

2019-2024 年中国生物制药行业产销需求与投资前景预测报告

内容概要：

生物医药产业被称为“永不衰落的朝阳产业”。生物医药行业盈利周期较长，一个医药品种从临床前研究到上市一般需要 5~10 年时间，期间需要大量研发投入。因此，生物医药产业具有高投入、高产出、高风险、高技术密集型的特点。作为全球七大战略性新兴产业之一，近年来生物技术药物产业飞速发展。据数据统计，截至 2016 年底全球处于临床到上市阶段的生物药共 4747 个，与化学药规模比例已缩小为 1: 1.34。

根据工信部医药工业信息中心统计数据显示，2016 年中国市场上生物药的销售额为 1298 亿元，占国内药品市场总量 9.0%，而发达国家生物药占比达 25%。现阶段，国内已有不少初创型生物制药企业在细分领域上已逐渐成为不可小觑的生力军，随着政策和资金的逐步放开、重视，在政策和资本的双重刺激下，未来生物医药产业将迎来井喷之势。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对生物制药行业的基本概况、全球发展现状、生物制药宏观环境、技术发展现状、上下游产业链结构、行业市场规模情况、需求市场状况、竞争格局、竞争策略、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、药监局、国务院发展研究中心信息网、卫生部、中国医药工业信息中心、中国医药行业协会、中国医药商业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为生物制药行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解生物制药行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国生物制药行业产销需求与投资前景预测报告

■ 报告目录

第 1 章 生物制药产业概述

1.1 生物制药产业概述

1.1.1 生物制药定义

1.1.2 生物制药分类及应用

1.2 生物制药产业链结构分析

1.2.1 产业链结构分析

1.2.2 产业链上游行业分析

1.2.3 产业链中游行业分析

1.2.4 产业链下游行业分析

第 2 章 生物制药行业发展环境 PEST 分析

2.1 生物制药行业政策环境分析

2.1.1 行业政策体系

2.1.2 行业发展规划

2.1.3 行业标准规范

2.2 生物制药行业经济环境分析

2.2.1 中国 GDP 增长情况

2.2.2 工业经济发展形势

2.2.3 社会固定资产投资情况

2.2.4 全社会消费品零售总额

2.2.5 中国融资环境分析

2.3 生物制药行业社会环境分析

2.3.1 人口结构环境分析

2.3.2 居民人均可支配收入

2.3.3 居民消费水平情况

2.3.4 文化教育环境分析

2.3.5 中国城镇化率水平

2.4 生物制药行业技术环境分析

2.4.1 行业技术水平现状

2.4.2 技术发展趋势分析

第 3 章 生物制药行业国内外市场分析

3.1 生物制药行业国际市场分析

3.1.1 生物制药国际市场发展历程

3.1.2 世界生物制药产业市场规模

3.1.3 生物制药竞争格局分析

3.1.4 生物制药国际主要国家发展情况分析

3.1.5 生物制药国际市场发展趋势

3.2 生物制药行业国内市场分析

3.2.1 生物制药国内市场发展历程

3.2.2 生物制药产品及技术动态

3.2.3 生物制药竞争格局分析

3.2.4 生物制药国内主要地区发展情况分析

3.2.5 生物制药国内市场发展趋势

第 4 章 生物制药前沿技术及成本结构分析

4.1 生物制药相关前沿技术分析

4.1.1 动物克隆技术

- (1) 动物克隆技术发展概况
- (2) 国内动物克隆技术发展重点
- (3) 国内动物克隆技术发展策略

4.1.2 生物芯片技术

- (1) 生物芯片技术研究进展
- (2) 生物芯片技术发展趋势
- (3) 生物芯片技术发展前景
- (4) 国外生物芯片技术发展现状
- (5) 国内生物芯片技术发展策略

4.1.3 组织工程技术

- (1) 国外组织工程医疗产品发展
- (2) 国内组织工程研究发展历程
- (3) 国内组织工程研究发展现状
- (4) 国内组织工程医疗产品管理现状
- (5) 国内组织工程医疗产品标准研究

4.1.4 RNA 干扰技术

- (1) RNA 干扰技术发展现状
- (2) RNAi 与药物靶标筛选
- (3) 大型药企 RNAi 药物研发
- (4) 国内 RNA 研发发展现状
- (5) 国内 RNA 研究重点领域

4.1.5 组合化学和高通量筛选

- (1) 组合化学和高通量筛选概况
- (2) 国内外组合化学的研究现状
- (3) 国内外高通量筛选研究现状
- (4) 在药物发现中的应用与前景
- (5) 我国的发展现状及发展策略

4.2 生物制药成本结构及价格分析

4.2.1 生物制药成本结构分析

4.2.2 生物制药价格分析

第 5 章 中国生物制药产销市场现状分析

5.1 中国生物制药产销情况

5.1.1 生物制药产能产量统计

5.1.2 生物制药市场规模情况

5.1.3 生物制药需求情况

5.1.4 生物制药供需平衡分析

5.1.5 生物制药营收、成本、毛利率分析

5.2 中国生物制药进出口市场分析

5.2.1 生物制药进口市场分析

5.2.2 生物制药出口市场分析

第 6 章 生物制药产业链关联产业发展状况分析

6.1 上游行业市场发展状况分析

6.1.1 上游行业发展现状

6.1.2 上游行业市场需求分析

6.1.3 上游行业市场规模分析

6.1.4 上游行业市场竞争状况

6.2 下游行业市场发展状况分析

6.2.1 下游行业发展现状

6.2.2 下游行业市场需求分析

6.2.3 下游行业市场规模分析

6.2.4 下游行业市场竞争分析

6.3 其他关联行业市场发展状况分析

6.3.1 其他关联行业发展现状

6.3.2 其他关联行业市场需求分析

6.3.3 其他关联行业发展形势分析

第 7 章 中国生物制药需求与消费者偏好调查

7.1 生物制药产品目标客户群体调查

7.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

7.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

7.1.3 不同地区的消费者偏好调查

7.2 生物制药产品的品牌市场调查

7.2.1 消费者对生物制药品牌认知度宏观调查

7.2.2 消费者对生物制药产品的品牌偏好调查

7.2.3 消费者对生物制药品牌的首要认知渠道

7.2.4 消费者经常购买的品牌调查

7.2.5 生物制药品牌忠诚度调查

7.2.6 生物制药品牌市场占有率调查

7.2.7 消费者的消费理念调研

7.3 不同客户购买相关的态度及影响分析

7.3.1 价格敏感程度

7.3.2 品牌的影响

7.3.3 购买方便的影响

7.3.4 广告的影响程度

第 8 章 生物制药行业市场竞争格局分析

8.1 生物制药行业竞争格局分析

8.1.1 区域分布结构

8.1.2 市场集中度分析

8.1.3 行业竞争态势分析

8.1.4 跨国药企在华竞争分析

8.2 生物制药行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

8.3 生物制药行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状

8.3.2 投资兼并重组案例

8.3.3 投资兼并重组趋势

第 9 章 生物制药企业竞争策略分析

9.1 生物制药市场竞争策略分析

9.1.1 生物制药市场增长潜力分析

9.1.2 生物制药主要潜力品种分析

9.1.3 现有生物制药产品竞争策略分析

9.1.4 潜力生物制药品种竞争策略选择

9.1.5 典型企业产品竞争策略分析

9.2 生物制药企业竞争策略分析

9.2.1 全球热点对生物制药行业竞争格局的影响

9.2.2 我国生物制药市场竞争趋势

9.2.3 生物制药行业竞争策略分析

第 10 章 生物制药行业领先企业经营状况分析

10.1 重点企业一

10.1.1 企业发展简况

10.1.2 主营业务领域

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 竞争优势分析

10.1.5 经营业绩分析

10.1.6 盈利能力分析

10.1.7 运营能力分析

10.1.8 发展能力分析

10.1.9 偿债能力分析

10.2 重点企业二

10.2.1 企业发展简况

10.2.2 主营业务领域

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 竞争优势分析

10.2.5 经营业绩分析

10.2.6 盈利能力分析

10.2.7 运营能力分析

10.2.8 发展能力分析

10.2.9 偿债能力分析

10.3 重点企业三

10.3.1 企业发展简况

10.3.2 主营业务领域

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 竞争优势分析

10.3.5 经营业绩分析

10.3.6 盈利能力分析

10.3.7 运营能力分析

10.3.8 发展能力分析

10.3.9 偿债能力分析

10.4 重点企业四

10.4.1 企业发展简况

10.4.2 主营业务领域

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 竞争优势分析

10.4.5 经营业绩分析

10.4.6 盈利能力分析

10.4.7 运营能力分析

10.4.8 发展能力分析

10.4.9 偿债能力分析

10.5 重点企业五

10.5.1 企业发展简况

10.5.2 主营业务领域

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 竞争优势分析

10.5.5 经营业绩分析

10.5.6 盈利能力分析

10.5.7 运营能力分析

10.5.8 发展能力分析

10.5.9 偿债能力分析

10.6 重点企业六

10.6.1 企业发展简况

10.6.2 主营业务领域

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 竞争优势分析

10.6.5 经营业绩分析

10.6.6 盈利能力分析

10.6.7 运营能力分析

10.6.8 发展能力分析

10.6.9 偿债能力分析

10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展简况

10.7.2 主营业务领域

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 竞争优势分析

10.7.5 经营业绩分析

10.7.6 盈利能力分析

10.7.7 运营能力分析

10.7.8 发展能力分析

10.7.9 偿债能力分析

10.8 重点企业八

10.10.1 企业发展简况

10.10.2 主营业务领域

10.10.3 市场布局情况

10.10.4 竞争优势分析

10.10.5 经营业绩分析

10.10.6 盈利能力分析

10.10.7 运营能力分析

10.10.8 发展能力分析

10.10.9 偿债能力分析

10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展简况

10.9.2 主营业务领域

10.9.3 市场布局情况

- 10.9.4 竞争优势分析
- 10.9.5 经营业绩分析
- 10.9.6 盈利能力分析
- 10.9.7 运营能力分析
- 10.9.8 发展能力分析
- 10.9.9 偿债能力分析

10.10 重点企业十

- 10.10.1 企业发展简况
- 10.10.2 主营业务领域
- 10.10.3 市场布局情况
- 10.10.4 竞争优势分析
- 10.10.5 经营业绩分析
- 10.10.6 盈利能力分析
- 10.10.7 运营能力分析
- 10.10.8 发展能力分析
- 10.10.9 偿债能力分析

第 11 章 中国生物制药行业投资前景分析

11.1 中国生物制药市场前景预测分析

- 11.1.1 生物制药供应预测分析
- 11.1.2 生物制药销售预测分析
- 11.1.3 生物制药市场前景预测分析

11.2 中国生物制药行业投资风险预警

- 11.2.1 政策风险及对策
- 11.2.2 竞争风险及对策
- 11.2.3 市场风险及对策
- 11.2.4 技术风险及对策

11.3 生物制药企业投资策略及建议

第 12 章 生物制药企业投资战略与客户策略分析

12.1 生物制药企业发展战略规划意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 生物制药企业战略规划制定依据

12.2.1 国家产业政策

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 生物制药企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 生物制药企业重点客户战略实施

12.4.1 重点客户战略的必要性

12.4.2 重点客户的鉴别与确定

12.4.3 重点客户的开发与培育

12.4.4 重点客户市场营销策略

第 13 章 中国生物制药产业研究总结

13.1 供需情况总结

13.2 壁垒及利好分析

13.3 中国生物制药产业发展趋势分析

13.3.1 中国生物制药市场趋势

13.3.2 生物制药发展展望

13.3.3 生物制药企业竞争趋势

■ 图表目录

- 图表 1：生物制药产业链分析
- 图表 2：2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 3：2013-2018 年工业增加值及同比增速
- 图表 4：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 5：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 6：2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 7：2013-2018 年中国生物制药市场规模
- 图表 8：2013-2018 年中国生物制药产量
- 图表 9：2013-2018 年中国生物制药产值
- 图表 10：2013-2018 年生物制药进口情况
- 图表 11：2013-2018 年生物制药出口情况
- 图表 12：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 13：重点企业一盈利能力分析
- 图表 14：重点企业一运营能力分析
- 图表 15：重点企业一偿债能力分析
- 图表 16：重点企业一发展能力分析
- 图表 17：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 18：重点企业二盈利能力分析
- 图表 19：重点企业二运营能力分析
- 图表 20：中国生物制药市场规模预测
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日