

2020-2025 年中国智慧物流行业深度调研与区域竞争力分析报告

内容概要：

智慧物流是指货物从供应者向需求者的智能移动过程，包括智能运输、智能仓储、智能配送、智能包装、智能装卸以及智能信息的获取、加工和处理等多项基本活动，为供方提供最大化的利润，为需方提供最佳的服务，同时也应消耗最少的自然资源和社会资源，最大限度地保护好生态环境，从而形成完备的智能社会物流管理体系。

2017 年 1 月，商务部等 5 部门发布《商贸物流发展“十三五”规划》指出：“十三五”期间，基本形成城乡协调、区域协同、国内外有效衔接的商贸物流网络；商贸物流标准化、信息化、集约化和国际化水平显著提高；先进信息技术应用取得明显成效，商贸物流企业竞争力持续增强；基本建立起高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的商贸物流体系。为智慧物流的快速发展提供了强有力的支撑，市场发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对智慧物流行业的基本概况、行业系统状况、宏观发展环境、行业细分发展、智慧物流仓储发展、智慧物流配送发展、物流园区发展、新型设备发展、重点企业、市场前景、发展趋势及投资战略规划等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、交通运输部、发改委、中国交通运输协会、中国物流学会、中国物流技术协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为智慧物流行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解智慧物流行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2020-2025 年中国智慧物流行业深度调研与区域竞争力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国智慧物流行业发展综述

1.1 智慧物流的基本介绍

1.1.1 智慧物流的特点

1.1.2 智慧物流的作用

1.1.3 智慧物流的功能

1.2 智慧物流的产业链结构分析

1.2.1 智慧物流的上游产业链结构

1.2.2 智慧物流的下游产业链结构

1.3 智慧物流的应用领域分析

第 2 章 中国智慧物流行业系统状况分析

2.1 智慧物流系统创建流程

2.1.1 基础数据库建立

2.1.2 推进业务流程优化

2.1.3 信息采集跟踪系统

2.1.4 车辆人员智能管理

2.1.5 落实智能订单管理

2.1.6 积极推广战略联盟

2.1.7 危机管理应对机制

2.1.8 智慧物流技术更新

2.2 智能物流自动化体系运行环节

2.2.1 生产环节

2.2.2 后道包装

2.2.3 码垛环节

- 2.2.4 分拣环节
- 2.2.5 流通环节
- 2.3 智能物流自动化系统**
 - 2.3.1 系统基本定义
 - 2.3.2 系统细分结构
- 2.4 智能物流自动化立体仓库系统**
 - 2.4.1 仓库系统的构成
 - 2.4.2 自动化仓库分类
 - 2.4.3 自动化仓储优势
- 2.5 智能物流自动输送与分拣系统**
 - 2.5.1 自动输送与搬运系统
 - 2.5.2 自动分拣系统
 - 2.5.3 技术研发趋势
- 2.6 智能物流机器人系统**
 - 2.6.1 产品应用阶段
 - 2.6.2 典型机器产品
 - 2.6.3 未来发展趋势

第 3 章 中国智慧物流行业发展环境 PEST 分析

- 3.1 中国智慧物流行业政策环境分析**
 - 3.1.1 行业政策体系
 - 3.1.2 行业发展规划
- 3.2 中国智慧物流行业经济环境分析**
 - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
 - 3.2.2 工业经济发展形势
 - 3.2.3 社会固定资产投资情况
 - 3.2.4 全社会消费品零售总额
 - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 中国智慧物流行业社会环境分析**

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 中国城镇化率水平

3.4 中国智慧物流行业技术环境分析

- 3.3.1 技术发展水平情况
- 3.3.2 技术发展趋势分析

第 4 章 不同运输方式智慧物流发展分析

4.1 中国公路物流智能化分析

- 4.1.1 公路港智能物流配送
- 4.1.2 公路港功能及其优势
- 4.1.3 公路港城市配送平台
- 4.1.4 “互联网+”公路物流
- 4.1.5 公路港项目发展动态

4.2 中国铁路物流智能化分析

- 4.2.1 互联网+铁路物流平台
- 4.2.2 “无轨站”智能运输模式
- 4.2.3 智慧火车站解决方案
- 4.2.4 智能铁路助力企业转型
- 4.2.5 现代物流发展对策分析

4.3 中国港口物流智能化分析

- 4.3.1 港口智能化概况
- 4.3.2 智慧港口物流架构
- 4.3.3 港口智能物流技术
- 4.3.4 智能集装箱应用
- 4.3.5 智慧港口建设规划

4.4 中国航空物流智能化分析

- 4.4.1 “智慧空运”解决方案

- 4.4.2 航空货运智慧化发展
- 4.4.3 “智慧空运”发展影响
- 4.4.4 “智慧空运”发展建议

第 5 章 中国智慧物流仓储发展状况分析

5.1 中国仓储市场发展现状分析

- 5.1.1 仓储行业企业数量
- 5.1.2 仓储固定资产投资
- 5.1.3 物流仓储费用总额
- 5.1.4 仓储行业发展水平
- 5.1.5 市场需求规模分析

5.2 中国智能仓储行业发展分析

- 5.2.1 智能仓储发展现状
- 5.2.2 智能仓储市场规模
- 5.2.3 自动化物流仓储市场
- 5.2.4 无人仓应用现状分析
- 5.2.5 自动输送与分拣系统

5.3 中国智慧仓储建设用地分析

- 5.3.1 市场发展现状
- 5.3.2 企业布局动态
- 5.3.3 物流设施供需
- 5.3.4 高标准仓库建设
- 5.3.5 地产需求预测

第 6 章 中国智慧物流配送发展状况分析

6.1 中国物流行业配送模式分析

- 6.1.1 自营物流模式
- 6.1.2 物流联盟模式
- 6.1.3 物流一体化模式
- 6.1.4 第三方物流模式

6.1.5 第四方物流模式

6.2 中国智慧物流配送发展现状分析

6.2.1 中国智慧物流车货配送发展分析

6.2.2 中国新能源汽车配送发展分析

6.2.3 中国无人机配送发展分析

6.2.4 中国智能快递柜发展分析

第 7 章 中国智慧物流园区发展状况分析

7.1 中国智慧物流园区发展概况

7.1.1 园区发展规模

7.1.2 园区规划设计

7.1.3 园区发展潜力

7.2 杭州空港经济区

7.2.1 园区发展概况

7.2.2 园区发展现状

7.2.3 园区功能布局

7.2.4 发展规划分析

7.3 郑州国际物流园区

7.3.1 园区发展概况

7.3.2 园区发展环境

7.3.3 发展形势分析

7.3.4 园区战略定位

7.3.5 发展保障措施

7.3.6 园区发展对策

7.4 上海外高桥保税物流园区

7.4.1 园区发展概况

7.4.2 园区政策功能

7.4.3 业务模式分析

7.5 承德国际商贸物流园

7.5.1 园区发展概况

7.5.2 园区战略考量

7.5.3 产业链发展

7.5.4 运营模式分析

7.6 太原中鼎物流园

7.6.1 园区发展简介

7.6.2 核心优势分析

7.6.3 园区设施规模

7.6.4 运行现状分析

7.7 其他

7.7.1 嘉兴现代物流园

7.7.2 象山现代物流园区

7.7.3 贵州智慧商贸物流港

7.7.4 菜鸟/递四方国际智慧物流园

第 8 章 中国智慧物流新型设备发展分析

8.1 自助快递柜设备发展分析

8.1.1 设备发展状况

8.1.2 市场主体分析

8.1.3 市场发展规模

8.1.4 行业生态分析

8.1.5 发展前景展望

8.2 无人机设备发展分析

8.2.1 设备生产企业

8.2.2 行业规模分析

8.2.3 设备应用成本

8.2.4 设备应用障碍

8.2.5 行业发展建议

8.3 智能集装箱设备发展动态

8.3.1 世界首个智能集装箱诞生

8.3.2 国内智能集装箱发展动态

第 9 章 中国智慧物流行业标杆企业经营分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展简况

9.1.2 主营业务领域

9.1.3 技术水平分析

9.1.4 市场布局情况

9.1.5 经营业绩分析

9.1.6 发展能力分析

9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展简况

9.2.2 主营业务领域

9.2.3 技术水平分析

9.2.4 市场布局情况

9.2.5 经营业绩分析

9.2.6 发展能力分析

9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展简况

9.3.2 主营业务领域

9.3.3 技术水平分析

9.3.4 市场布局情况

9.3.5 经营业绩分析

9.3.6 发展能力分析

9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展简况

9.4.2 主营业务领域

9.4.3 技术水平分析

9.4.4 市场布局情况

9.4.5 经营业绩分析

9.4.6 发展能力分析

9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展简况

9.5.2 主营业务领域

9.5.3 技术水平分析

9.5.4 市场布局情况

9.5.5 经营业绩分析

9.5.6 发展能力分析

第 10 章 中国智慧物流行业发展趋势与前景预测

10.1 中国智慧物流行业发展趋势分析

10.1.1 行业政策趋向

10.1.2 市场价格走势

10.1.3 智慧物流发展趋势

10.2 中国智慧物流行业市场前景展望

10.2.1 智慧物流市场发展前景展望

10.2.2 智慧物流行业市场规模预测

第 11 章 中国智慧物流行业投资战略规划建议

11.1 智慧物流企业制定投资战略应考虑因素

11.1.1 宏观经济环境状况

11.1.2 地方政策及发展规划

11.1.3 行业发展趋势走向

11.1.4 企业整体战略规划布局

11.2 智慧物流企业重点客户战略实施

11.2.1 重点客户战略必要性

11.2.2 合理确立重点客户

11.2.3 要重点解决的关键问题

11.2.4 重点客户管理功能分析

11.3 智慧物流行业发展战略研究

11.3.1 战略综合规划

11.3.2 技术开发战略

11.3.3 业务组合战略

11.3.4 区域战略规划

11.3.5 产业战略规划

11.3.6 竞争战略规划

■ 图表目录

图表 1：智慧物流产业价值链

图表 2：物流系统结构图

图表 3：生产物流系统功能结构

图表 4：后道包装产线

图表 5：自动化物流系统构成

图表 6：中国国内生产总值

图表 7：中国工业增加值及同比增速

图表 8：中国农村居民人均纯收入情况

图表 9：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 10：中国社会消费量零售总额

图表 11：中国城镇化率水平

图表 12：智慧港口架构图

图表 13：重点企业一主要经济指标分析

图表 14：重点企业一盈利能力分析

图表 15：重点企业一运营能力分析

图表 16：重点企业一偿债能力分析

图表 17：重点企业一发展能力分析

图表 18：重点企业二主要经济指标分析

图表 19：重点企业二盈利能力分析

图表 20：重点企业二运营能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。