

2020-2025 年中国生态旅游行业深度调研与投资潜力分析报告

内容概要：

生态旅游是指以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。

近年来，生态旅游是世界旅游业中增长最快的部分，年增长率达到 25%-30%，生态旅游俨然已成为世界性旅游的潮流。中国的生态旅游是主要依托于自然保护区、森林公园、风景名胜等发展起来的。生态旅游形式包括游览、观赏、科考、探险、狩猎、垂钓、田园采摘及生态农业主体活动等，已经成为地方政府吸引投资的重点支持，成为经济发展新的增长点。

2016 年 12 月 26 日，国务院印发《“十三五”旅游业发展规划》提出：到 2020 年，旅游市场总规模达到 67 亿人次，旅游投资总额 2 万亿元，旅游业总收入达到 7 万亿元。生态旅游是国家旅游业的重要组成，未来市场发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对生态旅游行业的基本概况、全球发展及经验借鉴、宏观发展环境、行业发展状况、模式典型案例、竞争格局、重点区域发展状况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、国家旅游局、发改委、中国旅游协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为生态旅游行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解生态旅游行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2020-2025 年中国生态旅游行业深度调研与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 生态旅游行业基本概述

1.1 生态旅游行业定义及分类

1.1.1 生态旅游的定义

1.1.2 生态旅游的特点

1.1.3 生态旅游的分类

1.2 生态旅游行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

第 2 章 全球生态旅游行业发展及经验借鉴分析

2.1 全球生态旅游行业发展环境分析

2.1.1 全球人口环境分析

2.1.2 全球宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际宏观经济发展对行业的影响分析

2.2 全球生态旅游行业发展现状分析

2.2.1 全球生态旅游行业发展现状分析

2.2.2 全球生态旅游行业发展特点分析

2.2.3 全球生态旅游行业发展趋势分析

2.3 全球主要国家/地区生态旅游行业市场分析

2.3.1 美国生态旅游行业市场分析

2.3.2 日本生态旅游行业市场分析

2.3.3 欧洲生态旅游行业市场分析

2.4 全球生态旅游行业发展经验借鉴

第 3 章 中国生态旅游行业发展环境分析

3.1 中国生态旅游行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.2 中国生态旅游行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国生态旅游行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

第 4 章 中国生态旅游行业发展状况分析

4.1 中国生态旅游行业发展现状分析

4.1.1 中国生态旅游行业发展总体概况

4.1.2 中国生态旅游行业发展历程分析

4.1.3 中国生态旅游行业发展特点分析

4.1.4 中国生态旅游行业发展规模分析

4.2 中国生态旅游行业经营模式分析

4.2.1 中国生态旅游经营模式分析

4.2.1 中国生态旅游经营项目分析

4.3 中国生态旅游行业供需形势分析

4.3.1 中国生态旅游行业供应状况分析

4.3.2 中国生态旅游行业需求状况分析

第 5 章 生态旅游模式典型案例分析

5.1 肯尼亚生态旅游开发模式分析

5.1.1 生态旅游资源背景

5.1.2 生态旅游开发模式

5.1.3 生态旅游经营情况

5.2 中国乌镇生态旅游开发模式分析

5.2.1 生态旅游资源背景

5.2.2 生态旅游开发模式

5.2.3 生态旅游经营情况

5.2.4 生态旅游最新动向

5.3 张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析

5.3.1 生态旅游资源背景

5.3.2 生态旅游开发模式

5.3.3 生态旅游经营情况

5.3.4 生态旅游最新动向

5.4 太湖源生态旅游营销模式分析

5.4.1 生态旅游资源背景

5.4.2 生态旅游营销模式

5.4.3 生态旅游经营情况

5.4.4 生态旅游最新动向

5.5 四川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析

5.5.1 生态旅游资源背景

5.5.2 生态旅游开发模式

5.5.3 生态旅游经营情况

5.5.4 生态旅游最新动向

第 6 章 中国生态旅游行业市场竞争格局分析

6.1 生态旅游行业竞争格局分析

- 6.1.1 区域分布结构
- 6.1.2 市场集中度分析
- 6.1.3 行业竞争态势分析
- 6.2 生态旅游行业波特五力竞争模型分析**
 - 6.2.1 现有企业间竞争
 - 6.2.2 潜在进入者分析
 - 6.2.3 替代品威胁分析
 - 6.2.4 供应商议价能力
 - 6.2.5 购买者议价能力

第 7 章 中国生态旅游行业重点区域发展状况分析

- 7.1 浙江省生态旅游行业发展分析**
 - 7.1.1 浙江省生态旅游行业发展现状
 - 7.1.2 浙江省生态旅游资源开发优势
 - 7.1.3 浙江省生态旅游行业发展规划
 - 7.1.4 浙江省生态旅游行业发展趋势
- 7.2 四川省生态旅游行业发展分析**
 - 7.2.1 四川省生态旅游行业发展现状
 - 7.2.2 四川省生态旅游资源开发优势
 - 7.2.3 四川省生态旅游行业发展规划
 - 7.2.4 四川省生态旅游行业发展趋势
- 7.3 广东省生态旅游行业发展分析**
 - 7.3.1 广东省生态旅游行业发展现状
 - 7.3.2 广东省生态旅游资源开发优势
 - 7.3.3 广东省生态旅游行业发展规划
 - 7.3.4 广东省生态旅游行业发展趋势
- 7.4 湖南省生态旅游行业发展分析**
 - 7.4.1 湖南省生态旅游行业发展现状
 - 7.4.2 湖南省生态旅游资源开发优势

7.4.3 湖南省生态旅游行业发展规划

7.4.4 湖南省生态旅游行业发展趋势

7.5 海南省生态旅游行业发展分析

7.5.1 海南省生态旅游行业发展现状

7.5.2 海南省生态旅游资源开发优势

7.5.3 海南省生态旅游行业发展规划

7.5.4 海南省生态旅游行业发展趋势

第 8 章 中国生态旅游行业发展趋势与前景预测

8.1 中国生态旅游行业发展趋势分析

8.1.1 行业整体发展趋势

8.1.2 市场竞争发展趋势

8.2 中国生态旅游行业市场前景展望

8.2.1 行业生命周期分析

8.2.2 市场发展前景展望

第 9 章 中国生态旅游行业发展投资潜力分析

9.1 中国生态旅游行业市场投资机会分析

9.1.1 产业链投资机会分析

9.1.2 重点区域投资机会分析

9.2 中国生态旅游行业市场投资潜力分析

9.2.1 行业发展影响因素分析

9.2.2 行业市场投资潜力分析

9.3 中国生态旅游行业市场投资风险预警

9.3.1 政策风险及对策

9.3.2 市场风险及对策

9.3.3 竞争风险及对策

9.3.4 管理风险及对策

■ 图表目录

- 图表 1: 全球主要经济体经济增长速度
- 图表 2: 欧盟经济增长速度
- 图表 3: 日本生态旅游要素构成
- 图表 4: 中国国内生产总值
- 图表 5: 中国工业增加值及同比增速
- 图表 6: 中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 7: 中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 8: 中国社会消费量零售总额
- 图表 9: 中国城镇化率水平
- 图表 10: 中国旅游人数情况
- 图表 11: 中国国内旅游收入
- 图表 12: 中国国内旅游人均花费及增长率
- 图表 13: 中国入境旅游接待人数
- 图表 14: 中国入境旅游外汇收入
- 图表 15: 生态旅游兴起阶段特征分析
- 图表 16: 肯尼亚生态旅游经营优劣势分析
- 图表 17: 乌镇生态旅游经营优劣势分析
- 图表 18: 张家界国家级景区资源
- 图表 19: 张家界国家森林公园游客数量年统计
- 图表 20: 张家界国家森林公园经营优劣势分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: 2013746518 3119207588

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。