

2023-2028 年中国土壤修复行业深度调研及投资潜力分析报告

内容概要：

随着工业化进程的不断加快，矿产资源的不合理开采及其冶炼排放、长期对土壤进行污水灌溉和污泥施用等原因，造成了土壤污染严重。土壤修复是指利用物理、化学和生物等方法转移、吸收、降解和转化土壤中的污染物，使其浓度降低到可接受水平，或将有毒有害的污染物转化为无害的物质。

2016 年 5 月，国务院发布《土壤环境保护和污染治理行动计划》，指出：到 2020 年，全国土壤污染加重趋势得到初步遏制，受污染耕地安全利用率达到 90% 左右，污染地块安全利用率达到 90% 以上。到 2030 年，全国土壤环境质量稳中向好，受污染耕地安全利用率达到 95% 以上，污染地块安全利用率达到 95% 以上。

国家越来越重视土壤修复，不但从顶层设计上提出发展目标和要求，也出台了支持政策，为行业的快速发展带来新机遇。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对土壤修复行业基本情况、全球发展分析、宏观发展环境、行业发展状况、细分市场发展、技术与研发情况、国内外企业经营情况、行业发展趋势、市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、环保部、中国土壤环境修复产业联盟、中国土壤学会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为土壤修复行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解土壤修复行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 9800

英文版价格：USD 7600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中英文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2023-2028 年中国土壤修复行业深度调研及投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 土壤修复的基本概述

1.1 土壤修复的基本概述

- 1.1.1 土壤修复的内涵及分类
- 1.1.2 土壤污染的成因及特点
- 1.1.3 土壤修复的技术手段
- 1.1.4 土壤修复的必要性

1.2 土壤修复产业链分析

- 1.2.1 产业链流程
- 1.2.2 产业链发展阶段
- 1.2.3 产业链发展特点

第 2 章 全球土壤修复行业市场发展状况分析

2.1 全球土壤修复行业市场发展分析

- 2.1.1 土壤修复的主要起源
- 2.1.2 发达国家土壤修复机制
- 2.1.3 欧盟研发土壤修复新技术
- 2.1.4 发达国家土壤修复立法实践
- 2.1.5 发达国家土壤修复市场空间

2.2 欧洲土壤修复行业市场发展分析

- 2.2.1 欧洲土壤修复的发展现状
- 2.2.2 欧洲土壤修复的特点分析
- 2.2.3 欧洲土壤修复的法律政策
- 2.2.2 欧洲土壤修复的发展趋势
- 2.2.5 欧洲土壤修复的发展前景

2.3 美国土壤修复行业市场发展分析

2.3.1 美国土壤修复的发展现状

2.3.2 美国土壤修复的特点分析

2.3.3 美国土壤修复的法律政策

2.3.4 美国土壤修复的发展趋势

2.3.5 美国土壤修复的发展前景

2.4 日本土壤修复行业市场发展分析

2.4.1 日本土壤修复的发展现状

2.4.2 日本土壤修复的特点分析

2.4.3 日本土壤修复的法律政策

2.4.4 日本土壤修复的发展趋势

2.4.5 日本土壤修复的发展前景

2.5 德国土壤修复行业市场发展分析

2.5.1 德国土壤修复的发展现状

2.5.2 德国土壤修复的特点分析

2.5.3 德国土壤修复的法律政策

2.5.4 德国土壤修复的发展趋势

2.5.5 德国土壤修复的发展前景

第 3 章 中国土壤修复行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国土壤修复行业政策环境分析

3.1.1 国务院政策导向趋势及影响

3.1.2 国土资源部土地管理政策分析

3.1.3 环境保护部各机构政策分析

3.2 中国土壤修复行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国土壤修复行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国土壤修复行业技术环境分析

3.4.1 技术水平现状分析

3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国土壤修复行业发展状况分析

4.1 中国土壤修复行业发展分析

4.1.1 土壤修复行业发展情况

4.1.2 土壤修复行业发展特征

4.1.3 土壤环境行业发展趋势

4.1.4 土壤修复行业问题分析

4.1.5 土壤修复行业发展对策

4.2 中国土壤修复市场运行状况

4.2.1 土壤修复市场区域分布

4.2.2 土壤修复市场发展特点

4.2.3 土壤修复市场规模分析

4.2.4 土壤修复市场需求分析

4.2.5 土壤修复市场竞争格局

4.3 土壤污染综合防治先行区建设分析

4.3.1 先行区基本介绍

4.3.2 先行区发展定位

4.3.3 先行区发展重点

4.3.4 先行区发展困境

4.3.5 先行区发展对策

4.4 中国土壤污染修复成功案例分析

4.4.1 上海世博会规划区

4.4.2 首钢二通园区

4.4.3 北京焦化厂

4.4.4 杭州庆丰农化厂区

第 5 章 中国土壤修复行业发展模式分析

5.1 土壤修复市场商业模式

5.1.1 招投标模式

5.1.2 “修复+开发”模式

5.2 土壤修复项目运作模式

5.2.1 EPC 模式

5.2.2 BOT 模式

5.2.3 EMC 模式

5.3 土壤修复项目 PPP 模式

5.3.1 PPP 模式获得政策支持

5.3.2 PPP 项目投资规模上升

5.3.3 PPP 应用于土壤修复

5.3.4 PPP 模式的应用效益

5.3.5 PPP 模式的应用案例

5.4 土壤修复项目的绿色金融模式

5.4.1 国际绿色金融发展模式

5.4.2 国内绿色金融发展状况

5.4.3 绿色金融试验区设立计划

5.4.4 绿色金融应用于土壤修复

第 6 章 中国土壤修复行业细分市场发展分析

6.1 耕地污染土壤修复市场发展分析

6.1.1 耕地典型污染源及特性分析

6.1.2 耕地污染土壤修复发展现状

6.1.3 耕地污染土壤修复技术分析

6.1.4 耕地污染土壤区域分布解析

6.1.5 耕地污染土壤修复市场趋势

6.2 工业污染场地修复市场发展分析

6.2.1 工业典型污染源及特性分析

6.2.2 工业污染土壤修复发展现状

6.2.3 工业污染土壤修复技术分析

6.2.4 工业污染土壤区域分布解析

6.2.5 工业污染土壤修复市场趋势

6.3 矿区污染土壤修复市场发展分析

6.3.1 矿区典型污染源及特性分析

6.3.2 矿区污染土壤修复发展现状

6.3.3 矿区污染土壤修复技术分析

6.3.4 矿区污染土壤区域分布解析

6.3.5 矿区污染土壤修复市场趋势

6.4 采油区污染土壤修复市场发展分析

6.4.1 采油区典型污染源及特性分析

6.4.2 采油区污染土壤修复发展现状

6.4.3 采油区污染土壤修复技术分析

6.4.4 采油区污染土壤区域分布解析

6.4.5 采油区污染土壤修复市场趋势

第 7 章 中国土壤修复技术与研发进展分析

7.1 土壤修复的主要技术分析

7.1.1 解吸脱附技术

7.1.2 化学氧化/还原技术

7.1.3 化学淋洗技术

7.1.4 固化/稳定化技术

7.1.5 联合修复技术

7.2 生物修复技术分析

7.2.1 技术基本内涵

7.2.2 主要技术分析

7.2.3 技术前沿分析

7.2.4 植物修复技术

7.2.5 微生物修复技术

7.3 重金属土壤修复技术

7.3.1 重金属土壤污染的来源

7.3.2 重金属土壤污染防治技术

7.3.3 重金属土壤固化处理技术

7.3.4 重金属土壤修复新技术研发

7.3.5 重金属土壤修复设备和药剂

7.4 我国土壤修复技术研发进展

7.4.1 纳米技术应用

7.4.2 快速淋洗修复技术

7.4.3 土壤修复粉垄技术

7.4.4 油污土壤修复技术

7.4.5 镉污染土壤修复技术

第 8 章 国际土壤修复企业在华经营情况分析

8.1 美国 ERM 公司在华经营情况

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业主营业务分析

8.1.3 企业在华投资情况

8.1.4 企业在华业务分析

8.1.5 企业竞争优势分析

8.2 荷兰 DHV 集团在华经营情况

8.2.1 企业发展简况分析

- 8.2.2 企业主营业务分析
- 8.2.3 企业在华投资情况
- 8.2.4 企业在华业务分析
- 8.2.5 企业竞争优势分析
- 8.3 日本同和集团在华经营情况
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业主营业务分析
 - 8.3.3 企业在华投资情况
 - 8.3.4 企业在华业务分析
 - 8.3.5 企业竞争优势分析
- 8.4 加拿大 RemedX 公司在华经营情况
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业主营业务分析
 - 8.4.3 企业在华投资情况
 - 8.4.4 企业在华业务分析
 - 8.4.5 企业竞争优势分析

第 9 章 中国国内土壤修复重点企业经营情况分析

- 9.1 北京建工环境修复股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 主营业务分析
 - 9.1.3 市场布局情况
 - 9.1.4 经营状况分析
 - 9.1.5 竞争优势分析
- 9.2 中节能大地环境修复有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 主营业务分析
 - 9.2.3 市场布局情况
 - 9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优势分析

9.3 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务分析

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.3.5 竞争优势分析

9.4 中科鼎实环境工程股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务分析

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.4.5 竞争优势分析

9.5 江苏大地益源环境修复有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 主营业务分析

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营状况分析

9.5.5 竞争优势分析

第 10 章 中国土壤修复行业发展趋势与前景预测

10.1 中国土壤修复行业发展趋势分析

10.1.1 行业整体发展趋势

10.1.2 市场竞争发展趋势

10.1.3 细分市场发展趋势

10.2 中国土壤修复行业市场前景展望

10.2.1 土壤修复行业生命周期分析

10.2.2 土壤修复市场发展前景展望

10.2.3 土壤修复行业市场规模预测

第 11 章 中国土壤修复行业发展投资潜力分析

11.1 中国土壤修复行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 细分市场投资机会分析

11.1.3 重点区域投资机会分析

11.2 中国土壤修复行业市场投资潜力分析

11.2.1 行业发展影响因素分析

11.2.2 行业市场投资潜力分析

11.3 中国土壤修复行业市场投资风险预警

11.3.1 政策风险及对策

11.3.2 市场风险及对策

11.3.3 竞争风险及对策

11.3.4 运营风险及对策

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：中国城镇化率水平

图表 6：我国农村污染土地类型

图表 7：EPC 模式流程图

图表 8：BOT 模式流程图

图表 9：国家 PPP 相关政策总结

图表 10：土壤污染细分情况

图表 11：土地整治新增耕地面积

图表 12：中国工业固体废物产生量

- 图表 13: 中国工业固体废物排放量
- 图表 14: 石油污染区微生物修复技术的分类及优缺点
- 图表 15: 生物化学还原+好氧生物降解联合修复技术工艺流程
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业一运营能力分析
- 图表 19: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业一发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。