

中医药行业市场预测与投资潜力分析报告

内容概要：

我国是世界中药资源最丰富的国家，国际市场中 70% 的天然药用植物来源于中国。随着科学的发展，人民生活的日益改善，国际国内对中药材科学医疗重视和认识的提高，特别是人类社会面对各类疫病时，中医药在临床中的杰出的表现，为中医药获取很大的发展机遇。

此外，基于“一带一路”沿线国家对中医药存在强烈需求这一现状，国家中医药管理局、国家发改委联合印发了《中医药“一带一路”发展规划（2016-2020 年）》。迄今为止，我国与外国政府和地区组织签署了 86 个专门的中医药合作协议，搭建了一个稳固的交流平台。

党中央、国务院高度重视中医药发展，将传承创新发展中医药定位为新时代中国特色社会主义事业的重要内容。习近平总书记指出要着力推动中医药振兴发展，发挥中医药在治未病、重大疾病治疗、疾病康复中的重要作用。

前海中泰咨询结合大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对中医药行业现状、宏观发展环境、市场规模、细分市场状况、竞争格局、产业园区、重点企业经营情况、市场前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、药监局、国务院发展研究中心信息网、卫健委、中国医药行业协会、中国医药商业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为中医药行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解中医药行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

报告定制：可按需专项定制

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

产业规划 商业计划书

园区规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

中医药行业市场预测与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中医药产业相关概述

1.1 中医药产业概述

- 1.1.1 中医药产业界定
- 1.1.2 中医药的特点分析
- 1.1.3 中医药发展历史

1.2 中医药的地位和优势

- 1.2.1 中医药的特殊地位
- 1.2.2 中医药的独特优势

1.3 中医药与其他医药比较分析

- 1.3.1 与西医、西药对比
- 1.3.2 与汉方药、韩方药的比较
- 1.3.3 与其他传统医药的比较

1.4 中医药全产业链发展分析

- 1.4.1 发展特征分析
- 1.4.2 创新商业模式
- 1.4.3 发展瓶颈分析

第 2 章 中医药行业发展环境 PEST 分析

2.1 中医药行业政策环境分析

- 2.1.1 中医药行业政策体系
- 2.1.2 中医药行业发展规划
- 2.1.3 中医药行业标准规范

2.2 中医药行业经济环境分析

- 2.2.1 中国 GDP 增长情况

- 2.2.2 工业经济发展形势
- 2.2.3 社会固定资产投资情况
- 2.2.4 全社会消费品零售总额
- 2.2.5 中国融资环境分析

2.3 中医药行业社会环境分析

- 2.2.1 人口结构环境分析
- 2.2.2 居民人均可支配收入
- 2.2.3 居民消费水平情况
- 2.2.4 文化教育环境分析
- 2.2.5 中国城镇化率水平

2.4 中医药行业技术环境分析

- 2.4.1 中医药技术与研究发展情况
- 2.4.2 中医药技术发展趋势分析

第3章 中医药行业发展总体状况分析

3.1 中医药行业发展现状分析

- 3.1.1 产业发展地位
- 3.1.2 中药资源现状
- 3.1.3 服务体系现状
- 3.1.4 人才培养现状
- 3.1.5 医学研究现状
- 3.1.6 文化建设现状
- 3.1.7 知识产权保护现状

3.2 中医药标准化发展状况

- 3.2.1 标准化发展必要性
- 3.2.2 标准化发展回顾
- 3.2.3 标准化发展现状
- 3.2.4 标准化发展战略

3.3 中医药老字号发展状况分析

3.3.1 发展历史脉络

3.3.2 发展现状分析

3.3.3 发展特点分析

3.3.4 发展趋势分析

3.4 中医药产业发展存在的问题及对策分析

3.4.1 产业发展存在问题剖析

3.4.2 产业发展对策措施建议

第4章 中医药行业市场规模分析

4.1 中医药医疗资源及服务市场分析

4.1.1 中医医院数量情况

4.1.2 中医医院床位数情况

4.1.3 中医执业（助理）医师数量

4.1.4 二级甲等县级中医医院比例情况

4.1.5 中医医院诊疗人次数

4.1.6 中医医院出院人数

4.1.7 卫生机构中药师发展情况

4.1.8 高等院校中医药类专业学生情况

4.2 中医药行业供需平衡分析

4.2.1 中医药行业供给情况分析

4.2.2 中医药行业需求情况分析

4.2.3 中医药行业产销率分析

4.3 中医药行业客户结构分析

4.3.1 中医药行业医院市场分析

4.3.2 中医药行业零售市场分析

第5章 中国中医药行业国际化发展状况分析

5.1 中医药行业国际化发展综述

5.1.1 国际标准建设状况

5.1.2 国际化发展现状

5.1.3 国际化发展问题

5.1.4 国际项目合作经验

5.2 海外中医药中心建设发展状况分析

5.2.1 海外中医药中心建立意义

5.2.2 海外中医药中心发展需求

5.2.3 海外中医药中心建设现状

5.2.4 海外中医药中心发展策略

5.3 “一带一路”建设带来中医药发展新机遇

5.3.1 “一带一路”战略分析

5.3.2 “一带一路”沿线国家中医药推广模式

5.3.3 “一带一路”战略下中医药国际服务贸易分析

5.3.4 “一带一路”战略带来的中医药发展机遇

5.3.5 “一带一路”战略下中医药发展策略

第6章 中医药行业重点细分领域市场分析

6.1 中药材市场发展状况分析

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 市场行情分析

6.1.3 重点品种流通

6.1.4 发展前景展望

6.2 中药饮片行业运行分析

6.2.1 概念及产业链

6.2.2 市场发展现状

6.2.3 出口贸易分析

6.2.4 市场竞争格局

6.2.6 前景趋势展望

6.3 中成药市场运行分析

6.3.1 行业发展概况

6.3.2 市场规模分析

6.3.3 市场出口状况

6.3.4 市场格局分析

6.3.5 未来发展前景

6.4 民族药发展状况

6.4.1 相关概念简介

6.4.2 产业发展现状

6.4.3 产业特点分析

6.4.4 行业发展瓶颈

6.4.5 前景趋势分析

第7章 中医药健康养老、养生服务模式分析

7.1 中医药健康养老服务发展综述

7.1.1 发展背景

7.1.2 发展优势

7.1.3 发展现状

7.2 中医药与健康养老服务结合模式分析

7.2.1 中医医疗机构与养老院合作服务模式

7.2.2 中医养生社区养老服务模式

7.2.3 居家中医药健康养老服务模式

7.3 中医药健康养老服务发展建议

7.3.1 强化政策引导作用

7.3.2 鼓励社会力量加入

7.3.3 支持中医养老结合

7.3.4 加强专业人才培养

7.3.5 其他对策建议分析

7.4 中医药养生保健服务业发展综述

7.4.1 发展现状

7.4.2 发展问题

7.4.3 发展建议

7.4.4 政策措施

第8章 中医药行业市场竞争格局分析

8.1 中医药行业竞争格局分析

8.1.1 区域分布结构

8.1.2 行业竞争态势分析

8.2 中医药行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

8.3 医药行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状

8.3.2 投资兼并重组案例

8.3.3 投资兼并重组趋势

第9章 中医药行业重点区域发展状况分析

9.1 中医药产业园发展状况分析

9.1.1 中医药产业园发展总体情况

9.1.2 中医药产业园发展模式分析

9.1.3 典型中医药产业园区案例分析

(1) 中国(许昌)中医药产业园

(2) 通化医药城

(3) 秦巴现代高科中医药产业园

(4) 粤澳中医药科技产业园

(5) 亳州中药材交易中心

9.2 中医药重点区域市场发展状况分析

9.2.1 华东地区医药市场分析

9.2.2 华北地区医药市场分析

- 9.2.3 华南地区医药市场分析
- 9.2.4 华中地区医药市场分析
- 9.2.5 东北地区医药市场分析
- 9.2.6 西部地区医药市场分析

第 10 章 中医药行业领先企业经营状况分析

10.1 重点企业一

- 10.1.1 企业发展简况
- 10.1.2 主营业务领域
- 10.1.3 市场布局情况
- 10.1.4 竞争优势分析
- 10.1.5 经营业绩分析

10.2 重点企业二

- 10.2.1 企业发展简况
- 10.2.2 主营业务领域
- 10.2.3 市场布局情况
- 10.2.4 竞争优势分析
- 10.2.5 经营业绩分析

10.3 重点企业三

- 10.3.1 企业发展简况
- 10.3.2 主营业务领域
- 10.3.3 市场布局情况
- 10.3.4 竞争优势分析
- 10.3.5 经营业绩分析

10.4 重点企业四

- 10.4.1 企业发展简况
- 10.4.2 主营业务领域
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.4 竞争优势分析

10.4.5 经营业绩分析

10.5 重点企业五

10.5.1 企业发展简况

10.5.2 主营业务领域

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 竞争优势分析

10.5.5 经营业绩分析

10.6 重点企业六

10.6.1 企业发展简况

10.6.2 主营业务领域

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 竞争优势分析

10.6.5 经营业绩分析

10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展简况

10.7.2 主营业务领域

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 竞争优势分析

10.7.5 经营业绩分析

10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展简况

10.8.2 主营业务领域

10.8.3 市场布局情况

10.8.4 竞争优势分析

10.8.5 经营业绩分析

10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展简况

10.9.2 主营业务领域

10.9.3 市场布局情况

10.9.4 竞争优势分析

10.9.5 经营业绩分析

10.10 重点企业十

10.10.1 企业发展简况

10.10.2 主营业务领域

10.10.3 市场布局情况

10.10.4 竞争优势分析

10.10.5 经营业绩分析

第 11 章 中医药行业发展趋势与前景预测

11.1 中医药行业发展趋势分析

11.1.1 行业整体发展趋势

11.1.2 市场竞争发展趋势

11.1.3 细分市场发展趋势

11.2 中医药行业市场前景展望

11.2.1 中医药行业生命周期分析

11.2.2 中医药市场发展前景展望

11.2.3 中医药行业市场规模预测

第 12 章 中医药行业发展投资潜力分析

12.1 中医药行业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 细分市场投资机会分析

12.1.3 重点区域投资机会分析

12.2 中医药行业市场投资潜力分析

12.2.1 行业发展影响因素分析

12.2.2 行业市场投资潜力分析

12.3 中医药行业市场投资风险预警

12.3.1 政策风险及对策

- 12.3.2 市场风险及对策
- 12.3.3 竞争风险及对策
- 12.3.4 运营风险及对策

■ 图表目录

- 图表 1：中国国内生产总值
- 图表 2：中国工业增加值及同比增速
- 图表 3：中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5：中国城镇化率水平
- 图表 6：中医医院数量规模
- 图表 7：中医医院床位数量规模
- 图表 8：中医执业（助理）医师数量情况
- 图表 9：中医医院诊疗人次数规模
- 图表 10：中医医院出院人数规模
- 图表 11：中医药行业销售产值情况
- 图表 12：中医药行业销售收入情况
- 图表 13：中药饮片行业发展规模
- 图表 14：中药饮片行业工业总产值情况
- 图表 15：中国中成药产量规模情况
- 图表 16：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业一盈利能力分析
- 图表 18：重点企业一运营能力分析
- 图表 19：重点企业一偿债能力分析
- 图表 20：重点企业一发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。