

中国卫星导航与位置服务产业发展前景与投资潜分析报告

内容概要：

卫星导航与位置服务产业作为我国战略性新兴产业,重点以北斗技术创新与应用模式创新为主线,积极倡导“北斗+”促进卫星导航创新和“时空+”推动位置服务发展的理念,同时积极推动卫星导航与位置服务产业实现“融合化”和“搭车化”发展。卫星导航与位置服务产业有着强大的内生发展动力,未来几年仍将呈现高速发展态势,总产值还将会以每年 20%-30%的速度增长。

在产业链发展方面,产业链上游和中游在全产业链中相应占比仍然呈现下降趋势,以运营服务为主的产业链下游依然保持快速增长态势,移动互联网巨头纷纷涉足位置服务,以及各地公共位置服务平台的建设运营,使下游的位置服务业务得到快速发展,在产业链各环节中产值涨幅最快。目前我国卫星导航与位置服务产业链产值仍然主要集中在中游,产业仍处于发展初级阶段,市场前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,深入客观地对卫星导航与位置服务产业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、科技部、国防部、中国卫星导航定位协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为卫星导航与位置服务产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解产业现状,把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版

交付方式: Email 或特快专递

报告定制: 可按需专项定制

服务热线: 400-6630-998

订购专线: 0755-32919669

订购邮箱: service@qhztzx.com

公司网址: www.qhztzx.com

出版日期: 动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国卫星导航与位置服务产业发展前景与投资分析报告

■ 报告目录

第 1 章 卫星导航与位置服务产业链概述

1.1 卫星导航与位置服务产业概述

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业特征分析
- 1.1.3 行业研究范围

1.2 卫星导航与位置服务主要产品简介

- 1.2.1 导航芯片
- 1.2.2 导航电子地图
- 1.2.3 车载导航系统
- 1.2.4 高精度 GNSS 测量产品

1.3 卫星导航与位置服务产业链结构分析

- 1.3.1 卫星导航与位置服务产业链结构
- 1.3.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况
- 1.3.3 我国卫星导航与位置服务产业链日趋成熟

第 2 章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

- 2.1.1 产业发展概况
- 2.1.2 区域分布特征
- 2.1.3 竞争格局分析

2.2 全球卫星导航产品细分市场分析

- 2.2.1 全球位置服务市场分析
- 2.2.2 全球公路卫星导航市场分析
- 2.2.3 全球航空领域卫星导航市场分析

- 2.2.4 全球农业领域卫星导航市场分析
- 2.2.5 全球海洋领域卫星导航市场分析
- 2.3 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析
 - 2.3.1 美国领先企业分析
 - (1) Trimble 公司
 - (2) Garmin 公司
 - (3) Broadcom 公司
 - 2.3.2 欧洲领先企业分析
 - (1) TOMTOM 公司
 - (2) Thales 公司
 - 2.3.3 日本领先企业分析
 - (1) Topcon 公司
 - (2) Zinrin 公司

第3章 中国卫星导航与位置服务产业发展环境 PEST 分析

- 3.1 中国卫星导航与位置服务产业政策环境分析
 - 3.1.1 行业政策体系
 - 3.1.2 行业发展规划
- 3.2 中国卫星导航与位置服务产业经济环境分析
 - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
 - 3.2.2 工业经济发展形势
 - 3.2.3 社会固定资产投资情况
 - 3.2.4 全社会消费品零售总额
 - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 中国卫星导航与位置服务产业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 居民消费水平情况
 - 3.3.3 中国城镇化率水平
 - 3.3.4 交通建设观念变化

3.3.5 生活方式的变化

3.3.6 价值观念的转变

3.4 中国卫星导航与位置服务产业技术环境分析

3.4.1 技术水平现状分析

3.4.2 技术发展趋势分析

第4章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

4.1.1 导航与位置服务产业发展概况

4.1.2 导航与位置服务产业企业数量规模

4.1.3 导航与位置服务产业市场规模分析

4.2 我国北斗导航产业发展状况分析

4.2.1 北斗导航产业发展现状分析

4.2.2 北斗导航产业市场规模分析

4.2.3 北斗导航产业区域布局分析

4.2.4 北斗导航产品市场结构分析

4.2.5 北斗导航产品优劣势分析

4.3 中国 GPS 市场发展状况分析

4.3.1 GPS 市场形势综述

4.3.2 GPS 导航设备品牌结构分析

4.3.3 GPS 导航设备产品结构分析

4.3.4 GPS 主流厂商分析

第5章 中国卫星导航与位置服务产业细分领域市场分析

5.1 中国移动位置服务（LBS）市场分析

5.1.1 中国移动位置服务市场发展概况

5.1.2 中国移动位置服务用户分析

5.1.3 移动定位技术比较分析

5.1.4 中国 GPS 手机出货量分析

5.1.5 中国手机导航产品市场规模

5.2 中国公路领域卫星导航市场分析

5.2.1 中国公路卫星导航发展概况

5.2.2 卫星导航在公路领域的应用

5.2.3 中国公路卫星导航市场分析

5.3 中国航空领域卫星导航市场分析

5.3.1 中国公路卫星导航发展概况

5.3.2 卫星导航在公路领域的应用

5.3.3 中国公路卫星导航市场分析

5.4 中国国防安全领域卫星导航市场分析

5.4.1 中国公路卫星导航发展概况

5.4.2 卫星导航在公路领域的应用

5.4.3 中国公路卫星导航市场分析

5.5 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

5.5.1 中国公路卫星导航发展概况

5.5.2 卫星导航在公路领域的应用

5.5.3 中国公路卫星导航市场分析

第6章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析

6.1.1 导航芯片产品市场分析

6.1.2 GIS 软件市场分析

6.1.3 中国导航电子地图市场分析

6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析

6.2.1 中国导航终端产品市场概况

6.2.2 中国车载导航产品市场分析

6.2.3 中国车载监控产品市场分析

6.2.4 中国 GIS 数据采集产品市场分析

6.2.5 中国高精度 GNSS 测量产品市场分析

6.3 导航与位置服务产业细分产品市场比较分析

- 6.3.1 高精度 GNSS 市场特点分析
- 6.3.2 消费类 GNSS 的市场特点分析
- 6.3.3 高精度与消费类 GNSS 市场比较分析

第 7 章 中国卫星导航与位置服务产业市场竞争格局分析

7.1 卫星导航与位置服务产业竞争格局分析

- 7.1.1 区域分布结构
- 7.1.2 市场集中度分析
- 7.1.3 行业竞争态势分析

7.2 卫星导航与位置服务产业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

7.3 卫星导航与位置服务产业投资兼并重组整合分析

- 7.3.1 投资兼并重组现状
- 7.3.2 投资兼并重组动机
- 7.3.3 投资兼并重组趋势

第 8 章 中国卫星导航与位置服务产业标杆企业经营分析

8.1 重点企业一

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 主营业务分析
- 8.1.3 市场布局情况
- 8.1.4 经营状况分析
- 8.1.5 竞争优势分析

8.2 重点企业二

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 主营业务分析

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 经营状况分析

8.2.5 竞争优劣势分析

8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主营业务分析

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 经营状况分析

8.3.5 竞争优劣势分析

8.4 重点企业四

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 主营业务分析

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 经营状况分析

8.4.5 竞争优劣势分析

8.5 重点企业五

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 主营业务分析

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 经营状况分析

8.5.5 竞争优劣势分析

8.6 重点企业六

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 主营业务分析

8.6.3 市场布局情况

8.6.4 经营状况分析

8.6.5 竞争优劣势分析

8.7 重点企业七

- 8.7.1 企业发展概况
- 8.7.2 主营业务分析
- 8.7.3 市场布局情况
- 8.7.4 经营状况分析
- 8.7.5 竞争优势分析

8.8 重点企业八

- 8.8.1 企业发展概况
- 8.8.2 主营业务分析
- 8.8.3 市场布局情况
- 8.8.4 经营状况分析
- 8.8.5 竞争优势分析

8.9 重点企业九

- 8.9.1 企业发展概况
- 8.9.2 主营业务分析
- 8.9.3 市场布局情况
- 8.9.4 经营状况分析
- 8.9.5 竞争优势分析

8.10 重点企业十

- 8.10.1 企业发展概况
- 8.10.2 主营业务分析
- 8.10.3 市场布局情况
- 8.10.4 经营状况分析
- 8.10.5 竞争优势分析

第9章 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势与前景预测

9.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

- 9.1.1 行业整体发展趋势
- 9.1.2 市场竞争发展趋势
- 9.1.3 细分市场发展趋势

9.2 中国卫星导航与位置服务产业市场前景展望

9.2.1 产业生命周期分析

9.2.2 市场发展前景展望

9.3 中国卫星导航与位置服务产业细分市场展望

9.3.1 位置服务市场前景展望

9.3.2 专业应用市场前景展望

(1) 国防安全领域应用前景展望

(2) 交通运输领域应用前景展望

(3) 气象领域应用前景展望

(4) 海洋渔业领域应用前景展望

第 10 章 中国卫星导航与位置服务产业发展投资潜力分析

10.1 中国卫星导航与位置服务产业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 细分市场投资机会分析

10.1.3 重点区域投资机会分析

10.2 中国卫星导航与位置服务产业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中国卫星导航与位置服务产业市场投资风险预警

10.3.1 政策风险及对策

10.3.2 市场风险及对策

10.3.3 竞争风险及对策

10.3.4 运营风险及对策

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

- 图表 3: 中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4: 中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5: 中国社会消费量零售总额
- 图表 6: 中国城镇化率水平
- 图表 7: 导航与位置服务产业链结构
- 图表 8: 中国 GNSS 产品细分市场结构
- 图表 9: 全球卫星导航产业应用市场产值
- 图表 10: 我国卫星导航应用市场规模
- 图表 11: 全球导航产业区域市场格局
- 图表 12: 中国导航电子地图市场规模
- 图表 13: 中国车载导航市场规模
- 图表 14: 中国手机导航客户端企业竞争格局
- 图表 15: 中国前装车载导航出货量规模
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业一运营能力分析
- 图表 19: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业一发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。