

## 2019-2024 年中国医疗器械行业市场预测与投资潜力分析报告

### 内容概要：

医疗器械是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，包括所需要的软件。医疗器械行业涉及医药、机械、电子信息、生物工程材料、材料科学等众多领域，综合了各种高新技术成果，将传统工业与生物医学工程、电子信息技术和现代医学影像技术等高新技术结合起来，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的新兴产业，具有行业壁垒高、波动小、集中度不断提高等特点。

中国医疗器械产业呈现“多、小、高、弱”的特点。医疗器械产品种类 3500 多种，平均每种产品十多个注册证。国内的医疗器械市场不管在生产还是在销售领域，集中度都较低。从地域分布来看，我国医疗器械行业集中在东南沿海地区。市场占有率居前六位的省份占全国市场八成左右的市场份额，显示了医疗器械行业较高的地域集中度。随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，医疗器械市场需求将持续快速增长，前景可观。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对医疗器械行业的基本概况、全球发展现状、宏观环境、行业市场规模、细分产品市场状况、营销模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场前景、发展趋势、投资风险及发展潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、卫生部、中国医疗器械行业协会、北京高血压防治协会(BHA)、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医疗器械行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解医疗器械行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2019-2024 年中国医疗器械行业市场预测与投资潜力分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 医疗器械行业发展综述

##### 1.1 医疗器械概述

- 1.1.1 医疗器械基本概念
- 1.1.2 医疗器械主要分类
- 1.1.3 医疗器械特点分析

##### 1.2 医疗器械行业市场特征分析

- 1.2.1 市场规模
- 1.2.2 产业关联度
- 1.2.3 影响需求的关键因素
- 1.2.4 主要竞争因素
- 1.2.5 生命周期

##### 1.3 医疗器械行业产业链结构分析

- 1.3.1 医疗器械产业链结构分析
- 1.3.2 医疗器械产业链上游行业分析
- 1.3.3 医疗器械产业链下游行业分析

#### 第 2 章 全球医疗器械行业发展状况分析

##### 2.1 全球医疗器械行业发展状况分析

- 2.1.1 医疗器械行业发展现状
- 2.1.2 医疗器械行业市场规模分析
- 2.1.3 医疗器械行业竞争格局分析
- 2.1.4 医疗器械行业区域结构分布

##### 2.2 跨国医疗器械企业在华发展情况分析

- 2.2.1 跨国企业在华市场竞争分析
- 2.2.2 跨国企业在华投资策略
- 2.2.3 跨国企业在华投资步伐

- 2.3 美国医疗器械行业发展状况分析
  - 2.3.1 医疗器械行业发展现状
  - 2.3.2 医疗器械行业竞争态势
  - 2.3.3 医疗器械行业前景展望
- 2.4 日本医疗器械行业发展状况分析
  - 2.4.1 医疗器械行业发展现状
  - 2.4.2 医疗器械行业竞争态势
  - 2.4.3 医疗器械行业前景展望
- 2.5 欧洲医疗器械行业发展状况分析
  - 2.5.1 医疗器械行业发展现状
  - 2.5.2 医疗器械行业竞争态势
  - 2.5.3 医疗器械行业前景展望
- 2.6 领先跨国医疗器械企业发展概况分析
  - 2.6.1 GE
  - 2.6.2 西门子
  - 2.6.3 飞利浦
  - 2.6.4 强生

## 第 3 章 中国医疗器械行业市场环境分析

- 3.1 医疗器械行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业主管部门
  - 3.1.2 行业管理体制
  - 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 医疗器械行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
  - 3.2.2 工业经济发展形势
  - 3.2.3 社会固定资产投资情况
  - 3.2.4 全社会消费品零售总额
  - 3.2.5 人民币汇率变化情况
  - 3.2.6 中国融资环境分析

### 3.3 医疗器械行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境及老龄化现状
- 3.3.2 居民收入与恩格尔系数分析
- 3.3.3 城镇人口就业情况分析
- 3.3.4 中国城镇化率水平情况
- 3.3.5 医疗保健意识普及程度分析
- 3.3.6 医疗器械产品质量控制问题

### 3.4 医疗器械行业技术环境分析

- 3.4.1 行业技术发展水平
- 3.4.2 行业技术发展趋势

## 第4章 中国医疗器械行业发展状况分析

### 4.1 中国医疗器械行业发展现状分析

- 4.1.1 医疗器械行业发展阶段
- 4.1.2 医疗器械行业发展总体概况
- 4.1.3 医疗器械行业发展特点分析
- 4.1.4 医疗器械行业影响因素分析
- 4.1.5 医疗器械行业存在问题分析

### 4.2 中国医疗器械行业供需平衡分析

- 4.2.1 医疗器械行业供给情况分析
- 4.2.2 医疗器械行业需求情况分析

### 4.3 中国医疗器械行业进出口市场分析

- 4.3.1 医疗器械行业进口市场分析
- 4.3.2 医疗器械行业出口市场分析

## 第5章 中国医疗器械行业主要细分行业市场分析

### 5.1 假肢及人工器官市场状况分析

- 5.1.1 行业市场现状
- 5.1.2 市场规模分析
- 5.1.3 市场竞争态势
- 5.1.4 发展前景展望

## 5.2 植（介）入器械市场状况分析

5.2.1 行业市场现状

5.2.2 市场规模分析

5.2.3 市场竞争态势

5.2.4 发展前景展望

## 5.3 口腔科用设备及器具市场状况分析

5.3.1 行业市场现状

5.3.2 市场规模分析

5.3.3 市场竞争态势

5.3.4 发展前景展望

## 5.4 医疗诊断、监护及治疗设备市场分析

5.4.1 行业市场现状

5.4.2 市场规模分析

5.4.3 市场竞争态势

5.4.4 发展前景展望

## 5.5 实验室及医用消毒设备和器具市场状况分析

5.5.1 行业市场现状

5.5.2 市场规模分析

5.5.3 市场竞争态势

5.5.4 发展前景展望

## 5.6 医疗、外科及兽医用器械市场状况分析

5.6.1 行业市场现状

5.6.2 市场规模分析

5.6.3 市场竞争态势

5.6.4 发展前景展望

# 第 6 章 中国医疗器械行业典型细分产品市场分析

## 6.1 医疗器械市场需求现状

## 6.2 典型医疗器械产品市场分析

6.2.1 听诊器市场分析

- 6.2.2 X 光机市场分析
- 6.2.3 B 超仪市场分析
- 6.2.4 彩超设备市场分析
- 6.2.5 呼吸机市场分析
- 6.2.6 心电图机市场分析
- 6.2.7 透析机市场分析
- 6.2.8 骨科器材市场分析
- 6.2.9 心脏起搏器市场分析
- 6.2.10 血压计市场分析
- 6.2.11 血糖仪市场分析
- 6.2.12 DR 设备市场分析
- 6.2.13 MRI 设备市场分析

## 第 7 章 中国医疗器械行业营销渠道及策略分析

### 7.1 医疗器械行业需求群体分析

- 7.1.1 用户认知程度分析
- 7.1.2 用户需求特点分析
- 7.1.3 用户购买途径分析
- 7.1.4 用户消费习惯分析

### 7.2 医疗器械行业营销渠道分析

- 7.2.1 营销渠道分析
- 7.2.2 销售渠道效果

### 7.3 医疗器械营销策略分析

- 7.3.1 医疗器械营销策略分析
- 7.3.2 医疗器械市场开发策略

## 第 8 章 中国医疗器械行业市场竞争格局分析

### 8.1 医疗器械行业竞争格局分析

- 8.1.1 行业竞争态势分析
- 8.1.2 行业竞争策略分析

### 8.2 医疗器械行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

### 8.3 医疗器械行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状

8.3.2 投资兼并重组案例

8.3.3 投资兼并重组趋势

## 第9章 中国医疗器械行业重点区域发展状况分析

### 9.1 中国医疗器械行业区域结构分析

9.1.1 医疗器械行业区域分布概况

9.1.2 医疗器械行业区域竞争态势

### 9.2 中国医疗器械重点地区市场发展状况分析

9.2.1 广东省医疗器械市场分析

9.2.2 上海市医疗器械市场分析

9.2.3 北京市医疗器械市场分析

9.2.4 江苏省医疗器械市场分析

9.2.5 浙江省医疗器械市场分析

9.2.6 山东省医疗器械市场分析

## 第10章 中国医疗器械行业重点企业经营分析

### 10.1 重点企业一

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 业务领域分析

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 经营状况分析

10.1.5 竞争优势分析

### 10.2 重点企业二

10.2.1 企业发展概况

- 10.2.2 业务领域分析
- 10.2.3 市场布局情况
- 10.2.4 经营状况分析
- 10.2.5 竞争优劣势分析

### **10.3 重点企业三**

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 业务领域分析
- 10.3.3 市场布局情况
- 10.3.4 经营状况分析
- 10.3.5 竞争优劣势分析

### **10.4 重点企业四**

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 业务领域分析
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.4 经营状况分析
- 10.4.5 竞争优劣势分析

### **10.5 重点企业五**

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 业务领域分析
- 10.5.3 市场布局情况
- 10.5.4 经营状况分析
- 10.5.5 竞争优劣势分析

### **10.6 重点企业六**

- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 业务领域分析
- 10.6.3 市场布局情况
- 10.6.4 经营状况分析
- 10.6.5 竞争优劣势分析

### **10.7 重点企业七**

- 10.7.1 企业发展概况



- 10.7.2 业务领域分析
- 10.7.3 市场布局情况
- 10.7.4 经营状况分析
- 10.7.5 竞争优劣势分析

## 10.8 重点企业八

- 10.8.1 企业发展概况
- 10.8.2 业务领域分析
- 10.8.3 市场布局情况
- 10.8.4 经营状况分析
- 10.8.5 竞争优劣势分析

## 10.9 重点企业九

- 10.10.1 企业发展概况
- 10.10.2 业务领域分析
- 10.10.3 市场布局情况
- 10.10.4 经营状况分析
- 10.10.5 竞争优劣势分析

## 10.10 重点企业十

- 10.10.1 企业发展概况
- 10.10.2 业务领域分析
- 10.10.3 市场布局情况
- 10.10.4 经营状况分析
- 10.10.5 竞争优劣势分析

# 第 11 章 中国医疗器械行业发展趋势与前景展望

## 11.1 中国医疗器械行业发展趋势分析

- 11.1.1 医疗器械行业产业政策趋向
- 11.1.2 医疗器械行业市场价格走势
- 11.1.3 医疗器械行业发展趋势分析

## 11.2 中国医疗器械行业市场前景展望

- 11.2.1 医疗器械市场前景展望

11.2.2 医疗器械市场前景预测

## 第 12 章 中国医疗器械行业发展投资潜力分析

### 12.1 中国医疗器械行业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 细分市场投资机会分析

12.1.3 重点区域投资机会分析

### 12.2 中国医疗器械行业市场投资潜力分析

12.2.1 行业发展盈利因素分析

12.2.2 行业市场投资潜力分析

### 12.3 中国医疗器械行业市场投资风险分析

12.3.1 行业政策风险分析

12.3.2 市场竞争风险分析

12.3.3 质量控制风险分析

12.3.4 技术研发风险分析

### 12.4 中国医疗器械行业投资策略建议

12.4.1 行业投资价值分析

12.4.2 行业投资策略建议

## ■ 图表目录

图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 3：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2013-2018 年中国城镇化率水平情况

图表 6：全球医疗器械产业区域分布布局

图表 7：中国医疗器械行业累计营业收入及增速

图表 8：中国医疗器械行业累计利润总额及增速

图表 9：中国医疗器械行业产值规模分析

- 图表 10: 中国医疗器械出口额情况
- 图表 11: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 12: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 13: 重点企业一运营能力分析
- 图表 14: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 15: 重点企业一发展能力分析
- 图表 16: 重点企业二市场营销网络布局
- 图表 17: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 18: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 19: 重点企业二运营能力分析
- 图表 20: 重点企业二偿债能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日