

## 2019-2024 年中国生态旅游行业深度调研与投资潜力分析报告

### 内容概要：

生态旅游是指以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。

近年来，生态旅游是世界旅游业中增长最快的部分，年增长率达到 25%-30%，生态旅游俨然已成为世界性旅游的潮流。中国的生态旅游是主要依托于自然保护区、森林公园、风景名胜等发展起来的。生态旅游形式包括游览、观赏、科考、探险、狩猎、垂钓、田园采摘及生态农业主体活动等，已经成为地方政府吸引投资的重点支持，成为经济发展新的增长点。

2016 年 12 月 26 日，国务院印发《“十三五”旅游业发展规划》提出：到 2020 年，旅游市场总规模达到 67 亿人次，旅游投资总额 2 万亿元，旅游业总收入达到 7 万亿元。生态旅游是国家旅游业的重要组成，未来市场发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对生态旅游行业的基本概况、全球发展及经验借鉴、宏观发展环境、行业发展状况、模式典型案例、竞争格局、重点区域发展状况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、国家旅游局、发改委、中国旅游协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为生态旅游行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解生态旅游行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2019-2024 年中国生态旅游行业深度调研与投资潜力分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 生态旅游行业基本概述

##### 1.1 生态旅游行业定义及分类

###### 1.1.1 生态旅游的定义

###### 1.1.2 生态旅游的特点

###### 1.1.3 生态旅游的分类

##### 1.2 生态旅游行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 行业主要统计方法介绍

#### 第 2 章 全球生态旅游行业发展及经验借鉴分析

##### 2.1 全球生态旅游行业发展环境分析

###### 2.1.1 全球人口环境分析

###### 2.1.2 全球宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济发展现状

###### (2) 国际宏观经济发展预测

###### (3) 国际宏观经济发展对行业的影响分析

##### 2.2 全球生态旅游行业发展现状分析

###### 2.2.1 全球生态旅游行业发展现状分析

###### 2.2.2 全球生态旅游行业发展特点分析

###### 2.2.3 全球生态旅游行业发展趋势分析

##### 2.3 全球主要国家/地区生态旅游行业市场分析

###### 2.3.1 美国生态旅游行业市场分析

###### 2.3.2 日本生态旅游行业市场分析

###### 2.3.3 欧洲生态旅游行业市场分析

##### 2.4 全球生态旅游行业发展经验借鉴

#### 第 3 章 中国生态旅游行业发展环境分析

### 3.1 中国生态旅游行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业政策体系

#### 3.1.2 行业发展规划

### 3.2 中国生态旅游行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国 GDP 增长情况

#### 3.2.2 工业经济发展形势

#### 3.2.3 社会固定资产投资情况

#### 3.2.4 全社会消费品零售总额

#### 3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国生态旅游行业社会环境分析

#### 3.3.1 人口结构环境分析

#### 3.3.2 居民人均可支配收入

#### 3.3.3 居民消费水平情况

#### 3.3.4 文化教育环境分析

#### 3.3.5 中国城镇化率水平

## 第 4 章 中国生态旅游行业发展状况分析

### 4.1 中国生态旅游行业发展现状分析

#### 4.1.1 中国生态旅游行业发展总体概况

#### 4.1.2 中国生态旅游行业发展历程分析

#### 4.1.3 中国生态旅游行业发展特点分析

#### 4.1.4 中国生态旅游行业发展规模分析

### 4.2 中国生态旅游行业经营模式分析

#### 4.2.1 中国生态旅游经营模式分析

#### 4.2.1 中国生态旅游经营项目分析

### 4.3 中国生态旅游行业供需形势分析

#### 4.3.1 中国生态旅游行业供应状况分析

#### 4.3.2 中国生态旅游行业需求状况分析

## 第 5 章 生态旅游模式典型案例分析

### 5.1 肯尼亚生态旅游开发模式分析

- 5.1.1 生态旅游资源背景
- 5.1.2 生态旅游开发模式
- 5.1.3 生态旅游经营情况
- 5.2 中国乌镇生态旅游开发模式分析
  - 5.2.1 生态旅游资源背景
  - 5.2.2 生态旅游开发模式
  - 5.2.3 生态旅游经营情况
  - 5.2.4 生态旅游最新动向
- 5.3 张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析
  - 5.3.1 生态旅游资源背景
  - 5.3.2 生态旅游开发模式
  - 5.3.3 生态旅游经营情况
  - 5.3.4 生态旅游最新动向
- 5.4 太湖源生态旅游营销模式分析
  - 5.4.1 生态旅游资源背景
  - 5.4.2 生态旅游营销模式
  - 5.4.3 生态旅游经营情况
  - 5.4.4 生态旅游最新动向
- 5.5 四川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析
  - 5.5.1 生态旅游资源背景
  - 5.5.2 生态旅游开发模式
  - 5.5.3 生态旅游经营情况
  - 5.5.4 生态旅游最新动向

## 第 6 章 中国生态旅游行业市场竞争格局分析

- 6.1 生态旅游行业竞争格局分析
  - 6.1.1 区域分布结构
  - 6.1.2 市场集中度分析
  - 6.1.3 行业竞争态势分析
- 6.2 生态旅游行业波特五力竞争模型分析

- 6.2.1 现有企业间竞争
- 6.2.2 潜在进入者分析
- 6.2.3 替代品威胁分析
- 6.2.4 供应商议价能力
- 6.2.5 购买者议价能力

## 第 7 章 中国生态旅游行业重点区域发展状况分析

### 7.1 浙江省生态旅游行业发展分析

- 7.1.1 浙江省生态旅游行业发展现状
- 7.1.2 浙江省生态旅游资源开发优势
- 7.1.3 浙江省生态旅游行业发展规划
- 7.1.4 浙江省生态旅游行业发展趋势

### 7.2 四川省生态旅游行业发展分析

- 7.2.1 四川省生态旅游行业发展现状
- 7.2.2 四川省生态旅游资源开发优势
- 7.2.3 四川省生态旅游行业发展规划
- 7.2.4 四川省生态旅游行业发展趋势

### 7.3 广东省生态旅游行业发展分析

- 7.3.1 广东省生态旅游行业发展现状
- 7.3.2 广东省生态旅游资源开发优势
- 7.3.3 广东省生态旅游行业发展规划
- 7.3.4 广东省生态旅游行业发展趋势

### 7.4 湖南省生态旅游行业发展分析

- 7.4.1 湖南省生态旅游行业发展现状
- 7.4.2 湖南省生态旅游资源开发优势
- 7.4.3 湖南省生态旅游行业发展规划
- 7.4.4 湖南省生态旅游行业发展趋势

### 7.5 海南省生态旅游行业发展分析

- 7.5.1 海南省生态旅游行业发展现状
- 7.5.2 海南省生态旅游资源开发优势

7.5.3 海南省生态旅游行业发展规划

7.5.4 海南省生态旅游行业发展趋势

## 第 8 章 中国生态旅游行业发展趋势与前景预测

### 8.1 中国生态旅游行业发展趋势分析

8.1.1 行业整体发展趋势

8.1.2 市场竞争发展趋势

### 8.2 中国生态旅游行业市场前景展望

8.2.1 行业生命周期分析

8.2.2 市场发展前景展望

## 第 9 章 中国生态旅游行业发展投资潜力分析

### 9.1 中国生态旅游行业市场投资机会分析

9.1.1 产业链投资机会分析

9.1.2 重点区域投资机会分析

### 9.2 中国生态旅游行业市场投资潜力分析

9.2.1 行业发展影响因素分析

9.2.2 行业市场投资潜力分析

### 9.3 中国生态旅游行业市场投资风险预警

9.3.1 政策风险及对策

9.3.2 市场风险及对策

9.3.3 竞争风险及对策

9.3.4 管理风险及对策

## ■ 图表目录

图表 1：全球主要经济体经济增长速度

图表 2：欧盟经济增长速度

图表 3：日本生态旅游要素构成

图表 4：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 5：2013-2018 年工业增加值及同比增速

- 图表 6: 2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 7: 2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 8: 2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 9: 2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 10: 中国旅游人数情况
- 图表 11: 中国国内旅游收入
- 图表 12: 中国国内旅游人均花费及增长率
- 图表 13: 中国入境旅游接待人数
- 图表 14: 中国入境旅游外汇收入
- 图表 15: 生态旅游兴起阶段特征分析
- 图表 16: 肯尼亚生态旅游经营优劣势分析
- 图表 17: 乌镇生态旅游经营优劣势分析
- 图表 18: 张家界国家级景区资源
- 图表 19: 张家界国家森林公园游客数量年统计
- 图表 20: 张家界国家森林公园经营优劣势分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: [service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站: [www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。



## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日