

中国体外诊断(IVD)行业竞争格局及典型案例分析报告

内容概要:

体外诊断(IVD)是指在人体之外,通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息,进而判断疾病或机体功能的产品和服务。主流 IDV 方式包括生化诊断、免疫诊断、分子诊断三种。IVD 产业又分 IVD 试剂(又称 IVD 试剂盒)、IVD 仪器和 IVD 耗材,前者主要占整个产业市场规模的八成以上,后两者相加近两成。

20 世纪 80 年代以来,随着科学技术快速发展,尤其是现代生物技术、单克隆抗体技术、微电子处理器、光化学等重要突破,全球体外诊断行业先后经历了“生化、酶、免疫测定、分子诊断”四次革命,已形成了一个价值数百亿美元的成熟产业。目前,全球体外诊断龙头企业集中在发展较成熟的美国和欧洲,形成了以罗氏、西门子、雅培、强生、贝克曼、BD 为主导的市场格局。和国外成熟市场不同,我国体外诊断市场竞争较为激烈,目前竞争主体包括了跨国体外诊断公司和本土企业。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,对体外诊断行业基本概况、产业链结构、市场现状和规模、细分领域分析、竞争格局、海外典型企业、国内各细分领域代表性企业分析等,对行业国内外市场进行全面、深度、客观的系统分析和研究,为读者总览整个行业的发展历程和现状提供便利。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国研网、卫健委、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为体外诊断行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解体外诊断行业现状,把握投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版

交付方式: Email 或特快专递

报告定制: 可按需专项定制

服务热线: 400-6630-998

订购专线: 0755-32919669

订购邮箱: service@qhztzx.com

公司网址: www.qhztzx.com

出版日期: 动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中国体外诊断(IVD)行业竞争格局及典型案例分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国体外诊断行业发展综述

1.1 体外诊断行业概述

1.1.1 体外诊断概念

1.1.2 主要应用领域分析

1.2 体外诊断分类及原理

1.2.1 生化诊断

1.2.2 免疫诊断

1.2.3 分子诊断

1.2.4 微生物诊断

1.2.5 血液体液诊断

1.3 体外诊断行业生命周期分析

第 2 章 体外诊断行业产业链结构分析

2.1 体外诊断产业链结构图谱

2.2 体外诊断产业链各环节相关性分析

2.2.1 体外诊断上游原材料行业分析

2.2.2 体外诊断中游体外诊断行业分析

2.2.3 体外诊断下游需求市场分析

第 3 章 我国体外诊断行业市场分析

3.1 体外诊断行业发展历程

3.2 体外诊断市场规模分析

3.2.1 体外诊断市场规模

3.2.1 体外诊断细分领域结构占比

3.3 体外诊断服务需求机构主体分析

3.3.1 等级医院及区域医疗中心需求分析

3.3.2 基层医疗机构需求分析

3.3.3 第三方诊断机构需求分析

3.4 我国体外诊断行业细分领域市场分析

3.4.1 我国生化诊断行业市场分析

3.4.2 我国免疫诊断行业市场分析

3.4.3 我国分子诊断行业市场分析

3.4.4 POCT 诊断（即时诊断）行业市场分析

第4章 中国体外诊断行业市场竞争格局分析

4.1 体外诊断行业波特五力竞争模型分析

4.1.1 现有企业间竞争

4.1.2 潜在进入者分析

4.1.3 替代品威胁分析

4.1.4 供应商议价能力

4.1.5 购买者议价能力

4.2 跨国企业在华竞争分析

4.3 体外诊断行业进入壁垒分析

第5章 国际体外诊断企业发展竞争分析

5.1 瑞士罗氏

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 体外诊断业务分析

5.1.3 经营状况分析

5.1.4 在华投资布局

5.2 美国雅培

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 体外诊断业务分析

5.2.3 经营状况分析

5.2.4 在华投资布局

5.3 美国丹纳赫

- 5.3.1 企业发展概况
- 5.3.2 体外诊断业务分析
- 5.3.3 经营状况分析
- 5.3.4 在华投资布局

5.4 德国西门子

- 5.4.1 企业发展概况
- 5.4.2 体外诊断业务分析
- 5.4.3 经营状况分析
- 5.4.4 在华投资布局

5.5 法国生物梅里埃

- 5.5.1 企业发展概况
- 5.5.2 体外诊断业务分析
- 5.5.3 经营状况分析
- 5.5.4 在华投资布局

5.6 日本希森美康

- 5.6.1 企业发展概况
- 5.6.2 体外诊断业务分析
- 5.6.3 经营状况分析
- 5.6.4 在华投资布局

第6章 中国体外诊断行业典型案例分析

6.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 6.1.1 企业发展简况
- 6.1.2 主营业务领域
- 6.1.3 市场布局情况
- 6.1.4 竞争优势分析
- 6.1.5 企业经营分析

6.2 迈克生物股份有限公司

6.2.1 企业发展简况

6.2.2 主营业务领域

6.2.3 市场布局情况

6.2.4 竞争优势分析

6.2.5 企业经营分析

6.3 郑州安图生物工程股份有限公司

6.3.1 企业发展简况

6.3.2 主营业务领域

6.3.3 市场布局情况

6.3.4 竞争优势分析

6.3.5 企业经营分析

6.4 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

6.4.1 企业发展简况

6.4.2 主营业务领域

6.4.3 市场布局情况

6.4.4 竞争优势分析

6.4.5 企业经营分析

6.5 厦门艾德生物医药科技股份有限公司

6.5.1 企业发展简况

6.5.2 主营业务领域

6.5.3 市场布局情况

6.5.4 竞争优势分析

6.5.5 企业经营分析

6.6 深圳华大基因股份有限公司

6.6.1 企业发展简况

6.6.2 主营业务领域

6.6.3 市场布局情况

6.6.4 竞争优势分析

6.6.5 企业经营分析

6.7 迪瑞医疗科技股份有限公司

6.7.1 企业发展简况

6.7.2 主营业务领域

6.7.3 市场布局情况

6.7.4 竞争优势分析

6.7.5 企业经营分析

6.8 广州万孚生物技术股份有限公司

6.8.1 企业发展简况

6.8.2 主营业务领域

6.8.3 市场布局情况

6.8.4 竞争优势分析

6.8.5 企业经营分析

6.9 广州金域医学检验集团股份有限公司

6.9.1 企业发展简况

6.9.2 主营业务领域

6.9.3 市场布局情况

6.9.4 竞争优势分析

6.9.5 企业经营分析

6.10 迪安诊断技术集团股份有限公司

6.10.1 企业发展简况

6.10.2 主营业务领域

6.10.3 市场布局情况

6.10.4 竞争优势分析

6.10.5 企业经营分析

6.11 上海润达医疗科技股份有限公司

6.11.1 企业发展简况

6.11.2 主营业务领域

6.11.3 市场布局情况

6.11.4 竞争优势分析

6.11.5 企业经营分析

6.12 塞力斯医疗科技股份有限公司

6.12.1 企业发展简况

6.12.2 主营业务领域

6.12.3 市场布局情况

6.12.4 竞争优势分析

6.12.5 企业经营分析

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998！

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。