

## 2022-2027 年中国国际教育行业市场调研与发展趋势预测报告

### 内容概要：

国际教育是指课程体系、授课方式、考核标准及教学平台等跨出了本国范畴的教育，其形式包括出国留学、网络、电话、函授等跨境远距离教学，在目标国设立分校当地学校授课、跨境教学等，其中出国留学是最主要最直接的表现形式。

中国的人口结构是一个金字塔结构，随着新兴富裕阶层人数迅速增加，6 亿人口的国际教育的需求将增长迅猛。2015 年国际教育市场中语言培训、游学、出国服务、国际学校市场规模的总和达到 781 亿元人民币，预计 2020 年将远超 1000 亿元人民币，数字近乎翻倍。而国际学校的数目也将增长到 2020 年的 600 所以上，国际学校迎来井喷式爆发期。

同时，随着《民办教育法》等政策影响，在民办学校政策放开、居民收入水平提高、教育观念转变的背景下，国际教育市场将快速发展，尤其是国际学校将迎来较大机遇，也为语言培训、游学、出国服务等市场创造巨大市场需求。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对国际教育行业的基本概况、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、管理模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国研网、中国教育国际交流协会、国际青少年教育协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为国际教育行业相关企业、培训机构、科研单位、投资企业等准确了解国际教育行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 9800

英文版价格：USD 7600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2022-2027 年中国国际教育行业市场调研与发展趋势预测报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 国际教育行业发展综述

#### 1.1 国际教育行业概述

1.1.1 行业定义与范围界定

1.1.2 国际教育主要类型

1.1.3 国际教育发展阶段

#### 1.2 国际教育行业产业链结构分析

#### 1.3 国际教育行业战略地位分析

1.3.1 国际教育行业战略意义

1.3.2 国际教育行业在国民经济发展中重要地位

### 第 2 章 全球国际教育行业发展状况分析

#### 2.1 全球国际教育行业发展现状

2.1.1 全球国际教育行业发展概况

2.1.2 全球国际教育行业区域分布

2.1.3 全球国际教育发展趋势分析

#### 2.2 主要发达国家国际教育行业发展状况分析

2.2.1 美国国际教育行业发展分析

2.2.2 日本国际教育行业发展分析

2.2.3 欧洲国际教育行业发展分析

2.2.4 韩国国际教育行业发展分析

### 第 3 章 中国国际教育行业发展环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策与法律法规

### 3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 中国 CPI 波动情况
- 3.2.3 居民人均收入增长分析
- 3.2.4 中国恩格尔系数分析
- 3.2.5 中国城市化进程

### 3.3 行业社会环境分析

- 3.3.1 人口规模分析
- 3.3.2 人口年龄结构
- 3.3.3 人口出生率
- 3.3.4 人口学历结构
- 3.3.5 教育行业发展现状
- 3.3.6 国民教育支出水平

## 第 4 章 中国国际教育行业发展状况分析

### 4.1 中国国际教育行业发展现状

- 4.1.1 国际教育行业发展总体概况
- 4.1.2 国际教育行业发展驱动因素
- 4.1.3 国际教育办学模式分析
- 4.1.4 国际教育行业发展瓶颈

### 4.2 中国国际教育发展规模分析

- 4.2.1 国际教育学校数量情况
- 4.2.2 国际教育市场容量分析
- 4.2.3 国际教育行业师资情况

## 第 5 章 中国留学市场发展状况分析

### 5.1 中国留学市场发展现状分析

- 5.1.1 留学市场特征分析
- 5.1.2 留学市场规模分析
- 5.1.3 留学市场存在问题

5.1.4 留学市场需求分析

## 5.2 留学意向调查情况分析

5.2.1 出国留学目的分析

5.2.2 出国留学顾虑因素

5.2.3 留学国别选择因素

5.2.4 留学生家庭情况分析

5.2.5 获取留学信息渠道情况

## 5.3 中国留学市场发展趋势分析

5.3.1 留学市场发展潜力

5.3.2 留学市场发展趋势分析

# 第 6 章 中国国际教育行业管理模式及营销策略分析

## 6.1 主要发达国家留学生管理模式分析

6.1.1 日本留学生管理模式

6.1.2 美国留学生管理模式

6.1.3 德国留学生管理模式

6.1.4 英国留学生管理模式

## 6.2 中国高校留学生管理模式分析

6.2.1 内部职能型管理模式

6.2.2 外部事业部型管理模式

## 6.3 国际教育行业盈利模式分析

6.3.1 行业盈利因素分析

6.3.2 行业盈利来源分析

## 6.4 国际教育行业投资模式分析

6.4.1 投资特性分析

6.4.2 投资风险分析

6.4.3 投资模式分析

## 6.5 国际教育机构营销策略分析

6.5.1 营销策略的市场导向

- 6.5.2 教师群体的营销策略
- 6.5.3 自我展示的营销策略
- 6.5.4 承诺营销策略
- 6.5.5 体验营销策略
- 6.5.6 个性化服务的营销策略

## 第 7 章 中国国际教育行业竞争状况分析

### 7.1 国际教育机构核心竞争力分析

- 7.1.1 核心竞争力概述
- 7.1.2 核心竞争力内涵
- 7.1.3 核心竞争力构建

### 7.2 国际教育行业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

### 7.3 中国国际教育行业竞争态势发展分析

## 第 8 章 中国国际教育行业重点区域发展分析

### 8.1 中国国际教育行业区域分布

- 8.1.1 国际教育区域分布情况
- 8.1.2 国际教育区域发展不平衡分析

### 8.2 北京市国际教育发展分析

- 8.2.1 北京市国际教育环境因素
- 8.2.2 北京市国际教育发展现状
- 8.2.3 北京市国际教育竞争态势
- 8.2.4 北京市国际教育收费情况
- 8.2.5 北京市国际教育发展趋势

### 8.3 上海市国际教育发展分析

8.3.1 上海市国际教育环境因素

8.3.2 上海市国际教育发展现状

8.3.3 上海市国际教育竞争态势

8.3.4 上海市国际教育收费情况

8.3.5 上海市国际教育发展趋势

#### 8.4 广东省国际教育发展分析

8.4.1 广东省国际教育环境因素

8.4.2 广东省国际教育发展现状

8.4.3 广东省国际教育竞争态势

8.4.4 广东省国际教育收费情况

8.4.5 广东省国际教育发展趋势

#### 8.5 江苏省国际教育发展分析

8.5.1 江苏省国际教育环境因素

8.5.2 江苏省国际教育发展现状

8.5.3 江苏省国际教育竞争态势

8.5.4 江苏省国际教育收费情况

8.5.5 江苏省国际教育发展趋势

### 第9章 中国国际教育行业重点企业发展分析

#### 9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业课程体系分析

9.1.3 企业师资力量分析

9.1.4 企业教育网点布局

9.1.5 企业运作模式分析

9.1.6 企业经营情况分析

#### 9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业课程体系分析

9.2.3 企业师资力量分析

9.2.4 企业教育网点布局

9.2.5 企业运作模式分析

9.2.6 企业经营情况分析

### 9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业课程体系分析

9.3.3 企业师资力量分析

9.3.4 企业教育网点布局

9.3.5 企业运作模式分析

9.3.6 企业经营情况分析

### 9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业课程体系分析

9.4.3 企业师资力量分析

9.4.4 企业教育网点布局

9.4.5 企业运作模式分析

9.4.6 企业经营情况分析

### 9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业课程体系分析

9.5.3 企业师资力量分析

9.5.4 企业教育网点布局

9.5.5 企业运作模式分析

9.5.6 企业经营情况分析

### 9.6 重点企业六

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业课程体系分析

9.6.3 企业师资力量分析

9.6.4 企业教育网点布局

9.6.5 企业运作模式分析

9.6.6 企业经营情况分析

## 9.7 重点企业七

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业课程体系分析

9.7.3 企业师资力量分析

9.7.4 企业教育网点布局

9.7.5 企业运作模式分析

9.7.6 企业经营情况分析

## 9.8 重点企业八

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业课程体系分析

9.8.3 企业师资力量分析

9.8.4 企业教育网点布局

9.8.5 企业运作模式分析

9.8.6 企业经营情况分析

## 9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业课程体系分析

9.9.3 企业师资力量分析

9.9.4 企业教育网点布局

9.9.5 企业运作模式分析

9.9.6 企业经营情况分析

## 9.10 重点企业十

9.10.1 企业发展简况分析

9.10.2 企业课程体系分析



- 9.10.3 企业师资力量分析
- 9.10.4 企业教育网点布局
- 9.10.5 企业运作模式分析
- 9.10.6 企业经营情况分析

## 第 10 章 互联网对国际教育行业的冲击与突围策略

### 10.1 互联网发展现状及带来的变革

- 10.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 10.1.2 移动互联网呈爆发式增长
- 10.1.3 互联网给教育行业带来的价值分析

### 10.2 互联网对国际教育行业的冲击分析

- 10.2.1 远程教育带来的冲击
- 10.2.2 在线教育带来的冲击

### 10.3 互联网思维下国际教育企业的转型突围策略

- 10.3.1 加快教育信息化进程
- 10.3.2 线上线下相结合的办学模式

## 第 11 章 中国国际教育行业发展前景及趋势预测

### 11.1 中国国际教育市场发展前景展望

- 11.1.1 国际教育市场发展潜力
- 11.1.2 国际教育市场发展方向

### 11.2 中国国际教育行业发展趋势分析

- 11.2.1 行业整体发展趋势
- 11.2.2 市场竞争发展趋势
- 11.2.3 细分市场发展趋势

### 11.3 影响企业经营发展的关键趋势

- 11.3.1 市场整合成长趋势
- 11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.3.3 企业区域市场拓展的趋势

## ■ 图表目录

- 图表 1: 中国国内生产总值情况
- 图表 2: 我国财政收入变化趋势
- 图表 3: 中国居民消费结构情况
- 图表 4: 中国教育经费投入情况
- 图表 5: 中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 6: 中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 7: 中国城镇化率水平
- 图表 8: 中国人口规模变化情况
- 图表 8: 我国人口年龄结构情况
- 图表 10: 中国人口出生率
- 图表 11: 我国国际学校数量情况
- 图表 12: 我国专任教师数量情况
- 图表 13: 我国留学生数量情况
- 图表 14: 中国各类教育培训机构统计
- 图表 15: 中国在线教育用户规模情况
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业一运营能力分析
- 图表 19: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业一发展能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。