

2019-2024 年中国文化产业发展前景预测与投资机会分析报告

内容概要：

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，是促进文化繁荣发展的关键时期，也是建设社会主义文化强国的重要时期。《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》提出：到2020年，社会主义文化强国建设取得重要进展，国家文化软实力进一步提高。中华优秀传统文化传承体系基本形成，现代公共文化服务体系基本建成，现代文化产业体系和现代文化市场体系更加完善，文化产业成为国民经济支柱性产业。

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》指出：要传承弘扬中华优秀传统文化，坚守中华文化立场，转化创新，推动中华文化现代化，让中华优秀传统文化拥有更多的传承载体；推进文化体制机制改革创新，遵循社会主义精神文明建设规律，把握文化创作生产传播特点，进一步发挥市场在文化资源配置中的积极作用，加强制度创新，调动全社会参与文化发展改革的积极性、主动性、创造性。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对文化产业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、文化部、中国文化产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为文化产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解文化产业行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国文化产业发展前景预测与投资机会分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国文化产业相关概述

1.1 文化产业定义

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的特征

1.1.4 文化产业的统计范围

1.2 中国文化产业知识产权状况

1.2.1 中国文化产业知识产权保护法律体系

1.2.2 中国文化产业知识产权保护现状

(1) 著作权保护

(2) 文化产品商标保护

(3) 地理标志与文化产品保护

(4) 专利权保护

(5) 商业秘密保护

(6) 传统文化资源的保护

1.2.3 中国文化产业知识产权保护建议

1.3 文化产业战略地位分析

1.3.1 文化产业战略意义

1.3.2 文化产业在国民经济发展中重要地位

第 2 章 世界文化产业发展概况及经验借鉴

2.1 世界文化产业发展现状

2.1.1 世界文化产业特征分析

2.1.2 世界文化产业发展概况

2.1.3 世界文化产业前景展望

2.1.4 世界文化产业发展趋势

2.2 世界文化创意产业发展情况

2.2.1 世界文化创意产业政策

2.2.2 世界文化创意产业经验

2.2.3 世界文化创意产业发展趋势

2.3 美国文化产业发展状况分析

2.3.1 美国文化产业发展概况

2.3.2 美国文化产业发展模式

2.3.3 美国文化产业经验借鉴

2.4 英国文化产业发展状况分析

2.4.1 英国文化产业发展概况

2.4.2 英国文化产业发展模式

2.4.3 英国文化产业经验借鉴

2.5 日本文化产业发展状况分析

2.5.1 日本文化产业发展概况

2.5.2 日本文化产业发展模式

2.5.3 日本文化产业经验借鉴

2.6 韩国文化产业发展状况分析

2.6.1 韩国文化产业发展概况

2.6.2 韩国文化产业发展模式

2.6.3 韩国文化产业经验借鉴

第3章 中国文化产业环境分析

3.1 中国文化产业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策体系

3.1.3 行业发展规划

3.2 中国文化产业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国文化产业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 居民消费理念分析

3.3.5 中国城镇化率水平

第4章 中国文化产业发展现状及市场规模分析

4.1 中国文化产业发展现状分析

4.1.1 文化产业发展现状

4.1.2 文化体制改革分析

4.1.3 文化消费特征分析

4.1.4 文化产业问题剖析

4.2 中国文化产业市场规模分析

4.2.1 文化产业机构规模

4.2.2 文化产业从业人数

4.2.3 文化产业市场规模

4.2.4 文化产业资金投入

4.3 中国文化产业运行状况分析

4.3.1 中国文化产业经营状况

4.3.2 中国文化产品进出口情况

4.3.3 中国文化产业发展趋势分析

第5章 中国图书出版业发展状况分析

5.1 中国图书出版业发展现状分析

5.1.1 图书出版行业发展概况

5.1.2 图书出版行业市场规模分析

5.1.3 图书出版物结构分布分析

5.1.4 图书出版行业区域特征

5.1.5 图书出版物进出口情况

5.2 中国数字出版业发展状况分析

5.2.1 数字出版业产业规模分析

5.2.2 数字出版业发展热点分析

5.2.3 数字出版业发展态势分析

5.3 中国图书出版业发展前景展望

5.3.1 中国出版业改革发展分析

5.3.2 图书出版业步入互联网时代

5.3.3 数字出版业存在问题与对策

5.3.4 图书出版行业发展趋势分析

第6章 中国广播影视产业发展状况分析

6.1 中国广播电视产业发展状况分析

6.1.1 广播电视产业发展概况

6.1.2 广播电视产业收视特征分析

6.1.3 广播电视产业发展规模分析

6.1.4 广播电视市场竞争格局分析

6.1.5 广播电视节目进出口分析

6.2 中国广播影视产业细分领域市场分析

6.2.1 中国广播电视产业发展分析

(1) 广播电视发展特点分析

(2) 广播电视覆盖与收视状况

(3) 广播电视运行状况分析

(4) 广播电视商业模式分析

6.2.2 中国电影产业发展分析

(1) 电影市场发展特点分析

(2) 电影产业市场规模分析

(3) 电影产业竞争格局分析

(4) 3D 电影发展状况分析

(5) 电影市场商业模式分析

6.2.3 中国电视剧产业发展分析

(1) 电视剧市场发展特点分析

(2) 电视剧播出收视市场分析

(3) 电视剧市场运行状况分析

(4) 电视剧市场商业模式分析

6.3 中国广播影视产业发展前景预测

6.3.1 广播影视业产业发展驱动因素

6.3.2 广播影视产业发展前景展望

6.3.3 广播电视行业发展趋势分析

第7章 中国动漫产业发展状况分析

7.1 中国动漫产业发展状况分析

7.1.1 动漫产业发展特点分析

7.1.2 动漫产业市场规模分析

7.1.3 动漫产业竞争格局分析

7.1.3 动漫产业区域布局情况

7.1.5 动漫产业发展趋势分析

7.2 中国动画产业发展状况分析

7.2.1 动画片生产制作情况

7.2.2 动画电影市场发展现状

7.2.3 动画电影市场规模分析

7.2.4 动画片市场化运作商业模式

7.3 中国漫画产业发展状况分析

7.3.1 漫画产业发展阶段分析

7.3.2 漫画出版行业发展状况

7.3.3 漫画消费市场发展分析

7.3.4 漫画步入 IP 运作时代

7.3.5 漫画产业存在问题及建议

第8章 中国网络文化产业发展状况分析

8.1 网络文化基本概述

8.1.1 网络文化定义

8.1.2 网络文化特点

8.1.3 网络文化功能

8.2 中国网络文化产业发展概况

8.2.1 网络文化产业内涵

8.2.2 网络文化产业整体状况

8.2.3 网络文化产业规模分析

8.3 中国网络文化产业细分领域市场分析

8.3.1 中国网络游戏产业发展分析

(1) 网络游戏产业发展特点

(2) 网络游戏市场规模状况

(3) 网络游戏市场发展趋势

8.3.2 中国网络文学产业发展分析

(1) 网络文学产业发展特点

(2) 网络文学产业竞争加剧

(3) 网络文学产业运行现状

(4) 网络文学产业发展态势

第9章 中国文化产业其他细分领域发展状况分析

9.1 中国音像产业发展状况分析

9.1.1 音像产业总体状况分析

9.1.2 影响音像产品需求因素

9.1.3 音像行业市场规模分析

9.1.4 音像行业版权建设现状

9.1.5 音像制品出版业市场状况

9.1.6 数字音乐产业发展状况分析

9.1.7 音像业发展问题与策略分析

9.2 中国移动媒体产业发展状况分析

9.2.1 移动媒体基础资源发展情况

9.2.2 移动媒体市场规模情况

- 9.2.3 移动媒体市场结构分析
- 9.2.4 移动媒体产品发展情况
- 9.2.5 移动媒体发展趋势分析
- 9.3 中国广告业发展状况分析
 - 9.3.1 广告行业市场总体状况
 - 9.3.2 广告行业市场竞争分析
 - 9.3.3 广告行业的挑战与机遇
 - 9.3.4 广告行业发展前景预测
 - 9.3.5 广告行业发展趋势分析
- 9.4 文化旅游产业发展状况分析
 - 9.4.1 文化旅游产业表现形式
 - 9.4.2 文化旅游产业发展特点
 - 9.4.3 文化旅游产业发展路径
 - 9.4.4 文化旅游产业市场总体状况
 - 9.4.5 文化旅游产业发展趋势分析
- 9.5 培训业发展状况分析
 - 9.5.1 中国教育培训市场规模分析
 - 9.5.2 少儿培训教育市场运行现状
 - 9.5.3 传统培训市场与互联网接轨
 - 9.5.4 教育培训市场发展趋势分析
- 9.6 文物艺术品产业发展状况分析
 - 9.6.1 文物保护的范围及重要性
 - 9.6.2 文物艺术品市场发展分析
 - 9.6.3 文物艺术品细分市场发展分析
 - (1) 画廊业发展分析
 - (2) 古玩市场发展分析
 - (3) 拍卖市场发展分析
 - 9.6.4 文物艺术品市场发展趋势
- 9.7 中国文化地产市场发展状况分析
 - 9.7.1 文化地产项目主要类型

- 9.7.2 文化地产市场发展概况
- 9.7.3 文化地产市场特点分析
- 9.7.4 文物地产市场需求分析
- 9.7.5 文化地产细分领域投资机会分析
 - (1) 旅游文化地产投资机会分析
 - (2) 影视地产投资机会分析
 - (3) 博物馆地产投资机会分析

第 10 章 中国文化产业基地建设运营情况分析

10.1 文化产业基地概述

- 10.1.1 文化产业基地概念
- 10.1.2 文化产业基地类型
- 10.1.3 文化产业基地功能

10.2 国家级文化产业示范园区发展分析

- 10.2.1 华侨城集团公司
- 10.2.2 西安曲江新区
- 10.2.3 沈阳棋盘山开发区
- 10.2.4 曲阜新区文化产业园
- 10.2.5 开封宋都古城文化产业园区
- 10.2.6 张江文化产业园区
- 10.2.7 长沙天心文化产业园区
- 10.2.8 成都青羊绿舟文化产业园区
- 10.2.9 安徽省蚌埠大禹文化产业示范园区
- 10.2.10 甘肃省敦煌文化产业园

10.3 国家级文化产业试验园区发展分析

- 10.3.1 广州北岸文化码头
- 10.3.2 黑龙江（大庆）文化创意产业园
- 10.3.3 中国曲阳雕塑文化产业园
- 10.3.4 福建省闽台文化产业园
- 10.3.5 山东省台儿庄古城文化产业园

- 10.3.6 吉林省东北亚文化创意科技园
- 10.3.7 石嘴山市星海湖文化产业园区
- 10.3.8 江苏省南京秦淮特色文化产业园
- 10.3.9 浙江省衢州儒学文化产业园
- 10.3.10 湖北省武昌长江文化创意设计产业园
- 10.3.11 西藏自治区西藏文化旅游创意园

第 11 章 中国重点省市文化产业运营情况分析

11.1 北京市文化产业运营分析

- 11.1.1 产业政策环境
- 11.1.2 产业发展现状分析
- 11.1.3 产业基地建设情况
- 11.1.4 产业发展存在问题
- 11.1.5 产业发展前景展望

11.2 上海市文化产业运营分析

- 11.2.1 产业政策环境
- 11.2.2 产业发展现状分析
- 11.2.3 产业基地建设情况
- 11.2.4 产业发展存在问题
- 11.2.5 产业发展前景展望

11.3 广东省文化产业运营分析

- 11.3.1 产业政策环境
- 11.3.2 产业发展现状分析
- 11.3.3 产业基地建设情况
- 11.3.4 产业发展存在问题
- 11.3.5 产业发展前景展望

11.4 河北省文化产业运营分析

- 11.4.1 产业政策环境
- 11.4.2 产业发展现状分析
- 11.4.3 产业基地建设情况

- 11.4.4 产业发展存在问题
- 11.4.5 产业发展前景展望
- 11.5 山东省文化产业运营分析
 - 11.5.1 产业政策环境
 - 11.5.2 产业发展现状分析
 - 11.5.3 产业基地建设情况
 - 11.5.4 产业发展存在问题
 - 11.5.5 产业发展前景展望
- 11.6 浙江省文化产业运营分析
 - 11.6.1 产业政策环境
 - 11.6.2 产业发展现状分析
 - 11.6.3 产业基地建设情况
 - 11.6.4 产业发展存在问题
 - 11.6.5 产业发展前景展望
- 11.7 江苏省文化产业运营分析
 - 11.7.1 产业政策环境
 - 11.7.2 产业发展现状分析
 - 11.7.3 产业基地建设情况
 - 11.7.4 产业发展存在问题
 - 11.7.5 产业发展前景展望
- 11.8 河南省文化产业运营分析
 - 11.8.1 产业政策环境
 - 11.8.2 产业发展现状分析
 - 11.8.3 产业基地建设情况
 - 11.8.4 产业发展存在问题
 - 11.8.5 产业发展前景展望
- 11.9 湖南省文化产业运营分析
 - 11.9.1 产业政策环境
 - 11.9.2 产业发展现状分析
 - 11.9.3 产业基地建设情况

11.9.4 产业发展存在问题

11.9.5 产业发展前景展望

11.10 湖北省文化产业运营分析

11.10.1 产业政策环境

11.10.2 产业发展现状分析

11.10.3 产业基地建设情况

11.10.4 产业发展存在问题

11.10.5 产业发展前景展望

第 12 章 中国国家文化产业示范企业经营分析

12.1 重点企业一

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 主营业务分析

12.1.3 文化资源分析

12.1.4 市场布局情况

12.1.5 经营状况分析

12.1.6 竞争优势分析

12.2 重点企业二

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 主营业务分析

12.2.3 文化资源分析

12.2.4 市场布局情况

12.2.5 经营状况分析

12.2.6 竞争优势分析

12.3 重点企业三

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主营业务分析

12.3.3 文化资源分析

12.3.4 市场布局情况

12.3.5 经营状况分析

12.3.6 竞争优劣势分析

12.4 重点企业四

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 主营业务分析

12.4.3 文化资源分析

12.4.4 市场布局情况

12.4.5 经营状况分析

12.4.6 竞争优劣势分析

12.5 重点企业五

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 主营业务分析

12.5.3 文化资源分析

12.5.4 市场布局情况

12.5.5 经营状况分析

12.5.6 竞争优劣势分析

12.6 重点企业六

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 主营业务分析

12.6.3 文化资源分析

12.6.4 市场布局情况

12.6.5 经营状况分析

12.6.6 竞争优劣势分析

12.7 重点企业七

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 主营业务分析

12.7.3 文化资源分析

12.7.4 市场布局情况

12.7.5 经营状况分析

12.7.6 竞争优劣势分析

12.8 重点企业八

- 12.8.1 企业发展概况
- 12.8.2 主营业务分析
- 12.8.3 文化资源分析
- 12.8.4 市场布局情况
- 12.8.5 经营状况分析
- 12.8.6 竞争优势分析

12.9 重点企业九

- 12.9.1 企业发展概况
- 12.9.2 主营业务分析
- 12.9.3 文化资源分析
- 12.9.4 市场布局情况
- 12.9.5 经营状况分析
- 12.9.6 竞争优势分析

12.10 重点企业十

- 12.10.1 企业发展概况
- 12.10.2 主营业务分析
- 12.10.3 文化资源分析
- 12.10.4 市场布局情况
- 12.10.5 经营状况分析
- 12.10.6 竞争优势分析

第 13 章 中国文化产业发展趋势与前景预测

13.1 中国文化产业发展趋势分析

- 13.1.1 产业政策趋向
- 13.1.2 新能源汽车行业发展趋势分析

13.2 中国文化产业市场前景展望

- 13.2.1 文化产业发展机遇与挑战
- 13.2.2 文化产业发展前景展望
- 13.2.3 细分领域发展前景展望

第 14 章 中国文化产业竞争力及投资机会分析

14.1 中国文化产业竞争力分析

14.1.1 文化产业核心竞争力构成要素

14.1.2 中外文化产业竞争力差异比较

14.1.3 中国文化产业竞争力水平分析

14.1.4 中国文化产业竞争力提升建议

14.2 文化产业投资特性分析

14.2.1 进入壁垒分析

14.2.2 盈利因素分析

14.2.3 盈利模式分析

14.2.4 投融资现状分析

14.3 文化产业投资机会与建议

14.3.1 文化产业投资特征分析

14.3.2 文化产业投资机会分析

14.3.3 文化产业热点投资领域

14.3.4 文化产业投资建议

■ 图表目录

图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 3：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2013-2018 年社会消费量零售总额

图表 6：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 7：全国文化单位机构数量情况

图表 8：我国文化市场经营单位机构数量（按区域）

图表 9：我国文化市场经营单位机构数量（按业务）

图表 10：我国文化产业从业人员数量

图表 11：中国文化产业分布结构

图表 12：图书出版总量规模

图表 13: 图书出版行业出版社规模

图表 14: 重点企业一市场营销网络布局

图表 15: 重点企业一主要经济指标分析

图表 16: 重点企业一盈利能力分析

图表 17: 重点企业一运营能力分析

图表 18: 重点企业一偿债能力分析

图表 19: 重点企业一发展能力分析

图表 20: 重点企业一竞争优势分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日