

## 2021-2026 年中国基因检测行业市场调研及竞争格局分析报告

### 内容概要：

基因检测是通过血液、其他体液或细胞，使用特定设备对被检测者细胞中的 DNA 进行检测的技术，分析所含有的基因类型，从而使人们能了解自己的基因信息。

进入 21 世纪以来，以基因技术为代表的生命科学进入快速发展阶段，随之而来的是一系列商业化产品、服务的落地，为人们的健康提供了更多选择。尤其基因检测行业自 2015 年前后迎来发展高峰，第一批最早进入该领域的公司大多已经上市，或接近上市规模，如华大基因、贝瑞基因、安诺优达等。

目前，基因检测的应用领域主要集中在：（1）生殖生育，代表产品是 NIPT、胚胎植入前遗传学诊断 PGS/PGD，代表公司华大基因、贝瑞和康、安诺优达、达安基因等；（2）遗传病筛查，从 DNA 水平检测遗传病缺陷基因，代表公司华大基因、博奥；（3）肿瘤个性化诊疗，主要是检测肿瘤突变基因，达到量体裁药目的，代表公司华大基因、广州燃石、厦门艾德等。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对基因检测行业的基本概况、产业链结构、技术图谱、行业政策环境、行业特点、市场规模、竞争格局、典型案例、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国研网、卫生部、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为基因检测行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解基因检测行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 15800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中英文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2021-2026 年中国基因检测行业市场调研及竞争格局分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 基因检测行业发展综述

#### 1.1 基因检测行业概述

- 1.1.1 基因概念
- 1.1.2 基因检测定义
- 1.1.3 基因检测分类
- 1.1.4 基因检测的意义

#### 1.2 基因检测主要应用场景分析

- 1.2.1 科研级应用
- 1.2.2 临床级应用
- 1.2.3 消费级应用

#### 1.3 基因检测行业生命周期分析

### 第 2 章 基因检测行业产业链结构分析

#### 2.1 基因检测产业链结构图谱

#### 2.2 基因检测产业链各环节相关性分析

- 2.2.1 上游：设备、试剂及软件研发
- 2.2.2 中游：基因检测服务提供商
- 2.2.3 下游：医疗机构、个人、科研机构等用户

### 第 3 章 我国基因检测行业发展环境 PEST 分析

#### 3.1 我国基因检测行业政策环境（P）分析

- 3.1.1 行业管理体制分析
- 3.1.2 我国基因检测主要政策汇总

#### 3.2 我国基因检测行业经济环境（E）分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

### 3.3 我国基因检测行业社会环境（S）分析

3.3.1 人口老龄化程度

3.3.2 居民疾病患病率

3.3.3 居民保险覆盖情况

3.3.4 居民健康意识

### 3.4 我国基因检测行业技术环境（T）分析

3.4.1 基因测序技术

3.4.2 基因芯片技术

3.4.3 PCR(扩增技术)

3.4.4 FISH(荧光原位杂交)

3.4.5 其他技术

## 第4章 全球基因检测行业发展状况分析

### 4.1 全球基因检测行业发展状况分析

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 竞争格局分析

4.1.3 区域结构分布

### 4.2 全球基因检测行业发展趋势分析

## 第5章 我国基因检测行业供需市场分析

### 5.1 基因检测行业发展阶段

### 5.2 基因检测行业供给市场分析

5.2.1 基因检测行业发展现状

5.2.2 基因检测市场规模分析

### 5.3 基因检测行业需求市场分析

5.3.1 基因检测消费者特征分析

5.3.2 基因检测行业市场前景展望

## 第 6 章 临床级基因检测行业发展分析

- 6.1 临床级基因检测市场发展现状
- 6.2 临床级基因检测行业核心竞争要素
- 6.3 临床级基因检测行业细分市场应用分析
  - 6.3.1 无创产前筛查 (NIPT) 细分市场应用分析
  - 6.3.2 肿瘤早筛细分市场应用分析
  - 6.3.3 遗传病诊断细分市场应用分析
  - 6.3.4 微生物菌群测序细分市场应用分析
- 6.4 临床级基因检测代表性企业

## 第 7 章 消费级基因检测行业发展分析

- 7.1 消费级基因检测行业发展现状
- 7.2 消费级基因行业核心竞争要素
- 7.3 消费级基因检测行业市场规模分析
- 7.4 消费级基因检测业务模式分析
  - 7.4.1 直接面对消费者销售 (DTC 模式)
  - 7.4.2 主要面对机构销售 (B2B2C 模式)
- 7.5 消费级基因检测代表性企业

## 第 8 章 我国基因检测行业市场竞争格局分析

- 8.1 基因检测行业波特五力竞争模型分析
  - 8.1.1 现有企业间竞争
  - 8.1.2 潜在进入者分析
  - 8.1.3 替代品威胁分析
  - 8.1.4 供应商议价能力
  - 8.1.5 购买者议价能力
- 8.2 基因检测行业进入壁垒分析
  - 8.2.1 资质壁垒
  - 8.2.2 渠道壁垒

8.2.3 技术壁垒

8.2.4 人才壁垒

8.2.5 资金壁垒

## 第 9 章 国外基因检测典型企业分析

### 9.1 Illumina 公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 基因检测业务分析

9.1.3 经营状况分析

9.1.4 在华投资布局

### 9.2 PACB 公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 基因检测业务分析

9.2.3 经营状况分析

9.2.4 在华投资布局

### 9.3 罗氏 (Roche)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 基因检测业务分析

9.3.3 经营状况分析

9.3.4 在华投资布局

### 9.4 安捷伦 (Agilent)

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 基因检测业务分析

9.4.3 经营状况分析

9.4.4 在华投资布局

### 9.5 美国雅培

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 基因检测业务分析

9.5.3 经营状况分析

9.5.4 在华投资布局

## 第 10 章 国内基因检测行业典型企业分析

### 10.1 深圳华大基因股份有限公司

10.1.1 企业发展简况

10.1.2 主营业务领域

10.1.3 市场布局分析

10.1.4 技术平台情况

10.1.5 企业经营分析

### 10.2 中山大学达安基因股份有限公司

10.2.1 企业发展简况

10.2.2 主营业务领域

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 技术平台情况

10.2.5 企业经营分析

### 10.3 迪安诊断技术集团股份有限公司

10.3.1 企业发展简况

10.3.2 主营业务领域

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 技术平台情况

10.3.5 企业经营分析

### 10.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司

10.4.1 企业发展简况

10.4.2 主营业务领域

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 技术平台情况

10.4.5 企业经营分析

### 10.5 博奥生物集团有限公司

10.5.1 企业发展简况

10.5.2 主营业务领域

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 技术平台情况

10.5.5 企业经营分析

## 10.6 安诺优达基因科技（北京）有限公司

10.6.1 企业发展简况

10.6.2 主营业务领域

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 技术平台情况

10.6.5 企业经营分析

## 第 11 章 我国基因检测行业发展趋势预判

### 11.1 基因检测市场发展驱动因素

11.1.1 产业政策助力精准医疗

11.1.2 技术水平不断进步

11.1.3 国产替代机遇推动

11.1.4 支付能力和认知程度提升

11.1.5 疾病预防、诊断、治疗及康复需求驱动

11.1.6 多层次资本市场结构助推产业发展

### 11.2 基因检测行业发展趋势预判

### 11.3 基因检测行业投融资分析

## ■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998！

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。