

## 2019-2024 年中国空调行业深度调研及投资机会分析报告

### 内容概要：

根据数据显示，2017 年我国空调市场零售量达到 5787 万台，同比增速 27.4%；零售额达到 1987 亿元，较上年同比增长 32.4%，空调产销规模均创下历史新高。同时，线上空调零售额的占比也持续攀升，空调线上市场的零售额占比约接近三成。

此外，随着人们生活品质和需求的提升，空调市场高端化趋势明显，其中智能空调、艺术化空调，以及高端壁挂式空调和高端柜机的市场比重显著提升。而且，健康化也逐步成为空调品质提升的重要方向和市场的最大诉求。

同时，受工厂出货量、渠道库存，以及短期内天气和房地产等因素影响，空调市场将进入调整期。但未来几年，在消费升级和城镇化的推动下，国内空调销量将保持稳健增长，居民空调户均保有量会继续提升。因此，长期而言我国空调市场仍然具备较大增长空间。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对空调行业概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、营销模式、竞争格局及策略、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势、兼并重组现状、投资潜力和风险等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、中国家电协会、中国家用电器商业协会、广东省家用电器行业协会、中国制冷空调工业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为空调行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解空调行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2019-2024 年中国空调行业深度调研及投资机会分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 空调行业发展综述

##### 1.1 空调行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业产业链结构分析

##### 1.2 空调上游产业供应链发展概况分析

1.2.1 铜业市场发展概况

1.2.2 空调电机市场发展概况

1.2.3 空调涡旋压缩机市场发展概况

1.2.4 家电用塑料市场发展概况

1.2.5 制冷剂行业市场发展概况

##### 1.3 空调行业下游需求行业发展分析

1.3.1 零售业发展分析

1.3.2 家电连锁业发展分析

1.3.3 房地产行业发展分析

#### 第 2 章 全球空调行业发展状况与趋势分析

##### 2.1 全球空调行业发展现状

2.1.1 全球空调行业发展概况

2.1.2 全球空调行业区域分布

2.1.3 全球空调行业竞争态势

2.1.4 全球空调发展趋势分析

##### 2.2 美国空调行业发展状况分析

2.2.1 行业发展现状分析

2.2.2 行业主要品牌分析

2.2.3 行业发展趋势分析

## 2.3 日本空调行业发展状况分析

### 2.3.1 行业发展现状分析

### 2.3.2 行业主要品牌分析

### 2.3.3 行业发展趋势分析

## 2.4 欧盟空调行业发展状况分析

### 2.4.1 行业发展现状分析

### 2.4.2 行业主要品牌分析

### 2.4.3 行业发展趋势分析

## 2.5 跨国企业在华投资情况

### 2.5.1 松下电器

### 2.5.2 三菱电机株式会社

### 2.5.3 三洋电机株式会社

### 2.5.4 韩国 LG 电子株式会社

### 2.5.5 日立制作所

### 2.5.6 韩国三星电子

### 2.5.7 大金工业株式会社

### 2.5.8 日本夏普株式会社

## 第 3 章 中国空调行业发展环境 PEST 分析

### 3.1 中国空调行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业管理体制

#### 3.1.2 行业政策体系

#### 3.1.3 行业标准规范

### 3.2 中国空调行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国 GDP 增长情况

#### 3.2.2 工业经济发展形势

#### 3.2.3 社会固定资产投资情况

#### 3.2.4 全社会消费品零售总额

#### 3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国空调行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 中国城镇化率水平

### 3.4 中国空调行业技术环境分析

- 3.4.1 关键技术发展分析
- 3.4.2 技术发展趋势分析

## 第4章 中国空调行业市场发展状况分析

### 4.1 中国空调行业发展现状分析

- 4.1.1 空调行业发展阶段分析
- 4.1.2 空调行业区域分布特征
- 4.1.3 空调行业发展现状分析
- 4.1.4 空调行业存在问题分析

### 4.2 中国空调行业市场运行状况分析

- 4.2.1 空调市场运行现状
- 4.2.2 空调行业产销规模分析
- 4.2.3 空调产品渗透率情况
- 4.2.4 空调市场价格分析

### 4.3 中国空调行业进出口情况分析

- 4.3.1 空调进口市场分析
- 4.3.2 空调出口市场分析

## 第5章 中国空调主要细分市场发展分析

### 5.1 中国家用空调行业发展分析

- 5.1.1 行业发展现状分析
- 5.1.2 市场驱动因素分析
- 5.1.3 出口市场规模分析
- 5.1.4 行业存在问题剖析
- 5.1.5 行业发展趋势分析

### 5.2 中国商用空调行业发展分析

- 5.2.1 行业发展现状分析
- 5.2.2 市场驱动因素分析
- 5.2.3 出口市场规模分析
- 5.2.4 行业存在问题剖析
- 5.2.5 行业发展趋势分析

## 第 6 章 中国空调行业营销渠道及策略分析

### 6.1 中国空调消费市场需求群体分析

- 6.1.1 用户认知程度分析
- 6.1.2 用户需求特征分析
- 6.1.3 用户购买途径分析
- 6.1.4 用户消费习惯分析

### 6.2 中国空调行业营销渠道分析

- 6.2.1 家电连锁渠道
- 6.2.2 百货渠道
- 6.2.3 超市渠道
- 6.2.4 网络渠道

### 6.3 空调行业分销渠道模式分析

- 6.3.1 美的模式
- 6.3.2 海尔模式
- 6.3.3 格力模式
- 6.3.4 志高模式

### 6.4 中国空调行业营销策略分析

- 6.4.1 空调行业经营存在问题分析
- 6.4.2 空调行业促销策略分析
- 6.4.3 空调行业市场开发策略分析

## 第 7 章 中国空调行业市场竞争格局分析

### 7.1 空调行业竞争格局分析

- 7.1.1 区域分布结构
- 7.1.2 行业竞争态势分析

## 7.2 空调行业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

## 7.3 品牌竞争核心要素分析

- 7.3.1 系统培训
- 7.3.2 盈利模式
- 7.3.3 服务体系
- 7.3.4 人才竞争
- 7.3.5 渠道资源
- 7.3.6 质量技术保证

# 第 8 章 中国空调行业重点区域市场发展分析

## 8.1 空调行业区域投资环境分析

## 8.2 重点省市空调行业发展情况分析

- 8.2.1 广东省空调行业发展情况
- 8.2.2 江苏省空调行业发展情况
- 8.2.3 浙江省空调行业发展情况
- 8.2.4 山东省空调行业发展情况
- 8.2.5 上海市空调行业发展情况
- 8.2.6 安徽省空调行业发展情况

# 第 9 章 中国空调行业标杆企业经营分析

## 9.1 重点企业一

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 产品结构分析
- 9.1.3 市场布局情况
- 9.1.4 经营业绩分析
- 9.1.5 竞争优势分析

## 9.2 重点企业二

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 产品结构分析
- 9.2.3 市场布局情况
- 9.2.4 经营业绩分析
- 9.2.5 竞争优劣势分析

## 9.3 重点企业三

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 产品结构分析
- 9.3.3 市场布局情况
- 9.3.4 经营业绩分析
- 9.3.5 竞争优劣势分析

## 9.4 重点企业四

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 产品结构分析
- 9.4.3 市场布局情况
- 9.4.4 经营业绩分析
- 9.4.5 竞争优劣势分析

## 9.5 重点企业五

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 产品结构分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营业绩分析
- 9.5.5 竞争优劣势分析

## 9.6 重点企业六

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 产品结构分析
- 9.6.3 市场布局情况
- 9.6.4 经营业绩分析
- 9.6.5 竞争优劣势分析

## 9.7 重点企业七

- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 产品结构分析
- 9.7.3 市场布局情况
- 9.7.4 经营业绩分析
- 9.7.5 竞争优势分析

## 9.8 重点企业八

- 9.8.1 企业发展概况
- 9.8.2 产品结构分析
- 9.8.3 市场布局情况
- 9.8.4 经营业绩分析
- 9.8.5 竞争优势分析

## 9.9 重点企业九

- 9.9.1 企业发展概况
- 9.9.2 产品结构分析
- 9.9.3 市场布局情况
- 9.9.4 经营业绩分析
- 9.9.5 竞争优势分析

## 9.10 重点企业十

- 9.9.1 企业发展概况
- 9.9.2 产品结构分析
- 9.9.3 市场布局情况
- 9.9.4 经营业绩分析
- 9.9.5 竞争优势分析

# 第 10 章 中国空调行业发展趋势与前景预测

## 10.1 中国空调行业发展趋势分析

- 10.1.1 技术发展趋势
- 10.1.2 产品发展趋势
- 10.1.3 市场价格走势



## 10.2 中国空调行业市场前景展望

### 10.2.1 市场发展前景展望

### 10.2.2 行业市场规模预测

## 10.3 空调行业投资兼并重组整合分析

### 10.3.1 投资兼并重组现状

### 10.3.2 投资兼并重组案例

### 10.3.3 投资兼并重组趋势

## 第 11 章 中国空调行业发展投资潜力分析

### 11.1 中国空调行业市场投资机会分析

#### 11.1.1 产业链投资机会分析

#### 11.1.2 细分市场投资机会分析

#### 11.1.3 重点区域投资机会分析

### 11.2 中国空调行业市场投资潜力分析

#### 11.2.1 行业发展影响因素分析

#### 11.2.2 行业市场投资潜力分析

### 11.3 中国空调行业市场投资风险预警

#### 11.3.1 技术更新风险

#### 11.3.2 市场价格风险

#### 11.3.3 行业竞争风险

#### 11.3.4 产品结构风险

## ■ 图表目录

图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 3：2018 年末我国人口数量及其构成情况

图表 4：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：2013-2018 年社会消费量零售总额

- 图表 7: 2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 8: 中国空调行业产量规模情况
- 图表 9: 中国空调行业销量规模情况
- 图表 10: 中国空调行业出口规模情况
- 图表 11: 中国空调市场品牌关注比例分布情况
- 图表 12: 中国空调行业区域分布结构
- 图表 13: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 15: 重点企业一运营能力分析
- 图表 16: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 17: 重点企业一发展能力分析
- 图表 18: 重点企业二市场营销网络布局
- 图表 19: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 20: 重点企业二盈利能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日