

成都市体育赛事体系规划（2021—2035年）

时间：2022-01-20 16:01:00 信息来源：体育竞赛处 浏览次数：730次

成都市体育赛事体系规划（2021—2035年）

为认真贯彻市委、市政府关于加快推进世界赛事名城建设，推动向世界体育名城和世界生活名城演进跃升的总体部署，积极打造与建设践行新发展理念的公园城市示范区战略定位相匹配的体育赛事体系，结合成都实际，制定本规划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻执行体育强国和健康中国战略，积极践行“谋赛、营城、兴业、惠民”理念，以市场化、品牌化、聚集化为办赛方向，以政府引导、市场运作、社会参与为主要办赛模式，以提升赛事质量、扩大赛事综合效益、增强赛事影响力为重点抓手，进一步建立健全体育赛事组织管理和服务保障机制，构建更适合成都发展、更具成都特色、结构更优、质量更高、更加可持续发展的体育赛事体系，为满足市民幸福美好生活需求，提升城市能级和核心竞争力，助力成都建设世界赛事名城，并向世界体育名城和世界生活名城演进跃升贡献赛事力量。

二、基本原则

——坚持全球视野，成都特色。紧跟国际体育赛事发展趋势，深度融入全球体育赛事发展体系，同时充分发挥成都自身优势和特色，以体育赛事为平台，讲好成都“三城三都”故事，提升体育赛事内涵，提高成都办赛的国际知名度、美誉度和影响力。

——坚持布局合理，配置集约。结合不同区域的赛事基础、资源禀赋、办赛时段进行体育赛事差异化、互补化布局，形成优势互补、特色突出的多个体育赛事增长极，推动体育赛事的聚集化发展，促进办赛人力、物力、财力、资源的高效集约。

——坚持政府引导，市场运作。完善体育赛事规划布局，加大体育赛事引导扶持力度，发挥市场在体育赛事资源配置中的作用，鼓励企业和社会组织举办各级各类品质好、效益佳、特色鲜明的体育赛事，优化体育赛事市场化环境。

——坚持协同联动，融合发展。加强成渝地区双城经济圈体育合作，推动成德眉资体育同城化发展，加强市级部门协同和市、区（市）县联动，促进体育赛事与文化、旅游、科技、商贸、教育、康养、会展、传媒、金融等相关产业深度融合，最大限度激发体育赛事综合效益。

三、发展目标

（一）总体目标

到2035年，全面建成由“立体多层的供给体系、聚集高效的时空分布体系、多元有序的组织运营体系、创新全面的管理体系、充满活力的市场体系、坚实有力的保障体系”组成的“六位一体”体育赛事体系。建立聚集发展、多方参与、充满活力、富有效率、更加开放、更具特色的体育赛事发展道路，推动赛事市场化、品牌化、聚集化发展。以体育赛事为抓手，促进体育精神和体育文化对优雅时尚的城市精神塑造，彰显体育对市民生活的影响力、感召力和凝聚力。以体育赛事为驱动，促进体育产业为成都发展增添新活力，为城市能级提升提供新动能。以体育赛事为载体，助推体育成为成都与世界交往交融的桥梁纽带。助力成都逐步实现世界赛事名城、建成世界体育名城、打造世界生活名城。

——立体多层的供给体系。由国际顶级大赛、高水平职业赛事、特色自主品牌赛事构成的三类体育赛事供给体系更加清晰，各级各类赛事之间的互动更加紧密。

——聚集高效的时空分布体系。以大型体育场馆设施、自然资源禀赋和赛事聚集区为载体的空间布局更加优化；合理统筹办赛时间，形成更加科学高效的体育赛事时空分布体系。

——多元有序的组织运营体系。推动形成各级各类赛事组织运营工作更明晰、国有平台企业的领头作用更凸显，社会化办赛渠道更广泛的多元参与、有序竞争的体育赛事组织运营体系。

——创新全面的管理体系。创新构建体育赛事“认证（Award）—评估（Assessment）—扶持（Assistant）”一体化管理体系（以下简称3A一体化管理体系），逐步提升一站式服务能力，赛事各类信息进一步公开，赛事监管机制进一步健全，赛事综合评估工作进一步完善，赛事组织管理更加科学规范。

——充满活力的市场体系。赛事品质大力提升，体育赛事市场化环境得到优化，涌现出一批带动力强的龙头企业和大量有活力的中小企业积极参与到与体育赛事相关的商业市场中，体育赛事市场体系更加繁荣。

——坚实有力的保障体系。赛事扶持资金投入力度加大，赛事品牌培育力度加强，体育赛事政策法规更加健全，专业人才队伍更加成熟，保障体系更加坚实有力。

（二）阶段目标

世界赛事名城建设阶段（2021—2025年）：夯实基础，形成体系。“六位一体”体育赛事体系的四梁八柱基本形成，世界赛事名城建设的根基更加坚实。到2025年，每年举办国际和全国高级别赛事70项以上，赛事供给布局更加合理，体育赛事供给丰富多样，赛事品牌和质量不断提升，成都体育赛事体系的基础全面得到夯实，体育赛事成为成都发展“新名片”。

世界体育名城建设阶段（2026—2030年）：优化环境，打造赛事经济。形成政府引导有力、市场充满活力、社会汇聚合力的体育赛事体系，为建成世界体育名城提供强力保障。到2030年，赛事市场体系更加繁荣、社会力量积极参与到体育赛事举办的各个环节。赛事经济成为体育产业的核心，为城市发展增添新活力。

世界生活名城建设阶段（2031—2035年）：融入生活，走向国际。形成与践行新发展理念的城市示范区和可持续发展世界城市相匹配的体育赛事体系，大力提升世界生活名城的首位度、标识度、贡献度。到2035年，“六位一体”赛事体系综合效益有效激发，参与人群不断增多，参与和观看体育赛事成为市民生活方式的重要内容，以体育赛事为桥梁，使健康生活的理念深入人心，全面形成运动健康新风尚。借助体育赛事全方位展示成都独特魅力，成为成都城市内涵和国际影响力中的重要一环。

四、阶段实施计划

——世界赛事名城建设阶段（2021—2025年）：夯实基础，形成体系

（一）基本形成立体多层的赛事供给体系

构建由国际顶级大赛、高水平职业赛事、特色自主品牌赛事构成的三级体育赛事供给体系，探索赛事等级垂直衔接、项目选择横向补充的互动发展路径。

1. 筹办和引进一流重大体育赛事

全力办好2021年第31届世界大学生夏季运动会、2022年第56届世界乒乓球团体锦标赛、2023年亚足联中国亚洲杯、2024年汤姆斯杯暨尤伯杯赛、2025年第12届世界运动会，深度激发五大赛事在成都体育赛事体系布局中的核心作用。结合世界赛事名城定位、群众需求、场馆条件、自然禀赋、对体育产业推动能力等因素，建立赛事引进标准以及前期分析研究、咨询论证机制，综合评估国际高级别体育赛事的影响力和市场价值，结合2021年第31届世界大学生夏季运动会和2025年第12届世界运动会的赛事辐射、全民健身发展基础和竞技体育重点项目布局，积极开展英雄联盟总决赛、世界短道速滑锦标赛、射击世界杯、国际篮联篮球亚洲杯、国际田联世界山地越野跑锦标赛的赛前论证、评估和申办工作。推动FISE世界极限运动巡回赛升级为年终总决赛，推动铁人三项世界杯升级为世界锦标赛。持续高标准举办国际篮联三对三世界巡回

大师赛、世界体育舞蹈节等国际品牌赛事。积极引进世界田联全球团体锦标赛、国际房车锦标赛等与成都城市气质相符且具有一流国际影响力的品牌赛事长期落户成都，打造成成都体育赛事新名片。

2. 巩固高水平职业赛事办赛环境

以优化足球、篮球职业体育发展环境为本阶段职业赛事发展重点，支持成都蓉城足球俱乐部打造国内一流职业足球俱乐部，实现“冲超”任务，鼓励成都蓉城足球俱乐部垂直深挖青少年足球培训、足球类群众赛事活动等周边活动内容，培育、扩大稳定的球迷群体和项目文化，提升职业足球俱乐部文化氛围，努力打造“百年俱乐部”。积极推动凤凰山体育公园专业足球场专业化运营，与国际顶级足球职业联赛、国际顶级足球职业俱乐部合作，联合引进或打造顶级足球职业联赛或商业性赛事，大力发展职业足球赛事，重塑成都“金牌球市”形象。积极支持金强蓝鲸篮球俱乐部扎根成都，打造与成都经济社会发展和城市定位相匹配的高水平职业篮球俱乐部。积极推动ATP250成都公开赛升级为ATP500或更高级别赛事，持续夯实网球项目职业化基础，通过市场化方式积极参与打造全国职业网球赛事体系，提升成都在全国职业网球赛事领域的话语权。

3. 启动具有成都特色的自主品牌赛事培育工作

以体育赛事效益提升和品牌建设为根本导向，以体育赛事国际化、规范化为主要特色，鼓励社会力量积极参与打造展示成都自然资源优势、展现成都文化、融合新兴科技、具有独立知识产权的品牌体育赛事。充分利用国际综合性运动会、顶级单项赛事落户成都的契机，大力开展赛事遗产开发利用，结合成都城市文化，与国际、国内体育组织合作开发相关项目垂直衍生赛事。创办中国·成都绿道运动生活嘉年华、中国·成都天府绿道国际自行车赛、中国·天府龙泉山China100山地越野赛，持续充实“一带一路”“天府绿道”“熊猫杯”“天府龙泉山”四大成都特色品牌系列赛项目布局。依托西岭雪山滑雪场、都江堰融创雪世界、凤凰山体育公园综合体育馆等自然和场馆条件，进一步充实冰雪运动赛事、冰雪运动全民健身、冰雪运动知识普及、冰雪文化嘉年华等内容，着力打造冰雪运动文体旅商融合发展品牌。进一步提升成都马拉松办赛质量，推动成都马拉松正式成为中国第一个世界马拉松大满贯系列赛事，扩大赛事品牌辐射影响力。加大“一区一县一品牌”打造力度，充分利用各区（市）县自然人文资源禀赋，促进国际体育赛事与体验休闲健身消费相结合，引导和扶植区（市）县从自身实际出发，坚持差异化、特色化、国际化的办赛思路，努力培育一批有发展前景、可持续运作的体育赛事项目。

（二）优化聚集高效的时空分布体系

科学合理安排赛事布局，充分结合体育场馆设施、自然资源禀赋、气候特点、公共资源等条件，从空间聚集和时间覆盖的角度，合理优化赛事时空分布体系，扩大赛事效能。

1. 推动体育赛事空间聚集化布局

高水平规划建设天府国际竞技训练基地，激发天府奥体公园内生动力，为“东进”战略筑就实体化支撑。依托天府奥体公园、东安湖体育公园、凤凰山体育公园、高新体育中心等大型综合性体育场馆资源，加快引进足球、篮球、排球、田径、游泳、乒乓球、羽毛球、冰球、短道速滑等项目国际高级别赛事，打造国际一流影响力的体育赛事聚集区。依托龙泉山城市森林公园、天府绿道、西岭雪山、锦城湖、三岔湖等独特的自然资源禀赋，打造越野跑、攀岩、铁人三项、徒步、公路自行车、山地自行车、水上运动、冰雪运动、汽摩运动等具有市场竞争力的国际户外运动赛事，形成户外运动赛事聚集区。合理利用各中小型公共体育场馆开展篮球、足球、网球、羽毛球、乒乓球、棋类、体育舞蹈、啦啦操、武术、航模、健身气功等前沿时尚、群众喜闻乐见、具有消费引领作用的群众性体育赛事，进一步挖掘由群众性体育赛事聚集作用带来的体育消费、产业联动等效应。鼓励和引导各区（市）县因地制宜，举办与区域发展紧密结合的体育赛事，形成差异化、品牌化赛事发展格局和各具特色的赛事增长极。加大体育赛事与文化、旅游、科技、商贸、教育、康养、会展、传媒、金融等产业融合力度，积极打造具有天府文化特点的体育赛事融合发展区。策划组织各类成渝双城赛事活动，助推成渝地区双城经济圈建设；推动成德眉资体育同城化发展，发挥“主干”城市引领带动作用，构建体育赛事“一干多支”空间布局。

2. 优化体育赛事覆盖时间布局

根据体育赛事办赛时间规律，注重室内赛事与室外赛事相结合、冬季项目与夏季项目相结合，丰富节假日与夜间赛事供给，科学统筹规划办赛时间。加强西岭雪山开发和室内冰雪运动场馆利用，积极引进各类国际、全国高级别冰雪赛事并加强自主冰雪赛事创办。合理利用电竞、棋牌等受气候影响较小的赛事填补冬季赛事空缺。依托锦城湖、东安湖、三岔湖等优质水上资源，在4—10月份积极开展桨板、皮划艇、赛艇、铁人三项、沙滩排球等观赏度较高的赛事。丰富节假日体育赛事供给，合理延长赛事活动时间，满足群众观赛需求。加大创办或引进体育赛事相关的主题论坛、主题峰会等多样性活动，作为体育赛事举办“冷静期”的内容补充。丰富街头田径赛等夜间体育赛事活动，优化观赛配套服务，围绕体育赛事打造球迷嘉年华、球迷狂欢夜、赛事+音乐节等“国际范”“时尚潮”的夜间体育赛事消费模式。

（三）初步建立多元有序的组织运营体系

优化赛事组织运营环境，发挥成都市赛事运营中心的支持保障和对外服务功能，鼓励市属国有企业发挥在赛事组织和运营方面的带头作用，扩宽社会化办赛渠道，支持各类企业勇于担当办赛主体角色，建立多元有序的体育赛事组织运营体系。

1. 组建赛事运营中心

组建成都市赛事运营中心，为成都市申办国际顶级赛事建立支撑，推动创办有影响力的自主品牌赛事活动，积极促进国内外体育赛事活动交流，开展招引培训、创新示范、区域协作，加强体育赛事知识产权保护，促进体育赛事品牌发展。常态化开展体育赛事项目认证、影响力评估、技术指导和专业服务、人员培训等工作，面向社会提供公共服务。

2. 夯实社会化办赛基础

坚持规范化、标准化办赛，出台赛事标准化指南，规范赛事申办、赛事组织、赛事保障、赛事监管等工作，为社会力量参与组织运营体育赛事营造公平公正的竞赛组织环境。鼓励支持社会力量承办各级各类比赛，提高赛事的社会效能和综合效应，积极创造条件推进社会机构引进举办高级别体育赛事并给予相应的办赛指导和支持。推动体育社会组织与行政机关脱钩，健全组织机构，完善治理结构，提供赛事策划组织、裁判员培训和选派、运动员注册等专业化服务。

（四）构建创新全面的管理体系

坚持以改革促发展，通过深化体育赛事改革，提高体育赛事管理顶层设计水平，构建创新全面的管理体系，提升办赛质量，努力推动成都体育赛事从量的增加向质的提升转变。

1. 构建3A一体化管理体系

严格执行国家关于体育赛事活动的管理规范，通过委托第三方专业机构逐步开展各级各类体育赛事贡献度、专业度、关注度等评估，并将评估结果作为体育赛事规划布局的重要依据，不断优化办赛方向、办赛内容和办赛标准；结合认证与评估结果，从资金、政策、公共资源、整合营销、人才队伍建设等方面为赛事提供多样化、个性化扶持。逐步探索赛事认证、赛事评估、赛事扶持的关联，形成3A一体化管理体系。

2. 提升赛事“一站式”服务水平

加强赛事服务和事中事后监管，建立包含体育、新闻、公安、城管、住建、交通运输、文广旅、卫健、应急、市场监管等有关部门在内的体育赛事活动综合协调机制，定期通报赛事活动举办情况，协调赛事活动重大事项，保障赛事活动有序举办。加强赛事数字化建设，创建赛事“一站式”服务平台，逐步健全完善赛事注册、赛事公开、信息发布、赛事推介、赛事裁判选派、办赛指导等功能，为大型商业性、群众性赛事活动开展创造良好条件。

3. 完善体育赛事监管体系

健全体育赛事监管制度，进一步强化制度规范，逐步健全完善监管机制，推动赛事的各项工作有章可循。运用“互联网+监管”手段，加大体育赛事执法检查力度，加强与公安、市场监管、卫健等跨部门联合“双随机”监管，形成常态化的执法监管格局。探索建立体育赛事办赛主体及运动员、教练员、裁判员等相关从业人员信用体系，实施监管信息常态化披露，建立跨部门联合惩戒机制，对严重违规失信者依法采取限期行业禁入等惩戒措施。

（五）打造充满活力的市场体系

通过提升赛事质量，夯实体育赛事市场化的基础条件，优化体育赛事相关市场环境，鼓励和培育各类体育商业机构为体育赛事市场服务，打造充满活力的体育赛事市场体系。

1. 打好体育赛事市场化基础

对标国际高水平体育赛事办赛标准，引导各类办赛主体不断提升赛事品质和服务水平，不断打造高标准、高水平的精品体育赛事。加强体育赛事体验，把握新消费和新技术发展动向，立足现场赛事、媒体创新、智能设备等虚拟与现实结合的多层次赛事传播平台，营造特色赛事场景，通过创新开发观赛新场景、全面提升观众观赛体验，引导激活赛事门票、赛事转播等相关市场新活力。丰富体育赛事内容，积极融入“智慧城市”建设，推动“体育赛事+互联网”“体育赛事+科技”发展，加强赛事商业化、智慧化、互动化创新；推动体育赛事与文化、旅游、科技、商贸、教育、康养、会展、传媒、金融等产业融合，围绕体育赛事延展举办赛事嘉年华、明星表演赛、群众互动等内容，增加体育赛事的娱乐化元素，提高体育赛事整体活力，带动体育赛事商业化发展。

2. 优化体育赛事市场环境

支持体育赛事企业做优做强，鼓励企业举办优质的商业性群众性体育赛事，支持具有行业影响力的体育赛事企业通过品牌输出、管理输出、专业技术和人才输出等形式实现规模化、集团化、专业化运营，争取打造一批具有较强核心竞争力的体育赛事骨干企业，成为成都体育赛事运营管理的市场龙头和行业标杆。鼓励中小体育赛事企业专业化发展，分领域组织开展类型多样的体育赛事。

（六）巩固坚实有力的保障体系

1. 保障赛事活动场地供给

加快公共体育场馆所有权和经营权分离改革，改革和创新场馆运营模式，激发场馆活力，全面提升运营效能。鼓励场馆引入新型管理设备，支持新型体育场馆设施建设，推动场馆科技化发展。积极引入和运用现代企业制度，推动场馆主动与赛事对接，充分利用场馆资源发展体育赛事。鼓励社会力量参与体育设施建设管理和赛事运营，加大体育赛事活动场地供给。

2. 加大资金投入力度

构建“专项资金+产业基金+社会资本”的资金支持体系，进一步发挥成都市促进体育发展专项资金的引导和杠杆作用；建立政府引导、国有企业和社会资本共同参与的体育产业投资基金，发挥市场在资源配置中的决定性作用，进一步放大资本对体育赛事发展的促进作用；引导和鼓励社会企业投资体育赛事，共同培育体育赛事市场，促进体育赛事消费升级。鼓励有条件的区（市）县设立体育发展专项资金、基金，加大对体育赛事的投入力度，扩大补助范围，优化申报程序，对本市企业和其他社会组织举办的品质优良、行业认可、具有良好产业发展前景的赛事给予奖补。

3. 注重人才队伍建设

将体育赛事优秀人才培养纳入全市人才发展战略，认真审视成都体育赛事策划、赛事组织、赛事运营等方面的专业人才缺口，“一手抓培养一手抓引进”，完善人才激励和保障机制。构建政府、企业、社会组织、高校等多渠道培养的体育赛事人才培养体系，定制符合不同阶段体育赛事人才需求的培养计划。大力引进国内外体育赛事相关人才，壮大专业人才队伍，建立人才信息库和人才交流平台，为成都体育赛事发展提供人才保障。

4. 加大体育赛事安全保障

建立体育赛事、体育场馆安保等级评价制度，通过制定相关安保标准，分类明确体育赛事安保人员和安全设施、装备的配备要求。按照国家和省市有关规定，建立参赛者、观赛者等的信用记录，并运用信用激励和约束手段，对体育赛事活动诚信主体进行激励，对失信主体进行惩戒。严格按照疫情防控常态化背景下的体育赛事举办指引，强化主体责任，落实一赛一策要求，建立健全赛事运营保障体系。

——世界体育名城建设阶段（2026—2030年）：优化环境，打造赛事经济

（一）国际高级别单项赛事供给持续发力

坚持市场化、品牌化、聚集化的发展方向，对标顶级全球体育城市，把握国际体育赛事发展新趋势，推动赛事结构合理布局，逐步提升赛事影响力，为世界体育名城的建设筑建强有力的体育赛事体系。进一步从数量和项目上丰富国际顶级大赛供给，通过全面研究、论证工作，申办世界花样滑冰锦标赛、世界艺术体操锦标赛、世界青年游泳锦标赛、世界冰球锦标赛、国际泳联世界游泳锦标赛、世界体操锦标赛等世界重大赛事；启动申办亚运会前期工作、论证申办奥运会可行性。坚持政府体制与市场机制相结合，深入推进竞技体育社会化、职业化发展，进一步推动更多足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、棒垒球、电子竞技、棋类、汽车运动等有一定职业化背景的项目建立职业俱乐部，壮大职业体育俱乐部和职业联盟，完善俱乐部管理制度，开展具有国际影响力和商业价值的职业体育联赛，实现职业体育高质量发展，提升国际影响力。

（二）自主品牌系列赛事培育完善

逐步完善四大自主品牌系列赛事的认证和知识产权保护机制，各品牌系列赛实现统一标识、各具特色、互为补充，建成丰富、多元、影响力强并与成都城市气质相符的自主品牌系列赛事体系，成为推动世界体育名城跨越式发展的强劲动力。依托3A一体化管理体系的基础，进一步促进自主品牌系列赛事体系认证、评估、扶持一系列工作的完善，特别是“一带一路”“天府绿道”“熊猫杯”“天府龙泉山”四大自主品牌系列赛事认证制度的完善。推动公共资源向体育赛事活动开放，分类制定申请条件、申办程序、挂牌机制、知识产权保护机制等品牌认证制度，定期开展品牌认证。加大力度打造“一区一县一品牌”，持续融入自主品牌系列赛事认证体系，扩大优质自主品牌系列赛事队伍，充分挖掘自主品牌商业价值与商业影响力。提升自主品牌系列赛事办赛质量，充实完善四大自主品牌系列赛事的同时，对标国际标准和国际惯例，不断提升赛事品质和服务水平，为未来自主品牌赛事IP输出打下坚实基础。

（三）进一步激发体育赛事市场活力

打造体育赛事产权交易平台，抓住体育创新资源配置中心建设的契机，开发完善体育赛事产权交易功能，立足成都、服务全国，通过组织平台发布、赛事推介、高端体育论坛和峰会等形式，发布体育赛事资源交易信息；鼓励体育赛事举办权、转播权、运动员转会权、门票销售权、冠名权及无形资产开发等资源要素自由流转，合理配置。大力发展体育赛事中介服务，努力培育各类体育赛事中介组织，支持中介服务进入体育赛事申办、筹备、举办、评估等领域；充分利用举办各项重大体育赛事和常态化举办中国（成都）国际体育服务贸易暨体育装备博览会的契机，积极吸引国际著名体育经纪、体育金融、体育保险、体育咨询等体育中介机构入驻，提供体育赛事经纪、金融、保险、广告、票务、咨询等服务，进一步加快实现体育中介资源的市场化；建立由国内外专家学者、办赛机构负责人、政府管理人员、体育协会骨干、媒体代表等方面人士组成的成都体育赛事智库，以专家委员会、智库论坛等形式为本市体育赛事筹办提供专业咨询服务。

（四）全面推动“赛事+”发展

积极探索竞赛表演业与文化产业的互动发展，以蜀风雅韵的天府文化为依托，以体育赛事为核心，在高质量办好体育赛事的基础上，坚持体育赛事专业运营水平提升和业余推广普及相结合，打造体育赛事嘉年华，以具备条件的专业体育赛事节庆化、大众化为导向，在群众基础好、社会效益佳的部分品牌赛事先行先试，筹办过程中融入更多具有本市特色的文化娱乐、观光休闲、现代科技和时尚元素，提高办赛质量为核心，释放体育赛事“人人参与”的效应。积极促进体育赛事与城市旅游业的深度互动发展，实现赛事资源与旅游资源的有效整合，充分挖掘我市山水资源禀赋，开发山地户外运动、水上运动旅游、冰雪运动旅游等新产品和新业态，积极规划建设中国成都龙泉山国际山地户外运动目的地，支持金堂官仓港中旅体育旅游康养项目建设，打造具有影响力的体育旅游目的地和体育旅游示范基地。

——世界生活名城建设阶段（2031—2035年）：融入世界，引领健康生活

（一）全面建成富有特色、世界知名的赛事结构

继续围绕国际顶级大赛、高水平职业赛事、特色自主品牌赛事三大类构成的赛事结构为发展主线，全力保障已成功申办的赛事圆满举办，持续提升赛事专业度、关注度、贡献度。积极做好国际田联世界接力赛、男子和女子冰壶世界锦标

赛、国际自联世界公路自行车锦标赛的赛前论证、评估和申办工作。争取成功申办亚运会、并启动申办奥运会前期工作。持续申办契合成都城市特质、具有良好社会基础并能满足市民观赛需求的国际重大赛事，逐步丰富和提升重大赛事的项目类别和形式，着力引进冰球、冰壶等冰上运动，桨板、皮划艇等水上运动和电竞、棋牌等智力运动的世锦赛、世界杯等级的重大赛事。全面推动自主品牌特色赛事的提档升级，积极鼓励我市成熟的自主品牌赛事IP向国际国内城市输出，形成富有成都特色的国际自主品牌赛事体系。

（二）“六位一体”体育赛事体系充分融入世界生活名城发展

赛事品质、赛事格局、观赛体验、赛事参与、赛事效应得到全面提升，通过“赛事+”工作的进一步展开，充分释放体育赛事在提升成都城市形象、带动相关产业链发展、改善市民生活品质等方面的独特作用，建成全国领先、在全球有一定影响力的“六位一体”体育赛事体系。赛事供给整体内容更符合成都世界生活名城发展定位，更能融入市民生活、更能引领运动健康新风尚，市民观看高水平赛事、参与群众性赛事成为常态，赛事引领全民健康效应充分释放。赛后遗产利用体系基本完备，借力各国际顶级赛事举办契机，积极扩充、衔接相应运动项目的群众赛事、青少年赛事和自主品牌赛事。充分实现以体育赛事为平台，体育赛事与文化、旅游、教育、会展、商贸、科技、制造、互联网、健康服务等多业态融合获得联动发展效应。充分发挥体育赛事的聚流效应，更好实现重大体育赛事与娱乐、购物、餐饮、住宿、交通、物流、建筑、传媒、广告等上下游行业深度融合，体育及相关产业互利共赢、协同发展效能持续升级。

（三）创新搭建体育赛事对外交往新格局

将国际体育赛事和国际化自主品牌赛事纳入成都市对外合作交流项目安排和年度计划，以体育赛事为桥梁，主动建立以成都国际友好城市 and 全球著名体育城市为主渠道的体育赛事国际交往联盟。围绕组织参加奥运会、亚运会等国际大赛，加强在竞技体育运动员训练、科研和医疗保障等方面的国际合作。以体育赛事为名片，逐步吸引3—5个国内外体育企业总部、功能性体育行业协会、国际体育组织落户成都，加大前沿理念宣传、先进模式和高端人才引进的力度，加快引导与聚集国际优质体育资源。以体育赛事为载体，积极引进有影响力的国际会议与论坛，持续提升信息交流、机构入驻、服务贸易、人才与产权交易、奥林匹克文化与精神传承等功能服务水平，打造全球体育重要节点城市。优化国际交往环境，引导支持本土优秀体育赛事组织管理、体育传媒、体育医疗、体育法律等领域的工作者开展国际国内体育交往合作，提升成都在国际体育领域的影响力和话语权。

五、保障措施

（一）加强组织领导。在市委、市政府的领导下，按照市推进“三城三都”建设工作领导小组统筹部署，充分调动各方力量，落实责任、明确任务，形成工作合力。将体育赛事纳入相关产业工作全局加以统筹谋划，细化重点任务分工，强化责任落实，完善体育部门和多部门协同合作、社会力量共同参与的体育赛事体系发展工作机制，加强体育赛事服务保障和监督管理。

（二）强化宣传营销。凝聚多方合力，充分运用传统媒体和融媒体、自媒体等互联网平台，加强与国内外主流媒体合作，营造体育赛事发展的良好舆论氛围。持续践行“谋赛、营城、兴业、惠民”理念，加强与广播电视台、通信运营商、智能传媒平台的战略合作，加强体育赛事全面系统宣传；精准谋划赛事特色与成都城市风貌、天府文化等契合，做好以赛谋城整合宣传营销，利用体育赛事有效扩大成都的全球知名度、美誉度和影响力。

（三）落实支持政策。完善体育赛事投入机制，加大对重点赛事、优质赛事的支持补助力度，建立健全体育赛事扶持激励机制，加大对优质自主品牌赛事的投入力度。加强财政资金使用效益评估，切实落实国家支持体育发展的税费政策，加强对政策执行情况的评估督查。

（四）加强监督落实。针对“六位一体”体育赛事体系的落地实施建立考核和动态调整机制，详细分解赛事体系规划具体实施工作中的主要任务，对重点项目实施情况、时间节点完成情况、工作效果等内容进行监督和评估。将体育赛事体系规划工作落实情况纳入各级体育工作目标考核重要内容。定期发布体育赛事年度评估报告，总结提炼好的经验做法，找差距、补短板、促提升，推动成都市体育赛事体系全面建设。