

## 2019-2024 年中国新材料行业深度调研与投资潜力分析报告

### 内容概要：

新材料是指新近发展的或正在研发的、性能超群的一些材料，具有比传统材料更为优异的性能。新材料作为高新技术的基础和先导，是二十一世纪最重要和最具发展潜力的领域之一。

《新材料产业发展指南》提出，“十三五”要深入推进供给侧结构性改革，坚持需求牵引和战略导向，推进材料先行、产用结合，以满足传统产业转型升级、战略性新兴产业发展和重大技术装备急需为主攻方向，着力突破一批新材料品种、关键工艺技术与专用装备，不断提升新材料产业国际竞争力。

顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》指出：力争到 2020 年，高端装备与新材料产业产值规模超过 12 万亿元。在航空航天、医疗器械、交通设备、文化创意、个性化制造等领域大力推动增材制造技术应用，加快发展增材制造服务业。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对新材料行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、科技部、中国新材料网、国内主要省市新材料行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为新材料行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解新材料行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

# 2019-2024 年中国新材料行业深度调研与投资潜力分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 中国新材料行业发展综述

#### 1.1 新材料行业定义及分类

##### 1.1.1 新材料定义

##### 1.1.2 新材料分类

##### 1.1.3 新材料特点

#### 1.2 新材料行业产业链结构分析

##### 1.2.1 产业链结构分析

##### 1.2.2 产业链上游行业分析

##### 1.2.3 产业链下游行业分析

### 第 2 章 全球新材料行业发展状况分析

#### 2.1 全球新材料行业发展现状

##### 2.1.1 全球新材料发展阶段分析

##### 2.1.2 全球新材料行业发展概况

##### 2.1.3 全球新材料行业区域分布

##### 2.1.4 全球新材料发展趋势分析

#### 2.2 主要国家新材料行业发展状况分析

##### 2.2.1 美国新材料行业发展现状分析

##### 2.2.2 日本新材料行业发展现状分析

##### 2.2.3 德国新材料行业发展现状分析

#### 2.3 全球新材料行业技术发展情况分析

##### 2.3.1 全球新材料专利技术动向分析

##### 2.3.2 全球新材料研发状况分析

### 第 3 章 中国新材料行业发展环境 PEST 分析

#### 3.1 中国新材料行业政策环境分析

- 3.1.1 行业政策体系
- 3.1.2 行业发展规划
- 3.2 中国新材料行业经济环境分析**
  - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
  - 3.2.2 工业经济发展形势
  - 3.2.3 社会固定资产投资情况
  - 3.2.4 全社会消费品零售总额
  - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 中国新材料行业社会环境分析**
  - 3.3.1 人口结构环境分析
  - 3.3.2 居民人均可支配收入
  - 3.3.3 居民消费水平情况
  - 3.3.4 中国城镇化率水平
- 3.4 中国新材料行业技术环境分析**
  - 3.4.1 技术专利申请数量分析
  - 3.4.2 技术专利申请人分析
  - 3.4.3 关键技术发展分析
  - 3.4.4 技术发展趋势分析

## 第 4 章 中国新材料行业发展状况分析

- 4.1 中国新材料行业发展现状分析**
  - 4.1.1 新材料行业发展概况
  - 4.1.2 新材料行业发展阶段特征
  - 4.1.3 新材料行业区域分布特征
  - 4.1.4 新材料行业市场规模分析
- 4.2 中国新材料行业存在问题分析**
  - 4.2.1 部分关键材料依赖进口
  - 4.2.2 自主创新能力不强
  - 4.2.3 研发投入有待提高
  - 4.2.4 平台建设有待加强

4.2.5 地方政府发展盲目封闭

4.2.6 技术和装备受制于人

#### 4.3 中国新材料产业发展对策分析

4.3.1 建立和完善相关体系标准

4.3.2 营造自主开发的机制和环境

4.3.3 争取和创造良好的国际环境

4.3.4 加速新材料产业结构调整

4.3.5 加强技术创新及技术改造

4.3.6 推进新材料产业升级

#### 4.4 中国新材料行业运营能力分析

4.4.1 新材料行业盈利能力分析

4.4.2 新材料行业营运能力分析

4.4.3 新材料行业偿债能力分析

4.4.4 新材料行业发展能力分析

### 第 5 章 中国新能源材料行业市场分析

#### 5.1 新能源材料行业发展概况

#### 5.2 先进电池材料行业市场分析

5.2.1 锂电池材料市场分析

(1) 发展现状分析

(2) 产品结构及特点

(3) 市场格局分析

(4) 需求前景分析

5.2.2 太阳能电池材料市场分析

5.2.3 其他电池材料市场分析

5.2.4 镍氢电池材料市场分析

5.2.5 燃料电池材料市场分析

#### 5.3 储能材料行业市场分析

5.3.1 储氢材料行业市场分析

5.3.2 超级电容器储能材料市场分析

## 5.4 核能材料行业市场分析

- 5.4.1 核能材料行业市场发展概况
- 5.4.4 核能材料行业热门技术分析
- 5.4.2 核能材料行业存在问题分析
- 5.4.4 核能材料行业发展前景展望
- 5.4.5 核能材料行业发展趋势分析

## 第 6 章 中国电子信息材料行业市场分析

### 6.1 电子信息材料行业发展现状

- 6.1.1 电子信息材料行业政策环境
- 6.1.2 电子信息材料行业发展现状分析

### 6.2 微电子材料行业市场分析

- 6.2.1 微电子材料应用现状
- 6.2.2 微电子材料市场概况
- 6.2.3 微电子材料前景展望

### 6.3 光电子材料行业市场分析

- 6.3.1 光电子材料应用现状
- 6.3.2 光电子材料市场概况
- 6.3.3 光电子材料前景展望

### 6.4 半导体材料行业市场分析

- 6.4.1 半导体材料应用现状
- 6.4.2 半导体材料市场概况
- 6.4.3 半导体材料前景展望

### 6.5 平板显示材料行业市场分析

- 6.5.1 平板显示材料应用现状
- 6.5.2 平板显示材料市场概况
- 6.5.3 平板显示材料前景展望

## 第 7 章 中国新型化工材料行业市场分析

### 7.1 新型化工材料行业发展现状

- 7.1.1 新型化工材料行业政策环境

7.1.2 新型化工材料行业发展现状分析

7.1.3 新型化工材料行业存在问题分析

## 7.2 有机硅材料行业市场分析

7.2.1 有机硅材料应用现状

7.2.2 有机硅材料市场概况

7.2.3 有机硅材料前景展望

## 7.3 聚氨酯材料行业市场分析

7.3.1 聚氨酯材料应用现状

7.3.2 聚氨酯材料市场概况

7.3.3 聚氨酯材料前景展望

## 7.4 合成橡胶材料行业市场分析

7.4.1 合成橡胶材料应用现状

7.4.2 合成橡胶材料市场概况

7.4.3 合成橡胶材料前景展望

## 7.5 新型工程塑料行业市场分析

7.5.1 新型工程塑料应用现状

7.5.2 新型工程塑料市场概况

7.5.3 新型工程塑料前景展望

# 第 8 章 中国纳米材料行业市场分析

## 8.1 纳米材料相关概述

8.1.1 纳米材料基本特性

8.1.2 纳米材料应用领域

8.1.3 主要纳米材料介绍

## 8.2 纳米材料行业市场分析

8.2.1 纳米材料行业政策环境

8.2.2 纳米材料行业发展现状分析

8.2.3 纳米材料行业市场前景展望

## 8.3 纳米涂料行业发展现状分析

8.3.1 纳米涂料概念和特点

8.3.2 纳米涂料行业应用现状

8.3.3 纳米涂料行业市场概况

#### 8.4 纳米复合材料行业发展现状分析

8.4.1 纳米复合材料概念和特点

8.4.2 纳米复合材料行业应用现状

8.4.3 纳米复合材料行业市场概况

### 第9章 中国石墨烯行业市场分析

#### 9.1 石墨烯相关概述

9.1.1 石墨烯简介

9.1.2 石墨烯主要特性

9.1.3 石墨烯功能化分析

9.1.4 石墨烯应用领域分析

(1) 电子散热材料

(2) 柔性触控屏材料

(3) 传感器应用材料

(4) 石墨烯芯片材料

(5) 超级电容器材料

#### 9.2 石墨烯行业专利技术发展分析

9.2.1 全球石墨烯专利申请态势

9.2.2 石墨烯专利技术生命周期

9.2.4 重点石墨烯专利技术分析

#### 9.3 中国石墨烯行业发展现状分析

9.3.1 行业产能分析

9.3.2 行业市场规模分析

9.3.3 价格走势情况

9.3.4 产业化进程分析

#### 9.4 中国石墨烯粉体行业发展现状分析

9.4.1 石墨烯粉体概念和特点

9.4.2 石墨烯粉体行业应用现状

9.4.3 石墨烯粉体行业市场概况

## 9.5 中国石墨烯薄膜行业发展现状分析

9.5.1 石墨烯薄膜概念和特点

9.5.2 石墨烯薄膜行业应用现状

9.5.3 石墨烯薄膜行业市场概况

## 第 10 章 中国增材制造材料行业市场分析

### 10.1 增材制造（3D 打印）材料相关概述

10.1.1 增材制造基本概念

10.1.2 主流增材制造材料分析

10.1.3 其他增材制造材料简介

10.1.4 增材制造行业产业链分析

### 10.2 中国增材制造材料行业发展分析

10.2.1 增材制造材料行业政策环境

10.2.2 增材制造材料行业发展现状分析

10.2.3 增材制造材料行业存在问题分析

10.2.4 增材制造材料行业发展格局分析

10.2.5 增材制造材料行业市场前景展望

### 10.3 增材制造材料行业发展趋势分析

10.3.1 3D 打印塑材将走向工程级别应用

10.3.2 金属 3D 打印材料将与应用深度结合

10.3.3 多材料与功能化发展趋势分析

10.3.4 3D 打印材料标准将愈发完善

## 第 11 章 中国新材料行业其他细分领域市场分析

### 11.1 永磁新材料行业市场分析

11.1.1 永磁新材料种类特点

11.1.2 永磁新材料应用现状

11.1.3 永磁新材料市场概况

11.1.4 永磁新材料前景展望

### 11.2 电子陶瓷材料行业市场分析



11.2.1 电子陶瓷材料种类特点

11.2.2 电子陶瓷材料应用现状

11.2.3 电子陶瓷材料市场概况

11.2.3 电子陶瓷材料前景展望

### 11.3 第三代半导体材料行业市场分析

11.3.1 第三代半导体材料种类特点

11.3.2 第三代半导体材料应用现状

11.3.3 第三代半导体材料市场概况

11.3.4 第三代半导体材料前景展望

### 11.4 复合材料行业市场分析

11.4.1 复合材料种类特点

11.4.2 复合材料应用现状

11.4.3 复合材料市场概况

11.4.4 复合材料前景展望

### 11.5 稀土新材料行业市场分析

11.5.1 稀土新材料种类特点

11.5.2 稀土新材料应用现状

11.5.3 稀土新材料市场概况

11.5.4 稀土新材料前景展望

### 11.6 新型建筑材料行业市场分析

11.6.1 新型建筑材料种类特点

11.6.2 新型建筑材料应用现状

11.6.3 新型建筑材料市场概况

11.6.4 新型建筑材料前景展望

### 11.7 生物医用材料行业市场分析

11.7.1 生物医用材料种类特点

11.7.2 生物医用材料应用现状

11.7.3 生物医用材料市场概况

11.7.4 生物医用材料前景展望

## 第 12 章 中国新材料产业主要产业集群发展分析

### 12.1 国内主要材料产业集群分布情况

- 12.1.1 中国新材料产业集群发展概况
- 12.1.2 高性能结构材料主要产业集群
- 12.1.3 电子信息材料主要产业集群
- 12.1.4 生物及环保材料主要产业集群
- 12.1.5 前沿材料主要产业集群

### 12.2 化工新材料主要产业集群基地

- 12.2.1 南京化工园区
- 12.2.2 宁波石化经开区
- 12.2.3 广州新材料产业基地
- 12.2.4 淄博齐鲁化学工业区

### 12.3 石墨烯主要产业集群基地

- 12.3.1 常州太湖科技产业园
- 12.3.2 无锡石墨烯产业园
- 12.3.3 青岛石墨烯产业园
- 12.3.4 重庆石墨烯产业园

### 12.4 先进陶瓷主要产业集群基地

- 12.4.1 淄博先进陶瓷产业园
- 12.4.2 宜兴陶瓷产业园
- 12.4.3 夹江高端陶瓷产业园

### 12.5 高性能复合材料主要产业集群基地

- 12.5.1 宿迁市高性能复合材料产业集聚区
- 12.5.2 威海先进复合材料技术产业化基地
- 12.5.3 大渡口区玻璃纤维基地

### 12.6 稀土新材料主要产业集群基地

- 12.6.1 包头稀土高新区
- 12.6.2 龙岩稀土工业园区
- 12.6.3 冕宁稀土高新材料基地

12.6.4 西安稀有金属新材料产业基地

12.6.5 昆明稀贵金属新材料产业群

### 12.7 高品质特殊钢基地

12.7.1 平湖特殊钢加工基地

12.7.2 江阴特钢产业基地

12.7.3 鞍山精特钢

## 第 13 章 中国新材料产业重点产业基地发展分析

### 13.1 长株潭新材料产业基地发展分析

13.1.1 基地基本概况

13.1.2 发展目标及规划

13.1.3 发展重点领域分析

13.1.4 发展现状分析

### 13.2 宁波新材料产业基地发展分析

13.2.1 基地基本概况

13.2.2 发展目标及规划

13.2.3 发展重点领域分析

13.2.4 发展现状分析

### 13.3 大连新材料产业基地发展分析

13.3.1 基地基本概况

13.3.2 发展目标及规划

13.3.3 发展重点领域分析

13.3.4 发展现状分析

### 13.4 洛阳新材料产业基地发展分析

13.4.1 基地基本概况

13.5.2 发展目标及规划

13.4.3 发展重点领域分析

13.4.4 发展现状分析

### 13.5 金昌新材料产业基地发展分析

13.5.1 基地基本概况

- 13.5.2 发展目标及规划
- 13.5.3 发展重点领域分析
- 13.5.4 发展现状分析

### 13.6 广州新材料产业基地发展分析

- 13.6.1 基地基本概况
- 13.6.2 发展目标及规划
- 13.6.3 发展重点领域分析
- 13.6.4 发展现状分析

### 13.7 宝鸡新材料产业基地发展分析

- 13.13.1 基地基本概况
- 13.13.2 发展目标及规划
- 13.13.3 发展重点领域分析
- 13.13.4 发展现状分析

### 13.8 连云港新材料产业基地发展分析

- 13.8.1 基地基本概况
- 13.8.2 发展目标及规划
- 13.8.3 发展重点领域分析
- 13.8.4 发展现状分析

## 第 14 章 中国新材料行业标杆企业经营分析

### 14.1 重点企业一

- 14.1.1 企业发展简况
- 14.1.2 主营业务领域
- 14.1.3 市场布局情况
- 14.1.4 竞争优势分析
- 14.1.5 经营业绩分析
- 14.1.6 盈利能力分析
- 14.1.7 运营能力分析
- 14.1.8 发展能力分析
- 14.1.9 偿债能力分析

## 14.2 重点企业二

- 14.2.1 企业发展简况
- 14.2.2 主营业务领域
- 14.2.3 市场布局情况
- 14.2.4 竞争优势分析
- 14.2.5 经营业绩分析
- 14.2.6 盈利能力分析
- 14.2.7 运营能力分析
- 14.2.8 发展能力分析
- 14.2.9 偿债能力分析

## 14.3 重点企业三

- 14.3.1 企业发展简况
- 14.3.2 主营业务领域
- 14.3.3 市场布局情况
- 14.3.4 竞争优势分析
- 14.3.5 经营业绩分析
- 14.3.6 盈利能力分析
- 14.3.7 运营能力分析
- 14.3.8 发展能力分析
- 14.3.9 偿债能力分析

## 14.4 重点企业四

- 14.4.1 企业发展简况
- 14.4.2 主营业务领域
- 14.4.3 市场布局情况
- 14.4.4 竞争优势分析
- 14.4.5 经营业绩分析
- 14.4.6 盈利能力分析
- 14.4.7 运营能力分析
- 14.4.8 发展能力分析
- 14.4.9 偿债能力分析

#### 14.5 重点企业五

- 14.5.1 企业发展简况
- 14.5.2 主营业务领域
- 14.5.3 市场布局情况
- 14.5.4 竞争优势分析
- 14.5.5 经营业绩分析
- 14.5.6 盈利能力分析
- 14.5.7 运营能力分析
- 14.5.8 发展能力分析
- 14.5.9 偿债能力分析

#### 14.6 重点企业六

- 14.6.1 企业发展简况
- 14.6.2 主营业务领域
- 14.6.3 市场布局情况
- 14.6.4 竞争优势分析
- 14.6.5 经营业绩分析
- 14.6.6 盈利能力分析
- 14.6.7 运营能力分析
- 14.6.8 发展能力分析
- 14.6.9 偿债能力分析

#### 14.7 重点企业七

- 14.7.1 企业发展简况
- 14.7.2 主营业务领域
- 14.7.3 市场布局情况
- 14.7.4 竞争优势分析
- 14.7.5 经营业绩分析
- 14.7.6 盈利能力分析
- 14.7.7 运营能力分析
- 14.7.8 发展能力分析
- 14.7.9 偿债能力分析

## 14.8 重点企业八

- 14.14.1 企业发展简况
- 14.14.2 主营业务领域
- 14.14.3 市场布局情况
- 14.14.4 竞争优势分析
- 14.14.5 经营业绩分析
- 14.14.6 盈利能力分析
- 14.14.7 运营能力分析
- 14.14.8 发展能力分析
- 14.14.9 偿债能力分析

## 14.9 重点企业九

- 14.9.1 企业发展简况
- 14.9.2 主营业务领域
- 14.9.3 市场布局情况
- 14.9.4 竞争优势分析
- 14.9.5 经营业绩分析
- 14.9.6 盈利能力分析
- 14.9.7 运营能力分析
- 14.9.8 发展能力分析
- 14.9.9 偿债能力分析

## 14.10 重点企业十

- 14.10.1 企业发展简况
- 14.10.2 主营业务领域
- 14.10.3 市场布局情况
- 14.10.4 竞争优势分析
- 14.10.5 经营业绩分析
- 14.10.6 盈利能力分析
- 14.10.7 运营能力分析
- 14.10.8 发展能力分析
- 14.10.9 偿债能力分析

## 第 15 章 中国新材料行业发展趋势与前景展望

### 15.1 中国新材料行业发展趋势分析

- 15.1.1 新材料行业产业政策趋向
- 15.1.2 新材料行业技术革新趋势
- 15.1.3 新材料行业市场价格走势
- 15.1.4 新材料行业发展趋势分析

### 15.2 中国新材料行业市场前景展望

- 15.2.1 新材料行业市场发展前景展望
- 15.2.2 新材料行业市场规模预测

## 第 16 章 中国新材料行业发展投资潜力分析

### 16.1 中国新材料行业市场投资特性分析

- 16.1.1 行业周期分析
- 16.1.2 进入壁垒分析
- 16.1.3 盈利因素分析
- 16.1.4 成长性分析

### 16.2 中国新材料行业市场投资潜力分析

- 16.2.1 新材料行业发展有利因素分析
- 16.2.2 新材料行业市场投资热点分析
  - (1) 石墨烯产业
  - (2) 碳纤维行业
  - (3) 汽车轻量化行业
  - (4) 3D 打印产业

### 16.2.3 新材料行业发展投资策略分析

### 16.3 中国新材料行业市场投资风险预警

- 16.3.1 政策风险及对策
- 16.3.2 技术风险及对策
- 16.3.3 供求风险及对策
- 16.3.4 竞争风险及对策



## ■ 图表目录

- 图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5：2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 6：2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 7：中国太阳能电池产量规模
- 图表 8：我国太阳能电池价格走势
- 图表 9：我国有机硅单体表观消费量
- 图表 10：我国有机硅材料消费结构
- 图表 11：重点企业一市场营销网络布局
- 图表 12：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 13：重点企业一盈利能力分析
- 图表 14：重点企业一运营能力分析
- 图表 15：重点企业一偿债能力分析
- 图表 16：重点企业一发展能力分析
- 图表 17：重点企业二市场营销网络布局
- 图表 18：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 19：重点企业二盈利能力分析
- 图表 20：重点企业二运营能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日