

2019-2024 年中国污水处理行业市场深度调研与投资战略规划分析报告

内容概要：

随着我国工业化、城镇化进程不断推进，社会经济得到飞速发展，但随之而来的污染问题也成为亟待解决的重要问题，污水处理已日渐成为经济发展和水资源保护不可或缺的组成部分。因此，大力发展污水处理技术和产业化水平，是防止水体污染、缓解水资源短缺的重要途径。

2015 年 4 月 16 日，国务院发布《水污染防治行动计划》，这是当前和今后一个时期全国水污染防治工作的行动指南。到 2020 年，完成“水十条”相应目标需要投入资金约 4-5 万亿元（其中近三年投入约为 2 万亿元），需各级地方政府投入约 1.5 万亿元。2016 年 12 月 31 日，国家发改委印发《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》，提出到 2020 年底，实现城镇污水处理设施全覆盖，城市污水处理率达到 95%。这为污水处理行业的快速发展带来了良好的发展机遇。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对污水处理行业基本情况、宏观发展环境、行业发展状况、产业链发展分析、竞争格局、细分市场、投融资模式分析、相关领域发展、重点区域发展状况、重点企业经营情况、行业发展趋势、市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、环保部、中国环境保护产业协会、中国水务产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为污水处理行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解污水处理行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国污水处理行业市场深度调研与投资战略规划分析报告

■ 报告目录

第 1 章 污水处理行业发展综述

1.1 污水处理行业概述

1.1.1 污水处理定义

1.1.2 污水处理基本要素

1.1.3 污水处理发展进程分析

1.2 污水处理行业生命周期分析

1.2.1 行业生命周期理论介绍

1.2.2 污水处理所处生命周期

1.3 污水处理发展积极意义

1.3.1 污水处理发展的积极意义

1.3.2 污水处理发展对国民经济的影响

第 2 章 中国污水处理行业发展环境 PEST 分析

2.1 中国污水处理行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策汇总

2.1.2 行业重点政策分析

2.2 中国污水处理行业经济环境分析

2.2.1 中国 GDP 增长情况

2.2.2 工业经济发展形势

2.2.3 社会固定资产投资情况

2.2.4 全社会消费品零售总额

2.2.5 中国融资环境分析

2.3 中国污水处理行业社会环境分析

2.3.1 人口结构环境分析

2.3.2 居民人均可支配收入

2.3.3 居民消费水平情况

2.3.4 中国城镇化率水平

2.4 中国污水处理行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展状况

2.4.2 行业技术趋势分析

第 3 章 中国污水处理行业市场发展状况分析

3.1 中国污水处理行业经济效益因素分析

3.1.1 污水处理行业发展有利因素

3.1.2 污水处理行业发展不利因素

3.2 中国污水处理行业发展现状分析

3.2.1 污水处理行业发展阶段分析

3.2.2 污水处理行业发展特征分析

3.2.3 污水处理行业发展现状分析

3.2.4 污水处理行业发展模式分析

3.2.5 污水处理行业存在问题分析

3.3 中国污水处理行业市场运行状况分析

3.3.1 污水处理市场运行现状

3.3.2 污水处理市场规模分析

3.3.3 污水处理市场需求情况

3.3.4 污水处理市场价格分析

3.4 “互联网+”对污水处理行业的发展影响

3.4.1 中国互联网+污水处理行业发展现状

3.4.2 中国互联网+污水处理行业模式价值分析

3.4.3 中国大型企业互联网+污水处理业务投资布局分析

第 4 章 中国污水处理行业产业链上下游分析

4.1 污水处理行业产业链简介

4.1.1 污水处理产业链上游行业分布

4.1.2 污水处理产业链中游行业分布

4.1.3 污水处理产业链下游行业分布

4.2 污水处理产业链上游行业分析

4.2.1 污水处理行业科研环节分析

4.2.2 污水处理工程规划设计分析

4.3 污水处理产业链中游行业分析

4.3.1 污水处理设备制造行业分析

4.3.2 污水处理设备采购市场分析

4.3.3 污水处理设施建设市场分析

4.3.4 污水处理工程项目市场分析

4.4 污水处理产业链下游行业分析

4.4.1 污水处理项目运营市场分析

4.4.2 污水处理项目管理和维护市场分析

第5章 中国污水处理行业市场竞争格局分析

5.1 中国污水处理行业总体特征分析

5.2 污水处理行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际污水处理市场发展现状分析

5.2.2 国际污水处理市场竞争状况分析

5.2.3 国际污水处理市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

5.3 污水处理行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内污水处理行业竞争现状分析

5.3.2 国内污水处理行业市场规模分析

5.3.3 国内污水处理行业竞争格局分析

5.4 污水处理行业波特五力竞争模型分析

5.4.1 现有企业间竞争

5.4.2 潜在进入者分析

5.4.3 替代品威胁分析

5.4.4 供应商议价能力

5.4.5 购买者议价能力

5.5 污水处理行业并购重组分析

5.5.1 污水处理行业并购重组驱动因素

- 5.5.2 污水处理行业并购重组模式分析
- 5.5.3 污水处理行业并购重组规模分析
- 5.5.4 污水处理行业并购重组趋势分析

第 6 章 中国工业污水处理行业市场发展分析

6.1 电力行业污水处理市场发展分析

- 6.1.1 电力行业污水处理现状分析
- 6.1.2 电力行业污水处理发展规划
- 6.1.3 电力行业污水排放影响分析
- 6.1.4 电力行业污水处理投资前景

6.2 钢铁工业污水处理市场发展分析

- 6.2.1 钢铁工业污水处理现状分析
- 6.2.2 钢铁工业污水处理发展规划
- 6.2.3 钢铁工业污水排放影响分析
- 6.2.4 钢铁工业污水处理投资前景

6.3 石油化工污水处理市场发展分析

- 6.3.1 石油化工污水处理现状分析
- 6.3.2 石油化工污水处理发展规划
- 6.3.3 石油化工污水排放影响分析
- 6.3.4 石油化工污水处理投资前景

6.4 造纸工业污水处理市场发展分析

- 6.4.1 造纸工业污水处理现状分析
- 6.4.2 造纸工业污水处理发展规划
- 6.4.3 造纸工业污水排放影响分析
- 6.4.4 造纸工业污水处理投资前景

6.5 化工行业污水处理市场发展分析

- 6.5.1 化工工业污水处理现状分析
- 6.5.2 化工工业污水处理发展规划
- 6.5.3 化工工业污水排放影响分析
- 6.5.4 化工工业污水处理投资前景

6.6 电镀工业污水处理市场发展分析

- 6.6.1 电镀工业污水处理现状分析
- 6.6.2 电镀工业污水处理发展规划
- 6.6.3 电镀工业污水排放影响分析
- 6.6.4 电镀工业污水处理投资前景

6.7 印制线路板污水处理市场发展分析

- 6.7.1 印制线路板污水处理现状分析
- 6.7.2 印制线路板污水处理发展规划
- 6.7.3 印制线路板污水排放影响分析
- 6.7.4 印制线路板污水处理投资前景

6.8 纺织工业污水处理市场发展分析

- 6.8.1 纺织工业污水处理现状分析
- 6.8.2 纺织工业污水处理发展规划
- 6.8.3 纺织工业污水排放影响分析
- 6.8.4 纺织工业污水处理投资前景

第7章 中国生活污水处理行业市场发展分析

7.1 国外生活污水处理状况分析

- 7.1.1 美国生活污水处理状况分析
- 7.1.2 英国生活污水处理状况分析
- 7.1.3 新加坡生活污水处理状况分析

7.2 中国生活污水处理发展现状分析

- 7.2.1 全国城市生活污水状况分析
- 7.2.2 国内重点流域水质现状分析
- 7.2.3 中国城市污水处理市场问题
- 7.2.4 城市生活污水处理标准与技术分析
- 7.2.5 生活污水跨层再利用方式的分析

7.3 中国生活污水处理技术发展分析

- 7.3.1 污水地下回灌技术现状与发展
- 7.3.2 污水处理设施运营管理市场化

7.3.3 城市生活污水处理技术的新进展

7.4 中国生活污水处理行业的前景及发展趋势

7.4.1 城市生活污水处理行业发展前景

7.4.2 城市生活污水处理行业发展趋势

第 8 章 中国污水处理行业投融资模式分析

8.1 PPP 投资模式分析

8.1.1 基本概述

8.1.2 优劣势分析

8.1.3 可行性分析

8.1.4 风险预警及防范

8.2 污水处理 BOT 投资模式分析

8.2.1 BOT 的基本概念

8.2.2 城市污水处理分析

8.2.3 投资可行性分析

8.2.4 小城镇污水处理厂

8.3 BOT 模式分析及规避分析

8.3.1 投资者风险分析

8.3.2 项目前期风险

8.3.3 项目运营分析

8.3.4 项目移交风险

8.3.5 受益者风险分析

8.3.6 模式分析规避

8.4 污水处理其他投资模式分析

8.4.1 BT 模式分析

8.4.2 TOT 模式分析

8.4.3 投资模式比较

8.4.4 模式案例分析

8.5 投融资体制存在的问题及对策建议

8.5.1 投融资存在的问题

- 8.5.2 行业 PPP 模式问题
- 8.5.3 投融资体制发展建议
- 8.5.4 行业 PPP 项目建议

第 9 章 中国污水处理相关产业化领域分析

9.1 水质分析监测市场发展潜力

- 9.1.1 排水运营监管领域投资规划
- 9.1.2 水质监测仪器市场竞争格局
- 9.1.3 水质监测仪器市场需求预测

9.2 污水处理膜技术发展潜力

- 9.2.1 膜产业需求领域分析
- 9.2.2 膜产业细分产品分析
- 9.2.3 膜产业竞争格局分析

9.3 再生水利用市场发展潜力

- 9.3.1 国外再生水利用案例分析
- 9.3.2 再生水回用技术市场分析

第 10 章 中国污水处理行业重点区域市场发展分析

10.1 污水处理行业区域投资环境分析

- 10.1.1 行业区域结构总体特征
- 10.1.2 行业区域集中度分析

10.2 重点区域污水处理行业发展情况分析

- 10.2.1 东北地区污水处理行业发展情况
- 10.2.2 华北地区污水处理行业发展情况
- 10.2.3 华中地区污水处理行业发展情况
- 10.2.4 华东地区污水处理行业发展情况
- 10.2.5 华南地区污水处理行业发展情况
- 10.2.6 西南地区污水处理行业发展情况

第 11 章 中国污水处理行业标杆企业经营分析

11.1 重点企业一

- 11.1.1 企业发展简况

11.1.2 主营业务领域

11.1.3 市场布局情况

11.1.4 竞争优势分析

11.1.5 经营业绩分析

11.1.6 盈利能力分析

11.1.7 运营能力分析

11.1.8 发展能力分析

11.1.9 偿债能力分析

11.2 重点企业二

11.2.1 企业发展简况

11.2.2 主营业务领域

11.2.3 市场布局情况

11.2.4 竞争优势分析

11.2.5 经营业绩分析

11.2.6 盈利能力分析

11.2.7 运营能力分析

11.2.8 发展能力分析

11.2.9 偿债能力分析

11.3 重点企业三

11.3.1 企业发展简况

11.3.2 主营业务领域

11.3.3 市场布局情况

11.3.4 竞争优势分析

11.3.5 经营业绩分析

11.3.6 盈利能力分析

11.3.7 运营能力分析

11.3.8 发展能力分析

11.3.9 偿债能力分析

11.4 重点企业四

11.4.1 企业发展简况

11.4.2 主营业务领域

11.4.3 市场布局情况

11.4.4 竞争优势分析

11.4.5 经营业绩分析

11.4.6 盈利能力分析

11.4.7 运营能力分析

11.4.8 发展能力分析

11.4.9 偿债能力分析

11.5 重点企业五

11.5.1 企业发展简况

11.5.2 主营业务领域

11.5.3 市场布局情况

11.5.4 竞争优势分析

11.5.5 经营业绩分析

11.5.6 盈利能力分析

11.5.7 运营能力分析

11.5.8 发展能力分析

11.5.9 偿债能力分析

11.6 重点企业六

11.6.1 企业发展简况

11.6.2 主营业务领域

11.6.3 市场布局情况

11.6.4 竞争优势分析

11.6.5 经营业绩分析

11.6.6 盈利能力分析

11.6.7 运营能力分析

11.6.8 发展能力分析

11.6.9 偿债能力分析

11.7 重点企业七

11.7.1 企业发展简况

11.7.2 主营业务领域

11.7.3 市场布局情况

11.7.4 竞争优势分析

11.7.5 经营业绩分析

11.7.6 盈利能力分析

11.7.7 运营能力分析

11.7.8 发展能力分析

11.7.9 偿债能力分析

11.8 重点企业八

11.11.1 企业发展简况

11.11.2 主营业务领域

11.11.3 市场布局情况

11.11.4 竞争优势分析

11.11.5 经营业绩分析

11.11.6 盈利能力分析

11.11.7 运营能力分析

11.11.8 发展能力分析

11.11.9 偿债能力分析

11.9 重点企业九

11.9.1 企业发展简况

11.9.2 主营业务领域

11.9.3 市场布局情况

11.9.4 竞争优势分析

11.9.5 经营业绩分析

11.9.6 盈利能力分析

11.9.7 运营能力分析

11.9.8 发展能力分析

11.9.9 偿债能力分析

11.10 重点企业十

11.10.1 企业发展简况

- 11.10.2 主营业务领域
- 11.10.3 市场布局情况
- 11.10.4 竞争优势分析
- 11.10.5 经营业绩分析
- 11.10.6 盈利能力分析
- 11.10.7 运营能力分析
- 11.10.8 发展能力分析
- 11.10.9 偿债能力分析

第 12 章 中国污水处理行业发展趋势与前景预测

12.1 中国污水处理行业发展趋势分析

- 12.1.1 产业政策趋向
- 12.1.2 市场价格走势
- 12.1.3 污水处理发展趋势

12.2 中国污水处理行业市场前景展望

- 12.2.1 污水处理市场发展前景展望
- 12.2.2 污水处理行业市场规模预测

第 13 章 中国污水处理行业发展投资潜力分析

13.1 中国污水处理行业投资壁垒

- 13.1.1 行业政策壁垒分析
- 13.1.2 跨区经营壁垒分析
- 13.1.3 行业资金壁垒分析
- 13.1.4 行业技术壁垒分析

13.2 中国污水处理行业市场投资机会分析

- 13.2.1 产业链投资机会分析
- 13.2.2 重点区域投资机会分析

13.3 中国污水处理行业市场投资潜力分析

- 13.3.1 行业发展影响因素分析
- 13.3.2 行业市场投资潜力分析

13.4 中国污水处理行业市场投资风险预警

- 13.4.1 行业政策风险
- 13.4.2 技术开发风险
- 13.4.3 市场价格风险
- 13.4.4 市场竞争风险

第 14 章 中国污水处理行业投资战略规划建议

14.1 污水处理企业制定投资战略应考虑因素

- 14.1.1 宏观经济环境状况
- 14.1.2 地方政策及发展规划
- 14.1.3 行业发展趋势走向
- 14.1.4 企业整体战略规划布局

14.2 污水处理企业重点客户战略实施

- 14.2.1 重点客户战略必要性
- 14.2.2 合理确立重点客户
- 14.2.3 要重点解决的关键问题
- 14.2.4 重点客户管理功能分析

14.3 污水处理行业发展战略研究

- 14.3.1 战略综合规划
- 14.3.2 技术开发战略
- 14.3.3 区域战略规划
- 14.3.4 产业战略规划
- 14.3.5 竞争战略规划

■ 图表目录

图表 1：污水处理行业生命周期

图表 2：污水处理行业生命周期特征分析

图表 3：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 4：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 5：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 6：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 7：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 8：污水处理行业主要环节分布

图表 9：我国污水处理与再生水利用相关政策汇总

图表 10：中国污水处理行业发展特点

图表 11：国内现有污水处理设施运营模式

图表 12：污水处理产业链上游行业分布情况

图表 13：污水处理产业链中游行业分布情况

图表 14：污水处理产业链下游行业分布情况

图表 15：中国水资源地区分布

图表 16：重点企业一主要经济指标分析

图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19：重点企业一偿债能力分析

图表 20：重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日