

## 2023-2028 年中国网络游戏行业深度调研及商业模式分析报告

### 内容概要：

网络游戏指以互联网为传输媒介，以游戏运营商服务器和用户计算机为处理终端，以游戏客户端软件为信息交互窗口的旨在实现娱乐、休闲、交流和取得虚拟成就的具有可持续性的个体性多人在线游戏。

网络游戏产业是一个新兴的朝阳产业，目前中国的网络游戏产业处在成长期，并快速走向成熟期的阶段。在近 14 亿人口中，游戏玩家总数约 5.6 亿。其中 PC 端仍为最大市场，其次是移动端。在未来，随着人口红利效应减弱，移动用户规模增长停滞，移动游戏虽然将继续延续增速放缓的趋势，但依然能够凭借相对较高的增速，保持市场份额的提升。

自 2009 年以来，我国网民规模特别是智能移动设备用户规模快速扩大，为网络游戏产业提供了大量基础用户，进一步推动了游戏产业的快速增长。目前，网络游戏盈利模式主要有四种：收费游戏、增值业务收费、广告收费和周边产品。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对网络游戏行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、商业模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国研网、中国互联网协会、上海市网络游戏行业协会、广东省游戏产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为网络游戏行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解网络游戏行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2023-2028 年中国网络游戏行业深度调研及商业模式分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 网络游戏发展概述

#### 1.1 网络游戏概述

##### 1.1.1 网络游戏概念

##### 1.1.2 网络游戏分类

#### 1.2 网络游戏特征分析

##### 1.2.1 网络游戏特性

##### 1.2.2 网络游戏产业特点

#### 1.3 网络游戏产业链分析

##### 1.3.1 网络游戏产业链结构分析

##### 1.3.2 网络游戏产业链上下游分析

### 第 2 章 全球网络游戏行业发展状况分析

#### 2.1 全球网络游戏产业综述

##### 2.1.1 产业发展历程

##### 2.1.2 产业发展规模

##### 2.1.3 产业分布情况

##### 2.1.4 PC 端网游收入情况

#### 2.2 美国网络游戏市场发展分析

##### 2.2.1 美国网络游戏用户分析

##### 2.2.2 美国网络游戏市场规模分析

##### 2.2.3 美国网络游戏结构分布情况

##### 2.2.4 美国网络游戏市场前景展望

#### 2.3 欧盟网络游戏市场发展分析

##### 2.3.1 欧盟网络游戏用户分析

- 2.3.2 欧盟网络游戏市场规模分析
- 2.3.3 欧盟网络游戏结构分布情况
- 2.3.4 欧盟网络游戏市场前景展望
- 2.4 日本网络游戏市场发展分析**
  - 2.4.1 日本网络游戏用户分析
  - 2.4.2 日本网络游戏市场规模分析
  - 2.4.3 日本网络游戏结构分布情况
  - 2.4.4 日本网络游戏市场前景展望
- 2.5 韩国网络游戏市场发展分析**
  - 2.5.1 韩国网络游戏用户分析
  - 2.5.2 韩国网络游戏市场规模分析
  - 2.5.3 韩国网络游戏结构分布情况
  - 2.5.4 韩国网络游戏市场前景展望

## **第 3 章 中国网络游戏行业发展环境分析**

- 3.1 中国网络游戏行业政策环境分析**
  - 3.1.1 行业管理体制
  - 3.1.2 行业政策体系
  - 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 中国网络游戏行业经济环境分析**
  - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
  - 3.2.2 工业经济发展形势
  - 3.2.3 社会固定资产投资情况
  - 3.2.4 全社会消费品零售总额
  - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 中国网络游戏行业社会环境分析**
  - 3.3.1 人口结构环境分析
  - 3.3.2 居民人均可支配收入
  - 3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 居民消费理念分析

3.3.5 中国城镇化率水平

### 3.4 中国游戏行业发展背景

3.4.1 互联网行业用户规模

3.4.2 互联网普及率情况

3.4.3 中国游戏行业发展概况

## 第4章 中国网络游戏行业市场发展分析

### 4.1 中国网络游戏产业发展概述

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 网游行业用户规模

4.1.3 网游行业发展现状

### 4.2 中国网络游戏市场运行情况分析

4.2.1 市场运行规模

4.2.2 自主研发情况

4.2.3 行业收入结构

4.2.4 主要区域分布

### 4.3 中国网络游戏交易平台分析

4.3.1 交易平台种类分析

4.3.2 交易平台发展问题

4.3.3 交易平台发展建议

### 4.4 中国网络游戏出版情况分析

4.4.1 出版类型分布

4.4.2 出版地区分布

4.4.3 进口游戏类型

## 第5章 中国网络游戏细分市场领域发展分析

### 5.1 中国移动游戏市场发展分析

5.1.1 移动游戏发展历程

5.1.2 移动游戏渠道类型

- 5.1.3 移动游戏市场规模分析
- 5.1.4 移动游戏产品运营情况
- 5.2 中国客户端游戏市场发展分析
  - 5.2.1 客户端游戏产业链分析
  - 5.2.2 客户端游戏研发情况
  - 5.2.3 客户端游戏市场规模
  - 5.2.4 客户端游戏发展趋向
- 5.3 中国网页游戏市场发展分析
  - 5.3.1 网页游戏市场规模
  - 5.3.2 网页游戏类型分析
  - 5.3.3 网页游戏开服情况
  - 5.3.4 网页游戏发展趋向
- 5.4 中国网络游戏其他细分领域发展分析
  - 5.4.1 单机游戏产业发展分析
  - 5.4.2 独立游戏行业发展分析
  - 5.4.3 游戏直播市场发展分析

## 第 6 章 中国网络游戏行业用户状况分析

- 6.1 游戏产业用户状况分析
  - 6.1.1 游戏产业用户规模
  - 6.1.2 游戏用户性别结构
  - 6.1.3 游戏用户付费情况
  - 6.1.4 获取新游戏的渠道
- 6.2 移动游戏用户分析
  - 6.2.1 用户规模分析
  - 6.2.2 用户特征分析
  - 6.2.3 用户年龄分布
  - 6.2.4 付费意愿分析
- 6.3 客户端游戏用户分析

- 6.3.1 用户规模分析
- 6.3.2 用户对新游戏的态度
- 6.3.3 影响用户选择的因素

#### 6.4 网页游戏用户分析

- 6.4.1 用户规模分析
- 6.4.2 用户年龄结构
- 6.4.3 用户行为分析

### 第 7 章 中国网络游戏行业商业模式分析

#### 7.1 中国网络游戏行业运营模式分析

- 7.1.1 网络游戏运营概述
- 7.1.2 运营主要环节分析
- 7.1.3 网络游戏运营模式分析
  - (1) 代理运营模式
  - (2) 研发运营模式

#### 7.2 中国网络游戏盈利模式分析

- 7.2.1 盈利模式概述
- 7.2.2 时间收费模式
- 7.2.3 内容收费模式
- 7.2.4 内置广告模式
- 7.2.5 其它盈利模式

#### 7.3 中国网络游戏商业模式典型案例分析

- 7.3.1 《愤怒的小鸟》
- 7.3.2 《植物大战僵尸》
- 7.3.3 《捕鱼达人》
- 7.3.4 《水果忍者》
- 7.3.5 《传奇》
- 7.3.6 《梦幻西游》
- 7.3.7 《魔兽世界》

7.3.8 《开心农场》

7.3.9 《摩尔庄园》

7.3.10 《热血三国》

## 第 8 章 中国网络游戏行业市场竞争格局分析

### 8.1 网络游戏行业竞争格局分析

8.1.1 区域分布结构

8.1.2 行业竞争态势分析

### 8.2 网络游戏行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

## 第 9 章 中国网络游戏行业领先企业运营分析

### 9.1 腾讯控股有限公司

9.1.1 公司发展简况

9.1.2 业务领域分析

9.1.3 商业模式分析

9.1.4 产品推广情况

9.1.5 经营状况分析

### 9.2 广州网易计算机系统有限公司

9.2.1 公司发展简况

9.2.2 业务领域分析

9.2.3 商业模式分析

9.2.4 产品推广情况

9.2.5 经营状况分析

### 9.3 北京畅游时代数码技术有限公司

9.3.1 公司发展简况

9.3.2 业务领域分析

9.3.3 商业模式分析

9.3.4 产品推广情况

9.3.5 经营状况分析

#### **9.4 完美世界投资股份有限公司**

9.4.1 公司发展简况

9.4.2 业务领域分析

9.4.3 商业模式分析

9.4.4 产品推广情况

9.4.5 经营状况分析

#### **9.5 网龙网络有限公司**

9.5.1 公司发展简况

9.5.2 业务领域分析

9.5.3 商业模式分析

9.5.4 产品推广情况

9.5.5 经营状况分析

#### **9.6 杭州斯凯网络科技有限公司**

9.6.1 公司发展简况

9.6.2 业务领域分析

9.6.3 商业模式分析

9.6.4 产品推广情况

9.6.5 经营状况分析

#### **9.7 北京新浪互联信息服务有限公司**

9.7.1 公司发展简况

9.7.2 业务领域分析

9.7.3 商业模式分析

9.7.4 产品推广情况

9.7.5 经营状况分析



## 9.8 北京掌趣科技股份有限公司

- 9.8.1 公司发展简况
- 9.8.2 业务领域分析
- 9.8.3 商业模式分析
- 9.8.4 产品推广情况
- 9.8.5 经营状况分析

## 9.9 苏州市蜗牛电子有限公司

- 9.9.1 公司发展简况
- 9.9.2 业务领域分析
- 9.9.3 商业模式分析
- 9.9.4 产品推广情况
- 9.9.5 经营状况分析

## 9.10 北京新娱兄弟网络科技有限公司

- 9.10.1 公司发展简况
- 9.10.2 业务领域分析
- 9.10.3 商业模式分析
- 9.10.4 产品推广情况
- 9.10.5 经营状况分析

# 第 10 章 中国网络游戏行业发展趋势与前景展望

## 10.1 中国网络游戏行业发展趋势分析

- 10.1.1 网络游戏行业产业政策趋向
- 10.1.2 网络游戏行业产品发展趋势
- 10.1.3 网络游戏市场发展趋势分析

## 10.2 中国网络游戏行业市场前景展望

- 10.2.1 网络游戏市场发展前景展望
- 10.2.2 网络游戏市场发展规模预测

# 第 11 章 中国网络游戏行业发展投资潜力分析

## 11.1 中国网络游戏行业市场投资潜力分析

- 11.1.1 行业发展影响因素分析
- 11.1.2 行业市场投资潜力分析
- 11.2 中国网络游戏行业投资热点分析
  - 11.2.1 VR 设备及内容
  - 11.2.2 游戏操控设备
  - 11.2.3 电竞直播平台
  - 11.2.4 原创 IP 市场
- 11.3 网络游戏投资风险预警
  - 11.3.1 市场盈利风险
  - 11.3.2 人力资源风险
  - 11.3.3 财务变动风险
  - 11.3.5 资产重组风险
- 11.4 中国网络游戏行业投资策略建议
  - 11.4.1 投资方式及领域
  - 11.4.2 行业投资策略建议

## ■ 图表目录

- 图表 1：中国国内生产总值
- 图表 2：工业增加值及同比增速
- 图表 3：中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5：社会消费量零售总额
- 图表 6：中国城镇化率水平
- 图表 7：中国互联网网民规模及普及率
- 图表 8：中国移动互联网市场规模情况
- 图表 9：全球游戏市场规模情况
- 图表 10：中国网络游戏市场规模情况

- 图表 11: 游戏细分市场收入结构
- 图表 12: 网络游戏主流盈利模式分析
- 图表 13: 中国游戏出版类型分布
- 图表 14: 中国移动游戏市场规模情况
- 图表 15: 中国游戏用户付费情况
- 图表 16: 中国客户端游戏用户规模
- 图表 17: 移动游戏用户年龄分布情况
- 图表 18: 完美世界投资股份有限公司成长能力分析
- 图表 19: 完美世界投资股份有限公司偿债能力分析
- 图表 20: 完美世界投资股份有限公司运营能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。