

2021-2026 年中国体育俱乐部行业市场调研与经营模式分析报告

内容概要：

最早的体育俱乐部产生于 17~18 世纪，目前世界上许多国家都有体育俱乐部。在欧、美工业发达国家，体育俱乐部分为业余的和职业的两种。

以习近平同志为总书记的党中央把体育作为中华民族伟大复兴的一个标志性事业，“十三五”时期党和国家对体育的重视和支持更加有力，为体育繁荣发展提供了重要机遇。信息化、全球化、网络化交织并进，为体育各领域的改革和发展提供了技术新引擎，“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划、“大众创业、万众创新”为体育发展激发新活力。

随着《全民健身计划(2016—2020 年)》有效实施，全民健身公共服务体系日趋完善，人民群众健身意识普遍增强。到 2020 年，经常参加锻炼的人数达到 4.35 亿，人均体育场地面积达到 1.8 平方米，全国体育产业总规模预计超过 3 万亿元，体育产业发展潜力巨大。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对体育俱乐部行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、典型俱乐部经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、中华全国体育总会、中国企业体育协会、中国企业家俱乐部(CEC)、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为体育俱乐部行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解体育俱乐部行业市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2021-2026 年中国体育俱乐部行业市场调研与经营模式分析报告

■ 报告目录

第 1 章 体育俱乐部行业发展综述

1.1 体育俱乐部行业概述

- 1.1.1 体育俱乐部的界定
- 1.1.2 体育俱乐部的分类
- 1.1.3 体育俱乐部产品特征
- 1.1.4 体育俱乐部经营内涵

1.2 体育俱乐部行业主要经济特性分析

- 1.2.1 行业赢利性
- 1.2.2 进入壁垒分析
- 1.2.3 行业生命周期
- 1.2.4 行业风险性分析

第 2 章 国际体育俱乐部行业发展状况分析

2.1 国际体育俱乐部行业发展总体状况

- 2.1.1 国际体育俱乐部行业发展概况
- 2.1.2 国际体育俱乐部行业特征分析
- 2.1.3 国际体育俱乐部行业发展经验借鉴

2.2 国外体育俱乐部运营管理分析

- 2.2.1 国外俱乐部管理体制分析
- 2.2.2 国外俱乐部主要运营模式分析

2.3 国外体育俱乐部联赛运营案例分析

- 2.3.1 NBA 运营模式案例分析
- 2.3.2 英超运营模式案例分析

第 3 章 中国体育俱乐部行业发展环境分析

3.1 中国体育俱乐部行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策体系

3.2 中国体育俱乐部行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国体育俱乐部行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 居民消费理念分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.3.6 文化教育状况分析

第 4 章 中国体育俱乐部行业发展状况分析

4.1 中国体育俱乐部行业发展概况

4.1.1 中国体育俱乐部发展概况

4.1.2 行业发展影响因素分析

4.1.3 行业市场结构分析

4.1.4 行业发展问题及建议

4.2 中国体育俱乐部行业发展特征分析

4.2.1 体育俱乐部的社会化程度提高

4.2.2 俱乐部兼具体育与教育功能

4.2.3 俱乐部的经济功能初步显现

4.2.4 俱乐部出现群众自发的组织

4.3 中国体育俱乐部行业发展策略建议

4.3.1 进行俱乐部产权制度改革

4.3.2 经营市场化

4.3.3 完善法律和内部规章制度

第 5 章 中国体育俱乐部行业运营管理及盈利模式分析

5.1 中国体育俱乐部运作模式分析

5.2 中国体育俱乐部无形资产经营管理分析

5.2.1 冠名权经营

5.2.2 转播权经营

5.2.3 广告经营

5.2.4 球迷产品经营

5.2.5 俱乐部标志物的使用权的经营

5.3 中国体育俱乐部行业盈利来源分析

5.3.1 门票收入

5.3.2 广告和赞助收入

5.3.3 电视转播权收入

5.3.4 球员转会和商业性赛事收入

5.3.5 其他一些体育资源的开发性收入

5.4 中国体育俱乐部运营情况分析

5.4.1 中国体育俱乐部经营范围分析

5.4.2 中国体育俱乐部经费来源分析

5.4.3 中国体育俱乐部经营方式分析

5.4.4 中国体育俱乐部行业盈利情况分析

5.5 中国体育俱乐部连锁经营分析

5.5.1 体育俱乐部连锁化经营的特色与优势

5.5.2 体育俱乐部连锁化经营的必要性分析

5.5.3 体育俱乐部连锁经营模式

5.6 中外职业体育俱乐部经营管理比较分析

5.6.1 中外职业体育俱乐部管理结构比较分析

- 5.6.2 中外职业体育俱乐部经营方式比较分析
- 5.6.3 中外职业体育俱乐部收益比较分析
- 5.6.4 中外职业体育俱乐部收益差距原因分析

第 6 章 中国职业体育俱乐部行业市场分析

6.1 职业体育俱乐部概述

- 6.1.1 职业体育俱乐部构成要素
- 6.1.2 职业体育俱乐部目的
- 6.1.3 职业体育俱乐部组织类型

6.2 中国职业体育俱乐部经营效益分析

- 6.2.1 职业体育俱乐部经营收益分析
- 6.2.2 职业体育俱乐部经营成本分析

6.3 中国职业体育俱乐部管理模式分析

- 6.3.1 中国职业体育俱乐部管理模式概述
- 6.3.2 中国足球俱乐部管理模式分析
- 6.3.3 中国篮球俱乐部管理模式分析
- 6.3.4 中国乒乓球俱乐部管理模式分析
- 6.3.5 中国排球俱乐部管理模式分析

6.4 职业体育俱乐部赛事运作模式分析

- 6.4.1 赛事管理体制
- 6.4.2 赛事市场运营

6.5 中国职业体育俱乐部融资分析

- 6.5.1 职业体育俱乐部融资途径分析
- 6.5.2 中国职业体育俱乐部融资现状分析
- 6.5.3 中国职业体育俱乐部融资影响因素分析
- 6.5.4 中国职业体育俱乐部融资对策及建议

第 7 章 中国商业体育俱乐部行业市场分析

7.1 中国商业体育俱乐部发展概述

- 7.1.1 商业体育俱乐部内涵及分类

- 7.1.2 商业体育俱乐部的硬件状况
- 7.1.3 商业体育俱乐部的软件环境
- 7.1.4 商业体育俱乐部经营特征分析
- 7.2 中国商业体育俱乐部的细分市场分析**
 - 7.2.1 健身俱乐部发展状况分析
 - 7.2.2 高尔夫俱乐部发展状况分析
- 7.3 中国商业体育俱乐部消费者调查分析**
 - 7.3.1 商业体育俱乐部消费者群体消费现状分析
 - 7.3.2 影响消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
 - 7.3.3 消费者参加商业体育俱乐部活动的动机分析
 - 7.3.4 消费者参加商业体育俱乐部的消费行为分析
 - 7.3.5 社会因素对消费者参与商业体育俱乐部活动影响分析

第 8 章 中国业余体育俱乐部行业市场分析

- 8.1 中国业余体育俱乐部发展综述**
 - 8.1.1 业余体育俱乐部概念
 - 8.1.2 业余体育俱乐部分类
- 8.2 业余体育俱乐部对大众体育的影响**
 - 8.2.1 对大众体育活动向终身化发展的影响
 - 8.2.2 对中等强度的大众体育活动的影响
 - 8.2.3 带动体育人口的增长和素质的提高
 - 8.2.4 比赛推动大众体育的普及和发展
- 8.3 高校体育俱乐部行业发展概况**
 - 8.3.1 高校体育俱乐部的概念界定
 - 8.3.2 高校体育俱乐部特点分析
 - 8.3.3 高校体育俱乐部的分类
 - 8.3.4 高校体育俱乐部发展影响因素
- 8.4 青少年体育俱乐部行业发展概况**
 - 8.4.1 青少年体育俱乐部运营模式的概述

8.4.2 青少年体育俱乐部的社会定位

8.5 社区体育俱乐部行业发展概况

8.5.1 社区体育俱乐部发展阶段分析

8.5.2 社区体育俱乐部构成要素分析

8.5.3 社区体育俱乐部发展主要影响因素分析

8.5.4 社区体育俱乐部存在与发展的动力机制分析

第 9 章 中国体育俱乐部行业竞争及区域布局分析

9.1 中国体育俱乐部行业竞争状况分析

9.1.1 行业竞争态势分析

9.1.2 行业竞争趋势分析

9.2 中国体育俱乐部行业区域分布情况

9.2.1 体育区域分布总体概况

9.2.2 体育俱乐部行业区域分布

9.3 中国重点区域市场体育俱乐部发展状况分析

9.3.1 北京市体育俱乐部发展状况分析

9.3.2 上海市体育俱乐部发展状况分析

9.3.3 天津市体育俱乐部发展状况分析

9.3.4 武汉市体育俱乐部发展状况分析

9.3.5 广州市体育俱乐部发展状况分析

9.3.6 深圳市体育俱乐部发展状况分析

第 10 章 中国领先体育俱乐部经营分析

10.1 广州恒大足球俱乐部

10.1.1 俱乐部简况

10.1.2 俱乐部主场设施

10.1.3 俱乐部人力资源

10.1.4 俱乐部球队所获战绩

10.1.5 俱乐部经营理念

10.1.6 俱乐部梯队建设情况

10.2 山东鲁能泰山足球俱乐部

- 10.2.1 俱乐部简况
- 10.2.2 俱乐部主场设施
- 10.2.3 俱乐部人力资源
- 10.2.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.2.5 俱乐部经营理念
- 10.2.6 俱乐部梯队建设情况

10.3 大连阿尔滨足球俱乐部

- 10.3.1 俱乐部简况
- 10.3.2 俱乐部主场设施
- 10.3.3 俱乐部人力资源
- 10.3.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.3.5 俱乐部经营理念
- 10.3.6 俱乐部梯队建设情况

10.4 上海申花足球俱乐部

- 10.4.1 俱乐部简况
- 10.4.2 俱乐部主场设施
- 10.4.3 俱乐部人力资源
- 10.4.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.4.5 俱乐部经营理念
- 10.4.6 俱乐部梯队建设情况

10.5 北京国安足球俱乐部

- 10.5.1 俱乐部简况
- 10.5.2 俱乐部主场设施
- 10.5.3 俱乐部人力资源
- 10.5.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.5.5 俱乐部经营理念
- 10.5.6 俱乐部梯队建设情况

10.6 天津泰达足球俱乐部

- 10.6.1 俱乐部简况
- 10.6.2 俱乐部主场设施
- 10.6.3 俱乐部人力资源
- 10.6.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.6.5 俱乐部经营理念
- 10.6.6 俱乐部梯队建设情况

10.7 广东宏远篮球俱乐部

- 10.7.1 俱乐部简况
- 10.7.2 俱乐部主场设施
- 10.7.3 俱乐部人力资源
- 10.7.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.7.5 俱乐部经营理念
- 10.7.6 俱乐部梯队建设情况

10.8 八一富邦男子篮球俱乐部

- 10.8.1 俱乐部简况
- 10.8.2 俱乐部主场设施
- 10.8.3 俱乐部人力资源
- 10.8.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.8.5 俱乐部经营理念
- 10.8.6 俱乐部梯队建设情况

10.9 江苏南钢篮球俱乐部

- 10.9.1 俱乐部简况
- 10.9.2 俱乐部主场设施
- 10.9.3 俱乐部人力资源
- 10.9.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.9.5 俱乐部经营理念

10.10 浙江稠州职业篮球俱乐部

- 10.10.1 俱乐部简况
- 10.10.2 俱乐部主场设施
- 10.10.3 俱乐部人力资源
- 10.10.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.10.5 俱乐部经营理念

10.11 江苏中超电缆乒乓球俱乐部

- 10.11.1 俱乐部简况
- 10.11.2 俱乐部主场设施
- 10.11.3 俱乐部人力资源
- 10.11.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.11.5 俱乐部经营理念

10.12 山东鲁能乒乓球俱乐部

- 10.12.1 俱乐部简况
- 10.12.2 俱乐部主场设施
- 10.12.3 俱乐部人力资源
- 10.12.4 俱乐部球队所获战绩
- 10.12.5 俱乐部经营理念

第 11 章 中国领先商业体育俱乐部经营分析

11.1 中航健身会

- 11.1.1 俱乐部简况
- 11.1.2 俱乐部基础硬件设施
- 11.1.3 俱乐部相关配套服务
- 11.1.4 俱乐部主要服务项目

11.2 中体倍力健身俱乐部

- 11.2.1 俱乐部简况
- 11.2.2 俱乐部基础硬件设施
- 11.2.3 俱乐部相关配套服务
- 11.2.4 俱乐部主要服务项目

11.3 星之健身俱乐部

11.3.1 俱乐部简况

11.3.2 俱乐部基础硬件设施

11.3.3 俱乐部相关配套服务

11.3.4 俱乐部主要服务项目

11.4 浩沙健身俱乐部

11.4.1 俱乐部简况

11.4.2 俱乐部基础硬件设施

11.4.3 俱乐部相关配套服务

11.4.4 俱乐部主要服务项目

11.5 英派斯健身俱乐部

11.5.1 俱乐部简况

11.5.2 俱乐部基础硬件设施

11.5.3 俱乐部相关配套服务

11.5.4 俱乐部主要服务项目

11.6 北京高尔夫球俱乐部

11.6.1 俱乐部简况

11.6.2 俱乐部基础硬件设施

11.6.3 俱乐部相关配套服务

11.6.4 俱乐部主要服务项目

11.7 上海旭宝高尔夫俱乐部

11.7.1 俱乐部简况

11.7.2 俱乐部基础硬件设施

11.7.3 俱乐部相关配套服务

11.7.4 俱乐部主要服务项目

11.8 青岛国际高尔夫俱乐部

11.8.1 俱乐部简况

11.8.2 俱乐部基础硬件设施

11.8.3 俱乐部相关配套服务

11.8.4 俱乐部主要服务项目

11.9 昆明春城湖畔高尔夫俱乐部

11.9.1 俱乐部简况

11.9.2 俱乐部基础硬件设施

11.9.3 俱乐部相关配套服务

11.9.4 俱乐部主要服务项目

11.10 海南博鳌高尔夫乡村俱乐部

11.10.1 俱乐部简况

11.10.2 俱乐部基础硬件设施

11.10.3 俱乐部相关配套服务

11.10.4 俱乐部主要服务项目

第 12 章 中国体育俱乐部行业发展趋势与前景展望

12.1 中国体育俱乐部行业发展趋势分析

12.1.1 行业整体发展趋势

12.1.3 细分市场发展趋势

12.2 中国体育俱乐部行业市场前景展望

12.2.1 新界定使行业投资与发展前景明朗化

12.2.2 政策规划促进行业快速发展

12.2.3 商业健身俱乐部市场潜力巨大

第 13 章 中国体育俱乐部行业发展投资潜力分析

13.1 中国体育俱乐部行业市场投资机会分析

13.1.1 产业链投资机会分析

13.1.2 细分市场投资机会分析

13.1.3 重点区域投资机会分析

13.2 中国体育俱乐部行业市场投资潜力分析

13.2.1 行业发展影响因素分析

13.2.2 行业市场投资潜力分析

13.3 中国体育俱乐部行业市场投资风险预警

13.3.1 政策风险及对策

13.3.2 资源风险及对策

13.3.3 市场风险及对策

13.3.4 竞争风险及对策

13.4 中国体育俱乐部行业投资机会分析

13.4.1 中国足球职业联赛

13.4.2 CBA 职业联赛

13.4.3 健身俱乐部投资机会

13.5 中国体育俱乐部行业投资建议

13.5.1 体育俱乐部行业投资特征分析

13.5.2 体育俱乐部行业投资建议

■ 图表目录

图表 1：体育俱乐部的分类

图表 2：中国国内生产总值

图表 3：工业增加值及同比增速

图表 4：中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：社会消费量零售总额

图表 7：中国城镇化率水平

图表 8：中国体育文化区划图

图表 9：主要体育俱乐部省级分布

图表 10：NBA 运作模式示意图

图表 11：我国体育俱乐部经营管理模式

图表 12：2017 年中超参赛球队

图表 13：体育产业金字塔结构图

图表 14: 全民健身对体育产业链的完善

图表 15: 中超联赛组织机构示意图

图表 16: CBA 联赛组织机构示意图

图表 17: 乒超联赛组织机构示意图

图表 18: 不同投资规模健身俱乐部分类

图表 19: 广州恒大足球俱乐部基本资料

图表 20: 广州恒大足球俱乐部球队阵容

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。