

中国地理信息产业深度调研及投资战略规划报告

内容概要：

地理信息产业，是以现代测绘技术、信息技术、计算机技术、通讯技术和网络技术相结合而发展起来的综合性产业，包括 GIS(地理信息系统)产业、卫星定位与导航产业、航空航天遥感产业、测绘业和地理信息技术的专业应用、LBS(基于位置服务)、地理信息服务和各类新兴技术及其应用。涉及车载导航、高精度测绘、移动目标监控、便携式移动导航、智能通信、游戏等诸多专业领域。

目前，其应用领域已涵盖规划、国土、城管、公安、工商、税务、环保、房产、卫生、药监等 30 多个领域。近年来，我国地理信息技术专利不断增加，国产地理信息系统软件占有率已达 70%，数字摄影测量软件国产化率达到 90%。以云计算、物联网、互联网为代表的新一代信息技术及其与地理信息技术的集成融合，极大促进了地理信息技术的创新。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对地理信息产业基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、产业发展状况、细分市场、产业园/基地发展状况、重点企业经营状况、发展趋势、发展前景、投资潜力及战略规划等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、工信部、发改委、国家测绘地理信息局、中国地理信息产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为地理信息产业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解地理信息产业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国地理信息产业深度调研及投资战略规划报告

■ 报告目录

第 1 章 地理信息产业基本概述

1.1 地理信息产业界定及分类

1.1.1 地理信息界定

1.1.2 地理信息产业分类

1.1.3 地理信息产业要素体系

1.2 地理信息产业运行特点分析

1.2.1 规模持续壮大

1.2.2 产业结构不断优化

1.2.3 产业资本密切合作

1.2.4 科技水平日益提升

1.2.5 服务领域逐步扩大

1.3 地理信息产业链结构分析

1.3.1 地理信息产业链结构分析

1.3.2 地理信息产业上游分析

1.3.3 地理信息产业中游分析

1.3.4 地理信息产业下游分析

第 2 章 全球地理信息产业发展状况分析

2.1 全球地理信息产业发展分析

2.1.1 产业发展现状分析

2.1.2 产业市场规模分析

2.1.3 产业市场布局分析

2.1.4 产业发展趋势分析

2.2 全球地理信息产业管理模式分析

2.2.1 政府主导型

2.2.2 政府调控型

2.2.3 市场主导型

2.3 主要国家地理信息产业发展状况分析

2.3.1 美国地理信息产业发展分析

2.3.2 加拿大地理信息产业发展分析

2.3.3 德国地理信息产业发展分析

2.3.4 日本地理信息产业发展分析

2.3.5 印度地理信息产业发展分析

第3章 中国地理信息产业发展环境分析

3.1 中国地理信息产业政策环境分析

3.1.1 产业政策体系

3.1.2 产业发展规划

3.2 中国地理信息产业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国地理信息产业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 文化教育环境分析

3.3.3 中国城镇化率水平

3.3.4 互联网普及率高

3.3.5 需求应用环境分析

3.4 中国地理信息产业技术环境分析

3.4.1 行业技术发展现状

3.4.2 关键技术分析

第 4 章 中国地理信息产业发展状况分析

4.1 中国地理信息产业发展历程

4.1.1 技术跟踪与实验阶段

4.1.2 研究发展与应用阶段

4.1.3 产业形成和发展阶段

4.2 中国地理信息产业发展规模分析

4.2.1 地理信息产业规模

4.2.2 地理信息企业数量

4.2.3 地理信息从业人数

4.2.4 地理信息研究机构

4.2.5 地理信息产业结构

4.3 中国地理信息产业应用分析

4.3.1 地理信息产业应用分类

4.3.2 地理信息专业应用市场

(1) 地理信息政府应用

(2) 地理信息企业应用

4.3.3 地理信息大众应用市场

4.4 中国地理信息项目招投标分析

4.4.1 行业招标情况分析

4.4.2 行业中标情况分析

第 5 章 中国测绘服务行业发展分析

5.1 测绘服务行业概述

5.1.1 测绘业务范畴

5.1.2 测绘行政管理体制

5.1.3 测绘行业法规政策

5.1.4 测绘基准体系建设

5.2 测绘服务行业发展规模分析

5.2.1 测绘服务总值情况

(1) 测绘服务总值规模

(2) 测绘服务总值构成

(3) 测绘服务区域分布

5.2.2 测绘服务资产规模

(1) 行业固定资产原值

(2) 行业设备总值规模

5.2.3 测绘资质单位数量

(1) 测绘资质单位总数

(2) 测绘单位等级结构

(3) 民营测绘企业占比

(4) 测绘单位地区分布

5.2.4 测绘从业人员数量

5.3 测绘成果提供使用情况

5.3.1 数字成果提供情况

(1) 数字成果提供数量

(2) 数字成果提供地区

(3) 数字成果使用部门

5.3.2 航摄成果提供情况

(1) 航摄成果提供数量

(2) 航摄成果提供地区

(3) 航摄成果使用部门

5.3.3 大地成果提供情况

(1) 大地成果提供数量

(2) 大地成果提供地区

(3) 大地成果使用部门

5.3.4 地形图提供情况

(1) 地形图提供数量

(2) 地形图提供地区

(3) 地形图使用部门

(4) 不同比例尺地形图

5.3.5 测绘成果最新应用

5.4 测绘技术装备市场分析

5.4.1 传统数据获取装备市场

(1) 经纬仪市场分析

(2) 水准仪市场分析

(3) 测距仪市场分析

(4) PDA 市场分析

5.4.2 新兴数据获取装备市场

(1) 全站仪市场分析

(2) GPS 接收机市场分析

(3) 超站仪市场分析

(4) 数字航摄仪市场分析

5.4.3 数据处理技术装备市场

(1) 精密测图仪市场分析

(2) 解析测图仪市场分析

(3) 全数字摄影测量系统市场分析

(4) 图形工作站市场分析

第6章 中国航空航天遥感行业发展分析

6.1 航空航天遥感概述

6.1.1 遥感的概念及分类

6.1.2 遥感技术特点分析

6.1.3 航空航天遥感特点分析

6.2 航空航天遥感产业链发展概况分析

6.2.1 遥感卫星制造行业

6.2.2 遥感卫星发射服务业

6.2.3 遥感标准产品生产业

6.2.4 地面设备制造行业

6.2.5 遥感应用服务行业

6.2.6 遥感应用领域

6.3 中国航空航天遥感行业发展现状

6.3.1 中国遥感行业发展历程

6.3.2 中国遥感技术应用现状

6.3.3 中国遥感行业主要问题

6.3.4 中国遥感行业模式分析

6.4 航空航天遥感主要设备市场分析

6.4.1 遥感传感器市场分析

6.4.2 遥感平台市场分析

(1) 航天遥感平台市场

(2) 航空遥感平台市场

6.5 航空航天遥感产业化途径探讨

6.5.1 发展遥感产业的主要技术基础

6.5.2 发展遥感信息综合应用集成化平台

第7章 中国卫星导航行业发展分析

7.1 卫星导航发展概述

7.1.1 卫星导航简介及组成

7.1.2 卫星导航原理

7.1.3 卫星导航产业基本特点

(1) 高精度卫星定位导航

(2) 消费类卫星定位导航

7.1.4 中国卫星导航市场规模分析

7.2 卫星导航行业产业链分析

7.2.1 卫星导航产业链构成

7.2.2 卫星导航产业链分析

(1) 基础类产品

(2) 终端产品

(3) 系统集成与运营服务

7.3 北斗导航系统建设与影响分析

7.3.1 北斗导航系统简介

7.3.2 北斗导航卫星发射与运行情况

7.3.3 北斗导航系统建设目标与规划

7.3.4 北斗导航系统对导航专业市场的影响

(1) 交通运输

(2) 海洋渔业

(3) 减灾救灾/公共安全

(4) 卫星授时

(5) 气象、水利、林业监测

(6) 测绘、勘测

(7) 港口应用、地质/建筑监测

7.4 卫星导航设备细分市场发展分析

7.4.1 前装车载导航市场分析

7.4.2 改装车载导航市场分析

7.4.3 便携式导航系统(PND)市场分析

7.4.4 GPS 手机市场分析

7.4.5 导航芯片市场分析

第8章 中国地理信息系统(GIS)行业发展分析

8.1 地理信息系统(GIS)概述

8.1.1 GIS 产业简介及特点分析

8.1.2 GIS 产业链结构分析

8.2 中国 GIS 行业发展分析

8.2.1 中国 GIS 发展历程

8.2.2 中国 GIS 行业规模分析

8.2.3 GIS 开发模式分析

- (1) 独立开发
- (2) 宿主型二次开发
- (3) 基于 GIS 组件的二次开发

8.2.4 云计算在 GIS 中的应用

8.3 中国 GIS 细分市场发展分析

- 8.3.1 GIS 基础平台软件市场分析
- 8.3.2 GIS 应用平台软件市场分析
- 8.3.3 GIS 工程应用技术服务市场分析

第 9 章 中国地图出版行业发展分析

9.1 地图出版行业发展现状

- 9.1.1 地图出版机构情况
- 9.1.2 地图出版品种数量
- 9.1.3 地图图书印量与定价
- 9.1.4 地图出版行业竞争格局

9.2 导航电子地图市场发展状况

- 9.2.1 导航电子地图市场综述
- 9.2.2 导航电子地图市场规模
- 9.2.3 导航电子地图平均单价
- 9.2.4 导航电子地图市场格局
- 9.2.5 导航电子地图商业模式

9.3 中国导航电子地图细分市场分析

- 9.3.1 车载导航电子地图市场
- 9.3.2 消费导航电子地图市场
 - (1) PND 导航电子地图市场
 - (2) 手机导航电子地图市场
- 9.3.3 导航电子地图服务市场
 - (1) LBS 服务市场分析
 - (2) 互联网地图市场分析

(3) 动态交通信息服务市场

第 10 章 中国地理信息产业基地建设情况

10.1 地理信息产业基地概述

10.1.1 建设地理信息产业基地意义

10.1.2 地理信息产业基地建设现状

10.2 地理信息产业基地建设模式

10.2.1 政府强势驱动型

10.2.2 主体业务集约型

10.2.3 地产开发依托型

10.2.4 优势综合共享型

10.3 黑龙江省地理信息产业园

10.3.1 产业园简介

10.3.2 园区主要优势

10.3.3 园区科技创新情况

10.3.4 园区地理信息服务发展规模

10.3.5 园区国际交流与合作

10.4 国家地球空间信息武汉产业化基地

10.4.1 基地简介

10.4.2 基地主要优势

10.4.3 基地建设规划

10.4.4 基地取得的成绩

10.5 江苏省地理信息产业园

10.5.1 产业园简介

10.5.2 园区主要优势

10.5.3 园区科技创新情况

10.5.4 园区运营情况

10.6 国家地理信息科技产业园

10.6.1 产业园简介

10.6.2 园区主要优势

10.6.3 园区建设规划

10.6.4 园区运营情况

10.7 浙江省地理信息产业园

10.7.1 产业园简介

10.7.2 园区主要优势

10.7.3 园区建设规划

10.7.4 园区运营情况

第 11 章 中国地理信息产业标杆企业经营分析

11.1 重点企业一

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 主营业务分析

11.1.3 市场布局情况

11.1.4 经营状况分析

11.1.5 竞争优势分析

11.2 重点企业二

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 主营业务分析

11.2.3 市场布局情况

11.2.4 经营状况分析

11.2.5 竞争优势分析

11.3 重点企业三

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 主营业务分析

11.3.3 市场布局情况

11.3.4 经营状况分析

11.3.5 竞争优势分析

11.4 重点企业四

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 主营业务分析
- 11.4.3 市场布局情况
- 11.4.4 经营状况分析
- 11.4.5 竞争优势分析

11.5 重点企业五

- 11.5.1 企业发展概况
- 11.5.2 主营业务分析
- 11.5.3 市场布局情况
- 11.5.4 经营状况分析
- 11.5.5 竞争优势分析

第 12 章 中国地理信息产业发展趋势与前景展望

12.1 中国地理信息产业发展趋势分析

- 12.1.1 产业政策趋向
- 12.1.2 技术发展趋势
- 12.1.3 产业发展趋势

12.2 中国地理信息产业市场前景展望

- 12.2.1 发展前景展望
- 12.2.2 市场规模预测

第 13 章 中国地理信息产业发展投资潜力分析

13.1 中国地理信息产业市场投资机会分析

- 13.1.1 产业链投资机会分析
- 13.1.2 细分市场投资机会分析
- 13.1.3 重点区域投资机会分析

13.2 中国地理信息产业市场投资潜力分析

- 13.2.1 发展影响因素分析
- 13.2.2 市场投资潜力分析

13.3 中国地理信息产业市场投资风险预警

- 13.3.1 政策体制风险
- 13.3.2 经济波动风险
- 13.3.3 技术开发风险
- 13.3.4 市场竞争风险

第 14 章 中国地理信息产业投资战略规划建议

14.1 地理信息产业企业制定投资战略应考虑因素

- 14.1.1 宏观经济环境状况
- 14.1.2 地方政策及发展规划
- 14.1.3 行业发展趋势走向
- 14.1.4 企业整体战略规划布局

14.2 地理信息产业企业重点客户战略实施

- 14.2.1 重点客户战略必要性
- 14.2.2 合理确立重点客户
- 14.2.3 要重点解决的关键问题
- 14.2.4 重点客户管理功能分析

14.3 地理信息产业发展战略研究

- 14.3.1 战略综合规划
- 14.3.2 技术开发战略
- 14.3.3 业务组合战略
- 14.3.4 区域战略规划
- 14.3.5 产业战略规划
- 14.3.6 竞争战略规划

■ 图表目录

图表 1：地理信息产业分类表

图表 2：中国国内生产总值

图表 3：重工工业增加值及同比增速

- 图表 4：中国社会消费量零售总额
- 图表 5：中国城镇化率水平
- 图表 6：地理信息招标项目数量情况
- 图表 7：地理信息招标项目地区分布
- 图表 8：地理信息项目各省招标比例分布
- 图表 9：国家测绘局 30 年的机构变迁
- 图表 10：测绘资质审查标准（通用标准）
- 图表 11：测绘资质单位分布情况
- 图表 12：测绘资质单位完成服务总值情况
- 图表 13：卫星遥感产业链结构
- 图表 14：北斗卫星导航系统产业链构成
- 图表 15：中国前装车载导航市场份额分布情况
- 图表 16：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业一盈利能力分析
- 图表 18：重点企业一运营能力分析
- 图表 19：重点企业一偿债能力分析
- 图表 20：重点企业一发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限

公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。