

成都市“十四五”世界文创名城建设规划

前 言

“十四五”时期（2021—2025年）是我国社会主义文化强国建设的关键期，也是成都市世界文创名城建设的跃升期。新一轮的科技革命和产业变革正在加速改变文创发展方式，也在加速推进文创与实体经济、与城市的融合发展。坚持以人民为中心、以产业促发展，以文创赋能城市建设，编制具有前瞻性、可行性的发展规划，对促进成都建成具有全球知名度和影响力的世界文创名城，助力文化强国、文化强省建设具有重要意义。

本规划根据文化和旅游部《“十四五”文化产业发展规划》《四川省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《中共成都市委关于制定成都市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》编制。本规划主要明确“十四五”时期成都市世界文创名城建设的总体思路、战略布局、产业发展重点及重大工程和保障措施，为成都市未来五年世界文创名城建设提供纲领性指引。

一、发展基础

（一）“十三五”发展回顾

“十三五”时期，成都市深入学习贯彻习近平总书记关于文化产业发展的重要论述精神，全面贯彻落实党中央和省委各项重大

决策部署，坚持中国特色社会主义文化发展道路，围绕高水平建设世界文创名城，强化文化引领、集群发展、跨界融合、品牌支撑，天府文化深入人心，现代文创产业体系基本形成，现代公共文化服务体系更加完善，历史与时尚相融合的城市文态基本形成，世界文创名城城市品牌国内外影响力、竞争力显著提升。

1. 产业规模不断壮大。文化创意产业增加值从 2016 年的 633.6 亿元到 2020 年的 1805.96 亿元，增长近 3 倍，年均增幅超 30%。2020 年，文化创意产业增加值占 GDP 比重首次突破 10%，同比增幅达 23.7%，成为全市新兴支柱产业和重要经济增长点。

指标 年份	文化创意产业增 加值（亿元）	占 GDP 比重 （%）	同比增幅（%）
2016 年	633.6	5.2	27.3
2017 年	793.0	5.71	25.2
2018 年	1172.9	7.64	51.4
2019 年	1459.8	8.58	24.5
2020 年	1805.96	10.19	23.7

2. 产业布局持续优化。重点发展传媒影视、创意设计、音乐艺术、信息服务、文体旅游等核心领域，构建特色鲜明、附加值高、原创性强、成长性好的现代文创产业体系。重塑产业经济地理，“双核两带三片”全域文创发展新格局持续完善，文创产业集群化、特色化、差异化发展呈现良好态势。截至 2020 年底，全市共有文化产业示范园区（基地）国家级 10 家、省级 23 家、

市级 31 家，市级文创产业功能区 6 个，园区面积达 844 万平方米，194 条文创街区、55 个文创镇（村）、1897 个文创空间。

3. 精品力作大量涌现。围绕天府文化创造性转化、创新性发展，相继涌现出《哪吒之魔童降世》《十万个冷笑话》等一批现象级文创 IP，孵化出舞剧《努力餐》、电影《家园》、川剧《烈火中永生》等一批文艺精品，打造了《天府之歌》系列作品、《伎乐 24》、“蓉城之秋”、成都国际音乐季、国际友城青年音乐周等一批优秀原创音乐作品和品牌，《银河帝国》《万国崛起》等一批数字文创产品出海屡创佳绩。

4. 文创金融深度融合。创新构建以“债权融资+股权投资+路演孵化+金融科技”四大路径为支撑的文创金融生态体系。设立文创企业债权融资风险补偿资金池，创立“文创银行”，推出“文创通”贷款产品。设立中西部地区首支文创产业发展投资基金，搭建产融对接平台每经国际文创金融路演中心，打造“政务+投融资服务”平台天府文创云，联合金融机构、高校共建成都文创企业上市培育基地，为文创企业提供强大金融要素支持。

5. 品牌效应日益彰显。坚持“走出去”和“请进来”相结合，深入开展国际文化交流，构建以世界文化名城为主品牌的城市文化品牌体系。持续举办中国网络视听大会、中国成都国际非物质文化遗产节、成都创意设计周、世界文化名城论坛·天府论坛、国际诗歌周、山一国际女性电影展等城市文化品牌活动。孵化打造成都国际数字版权交易博览会、成都（国际）数字娱乐博览会、

数字文创产业成都峰会等产业资源集聚对接平台。创立“金熊猫创意设计奖”“金芙蓉音乐奖”“草堂诗歌奖”“华语青年作家奖”等城市文化品牌奖项。

（二）“十四五”发展形势

1. 新阶段。“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。文化和旅游部《“十四五”文化产业发展规划》提出到 2035 年建成文化强国，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，标定了当前和今后一个时期我国文化建设的总目标、总任务、总指引。省委省政府把建设文化强省旅游强省作为奋力推动治蜀兴川再上新台阶的重要战略部署。文化产业将深度融入国民经济体系，在服务国家重大战略、培育新的经济增长点、赋能经济社会发展方面发挥更大作用。

2. 新战略。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》印发正式开启了成渝地区一体化发展新时期。成都以建成践行新发展理念的公园城市示范区为统领，打造区域经济中心、科技中心、世界文化名城和国际门户枢纽，提升国家中心城市国际竞争力和区域辐射力，为文创产业实现跨越发展提供新机遇。成都建设世界文创名城必须坚持世界眼光、战略思维，发挥成渝地区文创新极核和四川省文创“主干”作用，释放文创产业发展新活力，扩大优质文创供给，为建成独具人文魅力的世界文化名城提供有力支撑。

3. 新动能。随着供给侧结构性改革不断深化，现代产业体

系加快发展，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建，对以高品质文化供给和服务满足人民美好生活需要和增强人民精神文化力量提出更高要求。新一轮科技革命和产业变革深入发展，5G、大数据、云计算、人工智能等新技术在文创产业应用场景日趋广泛，文化创意与相关产业融合加快演进，将不断催生新产品、新业态和新模式，为文创产业转型升级提供强劲动力。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央和省委重大决策部署，坚持以社会主义核心价值观为引领，以公园城市示范区建设为统揽，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以世界眼光、战略思维高水平推进世界文创名城建设，构建在全球文创产业链、价值链中具有核心竞争力的现代文创产业体系，将成都打造成为全国重要文创增长极，为建设践行新发展理念的公园城市示范区和独具人文魅力的世界文化名城提供有力支撑，为建设社会主义文化强国、文化强省贡献“成都力量”。

（二）基本原则

坚持正确导向。坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持以社会主义核心价值观为引领，牢牢把握文化产业意识形态本质属性，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统

一，实现满足人民文化需求与增强人民精神力量相统一。

坚持文化引领。突出文化的思想引领和价值引领，弘扬中华优秀传统文化，传承巴蜀文明，发展天府文化，以天府文化创造性转化、创新性发展赋予经济活动文化内核，全面提高产品与服务的文化附加值，推动天府文化成为城市创新发展的灵魂。

坚持改革创新。强化改革先导和突破作用，健全文化政策和法规体系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，打造市场化、法治化、国际化营商环境。坚持以创新为核心驱动力，全面推进技术、业态、模式和管理创新，提升文创产业的质量效益和核心竞争力。

坚持开放合作。牢固树立一体化发展理念，共建巴蜀文化旅游走廊，合力打造高水平区域协作的示范区。提升城市文化沟通力和全球传播力，推动形成全方位、多层次、多元化的开放合作新格局。

（三）目标定位

到 2025 年，天府文化的创造力、传播力、影响力持续提升，市民文化参与感、获得感、幸福感不断增强，创新驱动、优势突出、代表先进文化生产力的现代文创产业体系和市场体系加快形成，产业增加值占 GDP 比重超过 12%，加快建成具有全球影响力的世界文创名城，为建设践行新发展理念의 公园城市示范区和独具人文魅力的世界文化名城提供有力支撑。

——建设彰显天府文化的高品质生活宜居地。厚植高品质宜

居优势，推动天府文化传承和创意转化，促进重大文化设施规划布局均衡完善，公共文化服务体系日益完备，持续提升文化产品供给和文化活动质量，以文化引领品质生活，助力城市焕新和城市美学生活空间打造，将文创产业高质量发展成果具化为高品质生活体验，全面彰显“城市让生活更美好”的初心使命。

——建设区域协作的高质量发展示范区。全面落实成渝地区双城经济圈建设战略部署，在更大空间和层次上谋划和推动世界文化名城建设和“三城三都”品牌塑造，形成一批具有全球影响力和区域带动力的文旅品牌。推动成德眉资文旅发展同城化、成都平原经济区文旅发展一体化，协同打造巴蜀文旅产业生态圈，建设文化产业和旅游产业融合发展示范区。

——建设辐射全球的世界文化创意中心。推动天府文化特色化、现代化、国际化表达，建成一批文化遗产保护国家典范工程，建设一批世界水平城市文化地标，造就一批深度参与国际分工合作、具有全球影响力竞争力的文化创意企业、机构、品牌和产品。持续优化面向国际的文明交流和旅游交往软硬件环境，积极培育文化和旅游国际合作竞争新优势，建设中华文化传播和国际文化交流高地。

成都市“十四五”建设世界文创名城预期目标

主要指标			2025 年
文创效益	经济指标	文创产业增加值（亿元）	3100-3400
		文创产业增加值占 GDP 比重（%）	≥12
		居民文化娱乐消费占消费支出的比重（%）	≥6

文创主体	名企	上市（挂牌）文创企业（家）	≥50
	名园	市级以上文创产业园区（个）	80
	名人	文化名人、文化领军人才及顶尖专业人才（名）	≥50
文创品牌	名品	具有国际国内影响力的文创品牌（个）	≥30
	名展	具有国际国内影响力的展会（个）	≥5
	名馆	具有国际国内影响力的博物馆（家）	≥15
	名店	具有国际国内影响力的品牌书店（家）	≥20
文创场景	文创新场景	天府文化地标（座）	≥130
		生活美学新场景（个）	≥400
		城市阅读空间（家）	≥400
		沉浸式文化空间（个）	≥100
公共文化服务体系	公共图书馆	人均藏书量（册）	≥1.4
		公共图书馆的年访问量（万人次）	≥1210
		全市公共图书馆藏书量（万册）	≥1710
		公共图书馆借阅总量（万册次）	≥450
	文化活动	群众文化机构组织文化活动次数（万次）	≥10
国际合作	国际交流与合作	国家文化出口基地、国家文化出口重点企业（个）	≥15
		加入文化创意类国际组织（个）	≥8
		国际文化交流合作（次/年）	≥40

展望 2035 年，具有全球影响力的世界文创名城基本建成，现代文创产业体系和市场体系健全完善，现代文化治理能力和文化产业高质量发展水平持续增强，人民群众更高的精神文化需求和美好文化生活向往基本得到满足。天府文化全面融入公园城市建设和实体经济发展，文创产业对经济社会的贡献显著增强，国际文化贸易繁荣发展，助力建成践行新发展理念의公园城市示范区和独具人文魅力的世界文化名城。

三、产业发展

着眼肩负国家使命、引领区域发展的站位格局，全面把握世界文创名城在成都建设践行全面体现新发展理念의 公园城市示范区的战略定位，坚持整体谋划与重点突破相结合、系统部署与分类推进相结合，以强化数字创意引领和深化产城融合驱动为主攻方向，以传媒影视、创意设计、现代时尚、音乐艺术、动漫游戏、会展广告、现代文博、文化装备为发展重点，打造原创性强、附加值高、成长性好的“高精尖”现代文创产业体系。

（一）主攻方向

1. 强化数字文创引领

深入推进文创产业数字化战略，运用数字科技重塑文创产业链条，围绕“补链、强链、扩链”，构建“基础研究+技术研发+成果转化+产业创新+推广应用”全过程文创生态链，推动文创产业数字化、智能化升级。强化科技创新驱动，加大数字文创科技研发投入，加强文化共性关键技术研发，推进数字文创新型基础设施建设，加快激发数字文创产业潜能。大力发展动漫、游戏、电子竞技、智能制造、数字演艺等“数字文化+”新型业态，鼓励创作数字内容精品。推进天府文化资源数据库建设，加快古蜀文化、三国文化、大熊猫文化等特色文化资源数据关联解构，生成可供产业化转化的文化 IP 或文化符号，面向社会开放共享。

2. 推动产业跨界融合

坚持“文创产业化、产业文创化”发展思路，推动文创产业与

旅游业、先进制造业、现代服务业等相关产业协同发展，促进资源高效配置、产业提档升级、品质优化提升、消费有效释放。推动演艺、文化遗产旅游、博物馆书店旅游、研学旅游、主题公园、主题酒店、特色民宿等业态提质升级，不断培育新业态。深化文化商贸农业旅游体育融合，推动“文商农旅体+在线新经济、虚拟现实场景体验、生活消费”等模式创新，打造一批业态集聚、功能复合、创意独特的产业载体，满足个性化、定制化、高端化文商农旅体融合消费需求。

3. 深化产城融合驱动

加强城市空间立体性、平面协调性、风貌整体性、文脉延续性的统筹协调，尊崇自然山水格局和天府文化禀赋，加强城市美学设计，提升城市文化品位，塑造蜀风雅韵、大气秀丽、国际时尚的大美公园城市美学形态和锦绣天府文化风景线。坚持“着眼于人、着手于产、落脚于城”发展思路，科学规划“生产—生活—生态”并重的产城空间布局，构建开放、合作、有序、共生、共享、共赢的文创产业生态圈。加快推动国际化文创产业社区建设，优化提升生产空间、生活社区和公共服务体系，将文创产业社区打造成为产城一体的城市文化新空间。推进“文创+”赋能城市焕新，打造一批与城市建设精准匹配、与城市功能有机兼容的空间载体，实现“人城境业”的高度和谐统一。

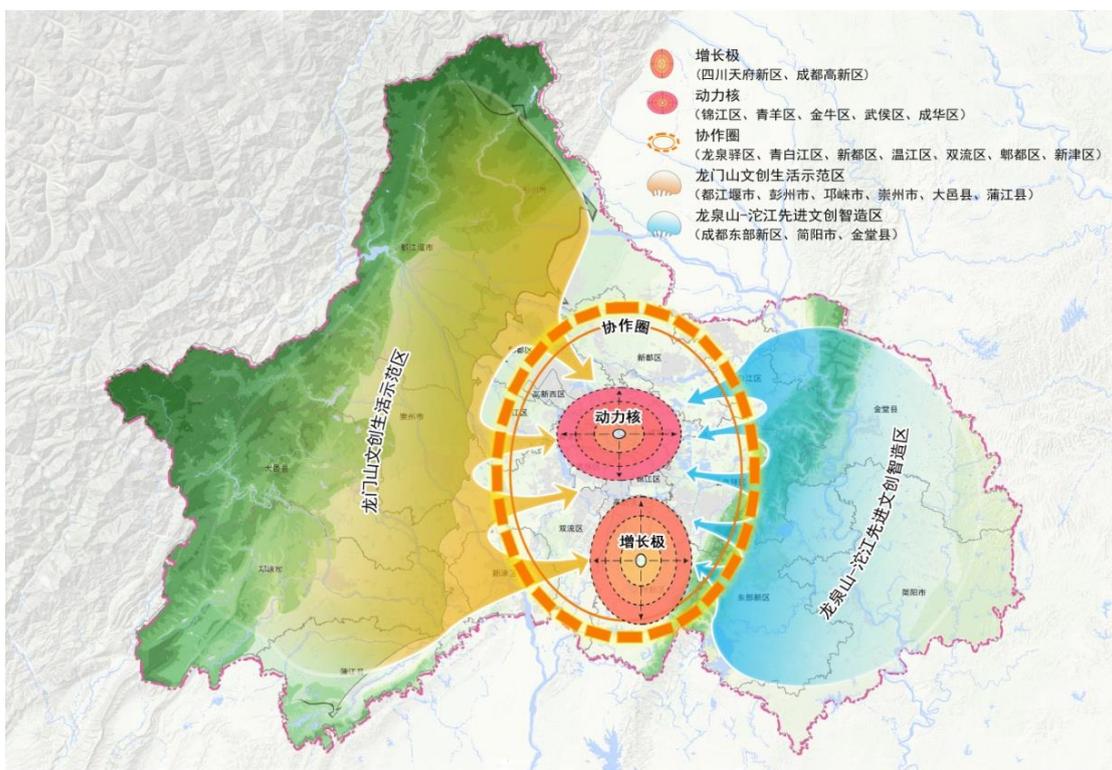
（二）产业布局

深刻把握世界文创名城建设在践行新发展理念的公园城市

示范区和世界文化名城战略部署中的使命担当，按照“东进、南拓、西控、北改、中优”差异化发展要求，高质量构建“极核辐射、一圈环构、两翼齐飞”的全市文创发展新格局。

1. 错位发展，构建全市文创新格局

专栏 2 成都文创“极核辐射、一圈环构、两翼齐飞”新格局



增长极。发挥四川天府新区、成都高新区网络视听产业高地优势，提升中国（成都）网络视听基地的服务能级和集聚效应，打造国际一流、国内领先的网络视听产业集聚区和策源地。四川天府新区依托成都科学城、天府数字文创城，以视频、音频为产业重点细分领域，围绕产业平台、内容、技术、场景全要素，建设中国视听谷。成都高新区依托新经济活力区，聚焦发展影视动漫、数字音乐、数字传媒、电竞游戏等数字文创细分领域，加快

构建内容引领、技术驱动、平台支撑的数字文创产业新格局。

动力核。锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区大力发展现代时尚、传媒影视、文博文创、音乐艺术、动漫游戏等重点领域。依托五城区历史文化底蕴，突出楼宇经济和街区经济，发展文化、创意、休闲等综合性、多元化、高品质服务功能，推动形成文化展示、创意创新、休闲餐饮、购物体验、复合办公五大要素高度集聚的中央活动区（CAZ）。营造有历史内涵、有商业氛围、有文创气息、有文化故事的生活美学场景，全面呈现文创元素丰富的天府锦城“八街九坊十景”和“两环八线十三片”街巷体系。强化头部企业和重大项目引领带动作用，培育动漫游戏、传媒影视、音乐艺术等领域的知名IP，大力发展以版权、版权产业生态为枢纽的数字消费和创意经济，提升城市文化软实力和城市品牌标识度。

协作圈。龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、双流区、郫都区、新津区结合资源禀赋和要素优势，做强特色文创产业。龙泉驿区围绕“成渝制造业高地、‘两业’融合示范区、产城融合活力区、城乡融合实践区”推动文化创意与设计服务和汽车、旅游、制造等跨界融合，打造汽车创意科技设计集聚高地。青白江区依托成都国际铁路港“一带一路”蓉欧枢纽，建设天府文化与世界文化交相辉映的国际商贸文化中心。新都区依托“三星堆—熊猫基地”中轴线的区位优势，传承和弘扬升庵文化，发挥“天府沸腾小镇”“三河理想村”等网红IP的辐射效应，打造天府文化音乐文创

中心。温江区充分彰显鱼凫历史文化、光祈音乐文化、川派盆景文化“三大文化品牌”，推动西部文化产业园、鱼凫文创园等文创产业园区集聚成势。双流区以“泛欧泛亚航空枢纽”为依托，重点发展国际时尚、空港赛事、诗意栖居、创意设计、休闲乐活五大产业集群，打造具有国际知名度和品牌影响力的“天府文创之港”。郫都区依托成都影视城，重点发展影视与现代时尚产业，打造集影视、动漫电竞、时尚艺术、创新产业园、研发基地、孵化中心为一体的中国影视文创高地。新津区围绕打造“天府微度假首选地”和“成渝数字经济新名片”，壮大以文创为内核的梨花溪微度假产业集群，发展以“5G+”为引擎的牧马山新商旅产业集群。

龙门山文创生活示范区。都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、大邑县、蒲江县逐步从生产导向转向人本导向，大力发展“文创+林盘”“文创+农业”“文创+商贸”“文创+旅游”“文创+世界遗产”等新业态。结合林盘保护与修复，以文创赋能传统林盘，打造一批竞争力强、可持续性好、发展成果共享的特色精品林盘聚落，依托精品林盘聚落培育服务业企业，形成高品质林盘聚落经济带。加快文创与特色农业、休闲农业融合，建设一批集农业观光、体验、科教及文化传承于一体的乡村文创示范村镇，推出一批文创农业产品、农业节庆和农业景观，打造全国知名乡村文创中心。重构“特色商圈+微商圈”“特色小镇+川西林盘”两大类消费场景，打造石羊川西音乐林盘聚落、安仁世界文博小镇、道明竹

编非遗文创小镇、海窝子川剧文博小镇、邛崃特色小镇、麓艺小镇、明月国际陶艺村等集多功能于一体的文创旅游消费集聚区、打卡地。

龙泉山—沱江先进文创智造区。成都东部新区、简阳市、金堂县立足成渝相向发展，激发龙泉山东侧和沱江沿线区域文创活力，大力发展“文创+先进制造”“文创+体育赛事”等新业态。发挥龙泉山东侧先进制造业和生产性服务业集聚带优势，结合空港新城、简州新城、淮州新城建设，突出航空物流、创新研发、智能制造、商务办公、特色文创等功能，重点发展文化装备智能制造以及文创与制造业融合的高端业态，布局文创伴手礼生产基地、国潮汉服生产基地和文创小商品物流基地，打造成为全市文创产品的先进制造区和全球文创产品的重要生产区。依托天府奥体公园，聚焦体育竞赛、体育文化、体育旅游、体育贸易、体育康养五大产业，努力推动文创与体育融合发展。依托龙泉山、龙泉湖、三岔湖等优质生态资源，坚持文创与生态融合、文创与城市、特色小镇、美丽乡村融合。聚力推进“东来印象”文创园、川锅厂工业遗址、三星航空文创小镇等文创载体建设。

2. 区域协同，开启合作共赢新篇章

聚焦做强成渝地区双城经济圈“极核”功能，推动成渝两地文创发展一体化。协同推进巴蜀文化旅游走廊建设，坚持互惠互利、分工协作，大力推进科技平台、金融平台、人力资源平台等资源共享，共同发布机会清单，为巴蜀文化旅游走廊嫁接和配置全球

资源创造条件。加强在构筑共同市场、建立区域开放市场、争取国家改革试点、产业分工协作、文旅数据互通、公共服务便利共享、文旅标准化制定、重大项目合作、交通网络立体高效等方面的协调。推动成立巴蜀文化旅游走廊合作联盟，促进产业合作及行业交流。探索建设成渝地区文化旅游一体化发展示范区，推动示范区实现产业政策叠加、体制机制共用、服务体系共建，探索具有示范意义和推广价值的文创产业发展新政策、新模式和新经验。

聚焦做强全省发展“主干”功能，带动成都平原经济区文创协同发展。发挥“主干”引领辐射作用，带动环成都经济圈各城市文创能级提升，打造以成都为核心、文创竞争力强、国际影响力广的现代化城市群。整合古蜀文化、大熊猫文化、三国文化、南丝路文化、诗歌文化等天府文化核心资源，开发一批具有地域特色和历史韵味的主题文创产品，推动金沙—三星堆联合申遗，推出成乐环线、大熊猫生态文化、两汉三国·秦蜀古道、茶马古道、环龙门山、环龙泉山等文化旅游精品线路。联合组建成都平原经济区文创联盟，构建成都平原经济区重点文创合作项目库，在文创宣传营销、线路开发、产品销售等领域开展全面合作。

（三）发展重点

深刻把握我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的基本特征，顺应文创产业发展规律，遵循绿色环保理念，汇聚文创资源要素，优化产业生态，以八大产业为重点，打造附加值高、

原创性强、成长性好的现代文创产业体系，切实增强成都文创产业在全球产业链和价值链中的核心竞争力。

1. 传媒影视

着力打造全国传媒重镇、网络视听产业高地，重点发展现代传媒、数字出版和视听娱乐。持续推出反映时代风貌的宣传报道，提供优质信息内容和鲜明思想观点，扩大主流价值影响力版图，实现新闻传播全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展。加快推进媒体深度融合发展，适应分众化、差异化传播趋势，建设以“媒、智、融”为核心的新媒体传播网络，打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体高质量融合的“四全媒体”，构建基于“三网融合”的媒体传播链。对标国际顶尖的影视产业集群，重点提升内容创作、拍摄生产、后期制作、出品发行等产业链关键环节实力。推动影视产业与科技领域深度融合，围绕 5G+4K/8K+AI 等关键技术，培育发展新兴影视业态。加快网络视听内容和产业基地建设，打造国际一流、国内领先的网络视听高品质文创空间。深耕专业化、垂直化、场景化内容服务，加强超高清视频、沉浸式视频、互动视频、VR/AR/MR 视频等视听内容供给。

2. 创意设计

着力打造中国创意设计之都、国际创意设计高地，重点发展艺术设计、广告设计、建筑设计、服务设计。围绕创意设计价值链部署创新链，充分整合利用全球创意设计资源，积极引进国际高端设计资源，提升和建设一批创意设计主题文创产业集聚区，

支持创意设计企业向“专精特新”方向发展，打造中小微创意设计企业集群，引进培育高端创意设计人才，构建各类主体广泛参与的创意设计生态圈。提升设计的文化内涵和附加值，推动设计与先进制造业、战略性新兴产业相结合，支持运用新技术提升设计能力，着力拓展设计新领域、新优势。探索设计创新发展路径，打造一批创新能力强且具有国际视野的设计产业平台，形成一批以设计为核心竞争力、具有自主知识产权的设计品牌企业，孵化一批国际知名设计品牌。

3. 现代时尚

着力打造国际时尚之都，重点发展时尚创意设计、时尚信息服务、时尚广告会展、时尚体育运动、时尚特色美食等核心领域。加强与国际时尚策源地的交流合作与资源对接，通过收购兼并、特许授权、代理加盟等方式与国际一线时尚品牌合作，快速融入全球时尚网络。促进时尚经济、时尚文化与时尚生活交织融合，打造一批集时尚产品设计展示、体验购物于一体的时尚空间，推动“实用性消费”转向为“品质化消费”，创造新消费提升城市消费能级。发展可持续的时尚，倡导绿色设计、绿色材料、绿色制造、绿色消费、绿色办公理念，培育简约适度、绿色低碳、健康环保的现代时尚生活方式，营造一批融合文化创意、城市景观、公共空间、节庆仪式、生活美育、闲适生活等多功能复合型城市美学体验场景，成就引领时尚界的“天府文化风”。

4. 音乐艺术

着力建设国际音乐之都、中国艺术品交易中心、世界非遗之都，重点发展音乐演艺、艺术品生产与交易、非遗生产性保护。打造具有世界影响力的音乐学院、交响乐团、艺术流派，培育文化内涵丰富、品牌价值高、适应市场需求的音乐精品，发展演出剧目创作、舞美设计、演出经纪、演出票务等演艺产业关键环节。鼓励社会资本新建、改建剧场和演艺空间，支持开展多种形式的音乐演艺和现场娱乐。建设艺术品数字化资源库和展示交易系统，重点培育在线艺术品展示、交易、拍卖、定制等新业态，完善集艺术品创意设计、评估鉴定、展示拍卖、保险金融、仓储物流服务于一体的艺术交易品全产业链。推进非遗特色产业集聚区发展，培育传统工艺或非遗特色文创重点企业，搭建传统工艺产品展示交易平台，开展成都传统工艺“五朵金花”和川派特色非遗项目推广活动，实施“成都手作”品牌推广计划。

5. 动漫游戏

着力打造中国动漫名城，重点发展动漫制作、游戏研发、电子竞技等领域。坚持内容原创和科技应用并重，鼓励研发AR/VR、裸眼3D等前沿科技与动漫游戏相结合的产品，打通研发和宣发生态链，激发行业创新和创造活力。推动动漫与“国潮”产业深度融合，形成一批具有市场影响力的知名动漫IP。鼓励动漫企业整合产业上下游资源，发展品牌授权和形象营销，推动IP衍生品开发。建设以动漫产业为核心，集创新创业、主题旅游、智慧生活为一体的动漫双创产业园区与城市动漫主题旅游目的

地。支持有条件的动漫游戏企业大力开拓国际市场，激发对外文化贸易创新发展活力。打造电竞产业生态圈，发展电竞产业集聚区，支持国际顶级电竞赛事落户，推动电竞产品、赛事品牌、电竞战队、场馆运营、直播平台等关键环节蓬勃发展。引导动漫游戏企业坚持正确导向，履行社会责任，努力提供更多适应青年文化消费需求、传递向善向上价值观念、体现中华文化精神的精品力作。

6. 会展广告

着力打造国际会展之都，重点发展会展服务和广告服务。打造会展产业链生态圈，瞄准上下游企业和横向配套企业开展补链强链，完善以组展、主场服务、搭建、高端会议服务、翻译、设计、物流、餐饮、住宿为代表的上下游产业链。提升会展设计的创意策划能力和服务能级，推进成都会展业向国际化、专业化、品牌化、信息化发展。鼓励申办国际知名会展活动、引进国际顶级文物艺术品展会，培养引进国际化会展人才，争取更多知名国际会展项目落户成都。培育云展览等基于新科技的展会新业态，实现线上线下优势互补。注重大数据开发应用，促进新型广告技术应用，提升广告创意创新能力和服务水平。以“互联网+广告”为核心，大力发展网络广告、移动媒体广告、社交媒体广告、嵌入式广告等新兴业态。加快吸引行业高端要素集聚，形成一批具有国际影响力的广告企业，构筑以媒体集团、专业广告公司为主力的行业中坚，建成具有国际竞争力的大型广告集团。

7. 现代文博

着力打造具有国际影响力的博物馆之城和世界博物馆强市，重点推进以博物馆改革为基调、发展为目的的博物馆领域系统改革工程。推动博物馆建设融入发展战略，纳入全域规划，完善体系布局并丰富门类主题。推动实施分层提升发展，实施中国特色世界一流博物馆、卓越博物馆发展创建计划和公共服务均衡覆盖计划，县县建成博物馆。支持行业博物馆发展，激励等级提升，推动社区网格化模式服务管理类博物馆。推动完善征藏保护机制，加大征藏力度，鼓励社会捐赠，提升保护水平。支持建设博物馆频道，打造全国首个博物馆之城元宇宙。推动增强展览服务体验，实施展览“焕新计划”，增强策展能力，提升应用水平。建立国际通行的“成都市博物馆”统一形象标识，扩大成都文化的国际影响力、行业品牌力。扩大开放合作领域，加强资源共享，拓宽开放渠道，深化国际交流，鼓励社会参与。

8. 文化装备

着力打造智能文化装备制造高地，重点发展以数据驱动，人机协同，共创分享为特征的数字文化装备制造。推动文化装备产业向设计、研发、服务等“高精尖”方向发展，支持建设国家级文化装备技术中心与研发中心。瞄准文化领域关键核心技术装备，实现重大装备及相关软件系统自主研发和安全可控。加强高端软件产品和装备自主研发及产业化，支持内容制作、传输和使用的相关设备、软件和系统的自主研发及产业化。搭建数字文化装备

与技术交易孵化平台，推进智能制造、增材制造、人工智能、机器人等先进技术成果服务应用于文化装备制造。鼓励企业增加对设计研发的投入，支持基于新技术、新工艺、新装备、新材料、新需求的设计应用研究，促进文化装备制造与电子信息、体育运动、旅游休闲等现代服务业深度融合。

四、重大工程

（一）天府文化引领工程

突出文化导向，加强文化保护，传承文化基因，厚植文化底蕴，深入推进天府文化内涵、元素融入城乡空间和公共文化设施、产品、服务，全面彰显天府文化的独特魅力，增强“老成都、蜀都味、国际范”历史文化名城的世界影响力。

1. 阐发天府文化当代价值

组织开展传统文化研究工作，阐发中华文化、巴蜀文明、天府文化的历史渊源、发展脉络、价值理念、内在联系，诠释天府文化的核心思想理念、传统美德和人文精神。挖掘成都历史名人资源及蕴含的天府文化优秀基因、思想文化资源及其当代价值，围绕传承创新历史名人文化，推进“六个一批”建设。推进古蜀文明保护传承、古籍文献保护研究利用、三国蜀汉文化研究传承、革命文化传承弘扬工程，发挥文博单位科研能力，用文物和研究成果弘扬传播天府文化。

2. 推动文化遗产保护传承

强化文化遗产科学保护，全面加强历史遗址、重点文物保护

单位、历史文化名城名镇名村和街区、名人故居、历史建筑、革命文化纪念地、工业遗产、农业遗产等的科学保护和合理利用，创建全国大遗址保护示范区和国家文化公园。推进非物质文化遗产保护传承，注重生产性传承、创新、发展，实施传统工艺振兴计划，加大对“老字号”保护力度，推动传统工艺产业聚集区发展；实施传统节时振兴工程，丰富地方传统节庆时代内涵，打造“七大主题”民俗活动。

3. 推动天府文化创意转化

坚持“二为”方向、“双百”方针，实施艺术创作“攀原登峰”工程，围绕讲好成都故事，生产一批彰显天府文化国际影响力的“大作、大戏、大剧、大片”。对天府文化资源进行系统梳理、分类整理和数字化管理，发掘价值内涵和文化元素，开发一批实用性和艺术性相统一的文创产品，努力构建产品营销体系和品牌授权体系，打造文创品牌。突出天府文化的特质和优势，重点实施一批重大功能性、战略性、支撑性文创项目和有国际影响力的品牌节会活动。

专栏3 天府文化引领工程

深化天府文化研究阐发：持续推动天府文化研究和相关领域研发投入，进一步梳理挖掘天府文化根脉基因、思想精髓，诠释阐发内涵底蕴、当代价值，编撰发行有关天府文化研究阐发出版物。深入挖掘提炼“八个一”传统文化品牌，构建优秀传统文化传播体系，充分彰显天府文化独特魅力。

加强文化遗址保护传承：依托东华门遗址建设天府文化中心，打造城市文化客厅，推进三星堆—金沙遗址联合申遗。加强革命文物保护利用，推进长征国家文化公园四川段成都片区、成都解放纪念馆建设，推动红色文化教育基地（机构）建设，促进红色教育和红色旅游发展。推进四川历史名人纪念场馆设施的建设和提升，扩大历史名人影响力。推进非遗保护传承基地建设，健全非遗传承体验设施体系。

推动天府文化创意转化：建设四川文学馆，设立成都文艺名家工作室，实施舞台艺术精品工程、国内外文艺名家驻留计划及优秀剧本创作扶持计划，进一步推进以天府文化为主题的文艺精品创作生产。实施重点出版物建设工程、网络视听内容建设工程，促进精品内容生产。借力数字技术和研发成果转化利用，加强天府文化主题文创产品体系开发。

（二）核心载体建设工程

加强统筹规划和规范管理，进一步优化全市文创产业功能布局，整合资源推动文创重点门类成链集群，打造行业门类齐全、产业特色鲜明的协同创新平台和促进文化企业集聚发展的重要载体。

1. 文创产业功能区

加快推进市级文创产业功能区建设，围绕传媒影视、创意设计、数字文创、音乐艺术等重点领域，以“建链、补链、强链、固链”为路径，推动定位再聚焦、平台再优化、政策再精准，促

进产业资源和配套服务设施向产业功能区倾斜，培塑专业化、特色化的比较优势，将功能区打造成为产业发展主承载、要素资源引力场、产业集群生态圈。支持区（市）县结合区域产业基础、重大功能性设施布局、自然资源禀赋、地理区位及产业变革趋势等，新打造一批特色鲜明、功能完善、主业突出的文创产业功能区。

2. 文创产业园区（基地）

支持区（市）县根据文创产业发展实际，引导各类资本投资文创产业运营空间。鼓励通过升级改造旧城区、旧工业区等方式建设文创产业园区（基地），通过功能性流转、创意化改造，有效盘活各类空间资源，加快建设新型城市文化空间。加强对文创产业园区（基地）的规范管理，突出文化内涵和主导业态，打造一批创新驱动能力突出、企业聚集度高、区域示范带动效应显著的文创产业园区（基地）。推动有条件的园区（基地）建设专业化服务平台，促进园区（基地）由要素集聚空间加快向创新发展平台转变。

3. 文创特色街区（社区）

坚持高标准规划建设和融合式改造提升发展思路，打造一批“特”在人文、在历史、在形态、在功能的文创特色街区（社区），重现成都文化肌理。坚持“拆墙见景、理水筑景、环路观景、植业利景”理念，注重美学运用和文化特色，营造可参与、能共享的体验式社区美空间环境，持续擦亮成都社区美空间品牌。推动

文创特色街区(社区)和商业运营充分结合,叠加“传统场所”“创意场所”“旅游场所”“生活场所”,集展示、购物、休闲、娱乐、餐饮、旅游于一体,满足市民多重消费和休闲需求。

4. 文创示范镇(村)

坚持以特色鲜明、形态丰富、产城一体为导向,充分利用天府古镇特色资源,因地制宜建成一批要素集聚、宜居宜业、业态丰富、富有活力的示范镇(村)。推进文化创意融入乡村建筑设计,盘活乡村闲置农宅、闲置集体建设用地,促进老旧建筑、闲置用地的创意改造与度假化利用。推进全域乡村景观化、景区化改造,以宜游宜购宜娱宜宿的新场景赋能传统林盘升级。立足“产城人文”有机融合,打造一批生态资源型、文创艺术型、景区度假型、特色产业型等多种类型的新型小城镇综合体。

专栏 4 核心载体建设工程

市级文创产业功能区:进一步深化产业生态圈建设,全面提升功能区产业综合能级和产业承载力,围绕产业链高端和价值链核心,推动品牌导入、资本注入、项目落地和人才引进,促建投运一批具有世界影响力和全球标识度的标志性项目。做优做强天府数字文创城、少城国际文创谷、三国创意设计产业功能区、成都东郊记忆艺术区、安仁·大邑博物馆特色小镇、成都影视城 6 个市级文创产业功能区,支持区(市)县新打造一批特色鲜明、功能完善、主业突出的文创产业功能区。

文创产业园区（基地）：支持文创产业园区（基地）提升供给能力、健全服务体系、提高服务水平，发挥引领示范和带动作用。持续提升打造东郊记忆、瞪羚谷数字文创产业基地、梵木创艺区、德必川报易园、完美文创公园等 20 个以上具有引领带动作用的文创产业示范园区（基地），全市新增国家级园区（基地）5 个、省级 10 个、市级 20 个。

文创特色街区（社区）：创新文创产业集聚模式，实现文化传承、产业发展和城市更新的有机统一，依托社区生活圈、商务街区、公共文化设施等，打造市民“家门口”的文化空间。持续提升打造宽窄巷子、东门市井、铁像寺水街、音乐坊、大川巷、望平坊等 50 条以上具有引领带动作用的文创特色示范街区，全市新增 150 条以上文创特色街区、230 个以上市级示范社区美空间。

文创示范镇（村）：以文化创意赋能乡村文化振兴，深入挖掘开发在地特色资源，建设集农业观光、体验、科教及文化传承于一体的文创旅游消费集聚区、打卡地，打造全国知名乡村文创中心。持续提升打造石羊川西音乐林盘聚落、安仁世界文博小镇、道明竹编非遗文创小镇、海窝子川剧文博小镇、明月国际陶艺村等 20 个以上具有引领带动作用的文创示范镇（村），新增 50 个以上文创示范镇（村）。

（三）公共文化服务提升工程

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，创新公共文化服务体制机制，提高公共文化服务效能，扩大优质公共文化产品供给，建成便捷、高效、优质的现代公共文化服务体系，满足市民多层次文化需求。

1. 构建高能级文化设施网络

健全市、区（市）县、镇（街道）、村（社区）四级公共文化设施网络，实施公共文化设施补短板提效率工程，全面提高全市公共文化设施每百万人拥有量。优化“15 分钟公共文化服务圈”，持续推进基层文化设施“亲民化”改造和县级博物馆“一馆工程”，推动广播电视基本公共服务，推进县级文化馆、图书馆总分馆建设，鼓励联合社会力量打造书院（书房）、音乐馆、国学馆、乡愁馆、非遗馆、家风馆等特色分馆。推进“阅读+”融合服务，打造“城市阅读美空间”等身边的图书馆。支持在公园城市场景中打造融合文化创意、图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮、历史变迁等服务的“沉浸式文化空间”。

2. 打造友好型公共文化服务

推动公共文化服务政策措施、管理服务等全民友好、全龄友好、全时友好，提升公共文化设施免费开放水平，鼓励实行错时、延时服务，鼓励 24 小时全时自助服务。推出更多适宜特殊群体的服务空间、服务项目、服务机制。推动乡村少年宫、少儿阅读空间、盲人图书室、文化暖心驿站等设施空间建设。完善文化场

馆旅游景区无障碍设施，落实对特定人群门票优惠政策。实施公益演出、公益电影放映进敬老院、儿童福利院等。广泛开展农村留守妇女文化技能培训、助残文化活动、老年人群体数字技能和文化艺术培训等文化服务。扶持残疾人文化艺术发展。

3. 扩大公共文化服务覆盖面

创新实施文化惠民工程，常态化开展“戏曲进校园”“非遗进校园”“非遗进社区”“走基层文化惠民演出”等流动文化服务。持续丰富群众文化活动，结合传统节日和重要时间节点开展主题文化活动，推动国家等级公共文化场馆形成2个以上服务品牌，做亮“一县一品牌，一镇一亮点，一村一特色”。加强“书香成都”建设，举办文化经典诵读等系列阅读推广活动，丰富“成都书架”阅读内容，大力推动阅读资源共享和阅读方式多元化。培育融合型乡村文化生态，盘活乡村文化资源，因地制宜建设文化礼堂、文化广场、乡村戏台、非遗传习场所、乡史村史和社区博物馆等多功能空间。

4. 推动公共文化服务数字化升级

融入“智慧城市”，推动公共文化服务全方位、全体系、智能化升级。加强数字文化内容资源和管理服务大数据资源建设，支持YOU成都、“天府文化云”、成都数字图书馆迭代更新，丰富地方特色资源总量，提升数字资源质量。推动公共文化服务进入“云端”、跃上“指尖”，打造云展览、云阅读、云视听、云直播、云培训等服务品牌。构建更广泛的跨部门、跨行业、跨层级、跨

地域的公共文化服务联盟，提供数字平台支撑。升级建设面向世界的天府文化融媒体传播平台。推动市级公共数字文化服务平台与国家云平台、城市政务服务平台、城市民生服务平台的互联互通。

专栏 5 公共文化服务提升工程

文化地标建设：成都图书馆总馆、天府文化中心（东华门遗址公园）、中国书法馆、三国文化展示中心、中国皮影博物馆、天府大剧院、天府艺术公园、成都自然博物馆、成都文化馆新馆、四川大学博物馆群、张大千艺术博物馆、成都城市生活美学馆、成都生态文明展示馆、天府新区艺术中心、东部新区艺术中心。

基层文化设施建设：完善“15 分钟”公共文化设施网络体系；加强“书香成都”建设，推进城市阅读空间建设；推进基层公共文化设施社会化运作管理，激活基层文化设施活力；成都东部新区、成华区、金堂县等区（市）县按照“一地一馆”原则新建县级国有博物馆；各区（市）县全面推动本区域各类博物馆提档升级，所属国有博物馆达到国家三级博物馆及以上标准。

公共文化服务品牌建设：持续开展“成都文化四季风”“非遗在社区”等群众性文化活动，打造公共文化阵地服务品牌、群众文化活动品牌、城市文化活动品牌，不断提升城市公共文化服务吸引力。深入挖掘天府文化精髓，打造一批以古蜀文化、

三国文化、诗歌文化等为代表的成都故事、国际表达文物外展品牌。

公共数字文化服务：建设公共数字文化“网址大全”，打造一站式“蓉城指尖文化”微信公共服务矩阵。建设一批数字博物馆，推动文物数字化，打造文化和科技融合示范基地。建设博物馆资源服务合作共享应用平台，发布博物馆合作机会清单、社会需求清单和资源授权清单。

（四）文创市场主体培育工程

突出企业在文创产业发展中的主体地位，培育和壮大充满活力、创新力和竞争力的文化市场主体，推动市场主体规模持续扩大、整体实力进一步增强、发展质量不断提升。

1. 建立企业梯度培育机制

加快推动国有文化集团建立健全现代企业制度，提升国有文化集团资本运营能力，拓宽文创产业经营领域，显著提升社会效益和经济效益。鼓励有实力的本土企业进行跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造具有国际竞争力的大型文化创意企业集团。积极引进国内外知名文创企业在成都设立总部或区域总部。实施文创独角兽企业孵化工程，培育一批主业突出、特色明显、竞争力强的新型文化企业品牌。支持“专、精、特、新”中小文化创意企业发展，打造一批民营文化创意“小巨人”企业。支持小微文化创意企业发展，通过多元多样活动，营造创新创业氛围。建立瞪羚企业、雏鹰企业培育机制，形成文创产

业梯次发展格局。

2. 打造特色品牌

深入挖掘大熊猫、三国、金沙和“太阳神鸟”等特色文化符号，推出一批“成都设计”“成都制造”“成都服务”的文创品牌，引进一批品牌项目，培育一批驰名商标，以“工匠精神”打造名牌名作名品。提升创意研发、品牌宣传推介、产品渠道拓展各环节要素，打造一站式 IP 资源服务链，促进 IP 品牌转化应用，形成“轮次经济”。推动 IP 与国内外知名品牌跨界合作，推出一批天府“潮货”“潮品”“潮牌”，提升天府文化影响力。持续开展成都文创百强企业、数字文创企业 30 强评选，支持有条件的文创企业发展成为全国知名品牌企业和“百年老店”。

3. 优化服务平台

建设集管理服务、政策发布、供需清单、项目申报、产品展销、人才信息等内容于一体的产业公共服务平台。打造基于人工智能和大数据的市场分析平台、应用软件分发交易平台、数字化媒体传播平台、文化产业数据资产库等支撑性平台。建设具备全球影响力的创新与创业结合、孵化与投资结合、线上与线下结合的文创产业“双创”服务平台，支持各类企业孵化器、众创空间等载体打造文创双创服务体系。推动建设国家版权创新基地、版权示范园区、数字出版基地等知识产权服务平台，鼓励支持版权输出，构建版权登记、保护和交易平台。

专栏 6 文创市场主体培育工程

规模以上文化企业倍增：全市规模以上文化企业数量超过 1000 家，推动 2-4 家领军企业进入“全国文化企业 30 强”，引进世界知名文化企业超过 15 家。

文创品牌培育：构筑城市立体品牌群，实施老字号品牌提升、大企业品牌升级、中小企业品牌成长和小微企业品牌扶持行动，推出一批天府“潮品”“潮牌”。支持企业创建驰名商标，注册国际商标，推动有条件企业收购国际国内知名品牌，打造一批具有自主知识产权知名品牌，形成多品牌组合矩阵，拥有文创类中国驰名商标 100 个以上。

高能级创新服务平台：新增 1-2 个国家文化和科技融合示范基地，8-10 个省级文化和科技融合示范基地。在新闻、出版、广电、文旅领域，创建 3-5 个国家重点实验室。

（五）文化消费潜力激发工程

以建设国际消费中心城市为契机，丰富文化消费有效供给、提升文化消费品质、优化文化消费环境，不断释放文化消费潜力，推动文化消费提质升级，形成文化消费新热点。

1. 丰富文化消费供给

把握文化消费升级大趋势，深化文化供给侧结构性改革，优化文化产品供给结构，打造多样化、个性化、品质化的文化产品。推动传统消费创新植入特色文化元素，升级打造蓉城休闲、时尚购物、美食体验等世界级消费产品体系。鼓励把文化消费嵌入各

类消费场所，支持建设一批集文创商店、特色书店、小剧场等多种业态于一体的消费集聚地。大力丰富夜间经济文化内涵，优化夜间餐饮、购物、演艺、娱乐等服务，构建多样化夜间消费场景。加快特色文化消费集聚区建设，加大特色文化消费宣传。打造特色化、常态化、品牌化的文化消费节会活动，提升文化消费惠民力度，着力拉动文化消费。

2. 培育新型文化消费

适应数字化、网络化发展趋势，促进线上线下消费融合，加快培育定制消费、智慧消费、数字消费、无接触式消费等新型消费业态，积极开发适应“Z世代”消费特点的文化产品和服务。培育“食、游、购、娱、展、演”等多样化、多业态的新型商业模式，引进首店、概念店、体验店、定制店、无人商店、会员制商店等一批高端新兴消费运营服务主体，满足市民多元化文化需求。拓展数字影音、网络文学等数字文化内容，丰富可穿戴设备、智能家居等产品供给，提升文化产品开发和设计服务的数字化水平，打响“成都消费”城市品牌。

3. 优化文化消费环境

加快推进文化场所转型升级，鼓励把文化消费嵌入各类便民消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造居民身边的文化消费网点。提升文化消费场所网络覆盖水平，文化消费场所合理布局第五代移动通信（5G）网络，引导文化消费场所广泛应用互联网售票、二维码验票。鼓励发展文化

消费金融产品和服务，发展新型便捷化支付方式。编制文化消费指南，策划举办消费周、消费月、消费季等主题活动，加强特色文化产品和服务宣传推广。加大政府购买优质文化服务力度，联合金融机构、知名企业举办消费促进活动。

专栏 7 文化消费潜力激发工程

多元化丰富文化消费供给：提升春熙路商圈发展能级，加快建设交子公园商圈、西部国际博览城商圈、天府空港新城商圈、蓉北商圈、锦江夜消费商圈。打造一批凸显城市地域文化的国家级夜间文化消费集聚区，培育宽窄巷子、望平坊、夜游锦江等一批夜间文化旅游景区。引进餐饮、服饰、美妆、文体娱乐等领域的知名品牌首店，举办高级定制活动和秀场，形成新的消费热点。

特色化营造新型消费场景：推动熊猫 IP、定制零售、智能智慧、公园经济、医美健康、文化品鉴、体育赛事、乡愁记忆、数字消费等消费场景建设。鼓励区（市）县结合区域资源禀赋和特色文化建设一批具有区域标识度、多业态融合发展的消费场景。打造国际化社区生活新场景，建设一批产业服务型、文化教育型、商旅生态型、居住生活型国际化社区。

优化文化消费市场环境：推动主要商圈、街区、景区交通便捷换乘和光纤宽带、无线网络全覆盖。增加购物离境退税商店、口岸免税店、市内免税店、离境提货点，规范设置中英文双语导视标识标牌。推动服务评价体系建设，建立消费维权社会共治格局，探索建立跨境消费者权益保护机制。

（六）文创金融深度融合工程

全面提升文创金融服务水平，深化文创金融合作体制机制创新，探索文创金融发展的新领域、新路径、新模式，促进金融资源与文创资源高效对接，争创国家文化金融合作示范区，打造具有示范带动效应的天府文创金融生态圈。

1. 夯实文创金融服务体系

提升文创金融专营服务水平，支持锦城文创支行等文创金融专营机构、专营事业部做大做强，鼓励服务文创的融资担保、商业保理等地方金融机构在文创产业集聚区设点经营。创新文创信贷产品，优化完善“文创通”服务，提高信用贷款比例，拓展贷款抵质押物范围，加快文创消费类信贷产品研发，开发以专利权、商标权、著作权等无形资产质押贷款产品。推动差异化考核奖励机制落地，鼓励金融机构制定实施符合文创产业发展特点的授信机制和风控体系，落实小微文创企业授信尽职免责制度，提高新兴文创产业企业不良贷款容忍度。

2. 推动多元化资本市场建设

支持文创企业挂牌上市，建立文创企业上市培育梯队清单，制定“一对一”上市辅导培育计划，落实挂牌上市专项奖励政策，深化深交所、上交所、北交所等证券交易所平台战略合作，鼓励符合条件的文创企业在主板、科创板、创业板和新三板挂牌上市，协同权威财经机构发布成都文创产业发展指数。支持文创企业发行债券融资，引导金融机构定向定点指导符合条件的文创企业发

行公司债、企业债、私募债，试点以收益权、未来现金流为基础的资产证券化。加大股权投资支持产业发展力度，有效发挥成都文创基金引导作用，加快优质文创直投项目及子基金储备投放，完善股权投资中介服务体系，引进国内外知名私募基金、风投创投基金落地成都、投资成都。

3. 优化文创金融合作环境

强化文创金融基础设施建设，发展要素市场中介服务，充分发挥天府（四川）联合股权交易中心、成都知识产权交易中心、成都文化产权交易所等要素交易流转平台作用。完善投融资服务体系，强化路演孵化和资本对接，引进培育国内外先进孵化器平台，形成“路演+孵化+金融”全方位投融资服务体系。搭建文创金融交流合作平台，培育打响“每经路演中心”品牌，鼓励国内外投行、券商、私募基金等知名机构组织在蓉举办行业发布和论坛峰会，举办“成渝双城”文创金融高峰论坛，开展“成渝双城”文创项目、园区、投融资机构、孵化器路演活动。全力创建国家级文化金融合作示范区，宣传推广文创金融合作经验成效，推进文创资源产权化发掘、股权化转化和产业化运营，打造全要素蓬勃发展的成都文创金融生态圈。

专栏 8 文创金融深度融合工程

夯实文创金融服务体系：新增 3-5 个文创金融专营机构、专营事业部，新增 20 个以上服务文创的特色地方金融机构在文创集聚区、示范园区、孵化平台设点经营。推动“文创通”贷

款授信超 50 亿元，开发“文信贷”等信用贷款产品、“匠人贷”等无形资产质押贷款产品及“文创保”等保险产品。出台文创金融政策实施细则，明确奖励条件标准，落实风险共担机制，推动符合产业发展实际的考核奖励机制落地推行。

推动多元化资本市场建设：联合金融、券商、财经机构共建成都文创企业上市培育梯队清单，搭建成都上市潜力企业数据库，发布成都文创产业发展指数，实现每年新增 3 家以上文创企业进入上市辅导期，“十四五”时期实现 3 家以上文创企业在上交所、深交所上市，10 家以上文创企业在北交所、新三板挂牌交易。联合金融机构每年定向支持 2 家以上文创企业发行债券融资，有效推进成都文创基金二期募集投放，力争实现投放 4 个以上直投项目、10 个以上子基金，引进 15 个以上子基金落地成都设立分支机构。

优化文创金融合作环境：推动 20 家以上文创企业与天府（四川）联合股权交易中心开展登记交易合作，推动成都知识产权交易中心、成都文化产权交易所建立无形资产评估、质押、登记、托管等创新管理服务体系。“每经路演中心”每年举办 12 场以上大型文创路演活动、24 场以上中小型文创路演活动、100 个以上文创项目实现路演。每年推动 5 家以上行业头部机构在蓉举办行业发布、论坛峰会，举办 2 场以上“成渝双城”联动大型融资路演活动，支持青羊区、武侯区等打造文化金融特色产业集聚区。

（七）对外文化交流合作工程

坚持文化走出去与民心相通、政治互信、经贸往来相统一，文化交流、文化传播、文化贸易相统筹，加快集聚全球文创高端资源要素，持续讲好成都故事、传播天府文化，扩大城市国际美誉度和影响力。

1. 发展对外文化贸易

依托自贸试验区建设，以蓉欧文化创意港、空港新城等为载体，建设国家对外文化贸易示范基地，搭建对外文化贸易平台，争创更多国家文化出口重点企业和项目。鼓励文化企业生产外向型文化产品，积极参加境内外重要国际性文化展会，持续推动带有天府文化鲜明印记的艺术作品和文化产品走向国际市场。鼓励文化企业与国外企业开展合作，参与国际品牌授权，通过多种新渠道、新模式拓展国际业务，积极融入全球产业链、供应链。支持文化跨境电商发展，培育文化专业跨境交易线上新平台。发展文化保税服务，推动文化产品保税空间建设，打造集仓储物流、展览展示、拍卖交易、金融服务等功能于一体的综合服务平台。

2. 提升品牌文创活动

加快形成多领域、多维度、多层次重要品牌节会赛事活动体系，更好向世界传递“成都声音”。聚焦增强国际对外交往中心功能，开展重大文化交流活动，积极申办和引进具有世界影响力的高层论坛对话、前沿品牌展会、国际赛事活动，打造国家级国际交往承载地。全面提升重大品牌活动能级和水平，持续办好世界文化名城论坛·天府论坛、中国网络视听大会、中国成都国际非

物质文化遗产节、中国网络电影周、安仁论坛等城市重大品牌活动，提升国际化水平和全球影响力。创立城市奖项品牌，努力把“金熊猫创意设计奖”“金芙蓉音乐奖”“草堂诗歌奖”“华语青年作家奖”打造成具有国际影响力的品牌奖项。

3. 加强传播能力建设

积极服务国家战略，坚持全球视野、时代眼光，加强城市品牌国际传播整体谋划，精准定位城市国际形象，讲好中国故事成都篇章。加快推进媒体深度融合，深耕国际互联网，构建全媒体对外传播格局，主动联系国际媒体和智库，全面拓宽国际传播渠道，提升对外传播能级。以天府文化牵手世界，加强国际化议题设置，创新国际叙事方式和话语体系，提升“成都故事”感染力和影响力。积极参与和服务“一带一路”建设。拓展与国际友城交往，深化民间交往合作。推动国际人才社区高雅艺术建设，加快建设集国际艺术、国际教育、国际演出、国际交流“四位一体”的文化艺术中心。

专栏9 对外文化交流合作工程

塑造对外文化贸易新优势：争创国家对外文化贸易示范基地，鼓励文化企业开拓国际市场，推动文化产品和服务加速输出。大力发展国际文化会展、保税文化交易、文化进出口仓储物流、国际文化市场信息服务等新兴业态，提升国际贸易中文创产业的比较优势。

扩大节庆展会国际影响力：依托公园城市论坛、国际

友城青年音乐节、国际诗歌周、国际童声合唱音乐周、“熊猫记者”访成都等重大活动，构建与天府文化形象特质紧密关联的国际文化节庆活动体系。延伸节庆活动产业链，构建全球化的节庆活动生产体验。聚焦“一带一路”国家、RCEP协议国等，吸引更多国家参加西博会。依托驻蓉领事馆、商协会机构和其他驻外机构，推动更多国际重大品牌活动落户成都。

提升城市品牌国际传播力：加强“五外联动”，突出成都新兴世界城市的形象定位，突出宜居宜业城市特质，面向全球展现成都蓬勃态势和生机活力。建立面向不同国家和地区的外宣网站，推动更多的境外主流媒体和华文媒体在蓉设立分支机构。推动市级外语媒体加速成长，持续实施海外社交平台“粉丝增长计划”。加强成都国际传播中心国际媒体和智库建设，加强与国际高端智库、全球知名机构、世界头部企业等交流，积极参与全球各类城市评级。

五、实施保障

（一）加强组织领导

坚持党的全面领导，切实发挥好成都市文化体制改革和文化产业发展领导小组、成都市推进世界文创名城建设工作领导小组作用，用好成都市文化产业发展促进中心，健全市区两级联动机制，统筹协调各方资源力量，共同建设世界文创名城。健全产业统计标准，推动建立部门间产业数据共享机制，定期发布统计数

据和产业发展报告。建立健全与财政、科技、金融、经信、市场监管等部门联系联动机制，完善动态评估机制，把重要任务和重点项目纳入年度目标考核，形成推动产业发展合力。

（二）强化政策保障

全面梳理国家和省、市关于文创产业的财政、金融税收、土地等支持政策，明晰兑现程序，切实落实到位。以本规划为战略导向制定专业化产业政策体系，加大对文创产业细分领域精准支持力度。创新发挥市级文产专项资金引导作用，鼓励各类产业投资基金、创业投资引导基金投入文创产业。支持符合条件的文创企业申报高新技术企业、科技型中小企业认定，落实数字经济、战略性新兴产业等相关产业政策。

（三）强化人才支撑

以内容创作、项目策划、创意设计、经营管理、投资运营、文化金融、国际合作等为重点领域开展人才培育工作。推动文创产业相关学科体系建设，鼓励在蓉高校根据发展需求设置专业课程。推动产学研用一体化发展，加强实践型、应用型、复合型产业人才培养。依托“蓉漂计划”“产业生态圈人才计划”等，吸引一批高端人才，鼓励成都籍人才回蓉发展，落实人才落户、子女就学、医疗保障、出入境等配套政策。谋划建设一批能够支撑区域文创产业发展的高端智库和创新团队。

（四）优化发展环境

深化文化体制改革，不断完善文化创新创造活力充分释放的

体制机制。深化“放管服”改革和营商环境改革，营造公平的竞争环境，减轻文创企业经营负担。积极探索适应新业态、新产品、新模式的服务管理方式。加强知识产权保护宣传，强化知识产权行政和司法保护，形成以法律法规、行政手段、技术和标准相结合的知识产权保护体系。加强著作权、商标权等要素市场和产权市场建设，打造国家级文化产权交易和投融资综合服务平台。

附件：成都市“十四五”世界文创名城建设规划八大重点领域
项目清单

附件

成都市“十四五”世界文创名城建设规划 八大重点领域项目清单

重点产业	发展内容
传媒影视	高标准建设成都智媒体城、成都广电融媒体基地等现代传媒产业项目，开发智慧广电云计算研发创新中心等智慧广电项目，用好成都市媒体融合发展技术实验室。推进国家网络视听产业基地、5G网络视听数字生态基地、中国西部全媒体电商直播基地建设，培育一批头部MCN机构，推动生产一批网络视听优质内容。推进成都影视城、星光影视文旅城、峨影沉浸式电影博物馆建设，优化提升摄影棚等基础设施和公共技术服务平台，布局5G+4K/8K+AI超高清应用示范项目，打造8K+AI影视制作基地，建设4K频道，布局虚拟预演、实时渲染、游戏引擎等新一代影视摄制技术，为影视数字化和VR虚拟拍摄提供支撑。举办“中国（成都）网络视听算法大赛”。
创意设计	推进中日城市设计产业中心、中国服装西部定制基地、436文创园区、天府设计产业园、成都国际设计产业园、锦江文化创意产业中心、“德必大陆宽窄WE”文创产业园区、道明创意产业孵化中心、明月国际陶艺产业园等创意设计产业园区加快建设，促进文创产品设计、城市设计、景观设计、视觉传达设计等新型业态繁荣发展。发展以研发设计、平面设计、环境设计等为重点的工业设计产业集聚区，打造一批具有国际竞争力的工业设计示范基地或国内领先水平的工业设计中心。引进和培养高层次工业设计专家和设计专业人才，举办各类设计大赛、设立专门奖项促进创意设计人才发展。
现代时尚	创建“成都生活美学”蓉潮品牌集群，打造品牌视觉识别系统，开展认证授权合作。开展蓉潮品牌“设计师+企业+品牌运营+市场营销”一条龙培育孵化，推出一批天府“潮品”“潮牌”走向全国、全球，培育一批知名设计师品牌。聚焦时尚消费品和时尚服务，聚力提升春熙路盐市口、交子公园、天府中央商务区等地标式时尚商圈，重点打造音乐大道、铁像寺水街等一批融合型时尚街区。支持汉服时尚文化，提升成都中国汉服第一城影响力。发展艺术品交易拍卖、沉浸式戏剧话剧、全时书店、“社交+”等时尚业态。培育“全球品质生活论坛”“国际时尚科技生活周”“成都国际时尚周”等具有国际国内影响力的品牌时尚活动。

重点产业	发展内容
音乐艺术	<p>推进建设成都音乐坊、金沙演艺综合体、成都川剧艺术中心、成都中演华天艺术中心等演艺剧场，推进梵木 Flying 国际文创公园、川音艺谷等音乐演艺产业孵化基地等园区（基地）发展壮大，支持新形态音乐演艺小剧场繁荣发展。强化天府戏剧小镇等特色主题小镇功能，推动“音乐+旅游”融合业态发展。引进草莓音乐节、迷笛音乐节等知名音乐 IP，持续培育“蓉城之秋”成都国际音乐季、成都新年音乐会、中国成都汽车音乐节等本土音乐节会，提升中国合唱节、西部音乐节、繁星戏剧展演季（繁星）、“少城之声”独立原生音乐大会、成都交响音乐季品牌影响力，引进全球知名音乐节。推进中国音乐金钟奖、金芙蓉音乐比赛、柴可夫斯基国际青少年音乐比赛、春峰桃里华语民谣原创大赛（合纵）、世界合唱比赛亚洲赛等国际高水平综合音乐比赛和艺术文化系列活动。推进“宝藏计划”原创音乐人才孵化、满村音乐人才培养等音乐人才培养项目发展，培养原创音乐人。</p>
动漫游戏	<p>依托瞪羚谷、中日动漫产业园、黑马 IP 产业创意中心、量子界数字文化双创产业园、竞技世界游戏产业研究院等，集聚一批动漫原创、游戏软件开发、电竞运营企业，打造一批优质原创动漫游戏 IP。加快推进 5G 影视动画数字化制作基地和虚拟数字影视动画产业园建设，提升动漫制作数字化、智能化水平。推进天府国际动漫城等重点项目建设，加快打造泛二次元人群文化交流及动漫文创产业核心聚集地。推动中国（西部）国际电竞赛事基地发展壮大，引入量子体育全球战术竞技制作中心、英雄互娱成都研发中心，汇聚一批国际级电竞俱乐部，积极举办一批国际知名电竞赛事。</p>
会展广告	<p>推进中国天府农业博览园主展馆等会展产业综合体建设，加强天府国际会议中心、淮州新城通航会展中心、成都融创文旅城国际会议中心等功能性标杆项目建设。推动智慧场馆建设，构建线上展会新平台，开展云上会展新业态，促进线上线下展会融合发展，推进展会服务创新。依托成都国家广告产业园等文创园区，创新发展基于数字技术的多媒体广告形态，大力发展网络广告、移动媒体广告、社交媒体广告、嵌入式广告等。</p>

重点产业	发展内容
现代文博	<p>切实推进全市博物馆改革发展。融入成渝地区双城经济圈等重大战略，加强博物馆资源整合与协同创新，跨区域建立联盟；博物馆重要建设项目纳入重大投资计划和重点项目管理范畴，社区（小微）博物馆等展示场所建设纳入公建配套；在天府绿道、锦江公园等城市生态区域重要节点规划建设生态化复合型博物馆；在锦江区等中心城区依托工业遗产、历史建筑、考古遗迹等资源建设专题博物馆；在文化资源丰厚的地区率先发展博物馆集群聚落，推动郫都区、大邑县等地加快建设博物馆小镇，四川天府新区、龙泉驿区、都江堰市等地创新建设博物馆聚落；围绕反映成都经济社会发展变迁、体现社会主义建设成就的重大工程、重要事件等题材，建设当代主题博物馆，提升红色资源传承弘扬和保护利用水平；鼓励设立工业、科技及区域民俗文化等专题博物馆；鼓励市级部门和国有企业、高等院校等依托特色资源设立行业博物馆；支持依托历史文化名城、天府旅游名县、国家级旅游景区、古镇名村、川西林盘等资源建设生态博物馆；鼓励中华老字号、非遗传承人、民间收藏家等开办博物馆；鼓励大型社区、商业综合体、功能园区等引进博物馆业态。</p>
文化装备	<p>依托东部新城、成都科学城、天府牧山科学新城、悦湖高端新材料转化基地、成都国际演艺装备文化创意产业园、天府智能制造产业园、立昂技术成都人工智能示范基地、无人机科创中心等科技创新和先进装备制造高地，推动智能文化装备生产布局，推进郫都区影视硅谷重点加强新一代影视摄制装备研制。依托天府智能制造产业园、新都智能家居产业城等重要支撑，提升服装服饰、家居家具、消费电子产品、工艺美术品等传统制造产业的智能化水平。</p>