

成都市“十四五”慈善事业高质量发展 专项规划

成都市民政局

2021年12月

目 录

一、规划背景	2
(一) “十三五”发展成效	2
(二) “十四五”发展形势	5
二、总体要求	7
(一) 指导思想	7
(二) 基本原则	7
(三) 发展目标	8
三、主要任务	9
(一) 健全慈善高质量发展新机制	9
(二) 探索慈善培力增能新模式	11
(三) 构建慈善全民参与新格局	12
(四) 创新慈善资源募集新体系	13
(五) 推动公益慈善服务新发展	14
(六) 营造慈善健康发展新常态	16
四、保障措施	17
(一) 加强组织领导	17
(二) 落实经费保障	17
(三) 注重宣传培训	18
(四) 强化监督评估	18

习近平总书记指出：“共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征，要坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕。”“十三五”期间，成都市慈善事业健康有序发展，不仅在扶贫济困、民生保障、自然灾害应对等方面发挥重要作用，还在助力社会治理、公共卫生事件等方面成效显著，已经成为基本民生保障重要组成部分、促进社会治理的重要力量。

党的十九届四中、五中、六中全会及中央财经委员会第十次会议强调，充分发挥慈善事业在第三次分配中的作用，发展慈善事业，改善收入和财富分配格局。新时代赋予慈善事业新定位、新使命和新任务，为我国慈善事业高质量发展指明了方向。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《“十四五”民政事业发展规划》（民发〔2021〕51号）、《成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等为成都市慈善事业高质量发展提供指引。《中华人民共和国慈善法》等法律法规以及国务院、四川省人民政府和成都市人民政府关于慈善工作系列要求，为成都市慈善事业高质量发展提供遵循。成都市民政局在总结“十三五”时期慈善事业健康有序发展经验的基础上，深刻理解和准确把握新时代慈善事业发展历史定位，以人民群众对美好生活向往为牵引，科学编制成都市“十四五”慈善事业高质量发展专项规划，充分发

挥慈善事业在第三次分配中重要作用，助力全体人民共同富裕。

一、规划背景

（一）“十三五”发展成效

“十三五”以来，成都市按照“党委领导、政府推动、社会实施、公众参与、专业服务”的总体思路，围绕建设“尚善之都”城市慈善目标，以弘扬慈善文化为引领、以培育慈善组织为载体、以打造慈善社区为特色、以创新募捐方式的手段、以提高慈善救助服务水平为根本，促进慈善事业健康有序发展。慈善捐赠达 20 亿元，登记注册社会组织 1.2 万余家（其中公益慈善类组织 273 家），注册志愿者 240 万人、队伍 2.6 万支，慈善信托备案 20 单、信托规模 2537 万元，公益慈善在民生保障、社区治理、脱贫攻坚等 10 多个领域发挥重要作用，成都市公益慈善指数排名位居全国第九、中西部第一。

——慈善机制逐步完善。先后出台《成都市人民政府关于推动慈善事业健康发展的实施意见》（成府发〔2016〕12 号）、《成都市慈善工作激励表扬办法》（成民发〔2020〕21 号）等 4 个政策，印发了《成都市民政局关于进一步做好新冠肺炎疫情防控社会捐赠管理工作的通知》（成民发〔2020〕6 号）等多个制度，明确发展目标，制定工作措施，为城市慈善事业发展谋篇布局。设立成都市社会福利和慈善事业发展中心（以下简称市福慈中心），承担慈善人才培养、慈善监督管理、慈善文化宣传、慈

善发展研究等任务；建立 24 个部门密切配合的联席会议制度，依法厘清部门职能职责和工作任务，形成由民政部门牵头、相关部门配合、社会广泛参与的慈善工作局面。

——慈善力量更具活力。重点扶持公益慈善、志愿服务、社区服务类等社会组织发展，打造多个孵化基地，设立社会组织发展专项基金，每年投入 3500 万元，年均撬动社会资金约 5 亿元，促进社会组织发展。投入 500 万元支持公益慈善领域平台型、枢纽型慈善机构和区（市）县慈善会等慈善组织参与打造慈善示范社区（村），培育成慈联等 13 家慈善行业组织和 22 家区（市）县慈善会；发展社区基金会 10 家，设立社区基金近 1000 支，鼓励社会企业活化社区闲置资源，促进社区慈善自我造血。搭建市、区（市）县、镇（街道）三级志愿服务平台，发展城乡社区志愿服务队伍，织密基层志愿服务网络；建立志愿服务激励和补贴机制，开展志愿者星级评定和友善公益榜评选，激发市民参与志愿服务热情。

——慈善氛围日益浓厚。设立“慈善文化月”“儿童保护周”“老年保护周”，引导慈善组织集中开展慈善宣传系列活动 1.5 万场次，持续营造社会慈善氛围；以“中华慈善日”“成都慈善日”“99 公益日”等为契机，通过成都“双子塔”“339”等大型地标和地铁公交等公共平台，开展线上线下并进宣传，举办成都慈善交流会、CSR 企业社会责任沙龙等大型慈善活动，不断提升公益

慈善影响力。发掘慈善元素、传扬善人善事，引导城乡社区、公园广场等公共场所，因地制宜打造本土慈善文化品牌，引导广大人民群众积极向上向善；常态化开展慈善激励表扬活动，用先进典型和凡人善举教化人、感染人。

——慈善款物募用成效显著。“十三五”期间，以扶贫济困、赈灾救孤、扶老助残、助学助医等为重点，通过项目化推动、社会化运行、专业化服务，采取“线上+线下”的方式，引导慈善会、红十字会、基金会等公益慈善类组织募集慈善款物达 20 亿元，其中 2020 年慈善捐赠达 3.5 亿元。推行慈善募用分离，支持市慈善总会先行先试，以点带面，引导慈善组织实施募用分离项目 800 多个、募用资金近 1 亿元，支持专业机构 600 多家，有效改善慈善救助服务质量。推动城乡社区广泛开展慈善活动，培育本土慈善品牌项目 100 多个，引领和带动基层慈善发展；实施“阳光慈善”等系列项目，涵盖扶贫济困、老年服务、儿童保护、社会治理、灾害应对、重大公共事件等 10 多个领域，惠及群众约 1500 万人。

——慈善监管持续加强。依托“慈善中国”信息平台对慈善组织和慈善活动进行监管，引导慈善组织及时向社会公开组织机构、募捐情况及项目实施信息，督促不具有公开募捐资格的慈善组织定期依法公开慈善信息，全市慈善组织信息公开率达 100%。发挥“成都公益慈善综合信息公共服务管理平台”优势，定期公开慈

善活动服务情况，加强慈善动态监管。依托市福慈中心建立慈善投诉举报机制，疫情期间畅通 24 小时慈善捐赠和款物使用投诉电话，鼓励新闻媒体、捐赠人、受赠人等对慈善组织进行监督。组织专门力量对慈善组织公开募捐、慈善款物使用等情况进行多次抽查和专项检查，促进慈善活动依法规范开展。

（二）“十四五”发展形势

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局五年，是充分发挥慈善事业在第三次分配中的作用、助力全体人民共同富裕的重要五年。成都市主动融入国内国际双循环、唱好“双城记”、共建经济圈、服务新格局，建设践行新发展理念的公园城市示范区，深入实施幸福美好生活十大工程，向全市人民作出“全龄共享·友善公益”的承诺，成都市慈善事业将迎来新一轮发展机遇和挑战。因此，要深刻理解和准确把握新时代慈善事业发展新定位、新使命和新任务，推动成都市慈善事业高质量发展，充分发挥慈善分配主渠道作用，助力全体人民共同富裕。

——慈善事业发展机遇。发展慈善事业是党中央作出的重大决策部署，是党和国家改善收入分配格局的重要制度安排，是践行以人民为中心的发展思想、促进共同富裕重要方式。党的十九届四中、五中全会作出“重视发挥第三次分配作用，发展慈善等社会公益事业”“发挥第三次分配作用，发展慈善事业，改善收入

和财富分配格局”等部署，确立了慈善等公益事业在我国经济和社会发展中的重要地位。中央财经委员会第十次会议作出“要坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕”的部署，要求构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的制度。社会力量以慈善捐赠、志愿服务等方式发挥作用，其行为彰显着大爱、道德与共享的精神，不仅在解难纾困、民生保障、社会治理、乡村振兴等方面发挥重要作用，而且还在增加低收入群体收入、促进基本公共服务均等化等方面扮演重要角色，是第三次分配的主要渠道，是助力共同富裕的重要方式。

——慈善事业面临挑战。党的十九大指出：“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，给慈善事业高质量发展带来新的挑战。当前，我国经济社会已经进入高质量发展阶段，面对百年未有之大变局，民生保障事业将成为国家积极应对全球风险的重要基石。全面建成小康社会后，我国已消除绝对贫困和区域性整体贫困，但“插花式”相对贫困依然凸显，城乡居民收入“二元结构”不同程度存在，基本民生由“兜底性”保障向“服务性”保障演变，慈善事业作为第三次分配的主渠道，是改善收入和财富分配格局的重要力量，亟需高质量发展慈善事业。

成都市慈善事业总体呈现健康有序发展态势，但是，对标对表，我市慈善事业发展仍存在不少短板，现有的促进慈善事业发

展政策制度与新时期慈善事业发展新定位尚有差距，慈善组织综合能力不足、社会慈善氛围不够浓厚，全市慈善募捐总量与城市经济社会发展不相适应，传统慈善款物募集与分配体系需要优化和创新，慈善事业有效回应人民群众对美好生活的向往成为新的挑战。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届四中、五中、六中全会和中央财经委员会第十次会议精神，全面落实省委十一届十次全会、市委十三届九次全会决策部署，围绕高质量建设践行新发展理念的公园城市示范区，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，准确把握新时代慈善事业发展新定位、新使命和新任务，以人民群众对幸福美好生活的向往为牵引，以发挥慈善事业在第三次分配中的作用为着力点，谋篇布局成都市慈善事业高质量发展，助力全体人民共同富裕。

（二）基本原则

——党建引领，把准方向。发挥党组织在慈善事业高质量发展中的政治引领作用和党员先锋模范作用，坚持把党建工作“做进去”、把慈善工作“带起来”的总体思路，将党建写入慈善组织章程、植入慈善活动，引领慈善事业高质量发展。

——慈善为民，惠及群众。坚持以人民为中心的发展思想，秉承“慈善为民”的理念，增强慈善来自社会、服务群众的认识，以解难纾困为根本，以人民群众需求为导向，推动慈善事业高质量发展。

——守正创新，提质增效。对表对标，坚持机制创新和方法创新，改进传统慈善方式，优化慈善募捐和分配模式，拓宽慈善捐赠渠道，推动慈善募集分配更加合理有序。

——弘慈扬善，促进参与。弘扬慈善文化，创新宣传方式，讲好慈善故事，培育慈善习惯，践行社会主义核心价值观，促进全民道德建设，引导群众向上向善。

——依法行善，健康发展。坚持以《中华人民共和国慈善法》等法律法规为遵循、以政策制度为指引，推动依法治善、依法行善相结合，深化信息公开、强化监督管理，构建依法规范、健康有序、运转高效的慈善事业高质量发展新格局。

（三）发展目标

“十四五”时期，促进慈善事业高质量发展机制更加完善，公益慈善类组织蓬勃发展，高素质公益慈善人才队伍初具规模，人人慈善氛围基本形成，慈善参与度和公信力持续提升，慈善捐赠较“十三五”时期相比实现倍增，城乡社区慈善活动普遍开展，慈善服务提质增效、惠及有需求的全龄市民，依法治善、依法行善成为常态，城市慈善事业高质量发展生态持续优化，“友善之

城·尚善之都”城市慈善品牌深入人心，成都市慈善事业跻身全国先进行列。

“十四五”成都慈善事业高质量发展主要指标					
序号	指标	单位	2020年基期值	2025年目标值	属性
1	公益慈善类组织	支	273	400	预期性
2	慈善人才队伍建设	人	495	1000	预期性
3	注册志愿者/志愿服务队伍	万人/万支	240/2.6	300/3.5	预期性
4	全市慈善捐赠年均增长率	%	/	≥30	预期性
5	慈善服务群众满意率	%	/	≥90	预期性
6	社区基金设置率	%	32	≥90	预期性
7	城乡社区慈善活动覆盖率	%	50	≥80	预期性
8	慈善示范社区（村）、慈善场景数	个	21	200	预期性
9	慈善组织信息公开率	%	100	100	预期性

三、主要任务

（一）健全慈善高质量发展新机制

完善慈善政策体系。制定促进成都市慈善事业高质量发展若干规定，推动相关部门（单位）为慈善组织发展、慈善人才队伍建设、慈善文化宣传、慈善资源募集、慈善救助服务、慈善监督管理等提供支持。探索出台《成都市慈善条例》，落实慈善人才培养、慈善组织培育、税收优惠、财政支持、慈善募捐、慈善监

管、慈善激励表扬等政策制度，依法完善慈善组织认定、登记制度，健全慈善组织登记、业务年审、财务审计、绩效评估、监督管理等工作机制，引导慈善组织依法使用电子捐赠票据，研制慈善社区、慈善组织建设等地方标准（指南），推行“募用分离、管用分开”模式，构建“闭环式”慈善事业高质量发展制度体系。

凝聚慈善发展合力。推动成都市慈善工作联席会议成员单位发挥作用，建立联席会议定期议事制度，进一步明确成员单位职能职责，形成联席会议统筹，民政部门牵头，财政、体育等多个部门协同配合的工作局面。构建慈善组织内部联动模式，引导市、区（市）县两级慈善会联盟，推动慈善会系统在资源汇集、项目开发、品牌打造等领域融合发展，形成上下联动、共同发展的整体效应。引导社区开展慈善活动、依托社会组织策划项目、支持社工人才开展专业服务、倡导志愿者协同服务、引入社会企业丰富慈善资源，构建全链条、可持续“五社联动”机制。

深化慈善联动协作。探索成渝地区双城经济圈慈善工作一体化高质量发展合作方式，协调推动成德眉资慈善同城化发展，在慈善文化宣传、慈善项目合作、慈善人才培养等方面加强交流，构建全方位、宽领域、多层次的慈善协同发展新格局。完善慈善跨界合作机制，鼓励慈善组织与科技、文体、金融等领域深度合作，广泛动员各方力量，扩大慈善参与范围。搭建慈善交流平台，发挥慈善行业组织优势，依托“慈善交流会”“学术论坛”“善城大

会”等载体，开展慈善组织合作、慈善城际交流，形成慈善跨区域协作发展新局面。

（二）探索慈善培力增能新模式

推动慈善组织发展。坚持“项目化”支持、“专业化”培育、“品牌化”打造总体思路，辅导区（市）县慈善会等慈善组织依法取得公开募捐资格和税前抵扣资格，培育发展区域性慈善联合组织以及枢纽型、平台型、支持类慈善行业组织，重点扶持服务类慈善组织，鼓励发展科教文卫体、应对灾难和公共卫生事件、环境保护等领域的慈善组织，支持发展运行规范、服务专业、群众认可的公益慈善类组织累计达 400 家。

提升慈善人才能力。加强慈善组织引才育才，探索设立慈善人才培养基地和实训基地，以项目开发、项目运营、项目服务等为重点，突出慈善组织内部治理、财务管理、资产管控、人力资源等主要领域，引导慈善组织开展岗前培训、岗位培养，盘活人才存量。引导社会工作者转化为慈善人才，鼓励社会服务从业人员通过专业培训成为慈善人才，引入志愿服务骨干人才参与慈善活动，支持公益社会团体专业人才植入慈善服务，扩大人才增量。探索开展慈善职业经理人、慈善劝募者、项目设计师等人才培养，鼓励慈善组织引入公益慈善职业经理人、慈善劝募者服务，定期组织慈善骨干人才培训，着力提升慈善人才职业化、专业化水平。

强化慈善理论支撑。探索共同富裕背景下慈善事业高质量发

展的实践路径，支持高等院校、社会组织等专业团队开展慈善事业在第三次分配中作用的理论与实践探索。建立由慈善理论、慈善实务、慈善管理等人才组成的公益慈善专家库，积极发挥专家库成员优势，为成都市慈善事业高质量发展提供研究、咨询、评估等服务，支持慈善专家参与政府促进慈善事业高质量发展政策制定，进一步夯实公益慈善理论基础。

（三）构建慈善全民参与新格局

发掘慈善文化。推动区域历史、民俗风情、传统文化与慈善文化融合发展，溯源慈善历史、梳理传统文化、发掘慈善基因，找准结合点、把握融汇处，打造区域独特慈善文化符号。弘扬中华优秀传统文化，发挥慈惠堂等传统慈善文化引领效应，开展“慈善场景”营建活动，评选“慈善街区”“慈善公园”等，充分展现城乡慈善元素。鼓励运用新技术、新模式将传统慈善文化开发为群众喜闻乐见的慈善作品，让传统慈善文化焕发新活力。

创新慈善宣传。创新“蓉益说”等新媒体宣传方式，依托“双子塔”“339”等成都地标集中传播慈善文化，发挥地铁、公交等公共平台优势常态化开展慈善宣传。推动公益慈善进医院、进学校、进社区、进乡村，以趣味性和参与度为导向，引导居民崇德尚善。落实慈善激励表扬制度，定期遴选慈善领域具有突出贡献的单位

（组织）、个人、项目等进行表扬，树立慈善典型、鼓励慈善先进、激发慈善参与。

培育慈善品牌。坚持项目化支持、品牌化发展，围绕社会治理、乡村振兴、民生服务等领域开发慈善项目，引导慈善嵌入科技、教育、文化、卫生、体育、环保等公共事业发展，紧扣“一老一小”和特殊群体等群众需要培育慈善品牌。因地制宜打造慈善示范社区（村），推动“慈善文化月”活动提档升级，做优做强“慈善交流会”，举办公益慈善创投大赛，开展慈善联动马拉松活动等，培育一批具有引领和示范效应的慈善品牌。引导城乡社区广泛开展慈善活动，设立社区基金，宣传善人善事，鼓励互助互济，倡导志愿参与，优化慈善服务等，持续提升慈善的吸引力和影响力。

（四）创新慈善资源募集新体系

优化慈善捐赠。加强慈善捐赠税收优惠政策等法律法规的宣传，鼓励自然人、法人、非法人组织等履行社会责任、奉献慈善爱心。以需求为导向，创新募捐形式，探索行走捐、阅读捐、消费捐、虚拟游戏捐等新型捐赠方式，鼓励慈善组织开展义拍、义卖、义展、义演等活动，拓宽慈善捐赠渠道。完善慈善物品捐赠价值评估与相关配套机制，探索“金融+慈善”路径，鼓励社会捐赠知识产权所有权或收益、技术、股权、有偿证券等慈善资源。发挥网络捐赠技术优势，创新“互联网+慈善捐赠”方式，利用“99公益日”等关键节点做大“慈善蛋糕”。

汇聚慈善资源。引导慈善会等公益慈善类组织围绕社会救助、

民生保障、乡村振兴、社区服务等方面需要，通过线下和线上相结合的捐赠方式汇集慈善资源。鼓励相关单位（机构、商家）和城乡居民奉献慈善爱心，通过捐赠产品、捐赠资源等支持慈善事业发展；动员青少年、中老年、党（团）员等群体参与志愿服务，积极捐时间、捐技术、捐劳动等。推动城乡社区链接优质资源、整合零散资源、置换稀缺资源、活化闲置资源，采取商家支持、居民捐赠、闲置空间换资源、盘活居民消费场景等特色方式，探索福利彩票进社区模式，推动单向给予捐赠模式向双向互惠捐赠模式转变。

强化慈善造血。依托慈善组织，鼓励企业和个人设立冠名基金，用活社区基金，发挥社会企业运营优势，发掘居民消费需求，盘活闲置资源，打造“消费式”慈善造血项目，丰富慈善造血方式。探索建设慈善实体，鼓励发展慈善超市、慈善书屋等，支持大型慈善机构探索开发线上慈善商城，增强慈善造血功能。鼓励发展慈善信托，创新慈善信托类型，规范慈善信托备案，探索信托发展方式，促进慈善资源保值增值。

（五）推动公益慈善服务新发展

扩大慈善服务范围。按照项目“品牌化”、模式“多元化”、服务“精细化”、效益“最大化”的原则，开发慈善服务项目，突出创新性、强化专业性、坚持公益性，通过购买服务、政策优惠、激励表扬等方式，鼓励慈善组织在老年服务、儿童保护、科教文卫

体等多个领域开展服务，引导公益慈善类组织在解难纾困、民生保障、社会治理、社区服务、乡村振兴、重大公共事件应对等方面发挥积极作用，持续扩大慈善受益面和影响力。

促进慈善服务参与。发挥志愿服务站点优势，开展志愿者评定，实施志愿服务激励，发展志愿服务队伍，引导志愿者“融入”慈善增强服务力量，鼓励志愿者参与“定期式”关爱服务、“菜单式”多元帮扶、“贴心式”志愿互助、“结对式”重点助困等慈善活动。支持社工“嵌入”慈善提升服务水平，依托社会工作者等专业人才，开展慈善服务前端需求评估、中端专业服务、末端成效评价，着力改善慈善服务质量。发挥社工站（室）优势，发现识别慈善服务对象，精研救助政策，制定慈善服务计划，建立服务档案，提升慈善服务精准化、精细化、专业化水平。

提升慈善服务水平。探索建立低收入群体、低保边缘群体慈善救助指引和中等及以下收入群体风险防范措施，构筑多层次慈善服务体系。引导慈善会等慈善组织与城乡社区建立对口慈善服务渠道，依托慈善智能化数字平台整合力量、匹配资源，促进慈善救助便捷、精准、高效。推动慈善组织由被动式慈善救助向主动式慈善救助转型，探索慈善“输血”式帮扶与“造血”式救助协同发展，瞄准救助重点、发掘帮扶关键，因人施策、因户施助，着力提升慈善救助效率。委托第三方定期开展慈善服务评估，将服务方式、服务覆盖面、服务满意度等作为评估指标，评估结果作

为购买服务参考依据，促进提升慈善服务水平。

（六）营造慈善健康发展新常态

加强慈善监管。民政部门加强对公益慈善类社会组织的登记、管理，随机抽查慈善信息公开情况，采取实地走访、受助对象座谈等方式了解慈善款物使用效益，委托审计单位（机构）定期开展慈善组织年度抽查审计，授权市福慈中心常态化开展慈善活动巡查，畅通慈善投诉、举报渠道，及时处理与回应公众质疑，促进慈善组织依法行善，对慈善领域违法犯罪行为予以依法打击。支持慈善行业加强自我管理、自我教育、自我监督，引导慈善组织完善内控制度，依法完善章程，优化内部治理结构，自觉接受常务理事会、监事会以及会员单位的监督，增强慈善公信力。

推动慈善公开。依托“慈善中国”信息平台，依法对具有公开募捐资格的慈善组织所开展的公开募捐活动进行备案、公开慈善信息，不具有公开募捐资格的慈善组织等依法公开接收慈善捐赠款物信息。建立慈善捐赠信息反馈机制、定期回访制度，确保慈善捐赠知来路、明去向。探索建设公益慈善、志愿服务、专业社工数字化信息平台，依托信息平台发布慈善资源、公开慈善需求、实施动态监管，促使慈善在阳光下运行、在监督下发展。创新运用区块链等技术手段，建立慈善大数据库，促使慈善款物募集使用可溯源、可追踪，严防慈善资源“滴漏跑冒”。

引导社会监督。支持慈善捐赠者、受助者等对慈善活动进行

监督，切实保障捐赠人对捐赠财产使用情况的知情权、监督权。成立由人大代表、政协委员、媒体代表、律师代表、爱心市民等组成的慈善监督委员会，对慈善活动开展常态化监督。鼓励新闻媒体、互联网信息平台等社会力量，依法对假借慈善名义、假冒慈善组织、骗取慈善财产等违法违规行为予以曝光，促进慈善事业健康发展。

四、保障措施

（一）加强组织领导

坚持党委领导、政府推动慈善事业高质量发展的原则，优化调整成都市慈善工作联席会议制度，构建由民政部门牵头、相关部门协同“一体多维”的慈善工作机制，充分发挥联席会议制度作用，合力推动成都市“十四五”慈善事业高质量发展专项规划落实见效。依法厘清部门职能职责和任务分工，指导各区（市）县配齐慈善工作力量，建立相应慈善工作机制，完善民政部门主管、相关部门配合、慈善组织实施、社会团体和社会服务机构支撑的专项规划落实体系，采取项目化推进、社会化运行、专业化实施等方式，推动成都市慈善事业高质量发展。

（二）落实经费保障

市、区（市）县财政应将慈善事业高质量发展经费纳入同级财政预算予以保障，支持公益慈善类组织承接政府购买服务，按规定使用福彩公益金，在慈善组织培育、慈善人才培养、慈善文

化宣传、慈善活动开展等方面予以支持，采取购买服务或资助补贴的方式引导公益慈善类组织在救助、养老、儿童等民生领域开展服务，推动社会组织发展专项基金重点扶持公益慈善类社会组织发展，促进成都市“十四五”慈善事业高质量发展专项规划落地落实。

（三）注重宣传培训

充分发挥成都市慈善工作联席会议成员单位作用，根据职能职责制定宣传措施，通过主流媒体、政务新媒体等载体进行规划解读，提升规划的社会知晓度。引导社会力量、借用民间智慧共同宣传慈善事业，积极宣传规划推进中的好做法、好经验，树好典型、立好榜样，促进规划落实。各区（市）县民政部门要加强培训学习，通过开展专题培训、会议学习、线上自学等方式，准确把握规划要求，拓宽视野思路，提高实操能力，确保规划任务高质量完成。

（四）强化监督评估

定期开展成都市“十四五”慈善事业高质量发展专项规划年度跟踪监测、中期评估和末期评估，视情况进行动态修订调整，完善规划主要指标监测、统计、评估、考核制度，明确规划各项任务的责任主体和实施进度要求，细化分解规划发展目标和主要任务，加强指标评估考核，确保各项规划任务指标落到实处。