

2023-2028 年中国医疗监护仪行业全景调研与投资价值分析报告

内容概要：

医疗监护仪是一种以测量和控制病人生理参数，并可与已知设定值进行比较，如果出现超标，可发出警报的装置或系统。随着我国国民经济实力的增强以及医药产业的发展逐步受到重视，政府的大力扶持使得我国医疗器械行业自主研发水平取得长足发展，同时也培育起了一批拥有自主知识产权及核心竞争力的优秀民族企业。

我国医疗监护仪市场目前集中度较高，国内市场主要存在两大板块：以飞利浦、通用医疗、迈瑞国际为代表企业的第一板块，凭借强大的资本实力，丰富的医疗器械产品种类和广泛的销售渠道在国内监护仪市场占据营业额和市场份额绝对优势。以宝莱特、科瑞康为代表企业的第二板块，专注于医疗监护仪的开发及销售，以其拥有的独特技术和产品，在满足不同客户个性化需求方面具备优势。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对医疗监护仪行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点医疗监护仪经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、卫健委、中国医疗器械行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医疗监护仪行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解医疗监护仪行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 15800

英文版价格：USD 11800

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2023-2028 年中国医疗监护仪行业全景调研与投资价值分析报告

■ 报告目录

第 1 章 医疗监护仪行业发展综述

1.1 医疗监护仪行业定义及分类

- 1.1.1 医疗监护仪的定义
- 1.1.2 医疗监护仪的产品功效
- 1.1.3 医疗监护仪的产品说明
- 1.1.4 医疗监护仪的基本原理
- 1.1.5 医疗监护仪的硬件构成

1.2 医疗监护仪的分类

- 1.2.1 麻醉监测仪
- 1.2.2 肺功能监测仪
- 1.2.3 心电监测仪
- 1.2.4 脑电监测仪

1.3 医疗监护仪的测量原理

- 1.3.1 心电监护
- 1.3.2 体温监护
- 1.3.3 呼吸监护
- 1.3.4 血气检测
- 1.3.5 脉搏血氧测量
- 1.3.6 血压监护

1.4 医疗监护仪行业产业链分析

- 1.4.1 监护仪产业链结构
- 1.4.2 主要环节的增值空间
- 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
- 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

第 2 章 医疗监护仪行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 医疗监护仪行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 医疗监护仪行业标准

2.1.4 医疗器械发展规划解读

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 医疗监护仪产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 医疗监护仪技术分析

1、模块化技术

2、整机技术

3、信息化技术

2.4.2 医疗监护仪技术发展水平

1、我国医疗监护仪行业技术水平所处阶段

2、与国外医疗监护仪行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第 3 章 国际医疗监护仪行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球医疗监护仪市场总体情况分析

3.1.1 全球医疗器械市场发展状况

3.1.2 全球医疗监护仪市场分析

3.1.3 全球医疗监护仪市场竞争格局分析

3.1.4 全球医疗监护仪市场发展前景

3.1.5 全球医疗监护仪重点企业分析

- 1、GE
- 2、飞利浦
- 3、日本光电

3.2 全球主要国家（地区）市场分析

- 3.2.1 美国
- 3.2.2 日本
- 3.2.3 欧洲

第 4 章 我国医疗监护仪行业运行现状分析

4.1 中国医疗器械产业发展现状

- 4.1.1 中国医疗器械产业迎来飞速发展期
- 4.1.2 中国医疗器械行业前景

4.2 医疗监护仪行业市场情况分析

- 4.2.1 我国医疗监护仪行业市场规模
- 4.2.2 我国医疗监护仪行业发展特点分析
- 4.2.3 医疗监护仪细分产品发展分析

第 5 章 我国医疗监护仪行业整体运行指标分析

5.1 中国医疗监护仪行业总体规模分析

- 5.1.1 企业数量结构分析
- 5.1.2 行业资产规模分析
- 5.1.3 行业市场规模分析

5.2 中国医疗监护仪行业产销情况分析

- 5.2.1 我国医疗监护仪行业工业总产值
- 5.2.2 我国医疗监护仪行业工业销售产值
- 5.2.3 我国医疗监护仪行业产销率

5.3 我国医疗监护仪市场供需分析

- 5.3.1 我国医疗监护仪行业供给情况
- 5.3.2 我国医疗监护仪行业需求情况

- 1、医疗监护仪行业需求市场
- 2、医疗监护仪行业客户结构
- 3、医疗监护仪行业需求的地区差异

第 6 章 医疗监护仪行业进出口市场及机遇与挑战

6.1 医疗监护仪行业进出口市场分析

- 6.1.1 医疗监护仪行业进出口综述
- 6.1.2 中国医疗监护仪进出口的特点分析
- 6.1.3 中国医疗监护仪进出口地区分布状况

6.2 中国医疗监护仪进出口分析

- 6.2.1 中国医疗监护仪进口
 - 1、中国医疗监护仪进口数据统计
 - 2、中国医疗监护仪进口量趋势
 - 3、中国医疗监护仪进口额趋势
- 6.2.2 中国医疗监护仪出口
 - 1、中国医疗监护仪出口数据统计
 - 2、中国医疗监护仪出口量趋势
 - 3、中国医疗监护仪出口额趋势

6.3 中国医疗监护仪出口面临的挑战及对策

- 6.3.1 中国医疗监护仪出口面临的挑战
- 6.3.2 中国医疗监护仪行业未来出口展望
- 6.3.3 中国医疗监护仪产品出口对策

第 7 章 医疗监护仪行业产业结构分析

- 7.1 医疗监护仪产业结构分析
- 7.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析
 - 7.2.1 产业价值链的构成
 - 7.2.2 产业结构调整指导分析

第 8 章 我国医疗监护仪行业营销趋势及策略分析

- 8.1 医疗监护仪行业销售渠道分析
 - 8.1.1 营销分析与营销模式推荐
 - 8.1.2 销售渠道存在的主要问题
 - 8.1.3 营销渠道发展趋势与策略
- 8.2 医疗监护仪行业营销策略分析
 - 8.2.1 中国医疗监护仪营销概况
 - 8.2.2 医疗监护仪营销策略探讨
- 8.3 医疗监护仪市场营销模式与面临的挑战
 - 8.3.1 医疗监护仪市场营销模式
 - 8.3.2 医疗监护仪市场营销面临的挑战
 - 8.3.3 未来医疗监护仪市场营销的出路

第 9 章 医疗监护仪行业竞争形势分析

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 医疗监护仪行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 9.1.2 医疗监护仪行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 医疗监护仪行业集中度分析
 - 9.1.4 医疗监护仪行业 SWOT 分析
 - 1、医疗监护仪行业优势分析
 - 2、医疗监护仪行业劣势分析
 - 3、医疗监护仪行业机会分析
 - 4、医疗监护仪行业威胁分析
- 9.2 中国医疗监护仪行业竞争格局综述
 - 9.2.1 中国医疗监护仪行业竞争力分析

9.2.2 中国医疗监护仪产品竞争力优势分析

9.3 医疗监护仪行业竞争格局分析

9.3.1 国外医疗监护仪竞争分析

9.3.2 我国医疗监护仪市场竞争分析

9.3.3 国内主要医疗监护仪企业动向

第 10 章 医疗监护仪行业领先企业经营形势分析

10.1 中国医疗监护仪企业总体发展状况分析

10.1.1 医疗监护仪企业主要类型

10.1.2 医疗监护仪企业创新及品牌建设

10.1.3 医疗监护仪企业研发投入走势分析

10.2 中国领先医疗监护仪企业经营形势分析

10.2.1 航卫通用电气医疗系统有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展优势

3、企业经营情况分析

10.2.2 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展优势

3、企业经营情况分析

4、企业战略目标分析

10.2.3 深圳市理邦精密仪器有限公司

1、企业概况

2、企业发展优势

3、企业经营情况分析

4、企业战略目标分析

10.2.4 广东宝莱特医用科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业发展优势

3、企业经营情况分析

4、企业战略目标分析

10.2.5 深圳市金科威实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展优势

3、企业经营情况分析

10.2.6 深圳科瑞康实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展优势

3、企业经营情况分析

4、企业战略目标分析

10.2.7 北京超思电子技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展优势

3、企业经营情况分析

4、企业战略目标分析

第 11 章 医疗监护仪行业前景及趋势预测

11.1 医疗监护仪市场发展前景

11.1.1 医疗监护仪市场发展潜力

11.1.2 医疗监护仪市场发展前景展望

11.1.3 医疗监护仪细分行业发展前景分析

11.2 医疗监护仪市场发展趋势预测

11.2.1 医疗监护仪行业发展趋势

11.2.2 医疗监护仪市场规模预测

11.2.3 医疗监护仪行业应用趋势预测

11.2.4 中国高端医疗监护仪市场发展趋势预测

11.3 影响企业生产与经营的关键趋势

11.3.1 把握医疗政策改革利好

- 11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.3.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.3.4 科研开发趋势及替代技术进展

第 12 章 医疗监护仪行业投资价值评估分析

12.1 医疗监护仪行业投资特性分析

- 12.1.1 医疗监护仪行业进入壁垒分析
- 12.1.2 医疗监护仪行业盈利因素分析
- 12.1.3 医疗监护仪行业盈利模式分析

12.2 医疗监护仪行业发展的影响因素

12.2.1 有利因素

- 1、国家政策大力支持医疗监护仪行业发展
- 2、我国医疗卫生费用持续上升拉动监护仪需求增加
- 3、医疗监护仪需求领域的扩大带动监护仪行业发展

12.2.2 不利因素

- 1、技术壁垒限制行业进步
- 2、国外企业加大中国市场占有
- 3、宏观因素对行业不利影响

12.3 医疗监护仪行业投资风险及防范

- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范

第 13 章 医疗监护仪行业面临的困境及对策

13.1 医疗监护仪行业面临的困境

- 13.1.1 中国医疗监护仪行业发展的主要困境
- 13.1.2 医疗监护仪企业面临的困境及对策
- 13.1.3 国内医疗监护仪企业的出路分析

13.2 中国医疗监护仪行业存在的问题及对策

13.2.1 中国医疗监护仪行业存在的问题

13.2.2 医疗监护仪行业发展的建议对策

13.2.3 市场的重点客户战略实施

第 14 章 研究结论及发展建议

14.1 医疗监护仪行业研究结论及建议

14.2 医疗监护仪行业发展建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

■ 图表目录

图表 1：医疗监护仪的系统结构

图表 2：血氧饱和度探头

图表 3：医疗监护仪行业产业链关系图

图表 4：医疗监护仪行业价值链关系图

图表 5：医疗监护仪行业相关的行业标准

图表 6：我国人口数量变化情况

图表 7：我国城乡人口结构

图表 8：我国城镇恩格尔系数情况

图表 9：我国 65 周岁及以上人口占比变化

图表 10：全球医疗监护仪行业市场类型及特征

图表 11：飞利浦的医疗监护仪产品系列及特征

图表 12：我国医疗器械市场销售渠道结构分布

图表 13：我国医疗监护仪行业市场规模

- 图表 14：我国医疗监护仪市场集中度
- 图表 15：全球不同医疗监护仪市场类型及分析
- 图表 16：我国医疗监护仪市场规模预测
- 图表 17：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 18：重点企业一盈利能力分析
- 图表 19：重点企业一运营能力分析
- 图表 20：重点企业一偿债能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。