

## 2020-2025 年中国互联网+医疗行业深度调研及投资前景预测报告

### 内容概要：

“互联网+医疗”是以互联网为依托，以云计算、大数据、物联网等信息技术为支撑，通过与传统医疗业交叉渗透、融合创新而产生的一种全新的医疗模式。互联网医院的出现与发展，不仅再造了医生资源，增加了医疗资源的供给，还可以利用互联网技术实现优质医疗资源下沉，弥补优质医疗资源分布不均的缺陷。

互联网医院探索医生协作新模式，促进医疗资源高效分配。在一些互联网医院平台，三级医院专家垂直打造学科，与基层医生组成学科团队，专家将医疗经验和知识分享给基层医生。互联网医院有助于解决医疗资源不足，尤其是优质医疗资源配置不均等问题，对推动传统医疗服务模式转型升级，增强基层医疗卫生机构服务功能，探索创新分级诊疗新模式具有重大而深远的意义。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对互联网+医疗行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国家药监局、国务院发展研究中心信息网、卫生部、中国互联网协会、中国医药商业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为互联网+医疗行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解互联网+医疗行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 9800

英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

## 2020-2025 年中国互联网+医疗行业深度调研及投资前景预测报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 互联网+医疗行业相关概述

##### 1.1 互联网的概念及特征

###### 1.1.1 互联网+概念

###### 1.1.2 互联网+基本内涵

###### 1.1.3 互联网+主要特征

##### 1.2 互联网+医疗行业相关介绍

###### 1.2.1 互联网+医疗行业定义

###### 1.2.2 互联网+医疗行业类别

###### 1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段

#### 第 2 章 全球互联网+医疗行业发展状况分析

##### 2.1 全球互联网+医疗行业发展分析

###### 2.1.1 行业整体状况

###### 2.1.2 市场规模分析

###### 2.1.3 市场竞争格局

###### 2.1.4 行业前景展望

##### 2.2 国外互联网+医疗行业盈利模式分析

###### 2.2.1 向药企收费

###### 2.2.2 向医生收费

###### 2.2.3 向保险公司收费

###### 2.2.4 向消费者收费

##### 2.3 美国互联网+医疗行业发展分析

###### 2.3.1 整体发展状况

###### 2.3.2 行业需求分析

2.3.3 商业模式分析

2.3.4 发展经验借鉴

## 2.4 互联网+医疗典型企业分析

2.4.1 IBM 互联网+医疗布局分析

2.4.2 微软互联网+医疗布局分析

2.4.3 谷歌互联网+医疗布局分析

# 第3章 中国互联网+医疗行业发展环境 PEST 分析

## 3.1 中国互联网+医疗行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

## 3.2 中国互联网+医疗行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

## 3.3 中国互联网+医疗行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

## 3.4 中国互联网+医疗行业技术环境分析

3.4.1 关键技术发展分析

3.4.2 技术发展趋势分析

# 第4章 中国互联网行业发展状况分析

## 4.1 中国互联网网民发展情况分析

4.1.1 网民数量规模分析

4.1.2 分省市网民数量规模分析

4.1.3 手机网民数量规模分析

4.1.4 农村网民数量规模分析

#### 4.2 中国网民互联网应用情况分析

4.2.1 信息获取情况分析

4.2.2 商务交易发展情况

4.2.3 网络金融应用分析

4.2.4 网络娱乐应用分析

4.2.5 公共服务应用分析

#### 4.3 互联网环境下医疗行业改造与重构

4.3.1 互联网重构行业供应链格局

4.3.2 互联网改变生产厂商营销模式

4.3.3 互联网导致行业利益重新分配

4.3.4 互联网改变行业未来生态格局

### 第5章 中国互联网+医疗行业发展状况分析

#### 5.1 中国互联网+医疗行业发展综述

5.1.1 产业链发展分析

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 市场竞争格局

5.1.4 存在问题及对策

5.1.5 典型案例分析

#### 5.2 中国互联网+医疗行业需求分析

5.2.1 行业整体使用情况

5.2.2 在线问诊应用分析

5.2.3 医药电商应用分析

#### 5.3 中国互联网+医疗硬件发展分析

5.3.1 可穿戴医疗优势分析

5.3.2 可穿戴医疗供应链分析

5.3.3 可穿戴医疗发展模式

5.3.4 可穿戴医疗市场规模

5.3.5 可穿戴医疗潜力分析

#### 5.4 中国互联网+医疗软件发展分析

5.4.1 医院信息管理系统发展阶段

5.4.2 信息管理系统的应用分析

5.4.3 医院信息化系统建设存在问题

5.4.2 医院信息管理系统发展趋势

### 第 6 章 中国移动医疗行业发展状况分析

#### 6.1 中国移动医疗发展概况分析

6.1.1 移动医疗应用领域分析

6.1.2 移动医疗行业发展特征

6.1.3 移动医疗用户行为分析

6.1.4 移动医疗存在问题及建议

#### 6.2 中国移动医疗行业市场分析

6.2.1 移动医疗行业需求分析

6.2.2 移动医疗市场规模分析

6.2.3 移动医疗企业地域分布

6.3.4 移动医疗市场竞争分析

#### 6.3 中国移动医疗行业投资前景展望

6.3.1 移动医疗行业发展趋势

6.3.2 移动医疗市场前景展望

### 第 7 章 中国在线医疗行业发展状况分析

#### 7.1 中国在线医疗行业发展现状分析

7.1.1 市场规模分析

7.1.2 行业盈利模式

7.1.3 行业营收结构

7.1.4 行业投资热点

#### 7.2 中国在线医疗行业企业经营模式分析

7.2.1 健康保健类

7.2.2 挂号问诊类

7.2.3 医生助手类

7.2.4 药事服务类

7.2.5 院外康复类

### 7.3 中国在线医疗行业发展前景趋势分析

7.3.1 市场前景展望

7.3.2 行业发展趋势

## 第 8 章 中国互联网+医疗行业发展模式分析

### 8.1 互联网+医疗建设模式分析

8.1.1 公司自建模式

8.1.2 医院自建模式

8.1.3 与公司联合开发模式

### 8.2 互联网+医疗运营模式分析

8.2.1 互联网医疗端运营模式分析

8.2.2 互联网端运营模式分析

8.2.3 互联网医保端运营模式分析

8.2.4 互联网健康端运营模式分析

### 8.3 互联网+医疗盈利模式分析

8.3.1 循环补贴模式

8.3.2 向用户收费模式

8.3.3 转移支付模式

## 第 9 章 中国互联网+医疗市场竞争格局分析

### 9.1 互联网+医疗行业竞争格局分析

9.1.1 区域分布结构

9.1.2 市场集中度分析

9.1.3 行业竞争态势分析

### 9.2 互联网+医疗行业波特五力竞争模型分析

9.2.1 现有企业间竞争

9.2.2 潜在进入者分析

9.2.3 替代品威胁分析

9.2.4 供应商议价能力

9.2.5 购买者议价能力

### **9.3 互联网+医疗行业投资兼并重组整合分析**

9.3.1 投资兼并重组现状

9.3.2 投资兼并重组动机

9.3.3 投资兼并重组趋势

## **第 10 章 中国互联网+医疗标杆企业及平台经营分析**

### **10.1 重点企业一**

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 业务领域分析

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 经营业绩分析

10.1.5 竞争优势分析

### **10.2 重点企业二**

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 业务领域分析

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 经营业绩分析

10.2.5 竞争优势分析

### **10.3 重点企业三**

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 业务领域分析

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 经营业绩分析

10.3.5 竞争优势分析

#### 10.4 重点企业四

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 业务领域分析
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.2 经营业绩分析
- 10.4.5 竞争优劣势分析

#### 10.5 重点企业五

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 业务领域分析
- 10.5.3 市场布局情况
- 10.5.4 经营业绩分析
- 10.5.5 竞争优劣势分析

#### 10.6 重点企业六

- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 业务领域分析
- 10.6.3 市场布局情况
- 10.6.4 经营业绩分析
- 10.6.5 竞争优劣势分析

#### 10.7 重点企业七

- 10.7.1 企业发展概况
- 10.7.2 业务领域分析
- 10.7.3 市场布局情况
- 10.7.4 经营业绩分析
- 10.7.5 竞争优劣势分析

#### 10.8 重点企业八

- 10.8.1 企业发展概况
- 10.8.2 业务领域分析
- 10.8.3 市场布局情况



10.8.4 经营业绩分析

10.8.5 竞争优劣势分析

### 10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 业务领域分析

10.9.3 市场布局情况

10.9.4 经营业绩分析

10.9.5 竞争优劣势分析

### 10.10 重点企业十

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 业务领域分析

10.10.3 市场布局情况

10.10.4 经营业绩分析

10.10.5 竞争优劣势分析

## 第 11 章 中国互联网+医疗行业发展趋势及前景展望

### 11.1 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

11.1.1 政策发展趋势

11.1.2 商业模式趋势

11.1.3 资本介入趋势

### 11.2 中国互联网+医疗行业发展前景展望

11.2.1 中国医疗信息化市场空间广阔

11.2.2 中国互联网+医疗前景展望

11.2.3 中国互联网+医疗发展方向

## 第 12 章 中国互联网+医疗行业投资潜力分析

### 12.1 中国互联网+医疗行业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 细分市场投资机会分析

12.1.3 重点区域投资机会分析

## 12.2 中国互联网+医疗行业投资潜力分析

12.2.1 国家政策利好

12.2.2 相关技术推动

12.2.3 发展环境变化

12.2.4 市场资本推动

12.2.5 市场潜力巨大

## 12.3 中国互联网+医疗行业投资风险预警

12.3.1 产业政策风险

12.3.2 技术革新风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 经营管理风险

## ■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：中国社会消费量零售总额

图表 6：中国城镇化率水平

图表 7：中国网民规模数量和互联网普及率

图表 8：中国互联网普及率

图表 9：中国手机网民规模及占比情况

图表 10：中国网民性别结构

图表 11：中国在线医疗行业市场规模

图表 12：中国在线医疗行业营收结构

图表 13：中国移动医疗市场规模

图表 14：中国移动医疗市场用户规模

图表 15: 重点企业一市场营销网络布局

图表 16: 重点企业一主要经济指标分析

图表 17: 重点企业一盈利能力分析

图表 18: 重点企业一运营能力分析

图表 19: 重点企业一偿债能力分析

图表 20: 重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。