

中国医药产业市场供需与发展趋势分析报告

内容概要：

医药行业存在已经几千年，源于传统行业，但又具有创新的基因，新药的推动，新模式的产生均可能成为医药行业增长的动力。随着医改的逐步推进，体制改变给医疗市场释放出很多红利：①医疗服务资质。鼓励民营医院的发展并开放了更多领域。②医生。允许多点执业和允许医生成为民营医疗机构合伙人释放出了体制外急需的人才。

随着两票制、营改增、招标阳光采购，以及医院零加成和医药分开等政策的推进，未来中国医药和医疗器械行业渠道将发生巨大变化。尤其是对于医疗器械企业和传统的中国制药企业，经销商起到非常重要的角色。未来商业将进一步整合，并且渠道利润将下降，因此企业应该重点提升渠道管理能力，包括建立系统和规则掌握更加准确透明的渠道信息，并增强对平台和经销商的管理等。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对医药产业的基本概况、产业链结构、全球发展现状、宏观发展环境、产业政策、市场规模、细分市场状况、经营模式、竞争格局、典型案例、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、卫健委、国家药品监督管理局、国家中医药管理局、中国医药行业协会、中国医药商业协会、中国药学会、中国医药物资协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医药行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解医药行业现状，把握投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国医药产业市场供需与发展趋势分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国医药产业发展综述

1.1 医药产业概述

1.1.1 医药产业定义

1.1.2 医药产业产品分类

1.1.3 医药产业基本特征

1.2 医药产业链结构分析

1.2.1 医药全产业链结构全景图

1.2.2 产业链上游分析

1.2.3 产业链中游分析

1.2.4 产业链下游分析

1.3 医药全产业链存在问题分析

第 2 章 全球医药产业发展状况分析

2.1 全球医药产业发展状况分析

2.1.1 产业发展现状

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 竞争格局分析

2.1.4 区域结构分布

2.2 全球主要国家医药产业发展分析

2.2.1 美国医药产业发展状况分析

2.2.2 日本医药产业发展状况分析

2.2.3 欧洲医药产业发展状况分析

第 3 章 中国医药产业发展环境 PEST 分析

3.1 医药产业政策环境（P）分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业主要政策汇总

3.2 医药产业经济环境（E）分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

3.3 医药产业社会环境（S）分析

3.3.1 人口老龄化程度

3.3.2 居民疾病患病率

3.3.3 居民保险覆盖情况

3.3.4 居民健康意识

3.4 医药产业技术环境（T）分析

第4章 中国医药产业市场规模分析

4.1 中国医药行业发展现状分析

4.1.1 医药行业发展阶段

4.1.2 医药行业发展总体概况

4.1.3 医药行业存在问题分析

4.2 中国医药行业供需平衡分析

4.2.1 医药行业供给情况分析

4.2.2 医药行业需求情况分析

4.2.3 医药行业产销率分析

4.3 医药产业主要细分领域发展分析

4.3.1 化学制药行业发展分析

4.3.2 中药行业发展分析

4.3.3 生物制药行业发展分析

第5章 中国医药产业经济运行及数字化发展分析

5.1 医药产业经济运行现状

5.1.1 企业数量情况

- 5.1.2 主营业务收入规模
- 5.1.3 固定资产投资规模
- 5.1.4 行业利润规模分析
- 5.2 中国医药行业客户结构分析
 - 5.2.1 医药行业医院市场分析
 - 5.2.2 医药行业零售市场分析
- 5.3 医药数字化发展趋势
 - 5.3.1 互联网+医疗发展分析
 - 5.3.2 医药数字化发展现状
 - 5.3.3 医药数字化发展趋势

第6章 中国医药产业市场价格及营销模式分析

- 6.1 我国医药市场价格走势分析
 - 6.1.1 医药市场定价机制组成
 - 6.1.2 医药市场价格影响因素
 - 6.1.3 医药产品价格走势分析
- 6.2 医药消费市场特征分析
 - 6.2.1 医药市场消费特征
 - 6.2.2 医药消费者行为分析
 - 6.2.3 医药市场消费者渠道分析
 - 6.2.4 影响消费者选购因素分析
- 6.3 中国医药企业特色营销模式分析
 - 6.3.1 买断制营销模式
 - 6.3.2 代理制营销模式
 - 6.3.3 经销制营销模式
 - 6.3.4 直销制营销模式
- 6.4 医药企业新型营销模式分析
 - 6.4.1 关系营销模式
 - 6.4.2 绿色营销模式

- 6.4.3 网络营销模式
- 6.4.4 DTC 与 DFC 营销
- 6.4.5 联盟营销模式

第 7 章 中国医药行业市场竞争格局分析

7.1 中国医药产业集群发展特色分析

- 7.1.1 医药产业集群发展状况
- 7.1.2 医药产业区域分布结构

7.2 医药产业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

第 8 章 国际医药产业典型企业案例分析

- 8.1 辉瑞
- 8.2 赛诺菲
- 8.3 罗氏制药
- 8.4 拜耳
- 8.5 阿斯利康
- 8.6 诺华制药

第 9 章 中国医药产业典型企业案例分析

9.1 中国医药集团有限公司

- 9.1.1 企业发展简况
- 9.1.2 主营业务领域
- 9.1.3 市场布局情况
- 9.1.4 经营状况分析

9.2 华润医药控股有限公司

9.2.1 企业发展简况

9.2.2 主营业务领域

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.3 上海医药集团股份有限公司

9.3.1 企业发展简况

9.3.2 主营业务领域

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.4 扬子江药业集团有限公司

9.4.1 企业发展简况

9.4.2 主营业务领域

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.5 中国远大集团有限责任公司

9.5.1 企业发展简况

9.5.2 主营业务领域

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营状况分析

9.6 四川科伦实业集团有限公司

9.6.1 企业发展简况

9.6.2 主营业务领域

9.6.3 市场布局情况

9.6.4 经营状况分析

9.7 石药控股集团有限公司

9.7.1 企业发展简况

9.7.2 主营业务领域

9.7.3 市场布局情况

9.7.4 经营状况分析

9.8 上海复星医药（集团）股份有限公司

9.8.1 企业发展简况

9.8.2 主营业务领域

9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营状况分析

9.9 天津市医药集团有限公司

9.9.1 企业发展简况

9.9.2 主营业务领域

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 经营状况分析

9.10 山东齐鲁制药集团有限公司

9.10.1 企业发展简况

9.10.2 主营业务领域

9.10.3 市场布局情况

9.10.4 经营状况分析

第 10 章 中国医药产业发展趋势分析

10.1 医药产业市场投资潜力分析

10.1.1 行业发展影响因素分析

10.1.2 行业市场投资潜力分析

10.2 医药产业发展趋势分析

10.2.1 行业整体发展趋势

10.2.2 市场竞争发展趋势

10.2.3 细分市场发展趋势

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: 400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询: 3119207588

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。