

中国医药行业深度调研与投资潜力分析报告

内容概要：

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，主要包括：化学原料药及制剂、中药材、中药饮片、中成药、抗生素、生物制品、生化药品、放射性药品、医疗器械、卫生材料、制药机械、药用包装材料及医药商业。

目前，我国已成为全球第二大医药市场，原料药世界第一大生产国、出口国。越来越多的中国医药企业走向世界，海外建厂、投资并购，技术引进与转让，国际高端市场认证注册，创新药国际多中心临床试验的推进，中国医药企业频频主动出击，正在全方位、多层次融入国际医药市场，成为全球医药产业链中重要一环。

目前，原研药和仿制药占据中国药品销售市场的大半江山，虽然短期内市场可能会继续保持这种态势，但是最新的政策变化将显著提升创新药的比重，加快创新药进入市场的速度，把更多创新药纳入国家医保。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对医药行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、药监局、国务院发展研究中心信息网、卫健委、中国医药行业协会、中国医药商业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医药行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解医药行业现状，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国医药行业深度调研与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国医药行业发展综述

1.1 医药行业概述

1.1.1 医药行业定义

1.1.2 医药行业产品分类

1.1.3 医药行业基本特征

1.2 医药行业统计标准

1.2.1 医药行业统计口径

1.2.2 医药行业统计方法

1.2.3 医药行业数据种类

1.2.4 医药行业研究范围

1.3 医药行业产业链结构分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 产业链上游行业分析

1.3.3 产业链中游行业分析

1.3.4 产业链下游行业分析

第 2 章 全球医药行业发展状况分析

2.1 全球医药行业发展状况分析

2.1.1 行业发展现状

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 竞争格局分析

2.1.4 区域结构分布

2.2 跨国药企在华发展情况分析

2.2.1 跨国药企在华市场竞争分析

2.2.2 跨国药企在华投资策略

2.2.3 跨国药企在华投资步伐

2.3 美国医药行业发展状况分析

2.3.1 行业总体规模

2.3.2 市场格局分析

2.3.3 销售渠道分析

2.4 日本医药行业发展状况分析

2.4.1 行业总体规模

2.4.2 市场格局分析

2.4.3 销售渠道分析

2.5 欧洲医药行业发展状况分析

2.5.1 行业总体规模

2.5.2 市场格局分析

2.5.3 销售渠道分析

2.6 国际重点医药企业运营分析

2.6.1 辉瑞

2.6.2 赛诺菲

2.6.3 默沙东

2.6.4 诺华

2.6.5 葛兰素史克

2.6.6 罗氏

2.6.7 阿斯利康

2.6.8 强生

2.6.9 礼来

2.6.10 雅培

第3章 中国医药行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国医药行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.1.3 行业标准规范

3.2 中国医药行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国医药行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国医药行业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

第4章 中国医药行业发展状况分析

4.1 中国医药行业发展现状分析

4.1.1 医药行业发展阶段

4.1.2 医药行业发展总体概况

4.1.3 医药行业发展特点分析

4.1.4 医药行业商业模式分析

4.1.5 医药行业存在问题分析

4.2 中国医药行业供需平衡分析

4.2.1 医药行业供给情况分析

4.2.2 医药行业需求情况分析

4.2.3 医药行业产销率分析

4.3 中国医药行业客户结构分析

4.3.1 医药行业医院市场分析

4.3.2 医药行业零售市场分析

第5章 中国医药行业进出口状况分析

5.1 医药行业进口情况分析

5.1.1 医药行业进口特点分析

5.1.2 医药行业进口地区分析

5.1.3 医药行业进口规模分析

5.2 医药行业出口情况分析

5.1.1 医药行业出口特点分析

5.1.2 医药行业出口地区分析

5.1.3 医药行业出口规模分析

5.1.4 中国医药出口面临挑战

5.3 医药行业细分领域进出口分析

5.3.1 化学制药行业进出口分析

5.3.2 中药行业进出口分析

5.3.3 生物制药行业进出口分析

第6章 中国医药行业市场运行状况分析

6.1 中国医药行业经营情况分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.1.5 行业利润规模分析

6.2 中国医药行业经济指标分析

6.2.1 医药行业盈利能力分析

6.2.2 医药行业运营能力分析

6.2.3 医药行业偿债能力分析

6.2.4 医药行业发展能力分析

6.3 我国医药市场价格走势分析

6.3.1 医药市场定价机制组成

6.3.2 医药市场价格影响因素

6.3.3 医药产品价格走势分析

第7章 中国化学制药行业发展状况分析

7.1 化学原料药市场发展状况分析

7.1.1 化学原料药市场发展概况

7.1.2 化学原料药产量规模分析

7.1.3 化学原料药市场需求情况

7.1.4 化学原料药市场竞争格局

7.1.5 化学原料药市场区域分布

7.2 化学药品制剂市场发展状况分析

7.2.1 化学药品制剂市场发展概况

7.2.2 化学药品制剂行业生产情况

7.2.3 化学药品制剂行业需求情况

7.2.4 化学药品制剂行业竞争格局

7.2.5 化学药品制剂行业利润水平

第8章 中国中药行业发展状况分析

8.1 中药饮片加工市场发展状况分析

8.1.1 中药饮片市场发展规模

8.1.2 中药饮片工业产值分析

8.1.3 中药饮片销售收入分析

8.1.4 中药饮片市场竞争格局

8.1.5 中药饮片市场前景展望

8.2 中成药市场发展状况分析

8.2.1 中成药市场发展概况

8.2.2 中成药产量规模分析

- 8.2.3 中成药销售收入分析
- 8.2.4 中成药市场竞争格局
- 8.2.5 中成药市场区域分布
- 8.2.6 中成药市场前景展望

第9章 中国生物制药行业发展状况分析

9.1 生物制药行业发展现状分析

- 9.1.1 行业发展特点
- 9.1.2 行业发展概况
- 9.1.3 行业存在问题

9.2 生物制药市场发展状况分析

- 9.2.1 生物制药市场生产情况
- 9.2.2 生物制药市场需求情况
- 9.2.3 生物制药市场竞争格局
- 9.2.4 生物制药市场主力品牌

9.3 生物制药行业市场前景展望

- 9.3.1 生物制药面临的机遇与挑战
- 9.3.2 生物制药发展趋势分析
- 9.3.3 生物制药市场前景展望

第10章 中国医药流通行业发展状况分析

10.1 中国医药流通市场发展现状

- 10.1.1 医药流通市场发展历程
- 10.1.2 医药流通市场发展规模
- 10.1.3 医药流通市场发展特点
- 10.1.4 医药流通市场区域格局
- 10.1.5 医药流通市场竞争格局

10.2 中国医药流通市场经营模式分析

- 10.2.1 医药流通市场纯销模式
- 10.2.2 医药流通市场批发模式

10.2.3 医药流通市场代理模式

10.2.4 医药流通市场配送模式

10.3 医药流通市场盈利模式分析

10.3.1 传统盈利模式

10.3.2 新兴盈利模式

10.3.3 盈利影响因素

10.4 医药零售终端市场发展分析

10.4.1 医药零售市场企业数量规模

10.4.2 医药零售市场销售规模

10.4.3 医药零售市场竞争格局

10.4.4 医药零售市场销售结构

10.4.5 医药零售市场发展前景

第 11 章 中国医药企业营销模式及策略分析

11.1 医药消费市场特征分析

11.1.1 医药市场消费特征

11.1.2 医药消费者行为分析

11.1.3 医药市场消费者渠道分析

11.1.4 影响消费者选购因素分析

11.2 中国医药企业特色营销模式分析

11.2.1 买断制营销模式

11.2.2 代理制营销模式

11.2.3 经销制营销模式

11.2.4 直销制营销模式

11.3 医药企业新型营销模式分析

11.3.1 关系营销模式

11.3.2 绿色营销模式

11.3.3 网络营销模式

11.3.4 DTC 与 DFC 营销

11.3.5 联盟营销模式

11.4 不同终端医疗机构营销模式分析

11.4.1 针对大医院的处方药营销模式

11.4.2 针对药店的非处方药营销模式

11.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式

11.4.4 针对第三终端市场的营销模式

11.5 新医改背景下中国医药营销策略分析

11.5.1 品牌策略

11.5.2 产品策略

11.5.3 价格策略

11.5.4 渠道策略

11.5.5 促销策略

第 12 章 中国医药行业市场竞争格局分析

12.1 医药行业竞争格局分析

12.1.1 区域分布结构

12.1.2 市场集中度分析

12.1.3 行业竞争态势分析

12.1.4 跨国药企在华竞争分析

12.2 医药行业波特五力竞争模型分析

12.2.1 现有企业间竞争

12.2.2 潜在进入者分析

12.2.3 替代品威胁分析

12.2.4 供应商议价能力

12.2.5 购买者议价能力

12.3 医药行业投资兼并重组整合分析

12.3.1 投资兼并重组现状

12.3.2 投资兼并重组案例

12.3.3 投资兼并重组趋势

第 13 章 中国医药行业重点区域发展状况分析

13.1 中国医药产业集群发展特色分析

13.1.1 长江三角洲医药产业发展特色分析

13.1.2 珠江三角洲医药产业发展特色分析

13.1.3 环渤海地区医药产业发展特色分析

13.1.4 新兴医药产业群体发展特色分析

13.2 中国医药重点区域市场发展状况分析

13.2.1 华东地区医药市场分析

13.2.2 华北地区医药市场分析

13.2.3 华南地区医药市场分析

13.2.4 华中地区医药市场分析

13.2.5 东北地区医药市场分析

13.2.6 西部地区医药市场分析

第 14 章 中国医药行业领先企业经营状况分析

14.1 重点企业一

14.1.1 企业发展简况

14.1.2 主营业务领域

14.1.3 市场布局情况

14.1.4 竞争优势分析

14.1.5 经营业绩分析

14.2 重点企业二

14.2.1 企业发展简况

14.2.2 主营业务领域

14.2.3 市场布局情况

14.2.4 竞争优势分析

14.2.5 经营业绩分析

14.3 重点企业三

14.3.1 企业发展简况

14.3.2 主营业务领域

14.3.3 市场布局情况

14.3.4 竞争优势分析

14.3.5 经营业绩分析

14.4 重点企业四

14.4.1 企业发展简况

14.4.2 主营业务领域

14.4.3 市场布局情况

14.4.4 竞争优势分析

14.4.5 经营业绩分析

14.5 重点企业五

14.5.1 企业发展简况

14.5.2 主营业务领域

14.5.3 市场布局情况

14.5.4 竞争优势分析

14.5.5 经营业绩分析

14.6 重点企业六

14.6.1 企业发展简况

14.6.2 主营业务领域

14.6.3 市场布局情况

14.6.4 竞争优势分析

14.6.5 经营业绩分析

14.7 重点企业七

14.7.1 企业发展简况

14.7.2 主营业务领域

14.7.3 市场布局情况

14.7.4 竞争优势分析

14.7.5 经营业绩分析

14.8 重点企业八

- 14.14.1 企业发展简况
- 14.14.2 主营业务领域
- 14.14.3 市场布局情况
- 14.14.4 竞争优势分析
- 14.14.5 经营业绩分析

14.9 重点企业九

- 14.9.1 企业发展简况
- 14.9.2 主营业务领域
- 14.9.3 市场布局情况
- 14.9.4 竞争优势分析
- 14.9.5 经营业绩分析

14.10 重点企业十

- 14.10.1 企业发展简况
- 14.10.2 主营业务领域
- 14.10.3 市场布局情况
- 14.10.4 竞争优势分析
- 14.10.5 经营业绩分析

第 15 章 中国医药行业发展趋势与前景预测

15.1 中国医药行业发展趋势分析

- 15.1.1 行业整体发展趋势
- 15.1.2 市场竞争发展趋势
- 15.1.3 细分市场发展趋势

15.2 中国医药行业市场前景展望

- 15.2.1 医药行业生命周期分析
- 15.2.2 医药市场发展前景展望
- 15.2.3 医药行业市场规模预测

第 16 章 中国医药行业发展投资潜力分析

16.1 中国医药行业市场投资机会分析

16.1.1 产业链投资机会分析

16.1.2 细分市场投资机会分析

16.1.3 重点区域投资机会分析

16.2 中国医药行业市场投资潜力分析

16.2.1 行业发展影响因素分析

16.2.2 行业市场投资潜力分析

16.3 中国医药行业市场投资风险预警

16.3.1 政策风险及对策

16.3.2 市场风险及对策

16.3.3 竞争风险及对策

16.3.4 运营风险及对策

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：中国城镇化率水平

图表 6：中国医药行业盈利能力分析

图表 7：中国医药行业运营能力分析

图表 8：中国医药行业偿债能力分析

图表 9：中国医药行业发展能力分析

图表 10：中国医药行业销售产值情况

图表 11：中国医药行业销售收入情况

图表 12：我国化学药品原药产量规模

图表 13：中药饮片行业发展规模

图表 14：中药饮片行业工业总产值情况

图表 15：中国中成药产量规模情况

图表 16：重点企业一主要经济指标分析

图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19：重点企业一偿债能力分析

图表 20：重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。