

2020-2025 年中国医疗器械行业市场预测与投资潜力分析报告

内容概要：

医疗器械是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，包括所需要的软件。医疗器械行业涉及医药、机械、电子信息、生物工程材料、材料科学等众多领域，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的新兴产业，具有行业壁垒高、波动小、集中度不断提高等特点。

中国医疗器械产业呈现“多、小、高、弱”的特点。医疗器械产品种类 3500 多种，平均每种产品十多个注册证。国内的医疗器械市场不管在生产还是在销售领域，集中度都较低。从地域分布来看，我国医疗器械行业集中在东南沿海地区。市场占有率居前六位的省份占全国市场八成左右的市场份额，显示了医疗器械行业较高的地域集中度。随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，医疗器械市场需求将持续快速增长，前景可观。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对医疗器械行业的基本概况、全球发展现状、宏观环境、行业市场规模、细分产品市场状况、营销模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场前景、发展趋势、投资风险及发展潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、卫生部、中国医疗器械行业协会、北京高血压防治协会(BHA)、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医疗器械行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解医疗器械行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 9800

英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2020-2025 年中国医疗器械行业市场预测与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 医疗器械行业发展综述

1.1 医疗器械概述

1.1.1 医疗器械基本概念

1.1.2 医疗器械主要分类

1.1.3 医疗器械特点分析

1.2 医疗器械行业市场特征分析

1.2.1 市场规模

1.2.2 产业关联度

1.2.3 影响需求的关键因素

1.2.4 主要竞争因素

1.2.5 生命周期

1.3 医疗器械行业产业链结构分析

1.3.1 医疗器械产业链结构分析

1.3.2 医疗器械产业链上游行业分析

1.3.3 医疗器械产业链下游行业分析

第 2 章 全球医疗器械行业发展状况分析

2.1 全球医疗器械行业发展状况分析

2.1.1 医疗器械行业发展现状

2.1.2 医疗器械行业市场规模分析

2.1.3 医疗器械行业竞争格局分析

2.1.4 医疗器械行业区域结构分布

2.2 跨国医疗器械企业在华发展情况分析

2.2.1 跨国企业在华市场竞争分析

- 2.2.2 跨国企业在华投资策略
- 2.2.3 跨国企业在华投资步伐
- 2.3 美国医疗器械行业发展状况分析
 - 2.3.1 医疗器械行业发展现状
 - 2.3.2 医疗器械行业竞争态势
 - 2.3.3 医疗器械行业前景展望
- 2.4 日本医疗器械行业发展状况分析
 - 2.4.1 医疗器械行业发展现状
 - 2.4.2 医疗器械行业竞争态势
 - 2.4.3 医疗器械行业前景展望
- 2.5 欧洲医疗器械行业发展状况分析
 - 2.5.1 医疗器械行业发展现状
 - 2.5.2 医疗器械行业竞争态势
 - 2.5.3 医疗器械行业前景展望
- 2.6 领先跨国医疗器械企业发展概况分析
 - 2.6.1 GE
 - 2.6.2 西门子
 - 2.6.3 飞利浦
 - 2.6.4 强生

第 3 章 中国医疗器械行业市场环境分析

- 3.1 医疗器械行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门
 - 3.1.2 行业管理体制
 - 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 医疗器械行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
 - 3.2.2 工业经济发展形势
 - 3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 人民币汇率变化情况

3.2.6 中国融资环境分析

3.3 医疗器械行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境及老龄化现状

3.3.2 居民收入与恩格尔系数分析

3.3.3 城镇人口就业情况分析

3.3.4 中国城镇化率水平情况

3.3.5 医疗保健意识普及程度分析

3.3.6 医疗器械产品质量控制问题

3.4 医疗器械行业技术环境分析

3.4.1 行业技术发展水平

3.4.2 行业技术发展趋势

第4章 中国医疗器械行业发展状况分析

4.1 中国医疗器械行业发展现状分析

4.1.1 医疗器械行业发展阶段

4.1.2 医疗器械行业发展总体概况

4.1.3 医疗器械行业发展特点分析

4.1.4 医疗器械行业影响因素分析

4.1.5 医疗器械行业存在问题分析

4.2 中国医疗器械行业供需平衡分析

4.2.1 医疗器械行业供给情况分析

4.2.2 医疗器械行业需求情况分析

4.3 中国医疗器械行业进出口市场分析

4.3.1 医疗器械行业进口市场分析

4.3.2 医疗器械行业出口市场分析

第5章 中国医疗器械行业主要细分行业市场分析

5.1 假肢及人工器官市场状况分析

- 5.1.1 行业市场现状
- 5.1.2 市场规模分析
- 5.1.3 市场竞争态势
- 5.1.4 发展前景展望
- 5.2 植（介）入器械市场状况分析**
 - 5.2.1 行业市场现状
 - 5.2.2 市场规模分析
 - 5.2.3 市场竞争态势
 - 5.2.4 发展前景展望
- 5.3 口腔科用设备及器具市场状况分析**
 - 5.3.1 行业市场现状
 - 5.3.2 市场规模分析
 - 5.3.3 市场竞争态势
 - 5.3.4 发展前景展望
- 5.4 医疗诊断、监护及治疗设备市场分析**
 - 5.4.1 行业市场现状
 - 5.4.2 市场规模分析
 - 5.4.3 市场竞争态势
 - 5.4.4 发展前景展望
- 5.5 实验室及医用消毒设备和器具市场状况分析**
 - 5.5.1 行业市场现状
 - 5.5.2 市场规模分析
 - 5.5.3 市场竞争态势
 - 5.5.4 发展前景展望
- 5.6 医疗、外科及兽医器械市场状况分析**
 - 5.6.1 行业市场现状
 - 5.6.2 市场规模分析
 - 5.6.3 市场竞争态势

5.6.4 发展前景展望

第 6 章 中国医疗器械行业典型细分产品市场分析

6.1 医疗器械市场需求现状

6.2 典型医疗器械产品市场分析

6.2.1 听诊器市场分析

6.2.2 X 光机市场分析

6.2.3 B 超仪市场分析

6.2.4 彩超设备市场分析

6.2.5 呼吸机市场分析

6.2.6 心电图机市场分析

6.2.7 透析机市场分析

6.2.8 骨科器材市场分析

6.2.9 心脏起搏器市场分析

6.2.10 血压计市场分析

6.2.11 血糖仪市场分析

6.2.12 DR 设备市场分析

6.2.13 MRI 设备市场分析

第 7 章 中国医疗器械行业营销渠道及策略分析

7.1 医疗器械行业需求群体分析

7.1.1 用户认知程度分析

7.1.2 用户需求特点分析

7.1.3 用户购买途径分析

7.1.4 用户消费习惯分析

7.2 医疗器械行业营销渠道分析

7.2.1 营销渠道分析

7.2.2 销售渠道效果

7.3 医疗器械营销策略分析

7.3.1 医疗器械营销策略分析

7.3.2 医疗器械市场开发策略

第 8 章 中国医疗器械行业市场竞争格局分析

8.1 医疗器械行业竞争格局分析

8.1.1 行业竞争态势分析

8.1.2 行业竞争策略分析

8.2 医疗器械行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

8.3 医疗器械行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状

8.3.2 投资兼并重组案例

8.3.3 投资兼并重组趋势

第 9 章 中国医疗器械行业重点区域发展状况分析

9.1 中国医疗器械行业区域结构分析

9.1.1 医疗器械行业区域分布概况

9.1.2 医疗器械行业区域竞争态势

9.2 中国医疗器械重点地区市场发展状况分析

9.2.1 广东省医疗器械市场分析

9.2.2 上海市医疗器械市场分析

9.2.3 北京市医疗器械市场分析

9.2.4 江苏省医疗器械市场分析

9.2.5 浙江省医疗器械市场分析

9.2.6 山东省医疗器械市场分析

第 10 章 中国医疗器械行业重点企业经营分析

10.1 重点企业一

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 业务领域分析
- 10.1.3 市场布局情况
- 10.1.4 经营状况分析
- 10.1.5 竞争优劣势分析

10.2 重点企业二

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 业务领域分析
- 10.2.3 市场布局情况
- 10.2.4 经营状况分析
- 10.2.5 竞争优劣势分析

10.3 重点企业三

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 业务领域分析
- 10.3.3 市场布局情况
- 10.3.4 经营状况分析
- 10.3.5 竞争优劣势分析

10.4 重点企业四

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 业务领域分析
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.4 经营状况分析
- 10.4.5 竞争优劣势分析

10.5 重点企业五

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 业务领域分析
- 10.5.3 市场布局情况

10.5.4 经营状况分析

10.5.5 竞争优劣势分析

10.6 重点企业六

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 业务领域分析

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 经营状况分析

10.6.5 竞争优劣势分析

10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 业务领域分析

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 经营状况分析

10.7.5 竞争优劣势分析

10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 业务领域分析

10.8.3 市场布局情况

10.8.4 经营状况分析

10.8.5 竞争优劣势分析

第 11 章 中国医疗器械行业发展趋势与前景展望

11.1 中国医疗器械行业发展趋势分析

11.1.1 医疗器械行业产业政策趋向

11.1.2 医疗器械行业市场价格走势

11.1.3 医疗器械行业发展趋势分析

11.2 中国医疗器械行业市场前景展望

11.2.1 医疗器械市场前景展望

11.2.2 医疗器械市场前景预测

第 12 章 中国医疗器械行业发展投资潜力分析

12.1 中国医疗器械行业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 细分市场投资机会分析

12.1.3 重点区域投资机会分析

12.2 中国医疗器械行业市场投资潜力分析

12.2.1 行业发展盈利因素分析

12.2.2 行业市场投资潜力分析

12.3 中国医疗器械行业市场投资风险分析

12.3.1 行业政策风险分析

12.3.2 市场竞争风险分析

12.3.3 质量控制风险分析

12.3.4 技术研发风险分析

12.4 中国医疗器械行业投资策略建议

12.4.1 行业投资价值分析

12.4.2 行业投资策略建议

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：中国城镇化率水平情况

图表 6：全球医疗器械产业区域分布布局

图表 7：中国医疗器械行业累计营业收入及增速

图表 8：中国医疗器械行业累计利润总额及增速

图表 9：中国医疗器械行业产值规模分析

- 图表 10: 中国医疗器械出口额情况
- 图表 11: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 12: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 13: 重点企业一运营能力分析
- 图表 14: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 15: 重点企业一发展能力分析
- 图表 16: 重点企业二市场营销网络布局
- 图表 17: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 18: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 19: 重点企业二运营能力分析
- 图表 20: 重点企业一偿债能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。