务平台

8.1.4 园区优惠政策分析

8.1.5 园区成功关键因素

8.2 北京 798 艺术区

8.2.1 园区基本情况分析

8.2.2 园区发展定位分析

8.2.3 园区发展模式分析

8.2.4 园区主要成因分析

8.2.5 园区发展启示分析

8.3 开封宋都古城文化产业园

8.3.1 园区基本情况分析

8.3.2 园区经济效益分析

8.3.3 园区政府作用分析

8.3.4 园区产业类型分析

8.3.5 园区公共服务平台

8.3.6 园区规划布局分析

8.4 深圳华侨城创意产业园

8.3.1 园区基本情况分析

8.3.2 园区发展定位分析

8.3.3 园区政府作用分析

8.3.4 园区产业类型分析

8.3.5 园区公共服务平台

8.3.6 园区规划布局分析

8.5 香港数码港

8.5.1 园区基本情况分析

8.5.2 园区物业开发过程

8.5.3 园区成功关键因素

第9章 全国主要省市文化创意产业园发展分析

9.1 中国文化创意产业集群总体状况

9.2 广东省创意产业园发展分析

9.2.1 文化创意产业发展地位

9.2.2 文化创意产业整体规划

9.2.3 支持文化创意产业措施

9.2.4 文化创意产业园运行现状

9.2.5 文化创意产业园主要模式

9.3 北京市创意产业园发展分析

- 9.3.1 文化创意产业发展地位
- 9.3.2 文化创意产业整体规划
- 9.3.3 支持文化创意产业措施
- 9.3.4 文化创意产业园运行现状
- 9.3.5 文化创意产业园主要模式

9.4 上海市创意产业园发展分析

- 9.4.1 文化创意产业发展地位
- 9.4.2 文化创意产业整体规划
- 9.4.3 支持文化创意产业措施
- 9.4.4 文化创意产业园运行现状
- 9.4.5 文化创意产业园主要模式

9.5 江苏省创意产业园发展分析

- 9.5.1 文化创意产业发展地位
- 9.5.2 文化创意产业整体规划
- 9.5.3 支持文化创意产业措施
- 9.5.4 文化创意产业园运行现状
- 9.5.5 文化创意产业园主要模式

9.6 其他省市文化创意产业园发展分析

- 9.6.1 山东省文化创意产业园发展分析
- 9.6.2 浙江省文化创意产业园发展分析
- 9.6.3 湖南省文化创意产业园发展分析
- 9.6.4 四川省文化创意产业园发展分析
- 9.6.5 云南省文化创意产业园发展分析

第10章 文化创意产业园投资融资模式分析

10.1 文化创意产业项目投融资政策环境

- 10.1.1 投融资方式与管理目标
- 10.1.2 投融资政策体系解析

10.1.3 投融资政策反思与前瞻

10.2 文化创意产业投融资主要模式分析

10.2.1 国家与政府融资模式

10.2.2 民间融资模式

10.2.3 银行信贷支持

10.2.4 基金资助模式

10.3 文化创意产业园区项目 BOT 模式分析

10.3.1 BOT 模式基本介绍

10.3.2 BOT 模式主要特点

10.3.3 文化创意产业园项目 BOT 运作流程

10.3.4 文化创意产业园项目 BOT 投融资 SWOT 分析

10.3.5 文化创意产业园项目 BOT 投融资建议

10.4 文化创意产业园的其他投融资模式分析

10.4.1 政府主导融资

10.4.2 产业基金融资

10.4.3 新三板融资

10.5 文化产业创新投融资模式发展方向

10.5.1 投贷组合融资模式

10.5.2 收入质押创新模式

10.5.3 投融资服务平台

第 11 章 政府文化创意产业园规划路径分析

11.1 政府文化创意产业园规划前准备

11.1.1 规划前应考虑的未来环境因素

11.1.2 园区策划时需要采取的程序

11.1.3 多因素作用下园区模拟运营

11.2 文化创意产业园区产业规划

11.2.1 园区企业资源培育路径

11.2.2 园区产业价值链整合路径

- (1) 形成多种产业链形态
- (2) 单个产业链打造
- (3) 产业链组合的三种模式
- 11.2.3 园区服务平台建设方案
- 11.3 文化创意产业园招商引资分析
 - 11.3.1 政府招商引资行为误区
 - 11.3.2 政府招商引资认识误区
 - 11.3.3 政府招商引资正确途径
- 11.4 文化创意产业园区品牌价值及定位
 - 11.4.1 园区品牌推广目的研究
 - 11.4.2 园区品牌推广方式分析
 - 11.4.3 园区品牌价值定位分析
 - 11.4.4 园区品牌功能定位分析
- 11.5 文化创意产业园区品牌营销策略分析
 - 11.5.1 园区整体营销思路
 - 11.5.2 园区品牌推广程序
 - 11.5.3 园区品牌营销道具

■ 图表目录

- 图表 1：我国六大创意产业集群发展情况
- 图表 2：我国创意产业六大区域板块
- 图表 3：国内创意产业园主要类型
- 图表 4：我国文化创意产业园区数量情况
- 图表 5：我国各地区文化创意产业园区数量情况
- 图表 6：依据资源形式的文化创意产业分类
- 图表 7：文化创意产业园各媒体推广方式占比情况
- 图表 8：广东省文化产业增加值占 GDP 比重变化趋势

- 图表 9：广东省文化事业费及占财政支出比重情况
- 图表 10：广东省文化产业相关规划简析
- 图表 11：广东省文化产业示范基地主要类型
- 图表 12：广东省文化产业示范基地基本认定条件
- 图表 13：广东省文化创意产业园区数量情况
- 图表 14：广东省文化创意产业园入驻情况
- 图表 15：广东省文化创意产业园区类型分布情况
- 图表 16：广东省招商引资策略及特色模式简析
- 图表 17：北京市文化创意产业增加值占 GDP 比重变化趋势
- 图表 18：北京市文化事业费及占财政支出比重情况
- 图表 19：北京市文化创意产业规划重点
- 图表 20：北京市文化创意产业金融支持措施分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电**前海中泰咨询**客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。