

2021-2026 年中国移动医疗行业商业模式创新与投资潜力分析报告

内容概要：

中国移动医疗产业处于市场启动阶段，但随着移动互联网技术进步、新医改的政策支持和推进，以及国民健康观念的不断深化，移动医疗在未来将呈现爆发式增长，前景可观。

相关调查显示，64%的医生和患者认为移动医疗前景广阔，但几乎没有得到验证的商业模式。尽管美国出现了 Eprocrates、WellDoc、CardioNet 等较为成形的商业模式，但国内外医疗体制、监管政策、医疗保险等因素的差异使得国外商业模式在国内的复制大打折扣，也使得我国移动医疗行业的商业模式依旧处于探索阶段。

我国移动医疗行业成熟的商业模式屈指可数，如何构建设计具有竞争力的可持续的商业模式是每个移动医疗行业参与主体需要认真思考的问题。在移动医疗行业发展初步阶段、商业模式尚未成熟之前，能够率先在商业模式、和生态产业链上取得突破的企业将成为该行业的领导型企业。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对移动医疗行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、商业模式分析、典型案例分析及经验借鉴、重点企业情况、商业模式构建策略建议及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、卫健委、中关村移动互联网产业联盟移动医疗专委会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为移动医疗行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解移动医疗行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2021-2026 年中国移动医疗行业商业模式创新与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国移动医疗发展综述

1.1 移动医疗行业概述

1.1.1 移动医疗概念

1.1.2 移动医疗分类

1.1.3 移动医疗基本特征

1.2 移动医疗行业产业链结构分析

1.2.1 产业链结构分析

1.2.2 移动运营服务商

1.2.3 信息平台系统提供商

1.2.4 医疗设备商

1.2.5 APP 应用程序开发

1.3 中国移动医疗行业发展环境分析

1.3.1 移动医疗行业政策环境分析

1.3.2 移动医疗行业产业环境分析

(1) 智能手机用户数量增长分析

(2) 移动增值服务用户覆盖分析

1.3.3 移动医疗行业社会环境分析

(1) 我国人口老龄化加剧

(2) 慢性病年轻化，患病时间长

(3) 健康管理需求日益强烈

(4) 家庭人均医疗费用支出增长

(5) 我国医疗社会保障覆盖提升

1.3.4 中国移动医疗行业技术环境分析

第 2 章 中国移动医疗行业发展状况分析

2.1 中国移动医疗行业发展现状分析

2.1.1 移动医疗行业发展阶段

2.1.2 移动医疗行业发展总体概况

2.1.3 移动医疗行业内容发展布局

2.1.4 移动医疗行业商业模式分析

2.2 移动医疗行业存在问题分析

2.2.1 技术发展落后

2.2.2 政策监管不完善

2.2.3 行业政策壁垒

2.2.4 商业模式尚不成熟

2.2.5 产业链整合难度较大

2.3 中国移动医疗行业经营情况分析

2.3.1 移动医疗行业经营概况

2.3.2 移动医疗行业盈利能力分析

2.3.3 移动医疗行业运营能力分析

2.3.4 移动医疗行业偿债能力分析

2.3.5 移动医疗行业发展能力分析

第3章 中国移动医疗行业需求市场分析

3.1 中国移动医疗消费市场特征分析

3.1.1 移动医疗市场消费特征

3.1.2 移动医疗消费者行为分析

3.1.3 移动医疗市场消费者渠道分析

3.1.4 影响消费者选购因素分析

3.2 中国移动医疗慢性病管理需求分析

3.2.1 我国慢性病防治发展现状

3.2.2 移动医疗慢性病管理市场状况分析

3.3 中国移动医疗诊断服务需求分析

3.3.1 移动医疗诊断服务现状分析

3.3.2 移动医疗诊断服务市场状况分析

3.4 中国移动医疗治疗服务需求分析

3.4.1 移动医疗治疗服务现状分析

3.4.2 移动医疗治疗服务市场状况分析

第 4 章 国外移动医疗行业典型商业模式案例分析

4.1 全球移动医疗行业发展状况分析

4.1.1 行业发展现状

4.1.2 市场规模分析

4.1.3 区域结构分布

4.2 国外移动医疗典型商业模式案例分析

4.2.1 Eprocrates——面向医生的付费 APP

4.2.2 WellDoc——糖尿病管理 APP

4.2.3 i-Triage——患者的掌上自诊工具

4.2.4 ZocDoc——医生推荐、挂号服务平台

4.3 国外移动医疗服务典型盈利模式案例分析

4.3.1 向药企收费——Eprocrates

4.3.2 向医生收费——ZocDoc

4.3.3 向医院收费——Vocera

4.3.4 向保险公司收费——WellDoc

4.3.5 向消费者收费——ZEO

4.4 国外移动医疗解决方案典型商业模式案例

4.4.1 默克雪兰诺的 Easypod

4.4.2 高通公司的 2NetHub 生态系统

4.4.3 可穿戴医疗盈利新模式——CardioNet

4.4.4 国外移动医疗商业模式在国内的可行性

第 5 章 移动医疗企业商业模式及营销策略分析

5.1 移动医疗商业模式分析

5.1.1 商业模式发展阶段

5.1.2 商业模式发展现状分析

5.2 移动医疗盈利模式分析

5.2.1 为医院(或医生)提供信息化服务

5.2.2 为客户提供远程医疗服务

5.2.3 客户关系服务

5.2.4 信息化诊所运营商

5.2.5 慢性病管理服务

5.2.6 可穿戴设备医疗

5.2.7 健康大数据服务

5.3 移动医疗主要商业模式案例分析

5.3.1 医疗健康平台

5.3.2 智能硬件销售

5.3.3 自查问诊模式

5.3.4 其他商业模式

5.4 新医改背景下中国移动医疗营销策略分析

5.4.1 品牌策略

5.4.2 产品策略

5.4.3 价格策略

5.4.4 渠道策略

5.4.5 促销策略

第 6 章 移动医疗行业商业模式典型案例分析

6.1 移动医疗解决方案商业模式典型案例分析

6.1.1 四维科技“与社区医院和诊所共生”商业模式分析

6.1.2 新元素医疗“健康小屋+会员制服务”商业模式分析

6.1.3 中卫莱康“定位服务商角色”商业模式分析

6.1.4 优加利“定位医院客户”商业模式分析

6.2 移动医疗服务应用商业模式案例分析

6.2.1 寻医问诊 APP——“春雨掌上医生”

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评
- 6.2.2 家庭医生中介平台——“5U 家庭医生”
 - (1) 移动医疗服务简介
 - (2) 商业模式解构
 - (3) 商业模式点评
- 6.2.3 医药产品电商——“掌上药店”
 - (1) 移动医疗服务简介
 - (2) 商业模式解构
 - (3) 商业模式点评
- 6.2.4 服务专业客户——“杏树林”
 - (1) 移动医疗服务简介
 - (2) 商业模式解构
 - (3) 商业模式点评
- 6.2.5 导医服务平台——“就医 160”
 - (1) 移动医疗服务简介
 - (2) 商业模式解构
 - (3) 商业模式点评
- 6.2.6 医患交流平台——“好大夫在线”
 - (1) 移动医疗服务简介
 - (2) 商业模式解构
 - (3) 商业模式点评
- 6.2.7 女性神器——“大姨吗”
 - (1) 移动医疗服务简介
 - (2) 商业模式解构
 - (3) 商业模式点评
- 6.2.8 专业信息平台——“丁香园”

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

(3) 商业模式点评

6.2.9 医学文献平台——“睿医文献”

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

(3) 商业模式点评

第 7 章 中国移动医疗行业领先企业分析

7.1 重点企业一

7.1.1 企业发展简况

7.1.2 主营业务领域

7.1.3 经营状况分析

7.1.4 商业模式分析

7.2 重点企业二

7.2.1 企业发展简况

7.2.2 主营业务领域

7.2.3 经营状况分析

7.2.4 商业模式分析

7.3 重点企业三

7.3.1 企业发展简况

7.3.2 主营业务领域

7.3.3 经营状况分析

7.3.4 商业模式分析

7.4 重点企业四

7.4.1 企业发展简况

7.4.2 主营业务领域

7.4.3 经营状况分析

7.4.4 商业模式分析

7.5 重点企业五

- 7.5.1 企业发展简况
- 7.5.2 主营业务领域
- 7.5.3 经营状况分析
- 7.5.4 商业模式分析

第 8 章 移动医疗行业商业模式构建策略建议

8.1 移动医疗行业商业模式构建设计流程

- 8.1.1 商业模式中九大要素相互关系
 - (1) 价值主张统领其它要素
 - (2) 收入来源决定要素
 - (3) 成本结构决定要素
 - (4) 盈利公式的形成

- 8.1.2 移动医疗行业模式构建流程

8.2 移动医疗行业客户定位策略

- 8.2.1 移动医疗行业主要客户分类
- 8.2.2 移动医疗行业客户定位策略
 - (1) 利基市场定位
 - (2) 医疗专业人士或机构定位
 - (3) 老年人群定位
 - (4) 慢性病患者定位

8.3 移动医疗行业价值主张构建策略

- 8.3.1 用户对移动医疗的需求分类
- 8.3.2 消费者对移动医疗的需求分析
- 8.3.3 医生对移动医疗的需求分析
- 8.3.4 移动医疗行业价值主张构建策略

8.4 移动医疗行业渠道通路构建策略

- 8.4.1 消费者对接受移动医疗服务形式选择
- 8.4.2 移动医疗行业渠道通路构建策略

- 8.5 移动医疗行业盈利模式构建策略
 - 8.5.1 移动医疗服务应用盈利模式构建策略
 - 8.5.2 移动医疗解决方案盈利模式构建策略
- 8.6 移动医疗行业核心资源构建策略
 - 8.6.1 不同参与主体核心资源有所差异
 - 8.6.2 移动医疗行业核心资源构建策略
- 8.7 移动医疗行业合作伙伴选择策略
 - 8.7.1 移动医疗行业进入门槛较高
 - 8.7.2 移动医疗行业复合人才缺乏
 - 8.7.3 移动医疗行业需要多方合作

第9章 典型商业模式成功经验的借鉴案例分析

- 9.1 “客户定位明确”——加多宝商业模式
 - 9.1.1 商业模式解析
 - 9.1.2 成功经验借鉴
- 9.2 “体验式营销”——百思买商业模式
 - 9.2.1 商业模式解析
 - 9.2.2 成功经验借鉴
- 9.3 “以病患为中心”——明基医院商业模式
 - 9.3.1 商业模式解析
 - 9.3.2 成功经验借鉴
- 9.4 沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式
 - 9.4.1 商业模式解析
 - 9.4.2 成功经验借鉴
- 9.5 “产业链重塑”——松江新城泰晤士小镇商业模式
 - 9.5.1 商业模式解析
 - 9.5.2 成功经验借鉴
- 9.6 “1+N”模式——诚品书店商业模式
 - 9.6.1 商业模式解析

9.6.2 成功经验借鉴

9.7 ZARA “快时尚”商业模式

9.7.1 商业模式解析

9.7.2 成功经验借鉴

9.8 “免费”——谷歌商业模式

9.8.1 商业模式解析

9.8.2 成功经验借鉴

9.9 “第三方经济”——夸克电影网商业模式

9.9.1 商业模式解析

9.9.2 成功经验借鉴

9.10 “高速研发与营销”——娃哈哈商业模式

9.10.1 商业模式解析

9.10.2 成功经验借鉴

第 10 章 中国移动医疗行业发展投资潜力分析

10.1 中国移动医疗行业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 细分市场投资机会分析

- (1) 智能医疗体系
- (2) 慢病管理领域
- (3) 可穿戴医疗设备
- (4) 移动医疗视频应用
- (5) 其他领域机会

10.1.3 重点区域投资机会分析

10.2 中国移动医疗行业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中国移动医疗行业市场投资风险预警

10.3.1 政策风险及对策

10.3.2 市场风险及对策

10.3.3 竞争风险及对策

10.3.4 运营风险及对策

10.4 移动医疗行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组动机

10.4.2 投资兼并重组案例

10.4.3 投资兼并重组趋势

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：中国城镇化率水平

图表 6：国际移动医疗区域分布结构

图表 7：中国移动医疗行业市场规模情况

图表 8：中国移动医疗行业盈利能力分析

图表 9：中国移动医疗行业运营能力分析

图表 10：中国移动医疗行业偿债能力分析

图表 11：中国移动医疗行业发展能力分析

图表 12：重点企业一主要经济指标分析

图表 13：重点企业一盈利能力分析

图表 14：重点企业一运营能力分析

图表 15：重点企业一偿债能力分析

图表 16：重点企业一发展能力分析

图表 17：重点企业一主要经济指标分析

图表 18：重点企业一盈利能力分析

图表 19: 重点企业一运营能力分析

图表 20: 移动医疗行业市场规模预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。