

2019-2024 年中国茶叶行业市场预测及投资前景分析报告

内容概要：

我国是世界上最早发现、栽培、利用茶叶的国家。目前茶已经在全世界 50 多个国家扎下了根，茶叶已经成为风靡世界的三大无酒精饮料之一。

十八大以来，在国家“一带一路”倡议、“脱贫攻坚计划”，以及一系列富农惠农政策的指引下，特别是农业部出台的《关于抓住机遇做强茶产业发展的意见》，积极促进了产业的发展。中国作为茶叶大国，包含西南、华南、江南、江北四大茶区。据农业部估计，2017 年全国茶园面积 4400 多万亩，比上年增长 130 万亩。其中，湖北、贵州、陕西、江西等省分别增加 23.6 万亩、21.5 万亩、19.3 万亩、15 万亩。

在产量增长的同时，产品结构有所优化。绿茶和乌龙茶占茶叶总产量的比重继续下降，红茶、黑茶、白茶、黄茶等茶类占 26%、比上年提高 1.2 个百分点。同时，柑普茶、柑红茶、花草茶等特色产品及超微茶粉、抹茶、茶饮料、茶保健品等精深加工产品增加。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对茶叶行业基本概况、产业链结构、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分产品市场分析、营销模式及策略、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、中国茶叶流通协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为茶叶行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解茶叶行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国茶叶行业市场预测及投资前景分析报告

■ 报告目录

第 1 章 茶叶行业发展综述

1.1 茶叶行业定义及特点

1.1.1 茶叶定义

1.1.2 茶叶分类

1.1.3 茶叶基本特征

1.2 茶叶产业链分析

1.2.1 茶叶产业链结构分析

1.2.2 茶叶产业链上游市场分析

1.2.3 茶叶产业链下游市场分析

第 2 章 全球茶叶行业发展状况分析

2.1 全球茶叶行业发展状况分析

2.1.1 全球茶叶种植分布

2.1.2 全球茶叶产量规模

2.1.3 全球茶叶贸易情况

2.2 印度茶叶市场发展分析

2.2.1 茶叶产区分布

2.2.2 茶叶产量情况

2.2.3 茶叶市场概况

2.3 斯里兰卡茶叶市场发展分析

2.3.1 茶叶产区分布

2.3.2 茶叶产量情况

2.3.3 茶叶市场概况

2.4 肯尼亚茶叶市场发展分析

2.4.1 茶叶产区分布

2.4.2 茶叶产量情况

2.4.3 茶叶市场概况

2.5 土耳其茶叶市场发展分析

2.5.1 茶叶产区分布

2.5.2 茶叶产量情况

2.5.3 茶叶市场概况

2.6 越南茶叶市场发展分析

2.6.1 茶叶产区分布

2.6.2 茶叶产量情况

2.6.3 茶叶市场概况

2.7 其他国家茶叶行业市场发展分析

2.7.1 日本

2.7.2 印度尼西亚

2.7.3 孟加拉

2.7.4 阿根廷

2.7.5 马来西亚

第3章 中国茶叶行业发展环境分析

3.1 中国茶叶行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策体系

3.2 中国茶叶行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济环境

3.2.2 融资环境分析

3.3 中国茶叶行业社会环境分析

3.3.1 自然气候环境分析

3.3.2 人口结构环境分析

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.3.5 茶文化环境分析

3.4 中国茶叶行业技术环境分析

3.4.1 茶叶种植技术概况

3.4.2 茶叶加工技术水平

第4章 中国茶叶行业市场规模及运行状况分析

4.1 中国茶叶行业发展现状

4.1.1 茶叶地区分布特征

4.1.2 茶叶行业发展现状

4.1.3 茶叶行业存在问题

4.2 中国茶叶行业市场规模分析

4.2.1 茶叶种植面积规模

4.2.2 茶叶产量规模分析

4.2.3 茶叶市场需求分析

4.2.4 茶叶价格走势分析

4.2.5 茶叶利润水平情况

4.3 茶叶经营连锁业态市分析

4.3.1 综合型大卖场

4.3.2 专营性精品店

4.3.3 烟酒茶专卖店

4.3.4 合作式连锁经营

第5章 中国茶叶行业进出口情况分析

5.1 主要贸易国茶叶进出口情况分析

5.1.1 主要贸易国茶叶进口市场分析

5.1.2 主要贸易国茶叶出口市场分析

5.2 中国茶叶进出口总量数据分析

5.2.1 中国茶叶行业进口规模分析

5.2.2 中国茶叶行业出口规模分析

5.3 主要省市茶叶进出口情况分析

5.3.1 主要省市茶叶进口市场分析

5.3.2 主要省市茶叶出口市场分析

第6章 中国茶叶行业细分产品市场发展状况分析

6.1 绿茶产品市场发展分析

- 6.1.1 产品特征分析
- 6.1.2 产区分布及产量规模
- 6.1.3 市场消费需求情况
- 6.1.4 进出口市场分析

6.2 红茶产品市场发展分析

- 6.2.1 产品特征分析
- 6.2.2 产区分布及产量规模
- 6.2.3 市场消费需求情况
- 6.2.4 进出口市场分析

6.3 乌龙茶产品市场发展分析

- 6.3.1 产品特征分析
- 6.3.2 产区分布及产量规模
- 6.3.3 市场消费需求情况
- 6.3.4 进出口市场分析

6.4 黑茶产品市场发展分析

- 6.4.1 产品特征分析
- 6.4.2 产区分布及产量规模
- 6.4.3 市场消费需求情况
- 6.4.4 进出口市场分析

6.5 白茶产品市场发展分析

- 6.5.1 产品特征分析
- 6.5.2 产区分布及产量规模
- 6.5.3 市场消费需求情况
- 6.5.4 进出口市场分析

6.6 黄茶产品市场发展分析

- 6.6.1 产品特征分析
- 6.6.2 产区分布及产量规模
- 6.6.3 市场消费需求情况
- 6.6.4 进出口市场分析

6.7 花茶产品市场发展分析

- 6.7.1 产品特征分析
- 6.7.2 花茶品种分类
- 6.7.3 产区分布情况
- 6.7.4 消费需求情况

第7章 中国茶叶行业营销渠道及策略分析

7.1 茶叶消费市场需求群体分析

- 7.1.1 消费需求影响因素
- 7.1.2 茶叶人均消费量情况
- 7.1.3 用户购买途径分析
- 7.1.4 用户消费习惯分析
- 7.1.5 用户品牌偏好情况

7.2 茶叶行业营销渠道模式分析

- 7.2.1 个体经营零售模式
- 7.2.2 超市卖场零售模式
- 7.2.3 连锁零售模式
- 7.2.4 电子商务模式

7.3 茶叶电商市场发展分析

- 7.3.1 消费人群特征
- 7.3.2 市场规模分析
- 7.3.3 重点品牌分析
- 7.3.4 重点电商平台分析

7.4 茶叶行业营销策略分析

- 7.4.1 品牌推广策略
- 7.4.2 价格促销策略
- 7.4.3 广告投放策略
- 7.4.4 文化营销策略

第8章 中国茶叶行业市场竞争格局分析

8.1 茶叶行业竞争格局分析

8.1.1 茶叶品牌竞争分析

8.1.2 茶叶行业竞争态势

8.2 茶叶行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

第9章 中国茶叶行业重点省市发展分析

9.1 福建省茶叶行业发展分析

9.1.1 发展优势条件

9.1.2 茶叶种植面积

9.1.3 茶叶产量规模

9.1.4 进出口市场分析

9.2 云南省茶叶行业发展分析

9.2.1 发展优势条件

9.2.2 茶叶种植面积

9.2.3 茶叶产量规模

9.2.4 进出口市场分析

9.3 四川省茶叶行业发展分析

9.3.1 发展优势条件

9.3.2 茶叶种植面积

9.3.3 茶叶产量规模

9.3.4 进出口市场分析

9.4 贵州省茶叶行业发展分析

9.4.1 发展优势条件

9.4.2 茶叶种植面积

9.4.3 茶叶产量规模

9.4.4 进出口市场分析

9.5 湖北省茶叶行业发展分析

9.5.1 发展优势条件

9.5.2 茶叶种植面积

9.5.3 茶叶产量规模

9.5.4 进出口市场分析

9.6 湖南省茶叶行业发展分析

9.6.1 发展优势条件

9.6.2 茶叶种植面积

9.6.3 茶叶产量规模

9.6.4 进出口市场分析

9.7 浙江省茶叶行业发展分析

9.7.1 发展优势条件

9.7.2 茶叶种植面积

9.7.3 茶叶产量规模

9.7.4 进出口市场分析

9.8 安徽省茶叶行业发展分析

9.8.1 发展优势条件

9.8.2 茶叶种植面积

9.8.3 茶叶产量规模

9.8.4 进出口市场分析

9.9 广东省茶叶行业发展分析

9.9.1 发展优势条件

9.9.2 茶叶种植面积

9.9.3 茶叶产量规模

9.9.4 进出口市场分析

9.10 陕西省茶叶行业发展分析

9.10.1 发展优势条件

9.10.2 茶叶种植面积

9.10.3 茶叶产量规模

9.10.4 进出口市场分析

第 10 章 中国茶叶行业标杆企业经营分析

10.1 重点企业一

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 产品结构分析
- 10.1.3 市场布局情况
- 10.1.4 经营业绩分析

10.2 重点企业二

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 产品结构分析
- 10.2.3 市场布局情况
- 10.2.4 经营业绩分析

10.3 重点企业三

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 产品结构分析
- 10.3.3 市场布局情况
- 10.3.4 经营业绩分析

10.4 重点企业四

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 产品结构分析
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.4 经营业绩分析

10.5 重点企业五

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 产品结构分析
- 10.5.3 市场布局情况
- 10.5.4 经营业绩分析

10.6 重点企业六

- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 产品结构分析

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 经营业绩分析

10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 产品结构分析

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 经营业绩分析

10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 产品结构分析

10.8.3 市场布局情况

10.8.4 经营业绩分析

10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 产品结构分析

10.9.3 市场布局情况

10.9.4 经营业绩分析

10.10 重点企业十

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 产品结构分析

10.10.3 市场布局情况

10.10.4 经营业绩分析

第 11 章 中国茶叶行业发展趋势与前景预测

11.1 中国茶叶行业发展趋势分析

11.1.1 茶叶行业产业政策趋向

11.1.2 茶叶行业市场价格走势

11.1.3 茶叶行业发展趋势分析

11.2 中国茶叶行业市场前景展望

11.2.1 茶叶市场发展前景展望

11.2.2 茶叶行业市场规模预测

第 12 章 中国茶叶行业发展投资潜力分析

12.1 中国茶叶行业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 细分市场投资机会分析

12.1.3 重点区域投资机会分析

12.2 中国茶叶行业市场投资潜力分析

12.2.1 行业发展影响因素分析

12.2.2 行业市场投资潜力分析

12.3 中国茶叶行业市场投资风险预警

12.3.1 产业政策风险

12.3.2 原材料风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 其他风险分析

12.4 中国茶叶行业投资策略建议

12.4.1 行业投资价值分析

12.4.2 行业投资策略建议

■ 图表目录

图表 1：茶叶产业链结构分析

图表 2：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 3：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 4：2013-2018 年度中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：2013-2018 年固定资产投资规模情况

图表 7：2013-2018 年社会消费量零售总额

图表 8：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 9：我国茶叶种植面积规模情况

- 图表 10: 我国茶叶产量规模情况
- 图表 11: 我国茶叶消费规模情况
- 图表 12: 云南省茶叶种植面积规模
- 图表 13: 云南省茶叶产量规模
- 图表 14: 重点企业一产品结构
- 图表 15: 重点企业一市场营销网络布局
- 图表 16: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 17: 重点企业一运营能力分析
- 图表 18: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 19: 重点企业一发展能力分析
- 图表 20: 重点企业二主要经济指标分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日