

## 2021-2026 年中国辅助生殖(ART)行业市场现状及典型案例分析报告

### 内容概要:

我国的辅助生殖技术相关工作始于 80 年代初期。1986 年在卫生部科研七五重点攻关项目——优生-早期胚胎的保护、保存和发育及国家自然科学基金的支持下，北京大学第三医院、中南大学湘雅医学院和北京协和医院分别攻关。1986 年，程序化冷冻技术首次冻存人类成熟卵母细胞获得成功；2003 年 4 月，广东省成立了人类精子库；2005 年 12 月在山东大学附属山东省立医院诞生了我国首例玻璃化冷冻卵母细胞试管婴儿。我国辅助生殖技术已达到国际水平，而北京大学第三医院、中南大学湘雅医院等医院的辅助生殖技术在我国辅助生殖领域处于领先地位。

二孩政策+辅助生殖（IVF）牌照放开，叠加消费升级，催生辅助生殖千亿规模市场。辅助生殖药物尽快替代趋势加快，第三代辅助生殖技术 PGS/PGD 普及率提升，民营辅助生殖医疗机构有望成为后起之秀，整个产业发展潜力巨大。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对辅助生殖行业的基本概况、产业链结构、辅助生殖技术图谱、行业政策环境、市场现状、公立和私立医院典型案例、垂直服务平台等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、卫健委、中国医师协会生殖医学专业委员会、国际辅助生育技术监控委员会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为辅助生殖行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解辅助生殖行业现状和市场动态，把握定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源**：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2021-2026 年中国辅助生殖(ART)行业市场现状及典型案例分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 辅助生殖行业概述

- 1.1 辅助生殖概念界定
  - 1.1.1 辅助生殖定义
  - 1.1.2 辅助生殖技术分类梳理
  - 1.1.3 影响胚胎质量好坏因素分析
- 1.2 不孕不育主要治疗方法对比分析
  - 1.2.1 药物治疗
  - 1.2.2 手术治疗
  - 1.2.3 辅助生殖技术
- 1.3 辅助生殖产业链结构分析

### 第 2 章 辅助生殖技术发展分析

- 2.1 辅助生殖技术发展史
- 2.2 人工授精技术图谱
  - 2.2.1 概念
  - 2.2.2 适用人群
- 2.3 配子移植技术图谱
  - 2.3.1 概念
  - 2.3.2 适用人群
- 2.4 体外受精 (IVF) 技术图谱
  - 2.4.1 第一代试管婴儿：常规体外受精与胚胎移植 (IVF-ET)
  - 2.4.2 第二代试管婴儿：卵胞浆内单精子显微注射 (ICSI)
  - 2.4.3 第三代试管婴儿：胚胎植入前遗传学检测 (PGS/PGD )
  - 2.4.4 未成熟卵母细胞体外培养 (IVM)
- 2.5 深低温保存技术及多胎妊娠减灭术

## 2.6 辅助生殖技术治疗流程情况

### 2.6.1 辅助生殖技术治疗流程

### 2.6.2 辅助生殖技术治疗费用结构分布

## 2.7 辅助生殖成功率影响因素分析

### 2.7.1 患者年龄

### 2.7.2 医生及其团队专业知识和经验

### 2.7.3 专业的胚胎师

### 2.7.4 实验室设备及环境条件

### 2.7.5 治疗过程管理

## 第3章 我国辅助生殖行业政策环境分析

### 3.1 近十年我国主要辅助生殖政策分析

### 3.2 各国对辅助生殖政策分析

#### 3.2.1 各国对辅助生殖的财政支持政策分析

#### 3.2.2 各国辅助生殖技术政策限制项目情况

### 3.3 我国辅助生殖牌照申请条件及流程

#### 3.3.1 我国辅助生殖申请条件

#### 3.3.1 我国辅助生殖申请流程

### 3.4 辅助生殖技术伦理规范问题

## 第4章 我国辅助生殖市场现状分析

### 4.1 我国辅助生殖机构发展现状洞察

#### 4.1.1 我国各省市辅助生殖机构数量

#### 4.1.2 全国试管婴儿医院情况

#### 4.1.3 我国辅助生殖权威专家

#### 4.1.4 我国人类精子库医疗机构名录

### 4.2 我国辅助生殖需求市场分析

#### 4.2.1 辅助生殖市场消费特征分析

#### 4.2.2 不孕不育症患病率情况

#### 4.2.3 辅助生殖市场规模分析

### 4.3 我国辅助生殖市场需求发展潜力分析

- 4.3.1 我国婚育年龄后移，生育率持续下降
- 4.3.2 高龄妇女结构变化，高龄妇女占比上升
- 4.3.3 人均支付能力提高，商保系统不断完善

## 第5章 辅助生殖公立医院典型案例分析

### 5.1 中信湘雅生殖与遗传专科医院

- 5.1.1 医院概况
- 5.1.2 辅助生殖服务项目及范围
- 5.1.3 辅助生殖专家及技术实力
- 5.1.4 辅助生殖治疗周期情况

### 5.2 北京大学第三医院生殖医学中心

- 5.2.1 医院概况
- 5.2.2 辅助生殖服务项目及范围
- 5.2.3 辅助生殖专家及技术实力
- 5.2.4 辅助生殖治疗周期情况

### 5.3 山东大学附属生殖医院

- 5.3.1 医院概况
- 5.3.2 辅助生殖服务项目及范围
- 5.3.3 辅助生殖专家及技术实力
- 5.3.4 辅助生殖治疗周期情况

### 5.4 上海交通大学医学院附属仁济医院

- 5.4.1 医院概况
- 5.4.2 辅助生殖服务项目及范围
- 5.4.3 辅助生殖专家及技术实力
- 5.4.4 辅助生殖治疗周期情况

### 5.5 郑州大学第一附属医院生殖医学中心

- 5.5.1 医院概况
- 5.5.2 辅助生殖服务项目及范围

5.5.3 辅助生殖专家及技术实力

5.5.4 辅助生殖治疗周期情况

## 第 6 章 辅助生殖私立医院典型案例分析

### 6.1 爱维艾夫医疗集团

6.1.1 企业概况

6.1.2 辅助生殖服务体系

6.1.3 辅助生殖取卵周期数

6.1.4 企业经营状况

6.1.5 企业经营模式

6.1.6 辅助生殖市场布局

### 6.2 锦欣生殖医疗集团有限公司

6.2.1 企业概况

6.2.2 辅助生殖服务体系

6.2.3 辅助生殖取卵周期数

6.2.4 企业经营状况

6.2.5 企业经营模式

6.2.6 企业竞争优势分析

- (1) 患者妊娠成功率高
- (2) 强大的医生及管理团队
- (3) 学科建设行业领先地位
- (4) 获客渠道多元化
- (5) 流程化管理，服务能力持续增强
- (6) 产业链延伸，服务网络持续拓展

### 6.3 通策医疗股份有限公司

6.3.1 企业概况

6.3.2 辅助生殖服务体系

6.3.3 辅助生殖取卵周期数

6.3.4 企业经营状况

6.3.5 辅助生殖市场布局

#### 6.4 苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司

6.4.1 企业概况

6.4.2 辅助生殖服务体系

6.4.3 辅助生殖取卵周期数

6.4.4 企业经营状况

6.4.5 辅助生殖市场布局

#### 6.5 北京家恩德运医院

6.5.1 企业概况

6.5.2 辅助生殖服务体系

6.5.3 辅助生殖取卵周期数

6.5.4 企业经营状况

6.5.5 辅助生殖市场布局

### 第7章 辅助生殖中游产业链典型企业/平台分析

7.1 中游“互联网+辅助生殖”深度融合商业模式

7.2 垂直不孕不育服务平台/APP 分析

7.3 泛健康类服务平台/APP 分析

7.4 互联网+辅助生殖服务平台/APP 市场融资情况

## ■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱: [service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站: [www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。