

中国医疗美容电商行业市场规模及商业模式分析报告

内容概要：

O2O 是指将线下的商务机会与互联网结合，具体表现为线上营销线上购买，同时带动线下经营和线下消费。O2O 的应用与发展能打通医疗美容产业链上下游，高效连接医美机构和消费者、消费者和医生、消费者和厂商等全产业链环节，同时可以在线引进金融保险等附加服务，解决产业链终端消费者与其他产业链环节信息不对称现象。

借助各类电商模式成熟的东风，整体市场已进入行业整合期，形成以新氧为龙头企业的稳定局面，下一阶段竞争会更加激励，马太效应凸显。医美电商平台分为垂直型和综合型，垂直型电商平台聚焦医美产业，综合型电商平台有流量优势。

医美机构的主要获客方式是搜索引擎广告投放、线下广告和线下活动、中介引流等，而新兴的营销渠道——医美 O2O 平台则提供了全新的获客模式，通过线上社区互动+医美电商促销+咨询服务的方式，引导消费者到线下消费。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对医疗美容行业特点、产业链结构及市场规模，医疗美容电商行业的基本概况、发展历程、O2O 平台形式、行业特点、市场规模、用户画像、竞争格局、典型案例、商业模式、融资情况、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、中国整形美容协会、国研网、卫生部、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医疗美容电商行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解医疗美容电商行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国医疗美容电商行业市场规模及商业模式分析报告

■ 报告目录

第 1 章 医疗美容行业发展综述

1.1 医疗美容行业概述

1.1.1 医美概念

1.1.2 医美分类

(1) 手术类

(2) 非手术类

1.2 医疗美容产业链结构图谱

1.3 我国医疗美容行业市场规模分析

1.3.1 医美行业发展特点

1.3.2 医美行业市场规模分析

1.3.3 医美行业驱动因素分析

第 2 章 医疗美容电商行业市场规模分析

2.1 医美电商行业发展历程

2.2 医美 O2O 平台基本形式

2.3 医美电商行业市场规模分析

2.3.1 医美电商行业市场特点

2.3.2 医美电商行业市场规模

2.4 互联网+医疗美容行业优势

第 3 章 医疗美容电商行业用户画像

3.1 医美电商行业用户洞察

3.1.1 性别结构分布

3.1.2 年龄结构分布

3.1.3 地域分布

3.1.4 用户心理状况

3.1.5 媒介偏好

3.2 医美电商行业产业链相关者

3.2.1 医美机构

3.2.2 医美保险机构

3.2.3 医美分期机构

3.2.4 医美垂直电商

3.2.5 医美综合电商

3.2.6 医美用户

第4章 医疗美容电商行业竞争格局分析

4.1 医美电商行业竞争格局分析

4.2 医美 O2O 平台主要类型

4.3 医美垂直电商平台案例分析

4.3.1 新氧

4.3.2 更美

4.3.3 悦美

4.3.4 美呗

4.3.5 美栗

4.3.6 美黛拉

4.4 医美综合电商平台案例分析

4.4.1 美团医美

4.4.2 阿里健康

第5章 医疗美容电商行业商业模式及融资分析

5.1 医美电商行业商业模式分析

5.1.1 B2C 模式

5.1.2 C2C 模式

5.2 医美电商行业融资情况

5.3 医美电商行业未来发展趋势

5.4 医美电商行业发展机遇

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998！

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。