

# 成都市服务业发展领导小组办公室文件

成服办〔2021〕11号

## 关于印发《成都市 电子商务发展十四五规划》的通知

四川天府新区、成都东部新区、成都高新区管委会，各区（市）  
县人民政府，市级有关部门：

经成都市服务业发展领导小组办公室2021年第二次主任  
办公会暨四季度服务业运行调度会审定，现将《成都市电子商  
务发展十四五规划》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

成都市服务业发展领导小组办公室  
(代章)

2021年12月21日



# 成都市电子商务发展“十四五”规划

成都市服务业发展领导小组办公室

2021年12月

# 目 录

一、 发展基础.....	1
(一) 发展现状 .....	1
1.产业规模持续扩大，电商交易额全国领先.....	1
2.市场主体不断壮大，“小而美”平台优势显著 .....	2
3.线上线下融合加深，新业态新模式涌现.....	2
4.国际开放合作加快，跨境发展亮点突出.....	3
(二) 存在问题 .....	4
1.龙头平台企业带动力不足.....	4
2.专业服务资源较为紧缺.....	4
3.关键要素支撑保障不足.....	5
(三) 发展趋势 .....	5
1.数字化：电子商务成为数字经济的重要组成部分 .....	5
2.平台化：平台总部成为电子商务资源整合的“链主” .....	6
3.融合化：电子商务与三次产业深度融合发展 .....	6
4.国际化：跨境电商成为电子商务快速增长新领域 .....	7
5.法治化：发展和规范并举是未来电子商务发展的主线.....	7
(四) 发展环境 .....	8
1.融入“双循环”新发展格局为成都电子商务发展提出新要求.....	8
2.新一轮科技革命和产业变革为成都电子商务发展带来新机遇 .....	9

3.提升产业链供应链现代化水平为成都电子商务发展指明新方向 .....	9
<b>二、总体要求</b> .....	<b>10</b>
(一) 指导思想 .....	10
(二) 基本原则 .....	11
(三) 发展目标 .....	13
<b>三、重点领域</b> .....	<b>14</b>
(一) 重点发展传统优势领域 .....	15
1.零售电商 .....	15
2.工业电商 .....	16
(二) 提升发展未来潜力领域 .....	17
3.跨境电商 .....	17
4.农村电商 .....	18
5.生活服务电商 .....	20
(三) 积极发展新业态新模式 .....	22
6.直播电商 .....	22
7.定制电商 .....	23
8.社交电商 .....	23
<b>四、空间布局</b> .....	<b>24</b>
(一) 一核引领 .....	24
(二) 三片联动 .....	25
(三) 全域支撑 .....	25
<b>五、重点任务</b> .....	<b>26</b>

（一）实施新技术创新行动，打造产业创新试验田.....	26
1.强化技术应用创新.....	26
2.增强数据资源赋能效果.....	27
3.建设电商高品质科创空间.....	27
（二）实施新流量引育行动，汇聚新型市场主体.....	28
1.积极引育大型平台企业总部.....	28
2.加快壮大垂直领域平台企业.....	29
3.做优做强电商公共服务平台.....	29
（三）实施新市场开拓行动，加快电商提质扩容.....	30
1.稳固扩大国内市场.....	30
2.积极开拓国际市场.....	30
（四）实施新供给激活行动，提升产品综合实力.....	31
1.加快打造数字化产业带.....	31
2.打造数字天府文化产品集.....	32
3.积极打造电商新品牌.....	33
（五）实施新场景营造行动，深化产业融合应用.....	33
1.构建数字智能生产场景.....	33
2.构建幸福美好生活场景.....	34
（六）实施新环境优化行动，促进市场公平竞争.....	35
1.扩大市场开放力度.....	35
2.坚持包容审慎监管.....	35
3.强化核心要素支撑.....	36
（七）实施新协同共生行动，强化引领辐射能力.....	37

1.打造成德眉资电商产业带 .....	37
2.推动成渝地区电商协同发展 .....	37
3.与全国先进地区联动发展 .....	38
<b>六、保障措施 .....</b>	<b>38</b>
(一) 加强组织领导 .....	39
(二) 深化前沿研究 .....	39
(三) 优化政策生态 .....	39
(四) 完善行业监测 .....	40

# 前 言

伴随着新一轮科技革命和产业变革的发展，电子商务的发展深刻改变了人们的生产和生活方式，在推动产业转型、助力乡村振兴、满足人民日益增长的美好生活需要、构建开放型经济等方面发挥了重要作用，特别是疫情爆发以来，电子商务在抗疫保供、复工复产和消费回补等方面作用凸显，成为社会经济发展的稳定器。本规划所称电子商务，是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动，是数字经济和实体经济的重要组成部分，是催生数字产业化、拉动产业数字化、推进治理数字化的重要引擎，是提升人民生活品质的重要方式，是推动国民经济和社会发展的力量。把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，科学谋划“十四五”时期电子商务高质量发展的总体目标、发展战略、发展方向和重点任务，对成都高质量建设践行新发展理念的公园城市示范区具有重大意义。

本规划根据国家、省和市关于发展数字经济和电子商务的部署要求及《成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》《成都市服务业发展第十四个五年规划》等编制，是指导“十四五”时期成都市电子商务发展的纲领性文件，是制定相关规划和政策的依据。

## 一、发展基础

### (一) 发展现状

#### 1. 产业规模持续扩大，电商交易额全国领先

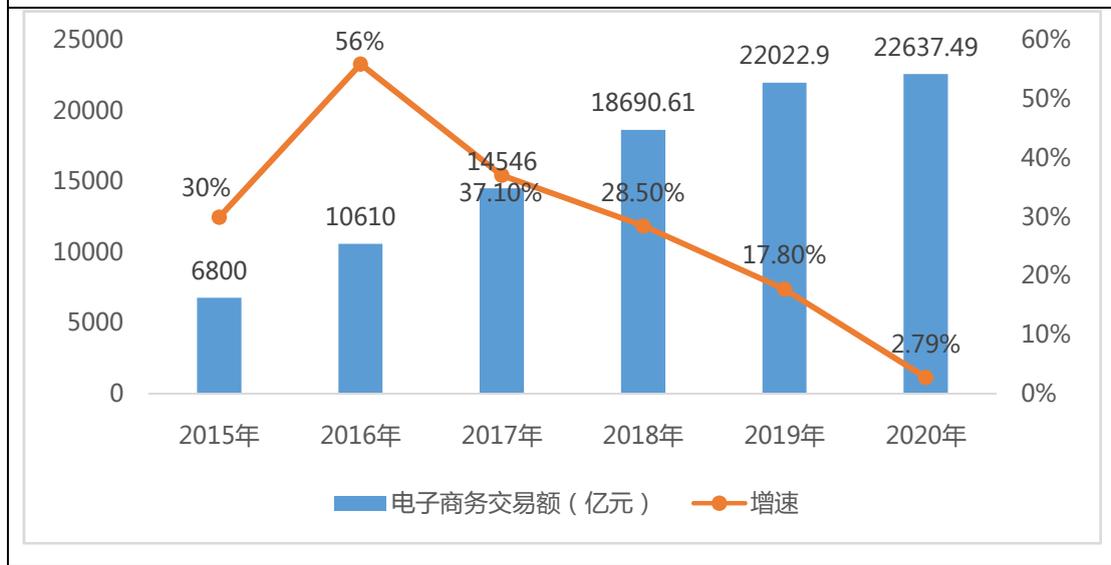
“十三五”时期，成都电子商务整体实现快速发展，电子商务交易额<sup>1</sup>平均增速达**28.4%**，高于全国**16.8**个百分点，网上零售额<sup>2</sup>平均增速达**29.4%**，高于全国**4.8**个百分点。从规模上来看，**2020**年成都实现电子商务交易额**22637.5**亿元，居全国第六，是**2015**年的**3.3**倍，实现网上零售额**4129.5**亿元，是**2015**年的**3.6**倍，其中实物商品网上零售额实现**2618.8**亿元，占社会消费品零售总额的**32.3%**，较**2015**年提高了**17.3**个百分点。电子商务催生了大量就业岗位，**2020**年成都电子商务带动就业人数**221.9**万人，其中直接带动**100.5**万人，间接带动**121.4**万人。

---

<sup>1</sup>电子商务交易额：通过互联网以商品或服务交换为核心的商务活动产生的交易额。

<sup>2</sup> 网上零售额：企业及个人通过自建平台或者依托第三方平台面向个人提供商品、服务产生的成交金额总和，包括实物型网上零售额和服务型网上零售额。

专栏1 “十三五”时期成都电子商务交易额及增速



## 2. 市场主体不断壮大，“小而美”平台优势显著

“十三五”时期，成都对电子商务企业的吸引力不断增强，各类市场主体蓬勃发展，目前全市电子商务企业超过4万家，网商数量超过86万家，各类电子商务交易平台近100个。集聚阿里、腾讯、京东、快手等500强企业区域总部，培育5家电商独角兽企业、7家国家级电子商务示范企业、3家国家级数字商务企业，孵化市级平台企业61家、创新型企业300余家。在钢材、食品、家居、服装、女鞋、中药材、书籍销售等细分领域已成长出了一大批行业领先的“小而美”平台。

## 3. 线上线下融合加深，新业态新模式涌现

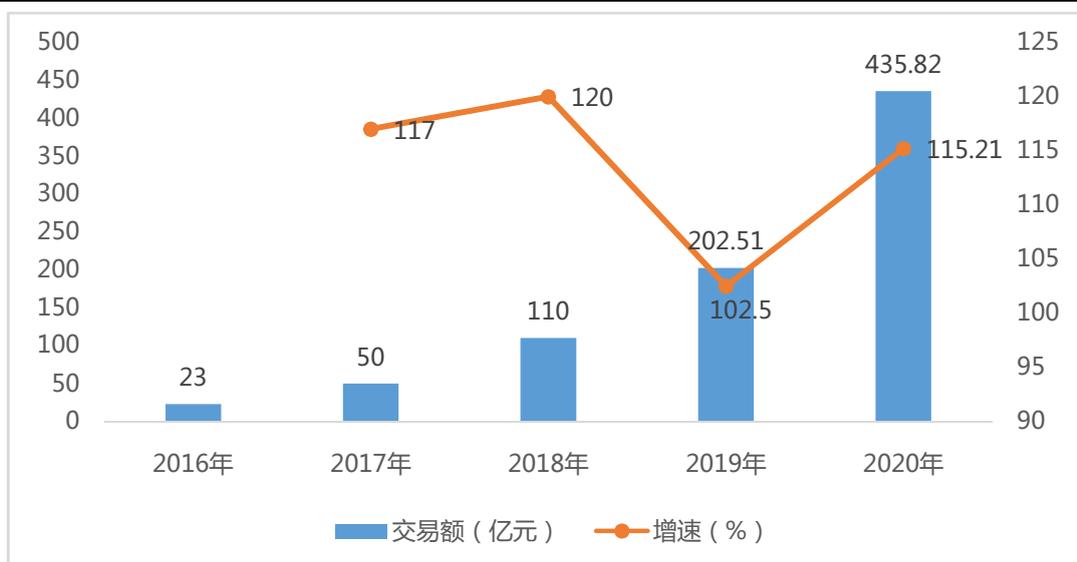
“十三五”期间，成都电子商务线上线下融合进一步加快，远程办公、在线医疗、在线教育、在线娱乐等“宅经济”新场景不断涌现，无接触经济、共享员工、直播经济等新模式快速崛起，落户西南首家电商直播基地，2020年成都直播交易额超过百亿规模。生活服务与电商融合

持续加深，养老、家政、餐饮、维修等领域电商化发展加快，社区电商百花齐放，开设电商社区便利店上千家，社区生鲜电商蓬勃发展。在文化娱乐方面，成都游戏产业仅次于北京、上海、广州和深圳，在手游、动画、电子竞技等领域拥有一批现象级产品，聚集相关市场主体上千家，推动成都加快打造中国数字文创第一城。

#### 4.国际开放合作加快，跨境发展亮点突出

2016年成都获批成为国家跨境电子商务综合试验区，四年来，成都跨境电商交易规模实现连年倍增，2020年成都跨境电商交易规模达到**435.8**亿元。天府软件园获批国家数字服务出口基地、四川天府新区获批进口贸易促进创新示范区，“三区（四园）两中心”口岸开放载体平台加快形成，具备**10**项进境特殊商品指定监管场地（口岸）功能，高新综保区发展绩效评估综合排位、进出口额居全国同类第一。成都全球跨境电商服务资源中心已入驻企业**50**余家，跨境电商服务资源集聚效应初显。目前成都已与**19**个海外城市建立跨境电商海外联络站，布局海外仓**37**个，2020年亚蓉欧班列开行**4317**列，中欧班列开行**2440**列，累计开行量分别突破**10000**列、**7000**列，获批开展中欧班列集结中心示范工程建设和铁路运邮业务，跨境通道不断畅通。

专栏2 “十三五”时期成都跨境电商交易额及增速



## (二) 存在问题

### 1. 龙头平台企业带动力不足

与全球全国电子商务发展先进城市相比，成都电子商务的短板差距主要体现在电商平台上，电子商务总部型平台、全国性平台企业数量不多。成都超过 **80%** 的平台企业竞争优势仅限于西南地区或省内，优势主要为积累的本地用户资源、企业对省内的业务熟悉等，从企业占其行业市场份额来看，约 **30%** 的平台企业市场份额占比低于 **5%**，超过 **50%** 的平台企业市场份额占比低于 **20%**。

### 2. 专业服务资源较为紧缺

成都电子商务专业服务资源占有量在全国占比仅 **2.9%**<sup>3</sup>，远低于北京 (**15.6%**)、上海 (**14.8%**)、杭州 (**12.8%**)、深圳 (**11.5%**)、广州 (**8.2%**)，特别是在

<sup>3</sup>数据来源亿邦动力研究院

品牌建设、营销运营、产品设计、跨境服务等专业服务资源较少，流量服务、数据服务、直播带货、视频拍摄等新兴服务资源主要集中在杭州、广州、上海等城市。

### 3.关键要素支撑保障不足

成都资本密度低，创投私募机构数量零散且质量不高，超过一半的平台企业存在不同程度的流动资金缺口，平台企业融资渠道超过 70%来自外地。人才结构性问题较为突出，全市电商从业人员多为商贸、零售及服务人员，顶尖的战略架构师、策划师、营销包装等专业人才较为稀缺。信息基础设施配套建设亟待加强，5G、人工智能、物联网等新型基础设施配套建设较慢。

### （三）发展趋势

#### 1.数字化：电子商务成为数字经济的重要组成部分

随着数字经济在全球范围内快速兴起，各领域基于电子商务应用的产业链上下游数字化整合广泛发展。新冠肺炎疫情对全球经济社会发展格局和产业活动组织方式产生深远影响，生产方式、消费方式、组织管理方式呈现疫后数字化转型明显加快趋势。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。这就要求成都在“十四五”期间，高质

量建设国家数字经济创新发展试验区核心区，以更好服务产业数字化和数字产业化为路径，加快推动生产端、服务端、消费端数字化转型，打造数字化新应用场景，带动全产业链现代化水平提升。

## 2.平台化：平台总部成为电子商务资源整合的“链主”

平台企业是电子商务交易链条的中心环节，也是数据驱动产业价值提升的流量入口和数据出口。作为交易中介，平台企业拥有汇聚厂家、卖方、买方、服务商等多维度数据的独特优势，使得大型平台企业往往成为电子商务产业链的“链主”，承担着引导产业链上下游整合的角色。在综合型平台企业稳步发展的同时，一批在细分领域拥有精准客群的“小而美”的平台企业也获得良好发展机遇。这就要求成都在“十四五”期间，积极引育大型平台企业总部，加快壮大一批具有行业引领性和带动力的垂直领域平台企业，鼓励龙头型平台企业通过开放自有平台资源构建开放共享的产业生态，以平台企业发展推动全市产业重点领域产业链、价值链、供应链整合提升。

## 3.融合化：电子商务与三次产业深度融合发展

电子商务已经深度融入国民经济三次产业的各个领域发展，基于电商新技术应用产生的新生产方式、流通方式、消费方式和企业组织方式，催生出移动出行、智

慧医疗等众多天生自带“无边界”基因的新产业、新业态、新模式，进一步推动产业的深度融合。这就要求成都在“十四五”期间，以包容审慎原则监管，鼓励电子商务企业在合法合规的前提下向各个领域融合渗透，积极探索电子商务新业态新模式，以电商新供给满足产业发展和居民消费新需求。

#### 4.国际化：跨境电商成为电子商务快速增长新领域

“十三五”期间，我国跨境电商取得持续较快发展，跨境电商交易规模增长迅猛，新兴市场拓展与中国品牌出海取得明显成效，加快建立适应跨境电商特点的政策、监管和数据标准体系。这就要求成都在“十四五”期间，继续深入推进跨境电子商务综合试验区建设，加快完善跨境电商产业链，提高贸易各环节便利化水平，推动与“一带一路”沿线国家和地区开展电子商务合作。同时，依托进博会、西博会、糖酒会等大型会展平台，鼓励在垂直细分领域具有比较优势的中小电商企业利用跨境电商等方式拓展海外市场。

#### 5.法治化：发展和规范并举是未来电子商务发展的主线

电子商务领域在快速涌现创新的同时，也面临一些新的行业问题和社会问题，发展和规范并举将成为未来电子商务发展的主线。自《电子商务法》施行以来，电

子商务规范治理步伐明显加快。平台经济领域反垄断、维护公平竞争市场秩序、科技金融创新与风险防控、消费者权益保护、网络交易监督管理、电商与社区治理、引导绿色发展等方面成为治理重点。这就要求成都在“十四五”期间，积极营造国际化、市场化、法治化的营商环境，坚持创新与风险防范并举，推动电子商务持续健康发展。

#### （四）发展环境

1.融入“双循环”新发展格局为成都电子商务发展提出新要求

“十四五”时期，我国经济社会发展环境面临深刻复杂变化，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是保持国民经济运行行稳致远的必然要求。成都电子商务发展必须充分融入“双循环”发展格局，一方面，以建设国内大循环战略腹地为主体，深化电子商务领域供给侧结构性改革，增强电子商务对促进消费、拉动内需的功能支撑，引领数字生活消费升级，充分挖掘农村电商、社交电商等发展潜力，强化电商资源向周边赋能和输出能力，提升电子商务区域协同发展水平，更好实现“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环。另一方面，积极建设国内国际双循环门户枢纽，依托内外市场一体化发展，大力发展跨境电商，稳

步拓展“丝路电商”等国际电子商务合作新空间，为丰富国内消费供给、增强投资消费辐射能力、提升全球市场供应供销水平做出更大贡献。

## 2.新一轮科技革命和产业变革为成都电子商务发展带来新机遇

全球新一轮科技革命和产业变革深入发展，以科技革命推动的产业创新发展动力显著增强，尤其是大数据、5G、人工智能、虚拟现实、物联网、区块链等新一代信息技术发展突飞猛进，科研成果转化率大幅提升。技术的产业化应用加速，为基于互联网信息技术发展的电子商务探索新模式、新业态发展提供了崭新机遇，抢先应用新技术的电商领域将获得发展优势。这就要求成都在“十四五”期间加快构建数字化、网络化、智能化的新型基础设施体系，建设存算一体的数据中心资源高地，为电子商务创新发展提供坚实的基础条件支撑。鼓励各类科研成果向市场应用转化投产，支持电子商务企业积极运用“黑科技”探索新商业模式，提升电子商务创新策源能力，推动电子商务全产业链效率提升。

## 3.提升产业链供应链现代化水平为成都电子商务发展指明新方向

电子商务具有连接线上线下、衔接供需两端、对接国内国外市场的独特优势，对推进现代流通体系建设、

赋能经济社会数字化转型、助力经济高质量发展具有重要意义。这就要求成都电子商务重点围绕平台、数据、供应链等高质量发展关键环节发力，着力引进培育一批电子商务领军型企业和功能性项目，通过数字技术和数据要素双轮驱动，推动相关产业链供应链现代化水平提升，增强产业综合竞争力，以电子商务高质量发展推动内贸流通、对外贸易、双向投资、国际合作效率提升，形成要素资源集约集成、产业配套合作紧密、生产生活生态协调、全球市场供应供销便捷的电子商务发展新格局。

## **二、总体要求**

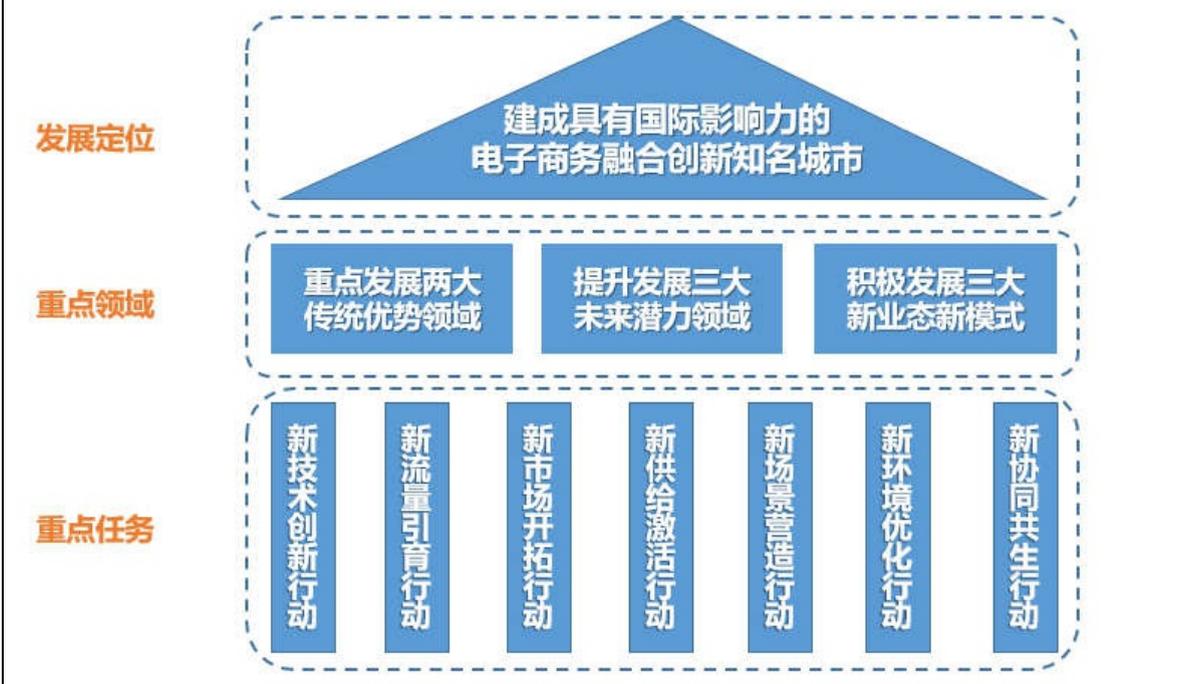
### **（一）指导思想**

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实省委省政府、市委市政府战略决策部署，准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，抢抓成渝地区双城经济圈和国际消费中心城市建设等战略机遇，坚持强化核心优势主支撑与培育产业发展新动能相结合，以电子商务高质量发展提升人民高品质生活和城市高效能治理，着力创新电子商务产业体系供给，优化产业经济地理，加快赋能产业数字化转型、促进新消费发展，努力建成具有国际影

响力的电子商务融合创新知名城市，为建设践行新发展理念的城市公园城市示范区贡献电商力量。

### 专栏3 总体发展战略

“十四五”期间，成都市电子商务立足成渝、放眼国际、面向未来，持续强化核心优势支撑，加快培育产业发展新动能，推动电子商务高质量发展。总体发展定位为：努力建成具有国际影响力的电子商务融合创新知名城市。重点发展领域为：重点发展零售电商、工业电商两个传统优势领域；提升发展跨境电商、生活服务电商、农村电商三个未来潜力领域；积极发展直播电商、定制电商、社交电商三个电商新业态新模式。围绕总体定位、发展目标和重点领域，加快实施新技术创新、新流量引育、新市场开拓、新供给激活、新场景营造、新环境优化、新协同共生七大行动。



## (二) 基本原则

坚持创新驱动。始终将创新摆在电子商务发展的突出位置，坚持底线思维，推动质量变革、效率变革、动力变革。以大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术电商化应用推动产业发展方式转变，着力构建新供给

体系、发展新业态模式、打造新应用场景、探索新管理方式，营造电子商务守正创新发展新生态。

坚持协调融合。加快推动线上线下深度融合、三次产业跨界融合、内外贸一体化融合，依托电商大平台、大集团，构建以数据驱动为核心、供给和需求更加协调的新型发展模式。打造成渝地区双城经济圈电子商务合作示范基地，破除阻碍新业态新模式发展的体制性障碍、机制性梗阻和政策性瓶颈，促进要素资源合理流动和高效配置。

坚持绿色发展。着力推进电商集约化绿色化发展，协同推进快递包装绿色供应链管理，形成从生产到使用再到分类回收处理的快递绿色包装治理闭环，限制快递“过度包装”。鼓励平台企业、社区电商企业发展闲置物品交易平台，促进社会资源节约再利用。

坚持开放发展。大力发展跨境电商、积极推进丝路电商、稳步扩大数字贸易，丰富国内消费供给，助力拓展外贸发展新模式，促进国内国际双循环畅通。积极推动、参与全球电子商务规则制定，加强国际交流和互动，推进电子商务领域多边合作。

坚持共享发展。坚持以消费者需求为导向，通过精准分析消费大数据，推动反向定制满足个性化需求，提升消费者体验感、认同感、幸福感。加快打造开放共享

的数字生活场景，推进城市智慧治理，优化政务服务环境，让企业和市民共享数字化、智能化电商发展成果。

### （三）发展目标

#### 1.“十四五”时期发展目标

到**2025**年，电子商务产业国内外资源集聚和市场辐射能级大幅提升，与社会经济各领域的融合发展进一步深化，电子商务产业生态不断完善，努力建成具有国际影响力的电子商务融合创新知名城市。

——市场规模持续壮大。电子商务交易额规模突破**4**万亿元，网上零售额规模超过**8000**亿元，跨境电商交易额超过**1200**亿元。

——企业集群不断扩大。引育大型电商企业集团新业务全国总部**3**个，培育**10**个以上电子商务独角兽企业、瞪羚企业，培育**10**个以上垂直领域电商龙头企业。

——新业态新模式不断繁荣。培育**10**个电商新业态基地，建设**20**个支撑规模化个性定制发展的行业级工业互联网平台。

——应用场景不断丰富。打造**100**个具有引领性和带动力的示范场景，推动场景构建与生产、生活、生态的有机统一。

——产业生态持续优化。建成全面覆盖和高效运转的泛在互联基础设施，形成便利快捷、功能完善的国际

区域物流体系和城市共同配送网络，电子商务公共服务供给能力显著提高，培育公共服务平台超过**10**个。高端人才培养和引入机制基本健全。电子商务营商环境在全国处于领先地位。

专栏4 “十四五”期间电子商务发展主要目标				
	序号	具体指标	2020年数值	2025年目标值
规模指标	1	电子商务交易额（亿元）	22637.5	≥40000
	2	网上零售额（亿元）	4129.5	≥8000
	3	跨境电商交易额（亿元）	435.82	≥1200
企业指标	4	电商独角兽企业、瞪羚企业（个）	5	≥10
	5	电商企业新业务全国总部（个）	-	3
	6	垂直领域电商龙头企业（个）	-	≥10
新业态新模式	7	电商新业态基地	-	10
	8	工业互联网平台	-	20
应用场景	9	电子商务示范场景	-	100

## 2.2035年远景目标展望

到**2035**年，产业规模持续扩大，对经济增长的贡献进一步增强。产业链关键要素的吸附集聚能力进一步增强，实现与全球电子商务产业链的深度融合，**2-3**个优势细分领域在全球占据引领地位，成长出一批自主创新能力强、引领全球价值链的跨国公司，服务全球市场的综合竞争力进入国内第一方阵城市行列。

## 三、重点领域

## （一）重点发展传统优势领域

### 1.零售电商

支持平台企业、线上品牌、传统品牌等建设超级体验店、数字门店、无人门店，鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区、绿道公园布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店，拓展无接触式消费体验。支持建设一批数字体验街区、商圈、社区，强化5G、机器人、AI、人脸识别等技术植入，通过无人车移动零售、MR（混合现实）购物、3D虚拟购物等新方式，打造新型消费场景。支持发展C2M制造，围绕引导生产企业与平台企业共建全参数生态数据模型，联合打造“爆款”，开展小批量柔性化生产和个性定制。推动电商平台加快赋能小店，创新业态模式、营销模式、交易方式，提升小店流量与口碑。举办“数字生活消费节”等系列活动，积极开展线上线下深度融合的促消费活动。

#### 专栏5 消费载体数字化转型专项

全面推动线下消费载体数字化转型升级，实现线上线下深度融合发展。加强商业基础设施数字化改造，加快5G、物联网为代表的新型基础设施建设和商用步伐，完成核心商圈5G信号、移动物联网覆盖。打造数字商圈。推动春熙路、交子公园商圈等核心商圈开展数字商圈建设试点，实现商圈公共区域wifi全覆盖，建设商圈综合信息服务和电子商务服务平台，通过信息平台，为消费者提供地理位置、交通方式、周边车位、时尚发布、新品优惠、促销活动、商铺出租等信息，提高商圈智能化、人性化服务水平。打造数字商业街区。深化宽窄巷子智慧街区建设，推动锦里、文殊坊、望平坊、东郊记忆等特色街区开展数字街区建设试点，按照“一街一策”原则，实施道路景观和业态提升改造，积极引进知名地方特色、非物质文化遗产、老字号店铺和特色产品，植入引领

潮流的体验服务、创意消费、数字消费等新型消费业态。打造数字化社区。推动发布社区发展机会清单，强化养老、医疗、教育、零售等智慧场景打造。持续完善《天府智慧小区建设导则》，全面开展天府智慧小区建设试点。

## 2.工业电商

围绕大宗原材料、装备制造、电子信息、快消品等重点领域，培育发展一批 **B2B** 电商交易平台。鼓励制造业企业探索共享制造的商业模式和适用场景，促进生产设备、农用机械、建筑施工机械等生产工具共享。支持大企业内部网络采集采销平台向第三方电商平台转型，面向产业链上下游企业提供在线交易、支付结算、物流配送、信息技术等服务。支持传统 **B2B** 交易平台向数字供应链综合服务平台转型，创新提供供应链金融、物流、信息咨询等服务。构建工业互联网平台体系，围绕重点产业集群打造工业互联网平台体系，加快跨行业、跨领域和企业级工业互联网平台建设及应用普及。支持本地工业互联网行业解决方案服务商、跨行业跨领域平台企业发展，培育一批具有国际影响力的龙头企业。

### 专栏 6 工业互联网创新发展专项

积极参与构建国家工业基础大数据库，建设国家工业互联网大数据四川分中心，打造 3 个行业高质量工业大数据集。探索建立基于工业互联网的数据共享流转机制，大力培育工业大数据解决方案供应商，开展工业大数据示范应用，激发工业数据市场活力。大力招引工业互联网优势平台落地，围绕智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸四大主题培育 20 个区域优势明显、产业特色显著的工业互联网标杆平台，全力支持龙头企业打造 1—2 个国内领先的跨行业跨领域工业互联网平台，动态完善区域供应商推荐目录，面向行业和中小企业提供服务。大力促进 5G、人工智能、大数据、区块链等新技术与工业互联网交叉

融合，推进其在工业监测、视频监控、巡检运维、智能调度、智慧物流、安全生产等场景的创新应用。积极推广模块定制、众创定制、专属定制等大规模个性化定制在装备制造、智慧家居、汽车等行业的应用。针对家具、装备制造、绿色食品等行业的共性需求和关键瓶颈环节，探索建立共享产线、共享车间，依托平台实现分时、计件、计价等方式共享。建设工业互联网公共服务平台，开展产业政策宣传、产业监测、效益评估和解决方案推广。

## （二）提升发展未来潜力领域

### 3.跨境电商

深化中国（成都）跨境电子商务综合试验区建设，增强自贸试验区、国际铁路港、航空港等开放口岸功能，积极申报设立新的海关特殊监管区域和进境特殊商品指定监管场地（口岸）功能。深化跨境电商 **B2B** 出口试点，提供更为便捷的通关便利化措施。充分把握 **RCEP**（区域全面经济伙伴关系协定）、中日地方发展合作示范区等机遇，加快建设“一带一路”进出口商品集散中心，引导电商龙头企业和平台在国际陆港设立跨境电商运营集货中心。大力发展网购保税进口，在符合海关监管条件下，探索网购保税+线下自提、保税仓直播等新业态。支持有条件的企业建立公共海外仓，为外贸企业提供通关、仓储配送、营销展示、退换货和售后维修等服务。持续推进成都全球跨境电商服务资源中心建设，探索在适当区域建立跨境电商服务资源分中心。推动跨境电商与市场采购贸易、外贸综合服务 etc 外贸新业态融合发展。

## 专栏 7 中国（成都）跨境电子商务综合试验区深化专项

持续深化中国（成都）跨境电子商务综合试验区建设，积极开展探索创新，推动国际贸易自由化、便利化和业态创新，实现贸易高质量发展。高质量打造跨境电商产业园，持续认定一批市级跨境电商产业园（含专业楼宇），优先推荐其申报国家、省级电子商务示范基地。争取设立天府国际空港综合保税区，规划建设国际空港 O2O 保税展示中心、免税购物中心等项目，依托保税区建设保税交易、特色国别馆等交易平台。优化跨境电商税收政策。在跨境电商零售出口（9610）方面，继续推动“无票免税”、“核定征收”、“有票退税”等税收政策落地。在跨境电商企业对企业出口（9710、9810）方面，试行“白名单”制度，实现便利化退税；在确保“有票退税”的基础上，推进 B2B 出口清单申报下的“无票免税”、“核定征收”政策突破。加快纳统跨境电商进出口数据。支持地方海关支持地方公共服务平台打通跨境保税备货模式，企业申报的“一线进区”信息，通过金关二期的企业电子账册系统对接地方公服平台以验证企业申报的“二线出区”数据。支持地方海关统计部门采信海关内部的跨境电商监管系统数据，将企业通过地方公服平台申报的 9610 直邮出口结关数据纳入统计。

### 4. 农村电商

支持农村电子商务示范县、现代农业产业园区依托数字农业基地建设，加快物联网、大数据、区块链等新一代信息技术和智能设备设施在农业领域深度应用，精准掌握农产品生产全过程，建立电商农产品质量安全追溯体系。支持打造一批标准化、品牌化农产品网货供应基地。鼓励发展农产品产销对接新模式，依托电商平台开设地方馆、旗舰店，开拓批发电商、分销电商渠道，与生鲜电商企业进行订单式生产合作，推动优质农产品直供直销。鼓励与中西部农村地区开展电商资源对接，帮助中西部优质农业基地和脱贫地区农产品销售。加快“数字农资”建设，整合建立集服务、交易、结算、物流

配送管理于一体的智慧农资服务平台。培育一批众筹农业、定制农业等新业态，创新发展共享农业、云农场等新经营模式。支持电商企业探索农商旅融合发展模式，包装开发乡村休闲、风味餐饮、乡村采摘、乡村民宿、亲子露营等体验业态，拓展乡村旅游线上推广渠道。

### 专栏8 国家农村电子商务示范县建设专项

1.蒲江县。充分发挥国家级电子商务进农村综合示范县典型县带头示范作用，整合县域日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送，推动商流物流统仓共配，引导县域大型流通企业以乡镇为重点下沉供应链，构建普惠共享、线上线下融合、工业品下乡和农产品进城双向畅通的现代农村流通体系，降低农村物流成本。建立“政府-平台-企业”合作机制，通过电商平台蒲江特产馆、旗舰店影响力，开展蒲江地标产品线上营销和线下农业观光旅游，推动产品线上线下融合发展，积极探索“原产地+直播”等农村电商新模式，促进蒲江特色产品销售。“十四五”期间，建成具有示范效应的电子商务产业园1个，农产品直播基地1个，建成以四川为基础辐射全国的农产品电商物流中心，实现县域农村电商服务全覆盖。

2.都江堰市。大力实施数字农业“新基建”，完善县乡村三级物流配送体系。建设升级农产品商品化预处理中心，提供分级、包装、保鲜、预冷等农产品商品化预处理服务。围绕都江堰特色优质农特产品，打造5个农产品追溯示范基地，建立适应网销的农产品标准，构建农产品质量追溯和网销监管体系。加快推进农产品“三品一标”认证体系建设，推广“大青城”“都江堰猕猴桃”“都江堰茶叶”3个都江堰市农产品公用品牌。“十四五”期间，建设市级电商公共服务中心1个，市级仓储物流配送中心1个，农村产品商品化预处理中心1个，打造都江堰农商旅智慧融合发展示范模式。

3.金堂县。引导邮政快递、电商企业和第三方物流服务商整合县域物流配送服务资源，建设县域快递分拣配送中心和镇村快递配送站点，共同构建县城到镇村的快递配送网络，完善县镇村三级农村物流配送体系。建设县域电子商务公共服务中心，强化电商孵化、人员培训、包装设计、营销策划、产品展示、数据采集、统计分析、镇村电商服务网点数据监管等功能。着力延伸农特产品加工、包装、运营和配送产业链，增强农村产品电子商务供应链服务水平，构建“1+N”农产品公共品牌体

系。“十四五”期间，建设县域电子商务公共服务中心1个，县乡村三级农村电商公共服务体系基本健全，物流配送体系基本完善。

4.邛崃市。升级电子商务物流仓储基础配套设施，建设综合货运物流中心，建设生鲜冷链仓储基地，巩固提升农村物流配送水平；完善县乡村三级物流共同配送体系，推动农产品进城和工业品下乡。依托国家级电子商务进农村示范县的创建，打造电商直播基地，支持邛酒、文旅、农产品企业积极通过网络营销提升销售能级，发展电商直播。推广“邛酒”“邛茶”“邛崃中蜂蜜”等邛崃区域公共品牌。“十四五”期间，建设市级电商公共服务中心1个，打造农产品直播基地1个、农产品安全生产示范基地8个，新增培育公共品牌、企业品牌不低于5个。

5.简阳市。出台行业发展支持政策，大力实施电子商务助力乡村振兴行动，协同打造“三品一标”特色农产品，开展“云助农”，举办“我为我家农副产品代言”等直播带货活动。整合电商企业、大型商超、农业产业园区、农村职业经理人、专合社等资源，实现市镇村电商网络全覆盖；组织电商企业、大型商超产地直采，社区直供，开通城乡农特产品对接直通车，加快实体零售数字化转型和农特产品线上消费体验场景营造；依托淘宝大学、简阳网易联合创新中心等专业机构和本地优秀电商企业，开展精准性、实操性强的农村电子商务培训。“十四五”期间，打造1个省级直播电商基地；新开设3家以上的线上线下融合消费体验店；开展原产地+直播电商带货活动100场；培育100名以上本土直播电商带货主播；实现电商销售额1000亿元以上。

## 5.生活服务电商

鼓励交通出行、餐饮外卖、医疗健康、代买跑腿、住宿、文化旅游等生活服务数字化转型，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。鼓励绿色生活方式，支持发展和规范机动车、家电、服饰、消费电子产品等领域二手电子商务，促进资源循环利用。大力发展互联网医疗，引导二级以上医院全面实现预约挂号、智能分诊、诊疗提醒、结果查询、划价缴费等线上服务，支持建设互联网医院，提供在线问诊、健康咨询、电子处方、家

庭医生等服务。实施教育大资源共享计划，鼓励业内优质教育品牌、职业技能培训机构开发在线精品课程，扩大名师名校网络课程等教学资源辐射，推进政府购买服务和教育资源按用付费。结合5G互动直播，加快VR/AR技术应用，发展网上“云游”博物馆、美术馆、体育馆、会展等，发展数字孪生景区、数字展馆等，打造沉浸式全景在线产品。

### 专栏9 数字生活新服务专项

发展智慧医疗。依托政务云，建设成都市健康医疗云，实现医联体、医共体内数据共享和业务协同。建设成都市健康医疗大数据平台，加快跨区域、跨层级的医疗数据共享应用，实现医学检查结果互联互通互认。推进互联网医院发展，完善互联网诊疗服务管理制度。开展智慧健康养老应用示范建设，打造智慧养老院、智慧养老社区。

发展智慧教育。积极推广武侯智慧教育示范区发展经验，支持学校培育在线辅导等线上线下融合的学习模式，推动重点平台企业和学校建设适合大规模在线学习的信息化基础应用平台。鼓励发展基于互联网、有线电视网、5G网络等在线学习平台，构建无边界学习体系。逐步完善知识产权保护等制度规范。

发展智慧体育。支持开发垂直细分领域体育新平台，打造体育消费新场景，培育在线健身、虚拟教练、线上培训等体育消费新业态。培育智能体育大赛品牌，发展大运会、世运会、汤尤杯等赛事线上观赛模式，丰富在线赛事活动。支持搭建成都智慧体育场馆系统，提高场馆综合利用水平，改善场馆资源利用率，提升用户体验度，助力体育行业大力发展。推广体育生活地图，融合更多消费场景、消费模式和消费指南等，高质量构建“15分钟健身圈”，让体育更好走进生活。

发展智慧文旅。整合产学研等各相关机构、业内企业 and 专业人士共同创建成都全域旅游大数据联合创新实验室，打造成都旅游数据大脑，制定智慧旅游景区建设指南，完善分时预约、在线预订、流量监测、智能导游导览等功能。全面解决“找景点”“找住宿”“找厕所”等旅游服务痛点，构建“一键游览”“一键预定”“一键投诉”等完善的服务渠道，为广大游客提供全程化、个性化智慧旅游服务。规范发展在线旅游租

车、在线度假租赁等新业态。

发展移动出行。支持有条件的企业整合社会运力资源，加强出行服务产品和服务应用场景开发，打造出行便利的垂直服务平台。推动汽车后市场服务平台化发展，鼓励发展分时租赁共享汽车，探索自动驾驶出租车等出行新方式。完善智慧交通体系，持续拓展天府通扫码支付范围，完善巴适公交出行平台，逐步推进智慧公交站牌全覆盖。推动加油站等发展“一键加油”“一键到车”等非接触销售新模式。

发展在线办公。顺应在家办公、异地办公、移动办公等需求，鼓励发展无边界协同、全场景协作的远程办公新模式。支持远程办公应用推广和安全可靠的线上办公工具研发。推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施，为在线办公提供有效支撑。

### （三）积极发展新业态新模式

#### 6.直播电商

大力发展“直播电商+”，引导电商与城市生活、产业发展深度融合。鼓励直播平台与重点商圈、特色商业街加强合作，共同设立商圈共享直播间，策划举办成都商圈电商直播节。促进首店经济、小店经济与直播电商融合发展，打造专业直播发布平台，在宣传、推广、发布等方面提供线上支持。引导住宿、餐饮、旅游、会展等企业开展直播电商业务。支持优质农产品组织开展“田间地头”直播，对优质农产品、“三品一标”产品进行推广宣传，提升农产品品牌知名度。积极发展“直播+夜经济”新模式，打造一批夜间美食、文艺鉴赏、夜景游览等“夜间直播间”。支持各区（市）县依托特色资源优势建设特色产业直播基地，吸引优质直播平台、MCN机构、网红达人、专业服务机构入驻，加快形成集群效应。

## 7.定制电商

大力发展定制电商，推动传统产业数字化转型、生产制造企业服务化转型。引导家居、服装女鞋、食品饮料、智能装备等优势产业与平台企业合作，搭建商品定制平台，打造一批规模化个性定制生产基地，实现消费互联网与工业互联网融合互动。推广“网红定制”模式，推动直播机构、网红达人与产业集群对接，整合粉丝需求，参与定制产品设计与品控，打造集设计方案、生产、物流配送、验货售后于一体的一站式定制服务产业链。积极建设线下定制消费体验中心，引导标杆企业及品牌商家入驻，建设定制服装、定制皮具、定制家居、定制文创产品、定制化妆品等主题消费体验馆，形成线上引流、线下体验互动的个性化定制消费体验空间。

## 8.社交电商

深挖私域流量价值，鼓励针对医美、健身、文学、母婴等具有共同兴趣爱好社群的精准需求，建立更有针对性的社群交流和分享场景，为社群粉丝提供高匹配度、高满意度、高认可度的产品和内容，打造“小而美”的社群品牌。支持鼓励大型电商平台发展内购群、会员群、粉丝群等平台，强化用户管理和服服务。规范发展社区线上购物平台，方便居民在线购买生鲜食品、日用消费品、非处方药品等生活用品。鼓励社区电商充分利用社区私

域流量搭建社区交流服务平台，针对社区体育群体、文化群体、宝妈群体、老人群体等具有共同生活需求的特定群体，提供集社交场景与消费场景于一体的社群服务，拓展社交电商融合发展新模式。

#### 专栏 10 直播电商赋能实体经济发展专项

加快发展直播电商，以直播电商促进新兴消费、以新兴消费引领产业新供给，推动川货川品加快价值实现、促进价值提升、扩大市场范围。支持高新、武侯、双流、金牛等区（市）县结合自身优势产业，打造研发设计、营销策划、品牌打造、供应链保障等产业链完整、专业性强、配套齐全的特色产业直播电商基地，支持申报四川省直播电商网络流量基地。大力招引品牌效应明显、产品标准化程度高的大型企业，以及专业运营能力和服务能力较强的电商平台企业开展直播带货，培育一批头部直播机构、MCN 机构，壮大直播电商市场主体。开展流量达人孵化行动，加强直播带货技能人才培养，吸引川籍知名网红回乡就业，帮扶重点带货达人创新创业。推动直播电商与线下商贸融合发展，鼓励直播平台与春熙路商圈、交子公园商圈、宽窄巷子等重点商圈、特色商业街加强合作，共同设立商圈共享直播间，形成线上线下全天候商圈“云购物”体验。引导直播电商赋能品牌会展发展，充分发挥全国糖酒商品交易会、中国西部国际博览会、中国（四川）新春年货购物节等国内外知名商贸会展品牌影响力优势，开展云展会、会展直播等新业态新模式，吸引更多参展参会企业和消费人群参与。支持建立直播电商人才实训基地，探索打造学校教育和社会培训相结合的直播电商人才培养体系。“十四五”期间，力争培育 10 个特色产业直播电商网络流量基地，100 个骨干企业，1000 个品质川货品牌，10000 名网络达人主播。

## 四、空间布局

### （一）一核引领

充分发挥武侯、高新（南区）、锦江、成华、青羊、金牛等“中优”核心区域产业基础、消费基础、综合配套等优势，依托国家电子商务示范基地、电子商务产业园等载体建设，积极发展电子商务总部经济，加快发展零

售电商、生活服务电商、电商新业态新模式等领域。深化电子商务融合创新，积极探索数字消费、电商新场景、数字化社区等跨界融合应用。围绕电子商务产业链、创新链、价值链、供应链和要素链“五链融合”，着力做强电商专业资源服务、技术研发、运营管理等高附加值环节，引导电子商务优质要素资源集聚集群发展。

## （二）三片联动

——产业数字化融合发展片区。依托郫都、彭州、青白江、新都、龙泉驿等区域优势工业基础，推动传统制造企业数字化转型，积极构建工业互联网平台，支撑传统电子商务向以数据为核心的数字商务转型发展。

——跨境电商及综合配套发展片区。依托双流、天府新区、东部新区、简阳、金堂、青白江等区域综合保税区、保税物流中心（B型）等口岸优势，积极发展跨境电商及综合配套服务，大力推进传统外贸企业应用跨境电子商务。

——农村电商创新发展片区。依托都江堰、崇州、大邑、邛崃、蒲江、温江、新津等区域特优农产品富集优势，积极发展农村电商直播、智慧农场、农业众筹等新业态新模式，促进农业与电子商务深度融合。

## （三）全域支撑

坚持全域发展理念，以农村电商示范县、产业园区

等重点载体为支撑，鼓励全域拓展电商企业化应用、个人服务应用和政务服务应用，形成均衡化、特色化全域电商空间网络发展格局。着力引导各区（市）县围绕资源禀赋、战略目标、特色产业，大力发展文创电商、旅游电商、大健康电商、社区电商等垂直领域电商化应用，强化电子商务赋能“5+5+1”现代化产业集群功能，加快推动产业数字化转型，提升产业发展能级。鼓励工业园区依托制造业雄厚基础，积极搭建工业互联网平台，推动传统制造企业数字化转型，发展定制电商、工业电商等。依托商业综合体和商业特色街提升改造，加快导入智能基础设施，引入无人便利店、跨境电商体验店等新业态，打造智慧商圈。鼓励在景区、商业中心等人口集聚区，积极发展直播电商、零售电商等线上线下融合新业态新模式。

## **五、重点任务**

### **（一）实施新技术创新行动，打造产业创新试验田**

#### **1. 强化技术应用创新**

着力推进商业科技发展，促进关键共性、前沿引领性技术在电子商务领域的集成创新和融合应用，鼓励企业积极开展大数据、人工智能、物联网、区块链等先进信息技术应用创新，推动**5G+4K/8K**、**VR/AR**技术产品融合应用，加强量子计算、**3D**打印等颠覆性技术研究，

加快培育一批电商综合技术解决方案提供商。鼓励建设电子商务产学研用对接平台，加快电子商务技术产业化，通过探索创新扶持政策、遴选商业科技创新项目、编发商业科技应用案例等方式，推动新技术新模式加快推向市场化应用。

## 2.增强数据资源赋能效果

支持具有产业链带动能力的平台企业、行业龙头企业搭建网络化协同平台或共享平台，整合开放资源，推动企业间订单、产能、渠道等方面共享，带动上下游企业加快数字化转型。支持构建数字化转型开源社区，推动形成公共、开放、中立的数字化转型开源生态。建立数据开放标准，依托市大数据中心，优化公共数据采集质量，实现公共数据集中汇聚，推动医疗、教育等重点领域的数据开放应用，加强数据治理和共享流通，建立向社会企业开放的应用程序市场和开发者社区。支持在商圈、产业园区等建立数字化转型促进中心，为产业链上下游企业和行业内中小微企业提供转型咨询、解决方案、金融支持等数字化转型公共服务，推动企业加快“上云用数赋智”。加强数据安全和个人信息保护，建立健全数字资源安全管理体系和隐私保护体系，确保网络交易各方的合法权益。

## 3.建设电商高品质科创空间

依托她妆美谷、简阳临空经济产业园等产业发展聚集区规划建设电子商务高品质科创空间。增强科创空间开放式创新公共服务功能，积极布局与电子商务产业相关的产学研联合实验室、国家级研发创新平台、供应链协同和创新平台等重大平台，加快集聚一批电商创新型企业，打造成成都电子商务创新发展策源地。支持企业组建“创新应用实验室”“城市未来场景实验室”，积极开展电商新技术、新业态、新模式的落地试验和应用推广，策划打造一批电商黑科技尝鲜体验地、电商新业态快闪打卡地，为市民和游客提供电商科技与未来生活融合交汇的时尚体验。

## （二）实施新流量引育行动，汇聚新型市场主体

### 1.积极引育大型平台企业总部

坚持全球引进与本土培育并重，壮大电子商务总部企业规模，提升总部经济发展质量。抢抓电子商务新业态、新模式蓬勃发展机遇，及时跟踪电商龙头企业最新发展动态，大力招引电商龙头企业来蓉设立新业务全国总部，引导企业优先落户与园区主导产业相匹配的产业园区。鼓励国内外大型综合电商企业来蓉设立第二总部、区域型总部，加大布局研发、运营、结算类供应链管理等功能型总部，鼓励在蓉综合类电商企业总部型机构积极提升总部能级、拓展总部功能，支持大型综合电商企

业进一步做大做强并向国际化延伸发展。鼓励规模型、成长型电商总部企业进行跨地区、跨行业整合资源，打造一批以网络交易和服务为核心、以供应链管理为支撑，后台大数据分析 with 品牌建设协同发展的电商平台企业。

## 2. 加快壮大垂直领域平台企业

围绕餐饮服务、旅游出行、在线阅读、健康医疗、家政租房、母婴服务等细分领域，做大做强一批生活性服务电商总部企业。围绕在线教育、车联网、共享物流、科技金融等细分领域，做大做强一批生产性服务电商总部企业。鼓励垂直领域平台企业发挥细分领域行业优势，发起和参与国际标准、国家标准、行业标准的制定。支持在垂直领域优势明显的电商总部企业拓展业务种类，完善产品体系，形成一批行业显示度高、具有全国影响力的电商总部企业集群。

## 3. 做优做强电商公共服务平台

支持企业和行业协会建设电子商务公共服务平台，积极拓展人才交流服务平台、投融资对接服务平台、信息资源交互服务平台等平台服务功能，面向全市、成渝地区乃至中西部电商产业链相关企业和电商应用企业提供政策宣传、行业咨询、人才培养、投融资对接、行业合作等服务，促进专业服务体系建设。畅通政企数据双向流通机制，制定发布政府数据开放清单，加强政府部

门与公共服务平台数据依法有序开放共享。探索一体化政务服务平台、大数据中心与公共服务平台企业共享交换合作机制，建立数据资源确权、流通、交易、应用开发规则和流程，加强数据隐私保护和安全管理。

### （三）实施新市场开拓行动，加快电商提质扩容

#### 1. 稳固扩大国内市场

引导百货商场、大型综合类超市搭建电商小程序、手机 APP 等线上交易平台，开展一定半径的配送服务及异地客户快递服务。鼓励外贸企业依托电商平台开拓国内市场，通过网上购物节、线上外贸专区等形式，增加面向国内市场的优质商品供给。积极拓展农村消费，完善“消费品下行”与“农产品上行”双向流通的新型农业农村电商流通体系。加快健全县、乡、村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系，引导和整合邮政快递、商贸、交通、供销等资源，以联盟、合作等形式，发展多站合一、服务同网的共同配送体系，引导现代服务向农村延伸拓展。大力发展适应农业生产季节性特点的冷链快递物流服务，重点推进产地预冷、冷藏保鲜、温控运输等冷链快递物流基础设施建设，合理布局冷链仓储中心和农产品集中配送中心，畅通生鲜农产品流通。

#### 2. 积极开拓国际市场

加快构建国际化立体大通道，支持依托中欧班列路

线开设跨境贸易，搭建贸易促进平台，深化开展铁路直邮，促进运贸一体化发展。加快建设“一带一路”国际多式联运综合试验区，创新多式联运模式，丰富多式联运组织模式和联运产品，推行“一单制”全程无缝运输服务。鼓励以建设“海外仓”、体验店和跨境直采节点等方式融入境外流通体系，拓展境外市场网络，鼓励跨境电子商务企业进行商标国际注册和进行产品国际认证，打造国际品牌产品，实施“品牌出海”战略，带动“成都造”产品和服务“走出去”。培育服装、医药、汽车、电子消费品、化妆品、酒类等进出口展示交易平台。加快发展“丝路电商”，探索制定“丝路电商”地区合作规划，推进与“一带一路”沿线国家和地区建立电子商务合作机制，打造“丝路电商”国际合作示范城市，拓展在旅游、物流、商贸、数字服务等领域的国际合作深度和广度。

#### **（四）实施新供给激活行动，提升产品综合实力**

##### **1.加快打造数字化产业带**

促进电商平台与制造业深度融合，鼓励平台企业和垂直领域电商龙头企业积极参与数字化产业带建设，加快打造电子信息、装备制造、先进材料、川鞋服、川酒、川茶、川调料等优势特色电商（跨境）产业带，推动传统产业集群向数字化特色产业集群转型，生产方式向规模化个性定制发展。针对产业集群数字化转型共性需求，

形成集行业解决方案服务商、跨行业跨领域平台，以及工业设计、物流仓储、供应链金融等服务为一体的数字化产业带供应商联合体。鼓励平台企业深入挖掘数据价值，开展基于市场数据的分析和预测，帮助生产制造企业及时捕捉消费趋势变化和市场产品信息，引导生产决策环节向消费端靠拢，推动基于数据驱动的产业间协作，实现产业互联网与消费互联网有机衔接。利用平台流量优势，开展基于大数据算法的精准营销，联合生产制造企业开展更有人群针对性的新品首发和消费引导活动，帮助“四川造”产品拓展市场。

## 2.打造数字天府文化产品集

创新打造数字“三城三都”城市品牌，积极推动博物馆、美术馆、体育馆、会展中心、文创园区、景区公园等载体数字化改造，发展数字孪生景区、数字展馆等，开发数字化产品和服务，将创作、生产和传播等向云上拓展。推出“成都历史文化地标”在线数字展览，丰富“宅家看特展”“宅家听讲座”“宅家购文创”等线上服务。创新打造“云端美食节”“云端音乐节”等沉浸式云体验消费新空间，通过网红直播、秒杀团购、短视频等线上活动，实现线下引流消费。推进“电竞+”产业发展，支持“电竞+文创”“电竞+5G”“电竞+场景体验”等融合模式发展，延伸电竞产业消费链条。培育和塑造一批具有鲜明天府文化

特色的原创 IP，充分运用动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，加强 IP 的开发和转化。

### 3.积极打造电商新品牌

打造零售新品牌矩阵，建立成都新品牌实验室，以数据赋能新品牌，围绕食品、特色农产品、服饰家居等优势产业，打造一批附加值高的网红品牌，围绕汉服、动漫、明星、电子竞技等新兴领域，打造一批符合“Z世代”消费特征的国潮新品，加快构建“成都造”品牌社群。实施“老字号”新电商计划，鼓励“老字号”品牌加快融合创新，通过跨界联名、新品首发等形式推出新产品、新模式。支持电商平台扩大节能、环保、绿色等产品销售，设立绿色产品销售专区，积极对接品牌商对产品和包装开展绿色设计，打造绿色品牌。打造服务电商新品牌的线上“品牌会客厅”，依托平台企业、头部网红等流量优势，探索尝试多层次、全方位深度合作，加快新品牌孵化、老品牌焕新。加大对电商新品牌发展的资金及营销支持力度，依托进博会、线上购物节、创意设计周等平台，以及消费券、政府购买等方式，促进产品和服务的市场推广。

## （五）实施新场景营造行动，深化产业融合应用

### 1.构建数字智能生产场景

大力发展服务型制造，鼓励制造业企业与电商平台企业、行业性平台企业、金融机构等开展联合创新，共享技术、通用性资产、数据、人才、市场、渠道、设施等资源，探索培育传统行业服务型经济。重点开展个性化定制、产品全生命周期管理、供应链管理等服务型制造模式。在白酒、冶金建材、医药化工、轻纺等传统领域，实施数字化智能化改造，建设一批智能工厂（智能生产车间）。充分利用服务业大数据，辅助制造业企业动态调整生产商品品类、数量、组合等。建设一批生产性服务业公共服务平台，加快检验检测、信息服务、现代物流、金融服务等生产性服务业向价值链高端延伸，分行业领域探索融合发展新路径、新模式和新业态。

## 2.构建幸福美好生活场景

大力开展数字化社区试点示范，依托天府市民云平台，推动“互联网+社区”公共服务平台建设，加快布局线下社区自助服务终端，引导便民服务、教育、医养、体育、文化等社区综合体特色主题场景服务向线上延伸。打造线上线下深度融合的“15分钟幸福生活圈”，引导餐饮、娱乐、美业、洗护、维修、养老等居民服务企业和商店发展“线上预约、线下服务”新消费场景。完善社区居民24小时生活服务供应，发展无人超市、无人商店、无人餐厅、无人书店等新型消费场景，促进社区居民便

利化数字消费。积极发展无人机、无人车等无人驾驶运载工具，满足城市间、城市内、社区内流通配送需求。推动新一代信息技术在社区、小区的广泛应用，打造智能看护、智能家居、智能安防、智慧物业等新生活场景，促进智慧应用端与居民需求端精准对接。

## （六）实施新环境优化行动，促进市场公平竞争

### 1. 扩大市场开放力度

扩大电信业、医疗等领域开放程度，简化内外资投资经营增值电信业务审批流程，积极争取药品经营许可证（批发、零售）、互联网药品信息服务资格证（经营性、非经营性）等省级审批权限下放。进一步提升全程电子化注册注销智能化水平，加快系统后续功能开发、测试与优化。加快推进电子商务虚拟产业园区发展，开展集群注册。采取有效措施破除服务业行政垄断、行业垄断和地方保护，建立统一、开放、竞争、有序的市场环境。

### 2. 坚持包容审慎监管

对电子商务新产业、新业态、新模式，探索包容期监管方式。对电子商务企业实施从轻处罚事项清单、减轻处罚事项清单和不予处罚事项清单“三张清单”制度。持续完善电商诚信体系建设，推动电商企业开展诚信承诺，建立诚信档案，推动行业自律。加强和规范事中事

后监管，构建市场自律、政府监管、社会监督互为支撑的协同监管格局。发展新型互联网监管机制，提升信用监管效能，建立政府主导与市场化运作相结合的电子商务信用体系，统一信用评估标准和信用信息征集、评估、发布渠道，加大信用信息公示力度，支持引入第三方信用评价机构。

### 3.强化核心要素支撑

着力强化研发、策划、运营、网络安全等电商产业链核心环节专业服务供给，发展代运营、数据分析、内容策划、广告设计、品牌推广等专业化服务。扎实推进法定数字人民币试点，逐步扩大数字人民币支持场景，加快探索采用数字人民币进行跨境电商支付。推广“银税互动”合作模式，鼓励银行业金融机构根据电商企业纳税信用信息发放信用贷款，支持发展供应链金融、“云量贷”等新兴融资模式。深入实施蓉漂人才计划，支持电商企业引进行业领军人才、高端人才，鼓励青年电商人才、大学毕业生来蓉创新创业，支持符合条件的申报蓉漂计划青年项目创新人才、创业人才。搭建“共享人才”平台，引导新职业人群灵活就业。加快城市集中（共同）配送中心建设，发展共同配送、集中配送、夜间配送、分时配送等集约化配送。支持社区、园区、楼宇布局智能快件箱、智能取餐柜等自助服务终端。

## （七）实施新协同共生行动，强化引领辐射能力

### 1.打造成德眉资电商产业带

建立健全电子商务多方合作机制，支持共同建设电商公共服务平台和服务联盟，整合区域政府、企业、专业服务机构、高校、协会、投融资机构的资源对接，促进人才、技术、资源、信息等资源要素的自由流动。发挥成都“主干作用”，拓展成都电子商务服务的深度和广度，加快农村电商、生鲜电商、直播电商、工业电商等优质电商服务商向外拓展市场，带动成德眉资电商产业带传统产业改造提升。支持共同建立标准化产业园区，打造一批飞地园区、合作园区，强化园区服务，形成“生产+服务”产业协作模式。支持共同打造工业互联网平台，形成“总部+基地”数字化产业协作模式。支持共同开展电子商务领域相关地区标准制定。

### 2.推动成渝地区电商协同发展

建立协同发展机制，依托行业组织，构建产业、人才及规则等协作机制，构建具有中西部竞争力和区域带动力的电子商务产业生态圈。支持打造协同发展示范区，以川渝毗邻地区为轴线，推进电子商务基地、物流通道、5G网络、数据中心等重点领域和数字经济创新发展。支持共同打造中西部电商营商高地，互认区域营商标准，推动物流分拨及末端快递配送网络共享，推进电商大数

据分析和应用共享。共同培育新业态新模式，共同建设网络流量电商基地、电子商务进农村综合示范和产业电商融合发展地区，搭建跨境电子商务综合试验区合作平台。共同推动产业数字化转型，支持区域中心城市、节点城镇，共建共享以直播电商基地、电商小镇、数字文娱、智慧旅游等业态跨界融合为主导的新兴体验式经济和场景化消费中心。支持共建产业公服平台，共同争取政府试点示范项目与活动，协同开展技术、标准等合作，探索建立电子商务人才培养体系。

### 3. 与全国先进地区联动发展

支持有条件的企业面向全国全球进行战略部署，加大海外市场业务拓展力度，深化在国民经济各领域的渗透与发展。推动与先进地区电子商务信用信息互联共享，开展电子商务企业跨区域协同监管。依托跨境电子商务综合试验区和口岸开放载体平台，共建共享海外仓设施，吸引其他地区大型跨境电商企业优化跨境商品物流仓储布局，在蓉建设西部跨境电商运营中心和保税物流仓储基地。依托行业龙头企业、行业组织、社会组织，构建电子商务合作交流平台，以平台促进与先进城市人才培养、交流学习、资源对接等方面的合作。支持共同举办具有国际影响力的会议论坛、节会展会等。

## 六、保障措施

### （一）加强组织领导

建立健全市商务局、市经信局、市农业农村局、市新经济委、市委政法委等部门和各区（市）县协同联动的统筹推进工作机制，共同研究解决电子商务发展过程中的新情况、新问题。完善成都市电子商务专家咨询委员会建设，依托行业组织，构建“政、产、学、研、用、投”多维协同的工作机制。各区（市）县依托相应组织机构，具体抓好本区域电子商务推进工作的落实。

### （二）深化前沿研究

各级主管部门要切实重视并及时跟踪研究电子商务发展新趋势、新业态、新模式，加强对电子商务产业链建设和高质量发展的工作研究。加强队伍建设，通过课堂培训、专题讲座、实地调研、交流学习等多种形式提升干部队伍专业能力。深化与行业组织、专业机构合作，特别是对电子商务融合发展新方向及对经济社会发展的深远影响进行前瞻性的研究，为营造“创新活跃、公平有序、包容审慎、管控风险”的健康发展环境提供科学地理论支撑。

### （三）优化政策生态

建立完善电子商务专业化精准支持政策体系，围绕电子商务产业高质量发展关键环节，完善和落实培育平台企业、发展直播电商、壮大总部经济、创新要素供给

等一系列相关支持政策，进一步发挥出口信用保险作用，指导各区（市）县用好用足电子商务产业各项相关政策，不断强化土地、人才、资金、技术等要素保障，形成目标明确、路径清晰、措施精准、保障有力的政策生态，确保政策落实到位。

#### （四）完善行业监测

健全统计工作制度，结合产业发展新趋势，基于大数据自动化采集，构建更加完善的电子商务行业运行监测指标体系，加强对细分领域、专业服务、川货上网等重点领域版块跟踪监测分析，为科学评估全市及区域电子商务发展规模和产业质效提供更加全面精准的数据支撑。建立电子商务重点企业项目库，及时掌握电子商务分类梳理电子商务产业链重点环节市场主体培育和经营发展情况，为加快推动电子商务固链、强链、补链提供决策支撑。

