

中国商业健康险行业市场规模及发展趋势分析报告

内容概要：

商业健康险已成国内第二险种，2025 年规模有望达到 2 万亿。国内商业健康险市场起步较晚，但近年来发展迅速。在老龄化、疾病谱系变化、消费升级、中产阶级不断扩大等环境下，商业健康险是目前全保险行业增速最快的板块。

纵观全球商业健康险发展较为成熟的发达国家，以商业健康保险为医疗保障体系主体的美国，健康险赔付支出占医疗费用总支出的比重在 40% 左右；而在医疗保障体系以社会医疗保险或政府保障为主体的欧洲发达国家，健康险赔付支出通常占到医疗费用总支出的 10% 左右。而我国目前这一比重在 3% 左右，与发达国家还有较大差距，发展空间巨大。

国家政策方面，2020 年 1 月，银保监会、医保局等 13 部委联合发布了《关于促进社会服务领域商业保险发展的意见》的重磅文件，这份文件再次对健康险发展做出大力扶持，并提出了明确的规划：力争到 2025 年，健康险的规模达到 2 万亿。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对商业健康险行业的基本概况、产业链结构、政策环境、社会环境、技术环境、行业现状、市场规模、发展模式、典型企业分析、市场发展趋势、驱动因素等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、卫健委、中国保险行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为商业健康险行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解商业健康险行业现状和市场动态，把握定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国商业健康险行业市场规模及发展趋势分析报告

■ 报告目录

第 1 章 商业健康险行业概述

1.1 商业健康险概念界定

1.1.1 商业健康险定义

1.1.2 商业健康险产品分类

(1) 医疗险

(2) 疾病险

(3) 护理险

(4) 失能险

1.2 医保与商业健康险比较分析

1.2.1 医保不予支付范围

1.2.2 商业保险支付范围

1.2.3 医保支付与商保支付特征对比

1.3 商业健康险补充医保及高端市场

1.4 商业健康险产业链结构分析

第 2 章 全球商业健康险行业市场发展分析

2.1 全球商业健康险市场发展概述

2.2 全球主要医疗保险模式分析

2.2.1 国家(全民)医疗保险模式

2.2.2 社会医疗保险模式

2.2.3 商业保险模式

2.2.4 储蓄医疗保险模式

2.3 商业健康险主要国外市场分析

2.3.1 美国商业健康险市场状况

2.3.2 德国商业健康险市场状况

第 3 章 我国商业健康险行业 PEST 分析

3.1 商业健康险行业政策环境（P）分析

3.1.1 “超级医保局”成立

3.1.2 行业主要政策汇总

3.2 商业健康险行业经济环境（E）分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

3.3 商业健康险行业社会环境（S）分析

3.3.1 人口老龄化程度

3.3.2 居民疾病患病率

3.3.3 居民保险覆盖情况

3.3.4 居民健康意识

3.4 商业健康险行业技术环境（T）分析

3.4.1 大数据驱动商业健康险发展

3.4.2 可穿戴设备助力商业健康险

3.4.3 互联网+商业健康险发展

第 4 章 我国商业健康险行业市场规模分析

4.1 我国医保支付结构分析

4.2 商业健康险行业市场规模分析

4.2.1 商业健康险密度及深度规模

4.2.2 商业健康险保费收入占比逐步提升

4.2.3 商业健康险赔付情况分析

4.2.4 商业健康险产品结构分析

4.3 商业健康险 MGA 发展分析

4.3.1 授权承保代理 (MGA) 模式分析

4.3.2 商业健康险 MGA 代表企业情况

4.4 互联网保险第三方销售平台主要模式分析

4.5 外资企业在华商业健康险发展情况

第5章 商业健康险 TPA(第三方服务机构)发展分析

5.1 健康险 TPA 主要职能

5.2 商业健康险 TPA 模式分析

5.3 商业健康险 TPA 代表企业情况

5.3.1 乐约健康

5.3.2 优家健康

5.3.3 新机宝贝

5.3.4 谐筑信息

第6章 我国商业健康险行业标杆企业案例分析

6.1 中国平安

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 商业健康险产品分析

6.1.3 市场区域分布

6.1.4 企业经营状况

6.2 中国人寿

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 商业健康险产品分析

6.2.3 市场区域分布

6.2.4 企业经营状况

6.3 和谐健康

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 商业健康险产品分析

6.3.3 市场区域分布

6.3.4 企业经营状况

6.4 新华保险

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 商业健康险产品分析

6.4.3 市场区域分布

6.4.4 企业经营状况

6.5 人保健康

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 商业健康险产品分析

6.5.3 市场区域分布

6.5.4 企业经营状况

第7章 我国商业健康险行业发展趋势

7.1 我国商业健康险发展趋势

7.1.1 科技方面

7.1.2 销售渠道方面

7.1.3 产品细分领域

7.1.4 产业链融合方面

7.2 商业健康险行业驱动因素分析

7.2.1 政策法规

7.2.2 人口老龄化

7.2.3 中产阶级增长

7.2.4 城镇化趋势

7.2.5 慢性疾病发病率增长

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998！

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询: **3119207588**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。