

中国国际教育行业市场调研与发展趋势预测报告

内容概要：

国际教育是指课程体系、授课方式、考核标准及教学平台等跨出了本国范畴的教育，其形式包括出国留学、网络、电话、函授等跨境远距离教学，在目标国设立分校当地学校授课、跨境教学等，其中出国留学是最主要最直接的表现形式。

国际学校越来越被认可为能够为学生在全球化世界中取得成功做好准备的能力。它们提供严格的学术课程、多元化的学生群体，以及重点发展批判性思维和解决问题技能。中国的人口结构是一个金字塔结构，随着新兴富裕阶层人数迅速增加，6亿人口的国际教育的需求将增长迅猛。

同时，随着《民办教育法》等政策影响，在民办学校政策放开、居民收入水平提高、教育观念转变的背景下，国际教育市场将快速发展，尤其是国际学校将迎来较大机遇，也为语言培训、游学、出国服务等市场创造巨大市场需求。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对国际教育行业的基本概况、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、管理模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国研网、中国教育国际交流协会、国际青少年教育协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为国际教育行业相关企业、培训机构、科研单位、投资企业等准确了解国际教育行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国国际教育行业市场调研与发展趋势预测报告

■ 报告目录

第 1 章 国际教育行业发展综述

1.1 国际教育行业概述

1.1.1 行业定义与范围界定

1.1.2 国际教育主要类型

1.1.3 国际教育发展阶段

1.2 国际教育行业产业链结构分析

1.3 国际教育行业战略地位分析

1.3.1 国际教育行业战略意义

1.3.2 国际教育行业在国民经济发展中重要地位

第 2 章 全球国际教育行业发展状况分析

2.1 全球国际教育行业发展现状

2.1.1 全球国际教育行业发展概况

2.1.2 全球国际教育行业区域分布

2.1.3 全球国际教育发展趋势分析

2.2 主要发达国家国际教育行业发展状况分析

2.2.1 美国国际教育行业发展分析

2.2.2 日本国际教育行业发展分析

2.2.3 欧洲国际教育行业发展分析

2.2.4 韩国国际教育行业发展分析

第 3 章 中国国际教育行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策与法律法规

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 中国 CPI 波动情况
- 3.2.3 居民人均收入增长分析
- 3.2.4 中国恩格尔系数分析
- 3.2.5 中国城市化进程

3.3 行业社会环境分析

- 3.3.1 人口规模分析
- 3.3.2 人口年龄结构
- 3.3.3 人口出生率
- 3.3.4 人口学历结构
- 3.3.5 教育行业发展现状
- 3.3.6 国民教育支出水平

第 4 章 中国国际教育行业发展状况分析

4.1 中国国际教育行业发展现状

- 4.1.1 国际教育行业发展总体概况
- 4.1.2 国际教育行业发展驱动因素
- 4.1.3 国际教育办学模式分析
- 4.1.4 国际教育行业发展瓶颈

4.2 中国国际教育发展规模分析

- 4.2.1 国际教育学校数量情况
- 4.2.2 国际教育市场容量分析
- 4.2.3 国际教育行业师资情况

第 5 章 中国留学市场发展状况分析

5.1 中国留学市场发展现状分析

- 5.1.1 留学市场特征分析
- 5.1.2 留学市场规模分析
- 5.1.3 留学市场存在问题

5.1.4 留学市场需求分析

5.2 留学意向调查情况分析

5.2.1 出国留学目的分析

5.2.2 出国留学顾虑因素

5.2.3 留学国别选择因素

5.2.4 留学生家庭情况分析

5.2.5 获取留学信息渠道情况

5.3 中国留学市场发展趋势分析

5.3.1 留学市场发展潜力

5.3.2 留学市场发展趋势分析

第6章 中国国际教育行业管理模式及营销策略分析

6.1 主要发达国家留学生管理模式分析

6.1.1 日本留学生管理模式

6.1.2 美国留学生管理模式

6.1.3 德国留学生管理模式

6.1.4 英国留学生管理模式

6.2 中国高校留学生管理模式分析

6.2.1 内部职能型管理模式

6.2.2 外部事业部型管理模式

6.3 国际教育行业盈利模式分析

6.3.1 行业盈利因素分析

6.3.2 行业盈利来源分析

6.4 国际教育行业投资模式分析

6.4.1 投资特性分析

6.4.2 投资风险分析

6.4.3 投资模式分析

6.5 国际教育机构营销策略分析

6.5.1 营销策略的市场导向

- 6.5.2 教师群体的营销策略
- 6.5.3 自我展示的营销策略
- 6.5.4 承诺营销策略
- 6.5.5 体验营销策略
- 6.5.6 个性化服务的营销策略

第7章 中国国际教育行业竞争状况分析

7.1 国际教育机构核心竞争力分析

- 7.1.1 核心竞争力概述
- 7.1.2 核心竞争力内涵
- 7.1.3 核心竞争力构建

7.2 国际教育行业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

7.3 中国国际教育行业竞争态势发展分析

第8章 中国国际教育行业重点区域发展分析

8.1 中国国际教育行业区域分布

- 8.1.1 国际教育区域分布情况
- 8.1.2 国际教育区域发展不平衡分析

8.2 北京市国际教育发展分析

- 8.2.1 北京市国际教育环境因素
- 8.2.2 北京市国际教育发展现状
- 8.2.3 北京市国际教育竞争态势
- 8.2.4 北京市国际教育收费情况
- 8.2.5 北京市国际教育发展趋势

8.3 上海市国际教育发展分析

8.3.1 上海市国际教育环境因素

8.3.2 上海市国际教育发展现状

8.3.3 上海市国际教育竞争态势

8.3.4 上海市国际教育收费情况

8.3.5 上海市国际教育发展趋势

8.4 广东省国际教育发展分析

8.4.1 广东省国际教育环境因素

8.4.2 广东省国际教育发展现状

8.4.3 广东省国际教育竞争态势

8.4.4 广东省国际教育收费情况

8.4.5 广东省国际教育发展趋势

8.5 江苏省国际教育发展分析

8.5.1 江苏省国际教育环境因素

8.5.2 江苏省国际教育发展现状

8.5.3 江苏省国际教育竞争态势

8.5.4 江苏省国际教育收费情况

8.5.5 江苏省国际教育发展趋势

第9章 中国国际教育行业重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业课程体系分析

9.1.3 企业师资力量分析

9.1.4 企业教育网点布局

9.1.5 企业运作模式分析

9.1.6 企业经营情况分析

9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业课程体系分析

9.2.3 企业师资力量分析

9.2.4 企业教育网点布局

9.2.5 企业运作模式分析

9.2.6 企业经营情况分析

9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业课程体系分析

9.3.3 企业师资力量分析

9.3.4 企业教育网点布局

9.3.5 企业运作模式分析

9.3.6 企业经营情况分析

9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业课程体系分析

9.4.3 企业师资力量分析

9.4.4 企业教育网点布局

9.4.5 企业运作模式分析

9.4.6 企业经营情况分析

9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业课程体系分析

9.5.3 企业师资力量分析

9.5.4 企业教育网点布局

9.5.5 企业运作模式分析

9.5.6 企业经营情况分析

9.6 重点企业六

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业课程体系分析

9.6.3 企业师资力量分析

9.6.4 企业教育网点布局

9.6.5 企业运作模式分析

9.6.6 企业经营情况分析

9.7 重点企业七

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业课程体系分析

9.7.3 企业师资力量分析

9.7.4 企业教育网点布局

9.7.5 企业运作模式分析

9.7.6 企业经营情况分析

9.8 重点企业八

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业课程体系分析

9.8.3 企业师资力量分析

9.8.4 企业教育网点布局

9.8.5 企业运作模式分析

9.8.6 企业经营情况分析

9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业课程体系分析

9.9.3 企业师资力量分析

9.9.4 企业教育网点布局

9.9.5 企业运作模式分析

9.9.6 企业经营情况分析

9.10 重点企业十

9.10.1 企业发展简况分析

9.10.2 企业课程体系分析

- 9.10.3 企业师资力量分析
- 9.10.4 企业教育网点布局
- 9.10.5 企业运作模式分析
- 9.10.6 企业经营情况分析

第 10 章 互联网对国际教育行业的冲击与突围策略

10.1 互联网发展现状及带来的变革

- 10.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 10.1.2 移动互联网呈爆发式增长
- 10.1.3 互联网给教育行业带来的价值分析

10.2 互联网对国际教育行业的冲击分析

- 10.2.1 远程教育带来的冲击
- 10.2.2 在线教育带来的冲击

10.3 互联网思维下国际教育企业的转型突围策略

- 10.3.1 加快教育信息化进程
- 10.3.2 线上线下相结合的办学模式

第 11 章 中国国际教育行业发展前景及趋势预测

11.1 中国国际教育市场发展前景展望

- 11.1.1 国际教育市场发展潜力
- 11.1.2 国际教育市场发展方向

11.2 中国国际教育行业发展趋势分析

- 11.2.1 行业整体发展趋势
- 11.2.2 市场竞争发展趋势
- 11.2.3 细分市场发展趋势

11.3 影响企业经营发展的关键趋势

- 11.3.1 市场整合成长趋势
- 11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.3.3 企业区域市场拓展的趋势

■ 图表目录

- 图表 1：中国国内生产总值情况
- 图表 2：我国财政收入变化趋势
- 图表 3：中国居民消费结构情况
- 图表 4：中国教育经费投入情况
- 图表 5：中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 6：中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 7：中国城镇化率水平
- 图表 8：中国人口规模变化情况
- 图表 8：我国人口年龄结构情况
- 图表 10：中国人口出生率
- 图表 11：我国国际学校数量情况
- 图表 12：我国专任教师数量情况
- 图表 13：我国留学生数量情况
- 图表 14：中国各类教育培训机构统计
- 图表 15：中国在线教育用户规模情况
- 图表 16：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业一盈利能力分析
- 图表 18：重点企业一运营能力分析
- 图表 19：重点企业一偿债能力分析
- 图表 20：重点企业一发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。