

## 中国城市轨道交通行业市场深度调研与投资潜力分析报告

### 内容概要：

国外轨道交通起步较早，德国、美国、日本等国都已形成完善的城市轨道交通网络。目前城市轨道交通有地铁、轻轨、市郊铁路、有轨电车以及悬浮列车等多种类型，号称“城市交通的主动脉”。进入 21 世纪以来，随着中国经济的飞速发展和城市化进程的加快，城市轨道交通也进入大发展时期。与其他城市交通运输方式相比，城市轨道交通在公共交通运输方式中效率最高，是解决城市出行问题的最佳方式之一。

目前，全国铁路营业里程超 16 万公里，其中高铁超 4.6 万公里；建成投用铁路客运车站超 3300 座，其中高铁车站超 1300 座。按照《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》，预计 2025 年底，全国铁路营业里程将达 16.5 万公里左右，其中高速铁路（含部分城际铁路）5 万公里左右。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对城市轨道交通行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业发展情况、产业链发展、行业经营情况、细分市场发展、重点区域发展、企业经营情况、行业投融资分析、市场前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、国家铁路局、交通运输部、中国城市轨道交通协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为城市轨道交通行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解城市轨道交通行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 中国城市轨道交通行业市场深度调研与投资潜力分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 城市轨道交通行业综述

#### 1.1 城市轨道交通行业概述

##### 1.1.1 城市轨道交通定义

##### 1.1.2 城市轨道交通分类

##### 1.1.3 城市轨道交通特征

#### 1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

##### 1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

(1) 带动相关产业经济增长

(2) 带动沿线区域经济增长

(3) 促进相关产业技术创新

##### 1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

(1) 有轨电车与公共汽车对比

(2) 地铁、轻轨与出租车对比

### 第 2 章 国际城市轨道交通行业发展分析

#### 2.1 国际城市轨道交通行业发展环境分析

##### 2.1.1 全球人口状况分析

##### 2.1.2 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 2.2 国际城市轨道交通行业发展现状分析

##### 2.2.1 国际城市轨道交通行业发展概况

##### 2.2.2 主要国家城市轨道交通行业的经济效益分析

## 2.3 国际城市轨道交通行业发展模式分析

### 2.3.1 国际城市轨道交通运营模式分析

- (1) 纽约模式
- (2) 伦敦模式
- (3) 首尔模式
- (4) 新加坡模式

### 2.3.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

- (1) 美国轨道交通盈利模式
- (2) 日本轨道交通盈利模式
- (3) 法国轨道交通盈利模式
- (4) 新加坡轨道交通盈利模式

### 2.3.3 主要国家城轨交通运营里程对比

### 2.3.4 主要城市城轨交通运营里程对比

### 2.3.5 主要国家地铁客运量对比分析

## 2.4 主要国家城市轨道交通行业发展状况及经验借鉴

### 2.4.1 美国城市轨道交通行业发展分析

### 2.4.2 欧洲城市轨道交通行业发展分析

### 2.4.3 日本城市轨道交通行业发展分析

### 2.4.4 国外城市轨道交通行业发展经验总结

## 第3章 中国城市轨道交通行业发展环境 PEST 分析

### 3.1 中国城市轨道交通行业政策环境分析

#### 3.1.1 城市轨道交通行业主要法规与标准

#### 3.1.2 城市轨道交通行业政策解读

#### 3.1.3 政策环境对城市轨道交通的影响

### 3.2 中国城市轨道交通行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国 GDP 增长情况

#### 3.2.2 工业经济发展形势

#### 3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国城市轨道交通行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

### 3.4 中国城市轨道交通行业技术环境分析

3.4.1 行业技术发展状况

3.4.2 行业技术趋势分析

## 第4章 中国城市轨道交通行业发展分析

### 4.1 中国城市轨道交通行业发展综述

4.1.1 城市轨道交通发展历程分析

4.1.2 城市公共交通行业总体情况分析

4.1.3 城市轨道交通发展的必要性分析

4.1.4 城市轨道交通建设准入条件分析

4.1.5 城市轨道交通经营与管理分析

4.1.6 城市轨道交通发展面临问题分析

### 4.2 中国城市轨道交通运营市场分析

4.2.1 城市轨道交通运营状况分析

4.2.2 主要城市城轨交通运营里程对比

4.2.3 城市轨道交通客流特征分析

### 4.3 中国城市轨道交通智能化系统分析

4.3.1 城市轨道交通智能化系统的构成

(1) 综合监控系统

(2) 乘客资讯系统

(3) 综合安防系统

(4) 自动售检票系统

(5) 通信系统

(6) 信号系统

4.3.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

4.3.3 城市轨道交通智能化市场规模分析

4.3.4 城轨交通智能化市场竞争分析

## 第5章 城市轨道交通行业产业链分析

### 5.1 城市轨道交通产业链结构

5.1.1 城市轨道交通产业链简介

5.1.2 产业链上游简析

5.1.3 产业链中游简析

5.1.4 产业链下游简析

### 5.2 城市轨道交通产业链上游行业分析

5.2.1 水泥行业发展情况

5.2.2 钢铁行业发展情况

5.2.3 建筑行业发展情况

5.2.4 工程机械行业发展情况

5.2.5 上游行业发展影响分析

### 5.3 城市轨道交通产业链中游行业分析

5.3.1 轨道交通装备市场分析

5.3.2 轨道交通电气设备市场分析

## 第6章 中国城市轨道交通行业细分市场发展分析

### 6.1 地铁发展情况分析

6.1.1 国际地铁发展概况分析

(1) 世界地铁发展历程分析

(2) 纽约地铁建设管理分析

(3) 伦敦地铁建设管理分析

(4) 巴黎地铁建设管理分析

(5) 首尔地铁建设管理分析

### 6.1.2 香港地铁发展概况分析

- (1) 香港地铁建设情况分析
- (2) 香港地铁建设发展经验
- (3) 香港地铁商业特色分析
- (4) 香港地铁的投融资模式
- (5) 香港地铁公司成功之道

### 6.1.3 地铁的运营模式及效益分析

- (1) 地铁投资模式分析
- (2) 地铁运营模式分析
- (3) 地铁经济效益分析

### 6.1.4 中国内地地铁发展分析

- (1) 地铁建设发展历程
- (2) 地铁交通装备规模
- (3) 地铁运营线路规模

## 6.2 轻轨发展情况分析

### 6.2.1 轻轨的相关概述

- (1) 轻轨的概念
- (2) 地铁和轻轨的区别
- (3) 轻轨交通的特点和适用性

### 6.2.2 国外轻轨交通的发展概况

- (1) 轻轨交通发展历程
- (2) 北美轻轨系统发展状况
- (3) 法国轻轨系统发展状况
- (4) 新加坡轻轨系统发展状况

### 6.2.3 中国轻轨交通发展分析

- (1) 轻轨交通发展条件
- (2) 轻轨交通装备规模
- (3) 轻轨运营线路规模

## 6.3 磁悬浮列车发展情况

### 6.3.1 磁悬浮列车定义及特点

- (1) 磁悬浮列车的概念
- (2) 磁悬浮列车的优势

### 6.3.2 国外磁悬浮列车发展概况

- (1) 世界磁悬浮列车发展简介
- (2) 德国磁悬浮列车发展状况
- (3) 日本磁悬浮列车发展状况
- (4) 韩国磁悬浮列车发展状况

### 6.3.3 中国磁悬浮列车发展分析

- (1) 磁悬浮列车市场需求分析
- (2) 磁悬浮铁路总体建设情况
- (3) 磁悬浮交通线路规划情况
- (4) 磁悬浮交通总规模

### 6.3.4 磁悬浮列车技术发展现状及趋势

- (1) 日本超导磁悬浮列车的技术开发
- (2) 中低速磁悬浮列车关键技术综述
- (3) 磁悬浮列车面临的技术挑战

### 6.3.5 中国磁悬浮交通的发展前景展望

## 第7章 中国城市轨道交通重点城市发展分析

### 7.1 北京城轨交通发展状况

- 7.1.1 北京市轨道交通发展规划
- 7.1.2 北京城轨交通运营情况
- 7.1.3 北京城轨交通建设动态
- 7.1.4 北京城轨交通发展前景

### 7.2 上海城轨交通发展状况

- 7.2.1 上海城轨交通发展规划
- 7.2.2 上海城轨交通运营情况

7.2.3 上海城轨交通建设动态

7.2.4 上海城轨交通发展前景

### 7.3 广州城轨交通发展状况

7.3.1 广州城轨交通发展规划

7.3.2 广州城轨交通运营情况

7.3.3 广州城轨交通建设动态

7.3.4 广州城轨交通发展前景

### 7.4 深圳城轨交通发展状况

7.4.1 深圳城轨交通发展规划

7.4.2 深圳城轨交通运营情况

7.4.3 深圳城轨交通建设动态

7.4.5 深圳城轨交通发展前景

## 第8章 中国城市轨道交通建设市场主要经营分析

### 8.1 中国中铁股份有限公司

8.1.1 企业发展简况

8.1.2 主营业务领域

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 竞争优势分析

8.1.5 经营业绩分析

8.1.6 盈利能力分析

8.1.7 运营能力分析

8.1.8 发展能力分析

8.1.9 偿债能力分析

### 8.2 中国铁建股份有限公司

8.2.1 企业发展简况

8.2.2 主营业务领域

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 竞争优势分析

8.2.5 经营业绩分析

8.2.6 盈利能力分析

8.2.7 运营能力分析

8.2.8 发展能力分析

8.2.9 偿债能力分析

### 8.3 上海隧道工程股份有限公司

8.3.1 企业发展简况

8.3.2 主营业务领域

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 竞争优势分析

8.3.5 经营业绩分析

8.3.6 盈利能力分析

8.3.7 运营能力分析

8.3.8 发展能力分析

8.3.9 偿债能力分析

### 8.4 广东水电二局股份有限公司

8.4.1 企业发展简况

8.4.2 主营业务领域

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 竞争优势分析

8.4.5 经营业绩分析

8.4.6 盈利能力分析

8.4.7 运营能力分析

8.4.8 发展能力分析

8.4.9 偿债能力分析

### 8.5 宏润建设集团股份有限公司

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 主营业务领域

- 8.5.3 市场布局情况
- 8.5.4 竞争优势分析
- 8.5.5 经营业绩分析
- 8.5.6 盈利能力分析
- 8.5.7 运营能力分析
- 8.5.8 发展能力分析
- 8.5.9 偿债能力分析

## 第9章 中国城市轨道交通装备市场主要经营分析

### 9.1 中国中车股份有限公司

- 9.1.1 企业发展简况
- 9.1.2 主营业务领域
- 9.1.3 市场布局情况
- 9.1.4 竞争优势分析
- 9.1.5 经营业绩分析
- 9.1.6 盈利能力分析
- 9.1.7 运营能力分析
- 9.1.8 发展能力分析
- 9.1.9 偿债能力分析

### 9.2 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

- 9.2.1 企业发展简况
- 9.2.2 主营业务领域
- 9.2.3 市场布局情况
- 9.2.4 竞争优势分析
- 9.2.5 经营业绩分析
- 9.2.6 盈利能力分析
- 9.2.7 运营能力分析
- 9.2.8 发展能力分析
- 9.2.9 偿债能力分析

### 9.3 北方重工集团有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 主营业务分析
- 9.3.3 市场布局情况
- 9.3.4 经营状况分析
- 9.3.5 竞争优势分析

### 9.4 海瑞克（广州）隧道设备有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 主营业务分析
- 9.4.3 市场布局情况
- 9.4.4 经营状况分析
- 9.4.5 竞争优势分析

### 9.5 海瑞克（成都）隧道设备有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 主营业务分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营状况分析
- 9.5.5 竞争优势分析

## 第 10 章 中国城市轨道交通运营市场主要企业经营分析

### 10.1 上海申通地铁股份有限公司

- 10.1.1 企业发展简况分析
- 10.1.2 企业运营线路情况
- 10.1.3 企业经营范围分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业竞争优势分析

### 10.2 北京市地铁运营有限公司

- 10.2.1 企业发展简况分析
- 10.2.2 企业运营线路情况

10.2.3 企业经营范围分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业竞争优势分析

### 10.3 广州地铁集团有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业运营线路情况

10.3.3 企业经营范围分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业竞争优势分析

### 10.4 深圳市地铁集团有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业运营线路情况

10.4.3 企业经营范围分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业竞争优势分析

## 第 11 章 中国城市轨道交通行业投融资分析

### 11.1 城市轨道交通行业投资分析

11.1.1 城市轨道交通行业投资特性分析

11.1.3 中国轨道交通投资状况分析

### 11.2 城市轨道交通行业融资模式分析

11.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析

(1) 政府融资模式分析

(2) 商业融资模式分析

(3) 混合融资模式分析

(4) 融资模式比较分析

11.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析

(1) BOT 融资模式分析

(2) TOT 融资模式分析

- (3) PPP 融资模式分析
- (4) ABS 融资模式分析
- (5) 融资租赁运用分析
- (6) BT 模式运用分析

#### 11.2.3 中国城市轨道交通融资状况分析

### 11.3 城市轨道交通行业投融资建议

- 11.3.1 城市轨道交通投融资风险分析
- 11.3.2 城市轨道交通投融资矛盾分析
- 11.3.3 城市轨道交通行业投融资建议

## 第 12 章 中国城市轨道交通行业发展前景及趋势分析

### 12.1 城市轨道交通行业市场前景预测分析

- 12.1.1 城市轨道交通市场规模预测分析
- 12.1.2 城市轨道交通细分市场规模预测
  - (1) 地铁市场规模预测分析
  - (2) 轻轨市场规模预测分析
- 12.1.3 “一带一路”战略为轨道交通行业带来发展机遇

### 12.2 城市轨道交通行业发展趋势分析

- 12.2.1 国际城市轨道交通发展趋势分析
- 12.2.2 中国城市轨道交通发展趋势分析

## 第 13 章 中国城市轨道交通行业发展投资潜力分析

### 13.1 中国城市轨道交通行业市场投资机会分析

- 13.1.1 产业链投资机会分析
- 13.1.2 重点区域投资机会分析

### 13.2 中国城市轨道交通行业市场投资潜力分析

- 13.2.1 行业发展影响因素分析
- 13.2.2 行业市场投资潜力分析

### 13.3 中国城市轨道交通行业市场投资风险预警

- 13.3.1 行业政策风险

- 13.3.2 技术开发风险
- 13.3.3 开发安全风险
- 13.3.4 市场竞争风险

## ■ 图表目录

- 图表 1：中国国内生产总值
- 图表 2：中国工业增加值及同比增速
- 图表 3：中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5：中国社会消费量零售总额
- 图表 6：中国城镇化率水平
- 图表 7：城市轨道交通车辆技术发展情况
- 图表 8：轨道交通产业结构图
- 图表 9：水泥行业产量情况
- 图表 10：中国钢材生产情况
- 图表 11：建筑业总产值变化趋势图
- 图表 12：中国工程机械主要产品销量
- 图表 13：中国城市轨道交通发展历程
- 图表 14：城轨交通运营线路长度结构图
- 图表 15：城轨交通客运量总规模趋势图
- 图表 16：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业一盈利能力分析
- 图表 18：重点企业一运营能力分析
- 图表 19：重点企业一偿债能力分析
- 图表 20：重点企业一发展能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。