

## 2023-2028 年中国空调行业深度调研及投资机会分析报告

### 内容概要：

中国家用空调需求主要来自于两方面。一方面是新增需求，主要包括现有家庭新增需求与新房需求；另一方面是更新需求，主要包括空调使用寿命到期更换和享受型更新。

随着产品结构的调整以及消费需求的中高端变化，品牌竞争将会更加激烈。中高端比例保持上升态势。高端产品市场规模会进一步扩大，智能+、自清洁、健康舒适空调的竞争将会更加激烈，规模会明显提升。而且，健康化也逐步成为空调品质提升的重要方向和市场的最大诉求。

同时，受工厂出货量、渠道库存，以及短期内天气和房地产等因素影响，空调市场将进入调整期。但未来几年，在消费升级和城镇化的推动下，国内空调销量将保持稳健增长，居民空调户均保有量会继续提升。因此，长期而言我国空调市场仍然具备较大增长空间。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对空调行业概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、营销模式、竞争格局及策略、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势、兼并重组现状、投资潜力和风险等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、中国家电协会、中国家用电器商业协会、广东省家用电器行业协会、中国制冷空调工业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为空调行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解空调行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 9800

英文版价格：USD 7600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2023-2028 年中国空调行业深度调研及投资机会分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 空调行业发展综述

#### 1.1 空调行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业产业链结构分析

#### 1.2 空调上游产业供应链发展概况分析

##### 1.2.1 铜业市场发展概况

##### 1.2.2 空调电机市场发展概况

##### 1.2.3 空调涡旋压缩机市场发展概况

##### 1.2.4 家电用塑料市场发展概况

##### 1.2.5 制冷剂行业市场发展概况

#### 1.3 空调行业下游需求行业发展分析

##### 1.3.1 零售业发展分析

##### 1.3.2 家电连锁业发展分析

##### 1.3.3 房地产行业发展分析

### 第 2 章 全球空调行业发展状况与趋势分析

#### 2.1 全球空调行业发展现状

##### 2.1.1 全球空调行业发展概况

##### 2.1.2 全球空调行业区域分布

##### 2.1.3 全球空调行业竞争态势

##### 2.1.4 全球空调发展趋势分析

#### 2.2 美国空调行业发展状况分析

##### 2.2.1 行业发展现状分析

- 2.2.2 行业主要品牌分析
- 2.2.3 行业发展趋势分析
- 2.3 日本空调行业发展状况分析
  - 2.3.1 行业发展现状分析
  - 2.3.2 行业主要品牌分析
  - 2.3.3 行业发展趋势分析
- 2.4 欧盟空调行业发展状况分析
  - 2.4.1 行业发展现状分析
  - 2.4.2 行业主要品牌分析
  - 2.4.3 行业发展趋势分析
- 2.5 跨国企业在华投资情况
  - 2.5.1 松下电器
  - 2.5.2 三菱电机株式会社
  - 2.5.3 三洋电机株式会社
  - 2.5.4 韩国 LG 电子株式会社
  - 2.5.5 日立制作所
  - 2.5.6 韩国三星电子
  - 2.5.7 大金工业株式会社
  - 2.5.8 日本夏普株式会社

### 第 3 章 中国空调行业发展环境 PEST 分析

- 3.1 中国空调行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业管理体制
  - 3.1.2 行业政策体系
  - 3.1.3 行业标准规范
- 3.2 中国空调行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
  - 3.2.2 工业经济发展形势
  - 3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国空调行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

### 3.4 中国空调行业技术环境分析

3.4.1 关键技术发展分析

3.4.2 技术发展趋势分析

## 第4章 中国空调行业市场发展状况分析

### 4.1 中国空调行业发展现状分析

4.1.1 空调行业发展阶段分析

4.1.2 空调行业区域分布特征

4.1.3 空调行业发展现状分析

4.1.4 空调行业存在问题分析

### 4.2 中国空调行业市场运行状况分析

4.2.1 空调市场运行现状

4.2.2 空调行业产销规模分析

4.2.3 空调产品渗透率情况

4.2.4 空调市场价格分析

### 4.3 中国空调行业进出口情况分析

4.3.1 空调进口市场分析

4.3.2 空调出口市场分析

## 第5章 中国空调主要细分市场发展分析

### 5.1 中国家用空调行业发展分析

5.1.1 行业发展现状分析

5.1.2 市场驱动因素分析

5.1.3 出口市场规模分析

5.1.4 行业存在问题剖析

5.1.5 行业发展趋势分析

## 5.2 中国商用空调行业发展分析

5.2.1 行业发展现状分析

5.2.2 市场驱动因素分析

5.2.3 出口市场规模分析

5.2.4 行业存在问题剖析

5.2.5 行业发展趋势分析

# 第 6 章 中国空调行业营销渠道及策略分析

## 6.1 中国空调消费市场需求群体分析

6.1.1 用户认知程度分析

6.1.2 用户需求特征分析

6.1.3 用户购买途径分析

6.1.4 用户消费习惯分析

## 6.2 中国空调行业营销渠道分析

6.2.1 家电连锁渠道

6.2.2 百货渠道

6.2.3 超市渠道

6.2.4 网络渠道

## 6.3 空调行业分销渠道模式分析

6.3.1 美的模式

6.3.2 海尔模式

6.3.3 格力模式

6.3.4 志高模式

## 6.4 中国空调行业营销策略分析

6.4.1 空调行业经营存在问题分析

6.4.2 空调行业促销策略分析

6.4.3 空调行业市场开发策略分析

## 第 7 章 中国空调行业市场竞争格局分析

### 7.1 空调行业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 行业竞争态势分析

### 7.2 空调行业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

### 7.3 品牌竞争核心要素分析

7.3.1 系统培训

7.3.2 盈利模式

7.3.3 服务体系

7.3.4 人才竞争

7.3.5 渠道资源

7.3.6 质量技术保证

## 第 8 章 中国空调行业重点区域市场发展分析

### 8.1 空调行业区域投资环境分析

### 8.2 重点省市空调行业发展情况分析

8.2.1 广东省空调行业发展情况

8.2.2 江苏省空调行业发展情况

8.2.3 浙江省空调行业发展情况

8.2.4 山东省空调行业发展情况

8.2.5 上海市空调行业发展情况

8.2.6 安徽省空调行业发展情况

## 第 9 章 中国空调行业标杆企业经营分析

### 9.1 重点企业一

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 产品结构分析
- 9.1.3 市场布局情况
- 9.1.4 经营业绩分析
- 9.1.5 竞争优劣势分析

### 9.2 重点企业二

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 产品结构分析
- 9.2.3 市场布局情况
- 9.2.4 经营业绩分析
- 9.2.5 竞争优劣势分析

### 9.3 重点企业三

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 产品结构分析
- 9.3.3 市场布局情况
- 9.3.4 经营业绩分析
- 9.3.5 竞争优劣势分析

### 9.4 重点企业四

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 产品结构分析
- 9.4.3 市场布局情况
- 9.4.4 经营业绩分析
- 9.4.5 竞争优劣势分析

### 9.5 重点企业五

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 产品结构分析

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营业绩分析

9.5.5 竞争优劣势分析

## 9.6 重点企业六

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 产品结构分析

9.6.3 市场布局情况

9.6.4 经营业绩分析

9.6.5 竞争优劣势分析

## 9.7 重点企业七

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 产品结构分析

9.7.3 市场布局情况

9.7.4 经营业绩分析

9.7.5 竞争优劣势分析

## 9.8 重点企业八

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 产品结构分析

9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营业绩分析

9.8.5 竞争优劣势分析

## 9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 产品结构分析

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 经营业绩分析

9.9.5 竞争优劣势分析

## 9.10 重点企业十



- 9.9.1 企业发展概况
- 9.9.2 产品结构分析
- 9.9.3 市场布局情况
- 9.9.4 经营业绩分析
- 9.9.5 竞争优劣势分析

## 第 10 章 中国空调行业发展趋势与前景预测

### 10.1 中国空调行业发展趋势分析

- 10.1.1 技术发展趋势
- 10.1.2 产品发展趋势
- 10.1.3 市场价格走势

### 10.2 中国空调行业市场前景展望

- 10.2.1 市场发展前景展望
- 10.2.2 行业市场规模预测

### 10.3 空调行业投资兼并重组整合分析

- 10.3.1 投资兼并重组现状
- 10.3.2 投资兼并重组案例
- 10.3.3 投资兼并重组趋势

## 第 11 章 中国空调行业发展投资潜力分析

### 11.1 中国空调行业市场投资机会分析

- 11.1.1 产业链投资机会分析
- 11.1.2 细分市场投资机会分析
- 11.1.3 重点区域投资机会分析

### 11.2 中国空调行业市场投资潜力分析

- 11.2.1 行业发展影响因素分析
- 11.2.2 行业市场投资潜力分析

### 11.3 中国空调行业市场投资风险预警

- 11.3.1 技术更新风险
- 11.3.2 市场价格风险

11.3.3 行业竞争风险

11.3.4 产品结构风险

## ■ 图表目录

- 图表 1：中国国内生产总值
- 图表 2：中国工业增加值及同比增速
- 图表 3：我国人口数量及其构成情况
- 图表 4：中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 5：中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 6：中国社会消费量零售总额
- 图表 7：中国城镇化率水平
- 图表 8：中国空调行业产量规模情况
- 图表 9：中国空调行业销量规模情况
- 图表 10：中国空调行业出口规模情况
- 图表 11：中国空调市场品牌关注比例分布情况
- 图表 12：中国空调行业区域分布结构
- 图表 13：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14：重点企业一盈利能力分析
- 图表 15：重点企业一运营能力分析
- 图表 16：重点企业一偿债能力分析
- 图表 17：重点企业一发展能力分析
- 图表 18：重点企业二市场营销网络布局
- 图表 19：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 20：重点企业二盈利能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。