

2021-2026 年中国即时检验(POCT)行业市场调研及竞争格局分析报告

内容概要:

即时检验(POCT)是指在病人旁边进行的快速诊断,是在采样现场即刻进行分析,省去了标本在实验室检验时的复杂处理程序,是快速得到检验结果的一类新方法。与专业实验室诊断相比,POCT 仅保留了最核心的“样本收集—样本分析—质量控制—得出有效结果—解释报告”步骤,从而缩短了诊断时间。同时,POCT 在样本用量、样本种类、试剂便利性和对操作者要求等多个方面都具有较大优势。

POCT 作为传统检验实验室检验方法的补充,具备检测时间短、空间不受限制、操作简单、性价比高等特色。

随着科学发展和检测技术的不断革新 POCT 产品大致经历了定性、半定量、全定量和自动化共四代产品。POCT 技术原理主要有:干化学、胶体金、免疫荧光、微流控芯片、化学发光、生物传感器、生物芯片等。其中干化学逐步被替代,胶体金和免疫荧光成为市场主流技术,而微流控则为未来发展方向。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,深入客观地对即时检验(POCT)行业的基本概况、产业链结构、技术图谱、行业政策环境、行业特点、市场规模、竞争格局、典型案例、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国研网、卫生部、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为即时检验(POCT)行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解即时检验(POCT)行业现状和市场动态,把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版

交付方式: Email 或特快专递

中文版价格: RMB 12800

英文版价格: USD 8600

服务热线: 400-6630-998

订购专线: 0755-32919669

订购邮箱: service@qhztzx.com

公司网址: www.qhztzx.com

出版日期: 动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2021-2026 年中国即时检验(POCT)行业市场调研及竞争格局分析报告

■ 报告目录

第 1 章 即时检验 (POCT) 行业发展综述

1.1 即时检验 (POCT) 行业概述

1.1.1 即时检验 (POCT) 概念

1.1.2 即时检验 (POCT) 特点分析

1.1.3 即时检验 (POCT) 产品分类

1.2 即时检验 (POCT) 与临床实验室检测对比分析

1.2.1 流程简化、操作简便

1.2.2 诊断性价比高，价格优势

1.2.3 大幅度地缩短诊断时间

1.3 即时检验 (POCT) 主要检测领域分析

1.4 即时检验 (POCT) 主要应用场景分析

1.4.1 医院门急诊

1.4.2 基层医疗机构

1.4.3 家庭自检

1.4.4 突发事件

1.5 国内 POCT 产品在医院各科室应用分析

第 2 章 即时检验 (POCT) 行业产业链结构分析

2.1 即时检验 (POCT) 产业链结构图谱

2.2 即时检验 (POCT) 产业链各环节相关性分析

2.2.1 即时检验 (POCT) 上游原材料行业分析

2.2.2 即时检验 (POCT) 中游体外诊断行业分析

2.2.3 即时检验 (POCT) 下游需求市场分析

第 3 章 中国即时检验 (POCT) 行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国即时检验 (POCT) 行业政策环境 (P) 分析

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 我国即时检验 (POCT) 主要政策汇总

3.2 中国即时检验 (POCT) 行业经济环境 (E) 分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

3.3 中国即时检验 (POCT) 行业社会环境 (S) 分析

3.3.1 人口老龄化程度

3.3.2 居民疾病患病率

3.3.3 居民保险覆盖情况

3.3.4 居民健康意识

3.4 中国即时检验 (POCT) 行业技术环境 (T) 分析

3.4.1 干化学技术

3.4.2 免疫胶体金技术

3.4.3 免疫荧光技术

3.4.4 微流控芯片技术

3.4.5 其他技术

第 4 章 全球即时检验 (POCT) 行业发展状况分析

4.1 全球即时检验 (POCT) 行业发展状况分析

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 细分市场规模占比

4.1.3 行业竞争格局分析

4.1.4 行业区域结构分布

4.2 全球即时检验 (POCT) 行业发展趋势分析

第 5 章 POCT 诊断 (即时诊断) 行业市场分析

5.1 POCT 是体外诊断增速最快的细分领域之一

5.2 体外诊断服务需求机构主体分析

5.2.1 等级医院及区域医疗中心需求分析

5.2.2 基层医疗机构需求分析

5.2.3 第三方诊断机构需求分析

5.3 POCT 诊断行业市场规模分析

5.3.1 POCT 诊断行业发展现状

5.3.2 POCT 诊断市场规模分析

5.4 POCT 诊断细分应用领域分析

5.4.1 血糖疾病领域应用分析

5.4.2 心血管疾病领域应用分析

5.4.3 传染性疾病领域应用分析

5.4.4 血气/凝血领域应用分析

5.4.5 妊娠检测领域应用分析

5.4.6 药物滥用领域应用分析

第 6 章 中国即时检验(POCT)行业市场竞争格局分析

6.1 即时检验(POCT)行业波特五力竞争模型分析

6.1.1 现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者分析

6.1.3 替代品威胁分析

6.1.4 供应商议价能力

6.1.5 购买者议价能力

6.2 即时检验(POCT)各细分领域竞争格局分析

6.2.1 血糖疾病领域竞争态势分析

6.2.2 心血管疾病领域竞争态势分析

6.2.3 传染性疾病领域竞争态势分析

6.2.4 血气/凝血领域竞争态势分析

6.3 即时检验(POCT)行业进入壁垒分析

6.3.1 资质壁垒

6.3.2 渠道壁垒

6.3.3 技术壁垒

6.3.4 人才壁垒

6.3.5 资金壁垒

第 7 章 国外即时检验 (POCT) 典型企业分析

7.1 瑞士罗氏

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 体外诊断业务分析

7.1.3 经营状况分析

7.1.4 在华投资布局

7.2 美国强生

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 体外诊断业务分析

7.2.3 经营状况分析

7.2.4 在华投资布局

7.3 美国雅培

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 体外诊断业务分析

7.3.3 经营状况分析

7.3.4 在华投资布局

7.4 法国生物梅里埃

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 体外诊断业务分析

7.4.3 经营状况分析

7.4.4 在华投资布局

7.5 德国西门子

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 体外诊断业务分析

7.5.3 经营状况分析

7.5.4 在华投资布局

第 8 章 国内即时检验(POCT)行业典型企业分析

8.1 广州万孚生物技术股份有限公司

8.1.1 企业发展简况

8.1.2 主营业务领域

8.1.3 市场布局分析

8.1.4 技术平台情况

8.1.5 企业经营分析

8.2 基蛋生物科技股份有限公司

8.2.1 企业发展简况

8.2.2 主营业务领域

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 技术平台情况

8.2.5 企业经营分析

8.3 武汉明德生物科技股份有限公司

8.3.1 企业发展简况

8.3.2 主营业务领域

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 技术平台情况

8.3.5 企业经营分析

8.4 北京热景生物技术股份有限公司

8.4.1 企业发展简况

8.4.2 主营业务领域

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 技术平台情况

8.4.5 企业经营分析

8.5 三诺生物传感股份有限公司

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 主营业务领域

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 技术平台情况

8.5.5 企业经营分析

8.6 武汉璟泓科技股份有限公司

8.6.1 企业发展简况

8.6.2 主营业务领域

8.6.3 市场布局情况

8.6.4 技术平台情况

8.6.5 企业经营分析

第 9 章 我国即时检验 (POCT) 行业前景预测

9.1 即时检验 (POCT) 行业发展趋势分析

9.2 即时检验 (POCT) 市场发展驱动因素

9.2.1 产业政策支持

9.2.2 技术水平提升

9.2.3 国产替代机遇推动

9.2.4 支付能力和认知程度提升

9.2.5 分级诊疗推动基层医疗市场扩容

9.3 即时检验 (POCT) 行业市场投资风险预警

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: 400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询: 2013746518 3119207588

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。