

2019-2024 年中国社区医疗行业市场前景与投资分析报告

内容概要：

社区医疗范围是指一般的医疗保健，即病人在转诊到医院或专科前的一些医疗。社区医疗为提供整合的便利的医疗保健服务；医生的责任是满足绝大部分个人的医疗需求，与病人保持长久的关系，在家庭和社区的具体背景下工作。

我国 80%的医疗资源集中在 20%的大城市，老百姓看病都集中在大医院，导致看病等待时间长，住院床位紧缺。健全社区医疗网络，使群众小病进社区，大病进医院是解决我国看病难、看病贵的主要手段之一。大病进医院，小病进社区是比较合理的医疗资源配置方式，社区医疗机构将成为预防保健、基本医疗、健康教育、疾病控制等社区卫生服务的主体。

根据国家统计局公布数据显示，截至 2016 年底我国有社区卫生中心（站）3.5 万个，其中社区服务中心 2.4 万个，社区服务站 13 万个。其中，东部沿海地区社区卫生服务中心（站）数量占比在半数以上。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对社区医疗行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、竞争格局、重点社区医疗产业经营情况、社区医疗模式、市场发展前景、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、卫生部、中国社区卫生协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为社区医疗行业相关单位、医药企业、科研单位、投资企业等准确了解社区医疗行业现状和市场动态，把握市场定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国社区医疗行业市场前景与投资分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国社区医疗产业发展综述

- 1.1 社区医疗产业研究背景及意义
 - 1.1.1 研究背景
 - 1.1.2 研究意义
 - 1.1.3 研究方法
- 1.2 社区医疗产业概况
 - 1.2.1 社区医疗定义
 - 1.2.2 研究范围界定
 - 1.2.3 社区医疗机构服务内容及方式
 - 1.2.4 社区医疗机构与大医院的区别
 - 1.2.5 中国社区医疗产业运行模式分析
 - 1.2.6 社区医疗产业在医疗体系中的地位
- 1.3 行业政策环境分析
 - 1.3.1 行业主管部门与监管体制
 - 1.3.2 行业相关政策法规及标准
 - 1.3.3 社区医疗产业发展规划
 - 1.3.4 政策对社区医疗行业的重要性
 - 1.3.5 新医改对社区医疗产业的影响
- 1.4 行业经济环境分析
 - 1.4.1 中国 GDP 增长情况
 - 1.4.2 居民收入增长情况
 - 1.4.3 居民消费支出水平
 - 1.4.4 居民医疗保健支出
- 1.5 行业社会环境分析
 - 1.5.1 互联网发展势不可挡

1.5.2 互联网下医疗行业的机会与挑战

1.5.3 社区医疗信息化是必然趋势

第 2 章 国际社区医疗产业发展分析及对中国的启示

2.1 国际社区医疗产业发展分析

2.1.1 国际社区医疗产业发展历程

2.1.2 国际社区医疗产业发展环境

2.1.3 国际社区医疗产业发展现状

2.1.4 国际社区医疗产业发展趋势

2.2 美国社区医疗产业发展分析

2.2.1 美国医疗卫生服务体系构成

2.2.2 美国社区医疗服务组织形式

2.2.3 美国社区医疗产业运行模式

2.2.4 美国社区医疗产业融资结构

2.2.5 美国社区医疗资源配置情况

2.3 英国社区医疗产业发展分析

2.3.1 英国医疗卫生服务体系构成

2.3.2 英国社区医疗服务组织形式

2.3.3 英国社区医疗产业运行模式

2.3.4 英国社区医疗产业融资结构

2.3.5 英国社区医疗资源配置情况

2.4 日本社区医疗产业发展分析

2.4.1 日本医疗卫生服务体系构成

2.4.2 日本社区医疗服务组织形式

2.4.3 日本社区医疗产业运行模式

2.4.4 日本社区医疗产业融资结构

2.4.5 日本社区医疗资源配置情况

2.5 新加坡社区医疗产业发展分析

2.5.1 新加坡医疗卫生服务体系构成

2.5.2 新加坡社区医疗服务组织形式

- 2.5.3 新加坡社区医疗产业运行模式
- 2.5.4 新加坡社区医疗产业融资结构
- 2.5.5 新加坡社区医疗资源配置情况
- 2.6 国外社区医疗服务模式及对中国的启示
 - 2.6.1 国外主要社区医疗服务模式
 - 2.6.2 各种医疗服务模式差异分析
 - 2.6.3 各种医疗服务模式共性分析
 - 2.6.4 国外社区医疗服务模式对中国的启示

第3章 中国社区医疗产业发展状况分析

- 3.1 中国社区医疗产业发展状况分析
 - 3.1.1 中国社区医疗产业发展历程
 - 3.1.2 中国社区医疗产业发展特点
- 3.2 中国社区医疗产业发展规模
 - 3.2.1 社区医疗机构数模情况
 - 3.2.2 社区医疗机构床位情况
 - 3.2.3 社区医疗机构人员情况
 - 3.2.4 社区医疗机构设备情况
 - 3.2.5 社区医疗机构面积情况
- 3.3 中国社区医疗产业服务分析
 - 3.3.1 社区医疗机构门诊服务分析
 - 3.3.2 社区医疗机构住院服务分析
 - 3.3.3 社区医疗机构行业床位利用分析
 - 3.3.4 社区医疗机构行业服务质量与效率
- 3.4 中国社区医疗产业运行分析
 - 3.4.1 社区医疗机构行业运行规模
 - 3.4.2 社区医疗机构行业运营状况

第4章 中国社区医疗服务需求情况分析

- 4.1 人口总量及结构变化
 - 4.1.1 人口总量增长

4.1.2 人口结构变化

4.2 居民患病情况分析

4.2.1 中国居民两周患病率

4.2.2 中国居民慢性病患者率

4.3 居民就医情况分析

4.3.1 出院病人疾病构成

4.3.2 居民两周就诊率分析

4.3.3 居民住院率分析

4.3.4 居民经常就诊单位及原因构成

4.3.5 居民距最近医疗机构距离及时间构成

4.3.6 居民医疗保障制度构成

4.4 居民医疗费用支出

4.4.1 卫生费用分析

4.4.2 政府卫生支出分析

4.4.3 人均医药费用支出

4.4.4 疾病平均住院医药费用支出

4.4.5 居民医保参保情况

第 5 章 中国社区医疗产业市场竞争状况分析

5.1 中国社区医疗产业市场竞争状况分析

5.1.1 中国社区医疗产业竞争格局分析

5.1.2 社区医疗行业价格管理分析

5.1.3 社区医疗行业面临的问题

5.2 社区医疗机构与医院双向转诊分析

5.2.1 推行双向转诊的目标、意义与客观需求

5.2.2 我国社区医疗机构与医院双向转诊实施现状

5.2.3 社区医疗机构与医院双向转诊关键影响因素

5.2.4 社区医疗机构与医院双向转诊运行模式构建

5.3 社区医疗机构人力资源开发途径

5.3.1 社区医疗机构人力资源开发的现实价值和意义

- 5.3.2 社区医疗机构人力资源开发的政策支持
- 5.3.3 我国社区医疗机构人力资源调查现状
- 5.3.4 社区医疗机构人力资源的开发途径

第 6 章 重点城市社区医疗产业发展现状

6.1 重点城市社区一

- 6.1.1 医疗产业发展环境
- 6.1.2 医疗产业规模分析
- 6.1.3 医疗产业运行状况
- 6.1.4 医疗机构服务情况
- 6.1.5 配套措施及发展规划
- 6.1.6 医疗产业发展前景分析

6.2 重点城市社区二

- 6.2.1 医疗产业发展环境
- 6.2.2 医疗产业规模分析
- 6.2.3 医疗产业运行状况
- 6.2.4 医疗机构服务情况
- 6.2.5 配套措施及发展规划
- 6.2.6 医疗产业发展前景分析

6.3 重点城市社区三

- 6.3.1 医疗产业发展环境
- 6.3.2 医疗产业规模分析
- 6.3.3 医疗产业运行状况
- 6.3.4 医疗机构服务情况
- 6.3.5 配套措施及发展规划
- 6.3.6 医疗产业发展前景分析

6.4 重点城市社区四

- 6.4.1 医疗产业发展环境
- 6.4.2 医疗产业规模分析
- 6.4.3 医疗产业运行状况

- 6.4.4 医疗机构服务情况
- 6.4.5 配套措施及发展规划
- 6.4.6 医疗产业发展前景分析

6.5 重点城市社区五

- 6.5.1 医疗产业发展环境
- 6.5.2 医疗产业规模分析
- 6.5.3 医疗产业运行状况
- 6.5.4 医疗机构服务情况
- 6.5.5 配套措施及发展规划
- 6.5.6 医疗产业发展前景分析

6.6 重点城市社区六

- 6.6.1 医疗产业发展环境
- 6.6.2 医疗产业规模分析
- 6.6.3 医疗产业运行状况
- 6.6.4 医疗机构服务情况
- 6.6.5 配套措施及发展规划
- 6.6.6 医疗产业发展前景分析

6.7 重点城市社区七

- 6.7.1 医疗产业发展环境
- 6.7.2 医疗产业规模分析
- 6.7.3 医疗产业运行状况
- 6.7.4 医疗机构服务情况
- 6.7.5 配套措施及发展规划
- 6.7.6 医疗产业发展前景分析

6.8 重点城市社区八

- 6.8.1 医疗产业发展环境
- 6.8.2 医疗产业规模分析
- 6.8.3 医疗产业运行状况
- 6.8.4 医疗机构服务情况
- 6.8.5 配套措施及发展规划

6.8.6 医疗产业发展前景分析

6.9 重点城市社区九

6.9.1 医疗产业发展环境

6.9.2 医疗产业规模分析

6.9.3 医疗产业运行状况

6.9.4 医疗机构服务情况

6.9.5 配套措施及发展规划

6.9.6 医疗产业发展前景分析

6.10 重点城市社区十

6.10.1 医疗产业发展环境

6.10.2 医疗产业规模分析

6.10.3 医疗产业运行状况

6.10.4 医疗机构服务情况

6.10.5 配套措施及发展规划

6.10.6 医疗产业发展前景分析

第7章 中国代表性社区医疗机构经营情况分析

7.1 北京市社区医疗机构经营情况分析

7.1.1 西城区德胜社区卫生服务中心经营分析

7.1.2 西城区什刹海社区卫生服务中心经营分析

7.1.3 西城区展览路社区卫生服务中心经营分析

7.1.4 宣武区椿树社区卫生服务中心经营分析

7.1.5 宣武区广内社区卫生服务中心经营分析

7.1.6 朝阳区望京社区卫生服务中心经营分析

7.1.7 朝阳区小红门社区卫生服务中心经营分析

7.1.8 丰台区方庄社区卫生服务中心经营分析

7.1.9 丰台区右安门街道社区卫生服务中心经营分析

7.1.10 海淀区永定路社区卫生服务中心经营分析

7.2 上海市社区医疗机构经营情况分析

7.2.1 长宁区新华街道社区卫生服务中心经营分析

- 7.2.2 长宁区江苏街道社区卫生服务中心经营分析
- 7.2.3 长宁区仙霞街道社区卫生服务中心经营分析
- 7.2.4 长宁区周家桥社区卫生服务中心经营分析
- 7.2.5 浦东新区潍坊社区卫生服务中心经营分析
- 7.2.6 静安区曹家渡社区卫生服务中心经营分析
- 7.2.7 静安区南京西路街道社区卫生服务中心经营分析
- 7.2.8 闸北区临汾社区卫生服务中心经营分析
- 7.2.9 闸北区芷江西路街道社区卫生服务中心经营分析
- 7.2.10 松江区新桥镇社区卫生服务中心经营分析

7.3 其他城市社区医疗机构经营情况分析

- 7.3.1 广州市番禺区市桥街北片社区卫生服务中心经营分析
- 7.3.2 深圳市福田区鹏盛社区健康服务中心经营分析
- 7.3.3 重庆市北碚区天生社区服务中心经营分析
- 7.3.4 杭州市下城区长庆潮鸣街道社区卫生服务中心经营分析
- 7.3.5 武汉市青山区红钢城街社区卫生服务中心经营分析
- 7.3.6 成都市武侯区玉林社区卫生服务中心经营分析
- 7.3.7 福州市台江区瀛州社区卫生服务中心经营分析
- 7.3.8 天津市河东区中山门街社区卫生服务中心经营分析

7.4 医疗集团企业案例分析

- 7.4.1 和睦家医疗集团
- 7.4.2 百汇医疗集团
- 7.4.3 拜博口腔医疗集团
- 7.4.4 凤凰医疗集团

第 8 章 中国社区医疗模式探索与核心竞争力打造

8.1 社区医疗产业核心竞争力打造

- 8.1.1 建立适合自身的营销策略
- 8.1.2 打造核心竞争力的具体措施

8.2 社区医疗分级诊疗模式探索

- 8.2.1 建立分级诊疗是我国的现实需求

8.2.2 构建分级诊疗模式的相关探索

8.3 部分地区社区医疗产业探索

8.3.1 北京社区医疗相关探索

8.3.2 上海社区医疗相关探索

8.3.3 浙江社区医疗相关探索

8.3.4 江苏社区医疗相关探索

8.3.5 甘肃社区医疗相关探索

8.3.6 社区医疗养生模式探索

第9章 中国社区医疗产业发展趋势与前景预测

9.1 中国社区医疗产业发展趋势分析

9.1.1 产业整体发展趋势

9.1.2 市场竞争发展趋势

9.2 中国社区医疗产业市场前景展望

9.2.1 社区医疗产业生命周期分析

9.2.2 社区医疗产业发展前景展望

9.2.3 社区医疗产业市场规模预测

■ 图表目录

图表 1：社区医疗机构运行模式

图表 2：全国社区卫生服务中心（站）占卫生机构数比例

图表 3：全国社区卫生服务中心（站）占卫生技术人员比例

图表 4：社区医疗管理模式示意图

图表 5：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入及其增速

图表 6：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入及其增速

图表 7：2013-2018 年城乡居民人均医疗保健支出及预测

图表 8：2013-2018 年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例

图表 9：中国社区医疗机构数量统计

图表 10：中国社区医疗机构区域分布

- 图表 11: 中国社区医疗机构床位统计
- 图表 12: 中国社区医疗机构人员统计
- 图表 13: 中国社区医疗机构万元以上设备台数
- 图表 14: 中国社区医疗机构诊疗人次数
- 图表 15: 中国社区医疗机构门诊服务情况
- 图表 16: 中国医疗机构卫生总费用统计
- 图表 17: 中国医疗机构卫生总费用需求趋势图
- 图表 18: 中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）
- 图表 19: 中国卫生总费用占 GDP 比重
- 图表 20: 中国政府卫生支出及增长率
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日