

2019-2024 年中国区域经济发展模式深度研究及战略规划报告

内容概要：

区域经济指在一定区域内经济发展的内部因素与外部条件相互作用而产生的生产综合体。区域经济反映不同地区内经济发展的客观规律以及内涵和外延的相互关系。

随着区域发展总体战略的深入实施，我国区域经济发展呈现出区域经济增长分化态势加剧、新兴产业日益成为我国经济稳增长的重要支撑、区域供给侧结构性改革深入推进、区域创新能力建设步伐加快，以及国家级新区对区域经济发展的引领作用逐渐显现等新态势。

创新创业资源集聚区域，在国家“双创”政策的引导下，加速构建创业创新生态。随着创新驱动战略的深入实施，新产业新业态蓬勃发展，成为区域经济转型的新动力。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对区域的基本概况、国际经验借鉴、宏观发展环境、区域经济总体现状、发展模式、重点地区区域经济发展情况、重点产业影响分析、产业集群影响分析、市场发展前景、战略规划及发展前景等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、商务部、中国区域经济学学会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为区域经济相关单位、相关产业公司、科研单位、投资企业等准确了解区域经济现状和市场动态，把握区域定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 28800
英文版价格：USD 13900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国区域经济发展模式深度研究及战略规划报告

■ 报告目录

第 1 章 区域经济基本概述

1.1 区域经济的基本概述

- 1.1.1 区域经济的概念
- 1.1.2 区域经济的内涵
- 1.1.3 区域经济的基本内容
- 1.1.4 区域经济的衡量指标

1.2 区域经济的相关理论

- 1.2.1 区域贸易分工理论
- 1.2.2 区域经济增长理论
- 1.2.3 区域不平衡发展理论

1.3 我国经济区域的总体划分

- 1.3.1 东部地区
- 1.3.2 中部地区
- 1.3.3 西部地区
- 1.3.4 东北地区

第 2 章 国外区域经济发展的经验借鉴

2.1 国外典型区域开发战略选择案例

- 2.1.1 美国区域开发的均衡战略
- 2.1.2 前苏联区域开发的倾斜战略
- 2.1.3 日本区域开发的特殊战略

2.2 国外区域规划制定的经验分析

- 2.2.1 区域规划涵义概述
- 2.2.2 国外区域规划制定的比较
- 2.2.3 国外区域规划实施的效果评价
- 2.2.4 国外区域规划对我国的启示

2.3 国外区域经济发展政策实践及启示

- 2.3.1 建立健全区域开发制度体系
- 2.3.2 采取灵活多样的政府援助方式
- 2.3.3 大力开发人力资源
- 2.3.4 以科技推动生产力发展
- 2.3.5 将基础设施建设作为先导
- 2.3.6 国外经验对我国的启示

2.4 国外区域经济法政策分析与借鉴

- 2.4.1 区域经济法政策的研究背景及意义
- 2.4.2 美国区域经济法政策分析
- 2.4.3 欧洲国家区域经济法政策分析
- 2.4.4 亚洲国家区域经济法政策分析
- 2.4.5 国外区域经济法政策对我国的借鉴

2.5 国外发展区域经济增长极的有益经验

- 2.5.1 增长极理论简述
- 2.5.2 发展区域经济增长极的典型事例
- 2.5.3 培育区域经济增长极的重要经验
- 2.5.4 国外经验对中国的启示

2.6 国外区域一体化实践分析与借鉴

- 2.6.1 发展模式
- 2.6.2 发展动力
- 2.6.3 区域协调机制
- 2.6.4 特点总结
- 2.6.5 对中国的启示

第3章 中国区域经济的发展环境分析

3.1 区域经济政策环境分析

- 3.1.1 财政政策
- 3.1.2 投资政策
- 3.1.3 产业政策

3.1.4 土地政策

3.1.5 农业政策

3.1.6 人口政策

3.1.7 民族政策

3.1.8 环境政策

3.2 区域经济经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 区域经济社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国城镇化发展进程分析

3.4.1 城镇化水平现状

3.4.2 城镇化进程加速

3.4.3 城镇化发展问题

3.4.4 城镇化模式转变

3.5 我国主体功能区的规划布局情况

3.5.1 优化开发区域

3.5.2 重点开发区域

3.5.3 限制开发区域（农产品主产区）

3.5.4 限制开发区域（重点生态功能区）

3.5.5 禁止开发区域

第4章 中国区域经济总体现状分析

4.1 中国区域经济整体特征分析

- 4.1.1 区域经济运行基本背景
- 4.1.2 区域经济发展依然向好
- 4.1.3 新的区域发展思路形成
- 4.1.4 区域发展向均衡状态转变

4.2 2016 年中国区域经济发展分析

- 4.2.1 区域经济整体态势
- 4.2.2 区域发展加快推进
- 4.2.3 新的区域发展战略启航
- 4.2.4 区域经济格局继续优化

4.3 2017 年中国区域经济发展分析

- 4.3.1 区域发展战略持续推进
- 4.3.2 区域经济运行态势
- 4.3.3 区域经济变化特征
- 4.3.4 区域经济发展措施

第 5 章 中国区域经济发展模式分析

5.1 区域经济发展模式定义及分类

- 5.1.1 区域经济发展模式的概念
- 5.1.2 区域经济发展模式的分类

5.2 区域经济发展的产业模式分析

- 5.2.1 初级产品生产和出口模式
- 5.2.2 发展进口替代产品产业模式
- 5.2.3 发展出口替代产品产业模式
- 5.2.4 优先发展赶超部门的产业模式

5.3 区域空间开发模式分析

- 5.3.1 增长极模式
- 5.3.2 发展轴模式
- 5.3.3 网络型模式

5.4 我国重要区域经济发展模式分析

5.4.1 梯度推进发展模式

5.4.2 点轴渐进发展模式

5.4.3 网状交织发展模式

5.4.4 城市圈经济发展模式

5.4.5 区域经济协调发展模式

5.5 我国区域经济发展模式典型实例分析

5.5.1 东莞模式

5.5.2 昆山模式

5.5.3 青岛模式

5.5.4 温州模式

5.5.5 顺德模式

5.5.6 义乌模式

5.5.7 绍兴模式

5.5.8 共同特点

5.6 区域文化差异与区域经济发展模式分析

5.6.1 不同区域经济模式案例概述

5.6.2 不同模式差异浅析

5.6.3 不同模式形成的区域文化根源

5.6.4 不同模式的优劣势分析

5.7 区域经济发展下的税收模式分析

5.7.1 税收模式在区域经济发展中重要性

5.7.2 优化税收模式对提升区域经济发展的功能

5.7.3 基于功能分析探究税收模式的设计原则

5.7.4 原则导向下的税收模式构建

5.8 文化产业区域发展模式分析

5.8.1 文化产业区域发展模式的特殊性

5.8.2 基础行业导向模式及其演进序列

5.8.3 区域品牌集聚模式的打造和确立

5.8.4 跨行业联动模式的重组与联合

第 6 章 东部地区区域经济发展分析

6.1 东部地区区域经济总体现状分析

6.1.1 经济增长

6.1.2 工业运行

6.1.3 投资状况

6.1.4 对外贸易

6.2 东部地区区域经济发展模式分析

6.2.1 上海模式

6.2.2 浙江模式

6.2.3 新苏南模式

6.2.4 山东模式

6.3 长三角经济区

6.3.1 长三角重要发展动向概述

6.3.2 长三角经济发展状况分析

6.3.3 长三角建设世界级城市群

6.3.4 长三角区域发展格局展望

6.4 珠三角经济区

6.4.1 珠三角重要发展动向概述

6.4.2 珠三角经济发展状况分析

6.4.3 珠三角地区发展竞争力分析

6.4.4 珠三角区域经济发展展望

6.5 环渤海经济区

6.5.1 环渤海区域经济战略地位

6.5.2 环渤海区域经济发展状况

6.5.3 环渤海地区进入发展机遇期

6.5.4 环渤海区域未来发展路径

6.6 海峡西岸经济区

6.6.1 海西经济区的重要发展动向

6.6.2 海西经济区的定位及新机遇

6.6.3 海西经济区发展的路径选择

6.6.4 海峡西岸经济区的发展规划

第 7 章 中部地区区域经济发展分析

7.1 中部地区区域经济版图分析

7.1.1 中部地区崛起的重要动向概述

7.1.2 中部地区经济整体规模

7.1.3 赣南等原中央苏区

7.1.4 中原经济区

7.2 中部地区区域经济发展模式分析

7.2.1 安徽区域经济发展模式分析

7.2.2 河南区域经济发展模式分析

7.2.3 湖南区域经济发展模式分析

7.2.4 江西区域经济发展模式分析

7.3 中部地区经济发展相似性与合作发展分析

7.3.1 中部六省呈现明显聚类特征

7.3.2 中部六省经济发展的相似性

7.3.3 中部各省经济发展竞争激烈

7.3.4 中部地区经济合作发展路径

7.4 中部地区基本公共服务供给分析

7.4.1 基本公共服务供给与区域经济发展

7.4.2 中部地区基本公共服务状况

7.4.3 中部地区基本公共服务存在的问题

7.4.4 中部地区基本公共服务有效供给的对策

第 8 章 东北地区区域经济发展分析

8.1 东北地区区域经济总体现状分析

8.1.1 发展优势

8.1.2 经济现状

8.1.3 工业运行

8.1.4 对外贸易

8.2 东北地区产业投资结构分析

8.2.1 投资结构现状分析

8.2.2 投资结构存在问题

8.2.3 投资结构优化对策

8.3 辽宁沿海经济带区域经济现状分析

8.3.1 区域战略地位

8.3.2 地区生产总值

8.3.3 产业结构分析

8.3.4 加速产城融合

8.3.5 构筑开放高地

8.4 东北地区城市竞争力分析及城市群的发展

8.4.1 城市竞争力分析

8.4.2 城市群发展现状

8.4.3 城市群规模分布

8.4.4 城市群发展对策

8.5 东北地区区域经济发展中的问题特征及其原因

8.5.1 主要问题

8.5.2 基本特征

8.5.3 主要原因

8.6 国家振兴东北地区的政策举措

8.6.1 激发市场活力

8.6.2 深化国有企业改革

8.6.3 依靠创新驱动发展

8.6.4 提升产业竞争力

8.6.5 增强农业可持续发展能力

8.6.7 推动城市转型发展

8.6.7 加快推进重大基础设施建设

8.6.8 切实保障和改善民生

8.6.9 加强生态环境保护

8.6.10 全方位扩大开放合作

8.6.11 强化政策保障和组织实施

8.7 东北地区区域经济发展建议

8.7.1 促进经济特色形成的建议

8.7.2 发挥好投资拉动经济增长的关键性作用

8.7.3 重点支持区域内薄弱地区发展

8.7.4 将东北作为新一轮国企改革试点地区

8.7.5 加快实施东北创新驱动发展战略

8.7.6 提高对外开放的层次和水平

第9章 西部地区区域经济发展分析

9.1 西部地区区域经济总现状分析

9.1.1 经济增长

9.1.2 工业运行

9.1.3 投资状况

9.1.4 财政收入

9.1.5 对外贸易

9.2 西部地区城市群发展分析

9.2.1 发展现状

9.2.2 主要问题

9.2.3 战略选择

9.3 西部地区产业结构演变及转型发展分析

9.3.1 产业结构演变

9.3.2 产业转型方向

9.3.3 产业转型途径

9.4 西部地区经济发展的策略选择

9.4.1 深入挖掘市场蕴藏的巨大潜力

9.4.2 加快实施重点行业的产业优化升级与结构调整

9.4.3 抓住机遇促进地区承接产业转移

9.4.4 转变中西部经济发展模式

9.5 新常态下西部地区区域经济的发展形势分析

9.5.1 面临的机遇

9.5.2 面临的挑战

9.5.3 发展的趋势

第 10 章 重点产业经济对区域经济的促进分析

10.1 商贸流通

10.1.1 理论基础

10.1.2 相互关系

10.1.3 促进作用

10.1.4 发展建议

10.2 临空经济

10.2.1 理论基础

10.2.2 相互关系

10.2.3 促进作用

10.2.4 发展建议

10.3 银行信贷

10.3.1 理论基础

10.3.2 相互关系

10.3.3 促进作用

10.3.4 发展建议

10.4 路域经济

10.4.1 理论基础

10.4.2 相互关系

10.4.3 促进作用

10.4.4 发展建议

10.5 文化经济

10.5.1 理论基础

10.5.2 相互关系

10.5.3 促进作用

10.5.4 发展建议

第 11 章 产业集群推动区域经济发展的分析

11.1 产业集群理论及其发展

11.1.1 产业集群理论

11.1.2 产业集群理论的国际实践

11.1.3 产业集群理论适合中国区域发展

11.2 产业集群提升区域经济竞争力的经济学分析

11.2.1 带来经济的外部效应

11.2.2 实现范围经济

11.2.3 带来低成本优势

11.2.4 具有技术制度创新优势

11.2.5 具有市场优势

11.3 产业集群在推动区域经济发展中的重要作用

11.3.1 产业集群促进区域经济发展的内在机理

11.3.2 提高企业整体生产效率

11.3.3 提升区域经济竞争力

11.3.4 带动区域经济发展

11.4 产业集群促进区域经济发展案例分析

11.4.1 某区域产业集群发展概况

11.4.2 产业集群发展存在的问题

11.4.3 产业集群与经济协调发展的对策

11.5 区域培育和发展产业集群的对策措施

11.5.1 政府引导及规划先行

11.5.2 大力培育龙头骨干企业

11.5.3 延伸完善产业链

11.5.4 加强工业园区建设

11.5.5 建设好各类专业市场

11.5.6 全力打造区域品牌

11.5.7 大力发展民营企业

11.5.8 创造良好的产业集群发展软环境

第 12 章 中国区域经济发展战略分析

12.1 区域经济发展战略的理论

- 12.1.1 区域平衡增长论
- 12.1.2 区域不平衡增长论
- 12.1.3 区域阶段发展论
- 12.1.4 钟型发展理论

12.2 中国区域发展战略的形成与演变

- 12.2.1 工业布局由沿海向内地推进阶段
- 12.2.2 沿海地区率先发展阶段
- 12.2.3 区域协调发展阶段

12.3 当前中国区域经济发展面临的问题

- 12.3.1 区域竞争激烈
- 12.3.2 区域政策不完善
- 12.3.3 区域分工协作关系较混乱
- 12.3.4 中西部地区持续发展的机制尚未形成
- 12.3.5 城镇化仍然严重滞后于工业化

12.4 新时期我国发展区域经济的战略方向

- 12.4.1 总体要求
- 12.4.2 主要原则
- 12.4.3 基本任务

12.5 中国区域经济发展战略的基本趋势

- 12.5.1 效率与公平并重
- 12.5.2 区域间统筹协调发展
- 12.5.3 城乡统筹协调发展
- 12.5.4 人口、资源、环境与经济协调发展
- 12.5.5 继续推进西部大开发
- 12.5.6 中部区域崛起战略

12.6 中国区域经济发展的建议

- 12.6.1 建立和完善超越地方利益的区域协调机制

- 12.6.2 推进区域间公共服务均等化
- 12.6.3 引导产业从沿海向中西部地区有序转移
- 12.6.4 完善区域协调的市场机制

第 13 章 中国区域经济发展规划制定分析

13.1 影响我国区域规划的因素

- 13.1.1 国家经济发展的历史背景
- 13.1.2 区域规划的重要性
- 13.1.3 规划区域的自然状况等因素状况
- 13.1.4 规划区域的经济资源状况

13.2 我国区域规划的合理编制探讨

- 13.2.1 区域规划编制前的调查研究
- 13.2.2 编制区域规划的环境分析
- 13.2.3 寻找新的经济增长点
- 13.2.4 制定区域发展的战略目标
- 13.2.5 制定区域发展的战略措施

13.3 跨省级行政区区域规划的编制

- 13.3.1 编制的背景
- 13.3.2 存在的问题
- 13.3.3 编制总体程序
- 13.3.4 编制的主要内容及方法

13.4 区域产业规划的成果体系分析

- 13.4.1 产业规划结构
- 13.4.2 区域功能定位
- 13.4.3 产业战略定位
- 13.4.4 产业发展策略
- 13.4.5 重点项目策划
- 13.4.6 规划实施方案

13.5 区域产业规划的研究体系分析

- 13.5.1 外部环境研究

13.5.2 内部条件研究

13.5.3 理论案例研究

13.5.4 专题专项研究

13.5.5 综合分析过程

13.6 区域产业规划的编制研究

13.6.1 区域产业规划编制流程概述

13.6.2 区域产业规划前期准备阶段

13.6.3 区域产业规划规划编制阶段

13.6.4 区域产业规划滚动更新阶段

13.7 区域产业规划编制中的工具运用

13.7.1 综合分析工具

13.7.2 产业分析工具

13.7.3 决策预测工具

13.7.4 策略制定工具

第 14 章 中国区域经济的发展前景及趋势分析

14.1 宏观环境未来形势分析

14.1.1 国际经济发展趋势分析

14.1.2 中国经济发展趋势分析

14.1.3 我国城镇化的发展前景

14.2 中国主体功能区的规划前景

14.2.1 主要目标

14.2.2 战略任务

14.2.3 未来展望

14.3 中国区域经济发展面临的机遇及挑战

14.3.1 区域经济发展的机遇

14.3.2 区域经济发展面临的挑战

14.3.3 区域协调发展的必要性

14.4 中国区域政策趋向前瞻

14.4.1 区域发展总体战略不变

14.4.2 经济带或成区域战略重心

14.4.3 重点培育跨区域增长极

14.4.4 重视开放型经济体系建设

14.4.5 完善区域协调发展机制

14.5 中国区域经济未来发展预测

14.5.1 总体形势判断

14.5.2 整体发展趋势

14.5.3 区域格局变化

14.5.4 经济增长动力

14.5.5 区域发展潜力

14.5.6 区域产业转移

■ 图表目录

图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 3：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2013-2018 年社会消费量零售总额

图表 6：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 7：我国城镇化水平变化

图表 8：国家重点生态功能区的类型和发展方向

图表 9：中部六省生产总值

图表 10：中部六省生产总值增长率

图表 11：中部六省规模以上工业增加值累计增长率

图表 12：中部六省进出口情况

图表 13：中部六省出口情况

图表 14：东北三省 GDP 增长率

图表 15：东北三省占全国 GDP 比重状况

图表 16：辽宁省各市进出口值情况

图表 17: 辽宁沿海经济带三次产业变动趋势

图表 18: 临空经济与区域经济的耦合作用机理

图表 19: 中国的人均 GDP 和基尼系数

图表 20: 全国陆地国土空间开发的规划指标

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日