

中国家政服务行业市场深度调研与投资前景分析报告

内容概要：

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化，由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

随着社会经济快速发展，居民消费结构会发生变化，家庭服务社会化程度进一步提高。随着人们工作和生活节奏的普遍加快为了提高工作效率和生活质量，人们必然产生对家政服务的更多需求。我国家政服务业面临新的发展机遇，具有广阔的发展空间，社会进步创造新的家政服务业需求。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对家政服务行业的基本概况、行业发展情况、宏观发展环境、行业市场供需分析、行业细分市场发展分析、重点区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、商务部、人力资源与社会保障部、中国家庭服务业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为家政服务行业相关企业、服务企业、技术单位、投资企业等准确了解家政服务行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国家政服务行业市场深度调研与投资前景分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国家政服务行业相关综述

1.1 家政服务行业概述

- 1.1.1 家政服务的定义
- 1.1.2 家政服务业产生背景
- 1.1.3 家政服务业发展历程
- 1.1.4 家政服务业特点分析
- 1.1.5 家政服务业关系特征

1.2 家政服务产业链分析

- 1.2.1 产业链模型介绍
- 1.2.2 家政产业链模型分析

1.3 家政服务行业发展的重要意义

- 1.3.1 家政服务行业分类
- 1.3.2 家政服务行业发展重要意义
 - (1) 家政服务行业市场地位分析
 - (2) 家政服务行业社会效益分析

第 2 章 全球家政服务行业发展状况分析

2.1 全球家政服务行业发展概况

2.2 发达国家家政服务行业发展分析

- 2.2.1 美国家政服务行业发展分析
 - (1) 美国家政服务市场概况
 - (2) 美国家政服务行业运作模式
 - (3) 美国家政服务行业立法保障情况
 - (4) 美国家政服务行业发展趋势

2.2.2 英国家政服务行业发展分析

- (1) 英国家政服务市场概况
- (2) 英国家政服务行业运作模式
- (3) 英国家政服务行业立法保障情况
- (4) 英国家政服务行业发展趋势

2.2.3 日本家政服务行业发展分析

- (1) 日本家政服务市场概况
- (2) 日本家政服务行业运作模式
- (3) 日本家政服务行业立法保障情况
- (4) 日本家政服务行业发展趋势

2.3 世界级家政品牌透析

2.3.1 “菲佣”

- (1) “菲佣”起源与发展
- (2) “菲佣”市场运营分析
- (3) “菲佣”品牌成功经验
- (4) “菲佣”对中国家政服务业的启示

2.3.2 “英式管家”

- (1) “英式管家”起源与发展
- (2) “英式管家”职能范围
- (3) “英式管家”品牌成功经验
- (4) “英式管家”对中国家政服务业的启示

第3章 中国家政服务行业发展环境分析

3.1 中国家政服务行业政策环境分析

- 3.1.1 家政服务行业政策动向
- 3.1.2 家政服务员国家职业标准

3.2 中国家政服务行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 社会固定资产投资情况

3.2.3 全社会消费品零售总额

3.2.4 中国融资环境分析

3.3 中国家政服务行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

第4章 中国家政服务行业发展状况分析

4.1 家政服务行业发展状况分析

4.1.1 家政服务行业供给分析

(1) 家政机构规模分析

(2) 从业人员情况

4.1.2 家政服务行业需求分析

(1) 需求群体分析

(2) 需求规模分析

4.1.3 家政服务行业发展特点分析

4.1.4 家政服务行业发展影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.2 家政服务行业运营模式分析

4.2.1 中介型家政服务组织

(1) 作业模式分析

(2) 盈利模式分析

(3) 经营效益分析

(4) 优劣势分析

4.2.2 员工制家政服务组织

(1) 作业模式分析

(2) 盈利模式分析

(3) 经营效益分析

(4) 优劣势分析

4.2.3 会员制家政服务组织

(1) 作业模式分析

(2) 盈利模式分析

(3) 经营效益分析

(4) 优劣势分析

4.3 家政培训市场分析

4.3.1 家政培训的必要性

4.3.2 家政培训市场现状

4.3.3 家政培训模式探析

(1) 培训需求界定

(2) 培训内容分析

(3) 培训方法选择

(4) 培训效果评估

4.3.4 家政培训市场前景分析

第5章 中国家政服务行业细分市场分析

5.1 家政服务产品需求结构分析

5.2 简单劳务型家政服务市场分析

5.2.1 职业保姆

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

5.2.2 钟点服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

5.2.3 保洁服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

5.2.4 搬家服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

5.2.5 维修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

5.2.6 装修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

5.3 知识技能型家政服务市场分析

5.3.1 育婴师

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

5.3.2 家庭教师

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

5.3.3 护理师

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

5.3.4 营养师

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

5.4 专家管理型家政服务市场分析

5.4.1 高级管家

- (1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

5.4.2 涉外管家

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

第6章 中国家政服务行业重点城市市场分析

6.1 北京市家政服务市场分析

6.1.1 北京市家政服务供应情况

6.1.2 北京市家政服务需求分析

6.1.3 北京市家政服务市场竞争格局

6.1.4 北京市家政培训市场现状

6.1.5 北京市家政服务市场前景

6.2 上海市家政服务市场分析

6.2.1 上海市家政服务供应情况

6.2.2 上海市家政服务需求分析

6.2.3 上海市家政服务市场竞争格局

6.2.4 上海市家政培训市场现状

6.2.5 上海市家政服务市场前景

6.3 深圳市家政服务市场分析

6.3.1 深圳市家政服务供应情况

6.3.2 深圳市家政服务需求分析

6.3.3 深圳市家政服务市场竞争格局

6.3.4 深圳市家政培训市场现状

6.3.5 深圳市家政服务市场前景

6.4 广州市家政服务市场分析

6.4.1 广州市家政服务供应情况

6.4.2 广州市家政服务需求分析

6.4.3 广州市家政服务市场竞争格局

6.4.4 广州市家政培训市场现状

6.4.5 广州市家政服务市场前景

6.5 成都市家政服务市场分析

6.5.1 成都市家政服务供应情况

6.5.2 成都市家政服务需求分析

6.5.3 成都市家政服务市场竞争格局

6.5.4 成都市家政培训市场现状

6.5.5 成都市家政服务市场前景

第7章 中国家政服务行业主要经营分析

7.1 重点企业一

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 主营业务分析

7.1.3 市场布局情况

7.1.4 经营状况分析

7.1.5 竞争优势分析

7.2 重点企业二

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 主营业务分析

7.2.3 市场布局情况

7.2.4 经营状况分析

7.2.5 竞争优势分析

7.3 重点企业三

7.3.1 企业发展概况

- 7.3.2 主营业务分析
- 7.3.3 市场布局情况
- 7.3.4 经营状况分析
- 7.3.5 竞争优劣势分析

7.4 重点企业四

- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 主营业务分析
- 7.4.3 市场布局情况
- 7.4.4 经营状况分析
- 7.4.5 竞争优劣势分析

7.5 重点企业五

- 7.5.1 企业发展概况
- 7.5.2 主营业务分析
- 7.5.3 市场布局情况
- 7.5.4 经营状况分析
- 7.5.5 竞争优劣势分析

第8章 中国家政服务行业市场竞争策略分析

8.1 家政服务行业竞争结构分析

- 8.1.1 家政服务行业现有企业间竞争
- 8.1.2 家政服务行业潜在进入者分析
- 8.1.3 家政服务行业替代品威胁分析
- 8.1.4 家政服务行业供应商议价能力
- 8.1.5 家政服务行业客户议价能力

8.2 家政服务行业市场竞争策略分析

- 8.2.1 家政服务市场增长潜力分析
- 8.2.2 家政服务行业竞争策略分析

第9章 中国家政服务行业发展趋势及前景分析

9.1 中国家政服务行业发展趋势分析

9.1.1 家政服务行业发展趋势

9.1.2 家政细分市场发展趋势

9.2 中国家政服务行业发展前景分析

9.2.1 家政服务市场发展前景

9.2.2 家政服务市场发展空间

9.2.3 家政服务市场发展潜力

9.2.4 家政细分市场发展前景

第 10 章 中国家政服务行业投资前景及策略分析

10.1 中国家政服务行业投资环境分析

10.1.1 家政行业投资宏观经济环境

10.1.2 家政服务发展目标

10.1.3 家政服务发展任务

10.1.4 家政服务保障措施

10.1.5 家政发展政策建议

10.2 中国家政服务行业投资机会分析

10.2.1 投资前景

10.2.2 投资热点

10.2.3 投资区域

10.2.4 投资吸引力分析

10.3 中国家政服务行业市场投资风险预警

10.3.1 政策风险及对策

10.3.2 市场风险及对策

10.3.3 竞争风险及对策

10.3.4 运营风险及对策

10.4 中国家政服务企业投融资策略分析

10.4.1 家政企业融资方法与渠道简析

10.4.2 利用股权融资谋划企业发展机遇

10.4.3 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

10.4.4 债权融资配置自身资本结构

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国农村居民人均纯收入情况

图表 3：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 4：中国社会消费量零售总额

图表 5：中国城镇化率水平

图表 6：北京市人口规模及增长情况

图表 7：北京市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表 8：北京市农村居民人均纯收入及增长情况

图表 9：上海市人口规模及增长情况

图表 10：上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表 11：上海市农村居民人均纯收入及增长情况

图表 12：深圳市人口规模及增长情况

图表 13：深圳市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表 14：深圳市农村居民人均纯收入及增长情况

图表 15：企业一盈利能力分析

图表 16：企业一偿债能力分析

图表 17：企业一运营能力分析

图表 18：企业一成长能力分析

图表 18：中国家政服务市场供给预测

图表 19：中国家政服务市场需求预测

图表 20：中国家政服务市场规模预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。