

## 中国动漫衍生品行业市场调研及投资潜力分析报告

### 内容概要：

随着动漫日益受到人们的喜欢，动漫产业呈现出巨大的商机，各式各样的以动漫为主题的游戏、服装、玩具、食品、文具用品、主题公园、游乐场等销售强劲。

从世界经验看，动漫衍生品的市场规模通常大于内容市场规模，衍生品开发和营销是动漫产业链中最为重要的盈利环节。现象级动画片《冰雪奇缘》主角“同款”公主裙不到一年的时间里在全美大卖 300 万条，收入约 4.5 亿美元，而该片的北美票房也就 4 亿美元。

与美日相比，我国动漫电影衍生品市场存在较大差距，目前还刚刚起步。2016 年国内动漫衍生品市场规模约为 450 亿元，是播映市场的 1.5 倍，而日本的衍生产品基本是播映市场的 8-10 倍。但是随着电影制片方开发衍生品的意识增强、版权环境的优化，我国动漫授权市场逐渐打开，动漫衍生品随之进入快速发展阶段。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对动漫衍生品行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争态势、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为动漫及衍生品行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解动漫衍生品行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 中国动漫衍生品行业市场调研及投资潜力分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 中国动漫衍生品行业相关概述

#### 1.1 动漫衍生品行业定义

##### 1.1.1 动漫衍生品行业定义

##### 1.1.2 动漫衍生品行业分类

##### 1.1.3 动漫衍生品行业特征分析

#### 1.2 中国动漫衍生品行业知识产权状况

##### 1.2.1 中国动漫衍生品行业知识产权保护现状

##### 1.2.2 中国动漫衍生品行业知识产权保护建议

#### 1.3 动漫衍生品行业战略地位分析

##### 1.3.1 动漫衍生品行业战略意义

##### 1.3.2 动漫衍生品行业在国民经济发展中重要地位

### 第 2 章 国际动漫及其衍生品行业市场发展状况分析

#### 2.1 国际动漫及其衍生品行业发展现状

##### 2.1.1 国际动漫行业发展状况分析

##### 2.1.2 国际动漫衍生品行业发展状况分析

##### 2.1.3 国际动漫及其衍生品行业发展趋势

#### 2.2 日本动漫产业发展状况分析

##### 2.2.1 日本动漫产业发展概况

##### 2.2.2 日本动漫产业链及衍生品市场分析

##### 2.2.3 日本动漫产业运营模式分析

#### 2.3 美国动漫产业发展状况分析

##### 2.3.1 美国动漫产业发展概况

##### 2.3.2 美国动漫产业链及衍生品市场分析

2.3.3 美国动漫产业运营模式分析

## 2.4 韩国动漫产业发展状况分析

2.4.1 韩国动漫产业发展概况

2.4.2 韩国动漫产业链及衍生品市场分析

2.4.3 韩国动漫产业运营模式分析

## 第3章 中国动漫衍生品行业发展环境 PEST 分析

### 3.1 中国动漫衍生品行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策体系

### 3.2 中国动漫衍生品行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国动漫衍生品行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 居民消费理念分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.3.6 动漫及衍生品核心需求群体分析

### 3.4 中国动漫衍生品行业技术环境分析

3.4.1 关键技术发展分析

3.4.2 技术发展趋势分析

## 第4章 动漫产业链结构发展分析

### 4.1 动漫产业链结构分析

4.1.1 动漫行业产业链结构分析

4.1.2 动漫产业链价值点分布情况

4.1.3 动漫产业链盈利模式分析

#### 4.2 动漫产业链各环节发展状况分析

4.2.1 漫画出版行业发展状况分析

4.2.2 动画电影行业发展状况分析

4.2.3 电视动画行业发展状况分析

(1) 国产动画片创作生产情况

(2) 国产动画片制作备案情况

(3) 中国电视动画片收视情况

(4) 中国电视动画片出口情况

4.2.4 新媒体动漫行业发展状况分析

4.2.5 动漫衍生品行业发展状况分析

### 第5章 中国动漫及衍生品市场发展状况分析

#### 5.1 中国动漫行业市场发展分析

5.1.1 中国动漫产业发展阶段

5.1.2 中国动漫产业市场规模分析

5.1.3 中国动漫产业供需市场分析

#### 5.2 中国动漫衍生品行业市场发展分析

5.2.1 动漫衍生品市场现状

5.2.2 动漫衍生品开发模式

5.2.3 动漫衍生品市场存在的问题

#### 5.3 中国动漫衍生品运作模式分析

5.3.1 运作模式简况

5.3.2 动画制作

5.3.3 节目发行

5.3.4 品牌授权

5.3.5 产品制作

#### 5.4 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

- 5.4.1 喜羊羊与灰太狼
  - (1) 盈利模式分析
  - (2) 推广模式和渠道
  - (3) 衍生领域拓展前景
- 5.4.2 阿狸
  - (1) 盈利模式分析
  - (2) 推广模式和渠道
  - (3) 衍生领域拓展前景

## 第6章 动漫形象授权市场发展状况分析

- 6.1 动漫形象授权基本概述
  - 6.1.1 动漫形象授权概念
  - 6.1.2 动漫形象授权流程
  - 6.1.3 动漫形象授权保障
- 6.2 动漫形象授权环节角色分析
  - 6.2.1 动漫形象授权商
  - 6.2.2 动漫形象授权经营商
  - 6.2.3 动漫形象授权代理商
  - 6.2.4 动漫形象授权顾问
- 6.3 动漫形象授权合作方式分析
  - 6.3.1 单一动漫形象授权
  - 6.3.2 动漫形象授权与服务深度合作
- 6.4 动漫形象授权具体方式
  - 6.4.1 商品形象授权
  - 6.4.2 促销形象授权
  - 6.4.3 主题形象授权
- 6.5 中国动漫形象授权市场发展分析
  - 6.5.1 动漫形象授权业发展现状
  - 6.5.2 动漫形象授权业存在问题

## 6.6 动漫形象授权案例分析

### 6.6.1 米奇老鼠

(1) 形象与品牌价值

(2) 授权方式分析

(3) 授权领域分析

### 6.6.2 小熊维尼

### 6.6.3 HELLO KITTY

## 第7章 中国动漫衍生品产业细分领域市场发展分析

### 7.1 中国动漫玩具市场分析

7.1.1 动漫玩具市场发展概况

7.1.2 动漫玩具供需状况分析

7.1.3 动漫玩具市场竞争模式分析

7.1.4 动漫玩具市场渠道分析

7.1.5 动漫玩具市场前景展望

### 7.2 中国动漫服装市场分析

7.2.1 动漫服装市场发展概况

7.2.2 动漫服装供需状况分析

7.2.3 动漫服装市场竞争模式分析

7.2.4 动漫服装市场渠道分析

7.2.5 动漫服装市场前景展望

### 7.3 中国动漫文具市场分析

7.3.1 动漫文具市场发展概况

7.3.2 动漫文具供需状况分析

7.3.3 动漫文具市场竞争模式分析

7.3.4 动漫文具市场渠道分析

7.3.5 动漫文具市场前景展望

### 7.4 中国动漫游戏市场分析

7.4.1 网路游戏用户规模

- 7.4.2 网络游戏市场规模
- 7.4.3 动漫游戏市场概况
- 7.4.4 动漫游戏开发运作模式
- 7.4.5 动漫游戏发展路径分析

## 7.5 中国动漫食品市场分析

- 7.5.1 动漫食品市场发展概况
- 7.5.2 动漫食品市场渠道分析
- 7.5.3 动漫食品市场前景展望

## 7.6 中国动漫日用品市场分析

- 7.6.1 动漫日用品市场发展概况
- 7.6.2 动漫日用品市场渠道分析
- 7.6.3 动漫日用品市场前景展望

## 7.7 经典动画与动漫衍生品开发成功案例

- 7.7.1 迪士尼——动画衍生的成功范例
- 7.7.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
- 7.7.3 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
- 7.7.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功

# 第8章 中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析

## 8.1 中国动漫及衍生品产业区域分布情况

- 8.1.1 国家级动漫基地发展概况
- 8.1.2 国家级动漫基地产量情况

## 8.2 北京市动漫及衍生品产业发展分析

- 8.2.1 动漫产业发展概况
- 8.2.2 动漫产业产量分析
- 8.2.3 动漫衍生品市场发展分析
- 8.2.4 动漫及衍生品市场原创性
- 8.2.5 动漫及衍生品典型发展模式

## 8.3 上海市动漫及衍生品产业发展分析

- 8.3.1 动漫产业发展概况
- 8.3.2 动漫产业产量分析
- 8.3.3 动漫衍生品市场发展分析
- 8.3.4 动漫及衍生品市场原创性
- 8.3.5 动漫及衍生品典型发展模式
- 8.4 广东省动漫及衍生品产业发展分析**
  - 8.4.1 动漫产业发展概况
  - 8.4.2 动漫产业产量分析
  - 8.4.3 动漫衍生品市场发展分析
  - 8.4.4 动漫及衍生品市场原创性
  - 8.4.5 动漫及衍生品典型发展模式
- 8.5 江苏省动漫及衍生品产业发展分析**
  - 8.5.1 动漫产业发展概况
  - 8.5.2 动漫产业产量分析
  - 8.5.3 动漫衍生品市场发展分析
  - 8.5.4 动漫及衍生品市场原创性
  - 8.5.5 动漫及衍生品典型发展模式
- 8.6 浙江省动漫及衍生品产业发展分析**
  - 8.6.1 动漫产业发展概况
  - 8.6.2 动漫产业产量分析
  - 8.6.3 动漫衍生品市场发展分析
  - 8.6.4 动漫及衍生品市场原创性
  - 8.6.5 动漫及衍生品典型发展模式
- 8.7 山东省动漫及衍生品产业发展分析**
  - 8.7.1 动漫产业发展概况
  - 8.7.2 动漫产业产量分析
  - 8.7.3 动漫衍生品市场发展分析
  - 8.3.4 动漫及衍生品市场原创性

8.7.5 动漫及衍生品典型发展模式

## 8.8 湖南省动漫及衍生品产业发展分析

8.8.1 动漫产业发展概况

8.8.2 动漫产业产量分析

8.8.3 动漫衍生品市场发展分析

8.8.4 动漫及衍生品市场原创性

8.8.5 动漫及衍生品典型发展模式

## 第9章 中国动漫及衍生品行业重点企业经营分析

### 9.1 浙江中南卡通股份有限公司

9.1.1 企业发展简况

9.1.2 企业主营业务分析

9.1.3 企业品牌及代表形象

9.1.4 企业经营情况分析

9.1.5 企业发展模式分析

9.1.6 企业竞争优势分析

### 9.2 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

9.2.1 企业发展简况

9.2.2 企业主营业务分析

9.2.3 企业品牌及代表形象

9.2.4 企业经营情况分析

9.2.5 企业发展模式分析

9.2.6 企业竞争优势分析

### 9.3 广东原创动力文化传播有限公司

9.3.1 企业发展简况

9.3.2 企业主营业务分析

9.3.3 企业品牌及代表形象

9.3.4 企业经营情况分析

9.3.5 企业发展模式分析

9.3.6 企业竞争优劣势分析

#### 9.4 江苏动力谷文化传媒有限公司

9.4.1 企业发展简况

9.4.2 企业主营业务分析

9.4.3 企业品牌及代表形象

9.4.4 企业经营情况分析

9.4.5 企业发展模式分析

9.4.6 企业竞争优劣势分析

#### 9.5 杭州玄机科技信息技术有限公司

9.5.1 企业发展简况

9.5.2 企业主营业务分析

9.5.3 企业品牌及代表形象

9.5.4 企业经营情况分析

9.5.5 企业发展模式分析

9.5.6 企业竞争优劣势分析

#### 9.6 湖南拓维信息系统股份有限公司

9.6.1 企业发展简况

9.6.2 企业主营业务分析

9.6.3 企业品牌及代表形象

9.6.4 企业经营情况分析

9.6.5 企业发展模式分析

9.6.6 企业竞争优劣势分析

#### 9.7 奥飞娱乐股份有限公司

9.7.1 企业发展简况

9.7.2 企业主营业务分析

9.7.3 企业品牌及代表形象

9.7.4 企业经营情况分析

9.7.5 企业发展模式分析

9.7.6 企业竞争优劣势分析

## 9.8 北京卡酷传媒有限公司

9.8.1 企业发展简况

9.8.2 企业主营业务分析

9.8.3 企业品牌及代表形象

9.8.4 企业经营情况分析

9.8.5 企业发展模式分析

9.8.6 企业竞争优劣势分析

## 9.9 中国动漫集团有限公司

9.9.1 企业发展简况

9.9.2 企业主营业务分析

9.9.3 企业品牌及代表形象

9.9.4 企业经营情况分析

9.9.5 企业发展模式分析

9.9.6 企业竞争优劣势分析

## 9.10 上海美术电影制片厂有限公司

9.10.1 企业发展简况

9.10.2 企业主营业务分析

9.10.3 企业品牌及代表形象

9.10.4 企业经营情况分析

9.10.5 企业发展模式分析

9.10.6 企业竞争优劣势分析

## 9.11 华强方特（深圳）动漫有限公司

9.11.1 企业发展简况

9.11.2 企业主营业务分析

9.11.3 企业品牌及代表形象

9.11.4 企业经营情况分析

9.11.5 企业发展模式分析

9.11.6 企业竞争优势分析

#### 9.12 广东缤果动漫连锁管理有限公司

9.12.1 企业发展简况

9.12.2 企业主营业务分析

9.12.3 企业品牌及代表形象

9.12.4 企业经营情况分析

9.12.5 企业发展模式分析

9.12.6 企业竞争优势分析

#### 9.13 南京阿法贝文化创意股份有限公司

9.13.1 企业发展简况

9.13.2 企业主营业务分析

9.13.3 企业品牌及代表形象

9.13.4 企业经营情况分析

9.13.5 企业发展模式分析

9.13.6 企业竞争优势分析

#### 9.14 苏州士奥动画制作有限公司

9.14.1 企业发展简况

9.14.2 企业主营业务分析

9.14.3 企业品牌及代表形象

9.14.4 企业经营情况分析

9.14.5 企业发展模式分析

9.14.6 企业竞争优势分析

#### 9.15 南京合谷科技信息技术有限公司

9.15.1 企业发展简况

9.15.2 企业主营业务分析

9.15.3 企业品牌及代表形象

9.15.4 企业经营情况分析

9.15.5 企业发展模式分析

9.15.6 企业竞争优劣势分析

## 第 10 章 中国动漫衍生品行业发展趋势与前景预测

### 10.1 中国动漫衍生品行业发展趋势预测

10.1.1 产业政策趋向

10.1.2 行业整体趋势预测

10.1.3 市场竞争格局预测

### 10.2 中国动漫衍生品行业市场前景展望

10.2.1 动漫衍生品行业发展预测

10.2.2 细分领域发展前景展望

## 第 11 章 中国动漫衍生品行业发展投资潜力分析

### 11.1 中国动漫衍生品行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 细分市场投资机会分析

11.1.3 重点区域投资机会分析

### 11.2 中国动漫衍生品行业市场投资潜力分析

11.2.1 行业发展影响因素分析

11.2.2 行业市场投资潜力分析

### 11.3 动漫衍生品行业投资策略规划

11.3.1 行业投资方式策略

11.3.2 行业产品创新策略

11.3.3 行业商业模式策略

## 第 12 章 中国动漫衍生品行业投资战略规划建议

### 12.1 动漫衍生品企业制定投资战略应考虑因素

12.1.1 宏观经济环境状况

12.1.2 地方政策及发展规划

12.1.3 行业发展趋势走向

12.1.4 企业整体战略规划布局

## 12.2 动漫衍生品企业重点客户战略实施

- 12.2.1 重点客户战略必要性
- 12.2.2 合理确立重点客户
- 12.2.3 要重点解决的关键问题
- 12.2.4 重点客户管理功能分析

## 12.3 动漫衍生品行业发展战略研究

- 12.3.1 战略综合规划
- 12.3.2 技术开发战略
- 12.3.3 业务组合战略
- 12.3.4 区域战略规划
- 12.3.5 产业战略规划
- 12.3.6 竞争战略规划

## ■ 图表目录

- 图表 1：动漫产业链结构情况
- 图表 2：中国国内生产总值
- 图表 3：中国工业增加值及同比增速
- 图表 4：中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 5：中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 6：中国社会消费量零售总额
- 图表 7：中国城镇化率水平
- 图表 8：全球动画产权交易市场份额
- 图表 9：日本动漫市场规模情况
- 图表 10：美国动画电影市场份额分布情况
- 图表 11：动漫产业主要业态情况
- 图表 12：中国动漫电影票房总收入规模
- 图表 13：中国国产动漫电影票房收入及占比情况

- 图表 14：中国电视动画完成数量及增长情况
- 图表 15：国产动画片生产总时长及增长率情况
- 图表 15：中国动漫衍生品市场规模
- 图表 16：中国动漫衍生品细分市场份额占比情况
- 图表 17：“动漫产业化”与“产业动漫化”模式示意图
- 图表 18：全国各省国产电视动画片备案情况
- 图表 19：浙江省国产电视动画片生产情况
- 图表 20：广东省国产电视动画片生产情况
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。