

## 2019-2024 年中国办公家具行业市场调研及营销模式分析报告

### 内容概要：

改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，作为家具行业的分支，中国办公家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增多、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。目前，市场上实力较强的办公家具企业主要分布在欧美国家和日本，包括美国的 HermanMiller、Steelcase、Haworth、HNI，德国的 Wilkhahn、Vitra，英国的 Race，以及日本的 Kokuyo 等。

我国办公家具产量位居世界第一，年产量更是占亚洲地区办公家具总产量的 70% 左右，已当之无愧的成为世界办公家具制造大国。此外，我国办公家具产业集群特色显著。长江三角洲产业区，地区信息发达，交通便利，地区文化积淀深厚，制造工业基础较好，人才相对集中。比如浙江，近年来该省办公家具行业呈现出规模扩大迅速、结构调整凸起、块状格式显著、销售模式丰硕、品牌意识增强等五大特点，形成了杭州、萧山、温州、玉环、安吉、义乌、湖州、海宁和嘉善等九大具有区域性特色的办公家具工业区域。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对办公家具行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、商业模式、营销策略、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、中国家具协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为办公家具业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解办公家具行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2019-2024 年中国办公家具行业市场调研及营销模式分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 办公家具行业发展综述

##### 1.1 办公家具行业定义及分类

1.1.1 办公家具的定义

1.1.2 办公家具的分类

1.1.3 办公家具的材质分类

1.1.4 办公家具的选择标准

##### 1.2 办公家具行业产业链分析

1.2.1 办公家具行业所处产业链简介

1.2.2 办公家具行业产业链上游分析

1.2.3 办公家具行业产业链下游分析

##### 1.3 高端办公家具发展方向

1.3.1 办公环境艺术化

1.3.2 办公家具满足健康需求

1.3.3 “绿色环保”符合国际趋势潮流

##### 1.4 智能办公家具的设计趋势

1.4.1 易用性

1.4.2 新颖性和先进性

1.4.3 人性化

#### 第 2 章 全球办公家具行业市场发展状况分析

##### 2.1 全球办公家具行业发展现状

2.1.1 全球办公家具行业发展概况

2.1.2 全球办公家具行业主要品牌分析

2.1.3 国外家具企业在华投资经营形式

##### 2.2 主要国家和地区办公家具行业市场分析

2.2.1 美国办公家具行业市场分析

- 2.2.2 欧洲办公家具行业市场分析
- 2.2.3 日本办公家具行业市场分析
- 2.2.4 其他国家办公家具行业市场分析

### 第 3 章 中国办公家具行业发展环境 PEST 分析

#### 3.1 中国办公家具行业政策环境分析

- 3.1.1 行业政策体系
- 3.1.2 行业发展规划
- 3.1.3 行业标准规范

#### 3.2 中国办公家具行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

#### 3.3 中国办公家具行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 文化教育环境分析
- 3.3.4 中国城镇化率水平
- 3.3.5 居民消费观念和习惯分析

#### 3.4 中国办公家具行业技术环境分析

- 3.4.1 办公家具行业技术发展概况
- 3.4.2 办公家具行业的质量管理体系

### 第 4 章 中国办公家具行业市场规模发展分析

#### 4.1 中国办公家具行业发展概况

- 4.1.1 办公家具行业发展阶段
- 4.1.2 办公家具行业智能化发展
- 4.1.3 定制办公家具前景广阔
- 4.1.4 办公家具出口转向新兴市场

4.1.5 办公家具体验式专业卖场渐成主流

#### 4.2 中国办公家具行业运营现状分析

4.2.1 办公家具行业产量规模分析

4.2.2 办公家具行业产值规模分析

4.2.3 办公家具行业需求结构分析

#### 4.3 中国办公家具行业进出口市场分析

4.3.1 办公家具行业进出口综述

4.3.2 办公家具行业进口市场分析

4.3.3 办公家具行业出口市场分析

### 第 5 章 中国办公家具产业链相关行业市场分析

#### 5.1 中国办公家具上游行业市场分析

5.1.1 上游原材料行业供给分析

5.1.2 上游原材料行业需求分析

#### 5.2 中国办公家具下游行业市场分析

5.2.1 房地产行业供给分析

5.2.2 房地产行业需求分析

5.2.3 房地产市场走向对办公家具行业的影响分析

5.2.4 家居和地产深度合作是大势所趋

#### 5.3 中国办公家具产业链关联行业市场分析

5.3.1 中国家具五金配件行业市场分析

(1) 中国家具五金配件企业发展现状

(2) 设计水平和制造技术仍需改进

(3) 中国家具五金配件行业发展趋势

5.3.2 中国办公家具设计行业市场分析

### 第 6 章 中国办公家具行业营销模式及渠道分析

#### 6.1 中国办公家具行业消费群体分析

6.1.1 消费驱动因素

6.1.2 消费群体分析

6.1.3 消费关注点

## 6.2 办公家具行业主要营销方式

6.2.1 专卖经营

6.2.2 特许经营

6.2.3 网络经营

6.2.4 直销

6.2.5 投标

6.2.6 赊销

6.2.7 外销

## 6.3 中国办公家具行业营销渠道分析

6.3.1 主渠道仍占主流

(1) 代理商、经销商模式

(2) 第三方卖场模式

6.3.2 自建渠道发展迅速

6.3.3 网络渠道成新趋势

6.3.4 展会作用日渐突出

6.3.5 其他销售渠道

(1) 产销分离模式

(2) 仓储式销售

(3) 家装公司渠道

# 第 7 章 中国办公家具行业营销策略分析

## 7.1 中国办公家具行业营销策略分析

7.1.1 树立现代营销观念

7.1.2 实施产品创新策略

7.1.3 加强家具品牌的营销推广

7.1.4 加强经销商的渠道维护

7.1.5 实施绿色营销策略

7.1.6 重视顾客服务营销

## 7.2 渠道营销策略分析

7.2.1 市场因素

7.2.2 产品因素

7.2.3 制造商因素

7.2.4 中间商因素

### 7.3 中国办公家具行业品牌联盟营销模式分析

7.3.1 联盟营销成潮流趋势

7.3.2 联盟营销的局限性

7.3.3 联盟营销加速行业竞争

## 第 8 章 中国家居行业商业模式分析

### 8.1 金马凯旋家居 CBD 运营模式

8.1.1 金马凯旋家居 CBD 运营模式简况

8.1.2 高聚集、大规模的完整产业链模式

8.1.3 三包管理、三权分离的创新管理模式

### 8.2 香江全球家居 CBD 模式解析

8.2.1 香江全球家居 CBD 模式简况

8.2.2 香江全球家居 CBD “9+N” 的战略布局

8.2.3 香江全球家居 CBD 战略架构

8.2.4 香江全球家居 CBD 核心竞争力

8.2.5 香江全球家居 CBD 战略资源

### 8.3 宜家家居经营模式解析

8.3.1 宜家家居的营销模式剖析

8.3.2 宜家家居的经营战略理念

### 8.4 黎氏阁体验式办公家具厅分析

8.4.1 黎氏阁体验式办公家具厅模式简析

8.4.2 体验式营销模式优势分析

## 第 9 章 中国办公家具行业市场竞争格局分析

### 9.1 办公家具行业竞争格局分析

9.1.1 区域分布结构

9.1.2 行业竞争态势分析

9.1.3 跨国药企在华竞争分析

## 9.2 办公家具行业波特五力竞争模型分析

9.2.1 现有企业间竞争

9.2.2 潜在进入者分析

9.2.3 替代品威胁分析

9.2.4 供应商议价能力

9.2.5 购买者议价能力

## 第 10 章 中国办公家具行业重点区域市场分析

### 10.1 珠三角地区办公家具行业市场分析

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 区域需求分析

### 10.2 长三角地区办公家具行业市场分析

10.2.1 行业发展现状

10.2.2 区域需求分析

### 10.3 环渤海地区办公家具行业市场分析

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 区域需求分析

### 10.4 东北地区办公家具行业市场分析

10.4.1 行业发展现状

10.4.2 区域需求分析

### 10.5 西部地区办公家具行业市场分析

10.5.1 行业发展现状

10.5.2 区域需求分析

## 第 11 章 中国知名家具产业集群及商贸集群发展分析

### 11.1 中国知名家具产业集群发展分析

11.1.1 红木家具生产基地—大涌

11.1.2 实木家具产业基地—庄河

11.1.3 椅业之乡—安吉

11.1.4 桌椅之乡—宁津

11.1.5 金属玻璃家具产业基地—河北胜芳

- 11.1.6 中国家具材料之都—龙江镇
- 11.1.7 中国传统家具专业镇—大江镇
- 11.1.8 中国古典家具名镇—三乡镇
- 11.1.9 欧式古典家具生产基地—玉环
- 11.1.10 家具出口重镇—大岭山

## 11.2 中国知名家具商贸集群发展分析

- 11.2.1 中国家具商贸之都—乐从
- 11.2.2 北方家具商贸之都—香河
- 11.2.3 东部家具商贸之都—蠡口
- 11.2.4 西部家具商贸之都—武侯

## 第 12 章 中国办公家具行业重点企业经营状况分析

### 12.1 上海豪嘉家具有限公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 业务领域分析
- 12.1.3 营销网络分布
- 12.1.4 经营状况分析
- 12.1.5 竞争优势分析

### 12.2 广东莞市兆生家具实业有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 业务领域分析
- 12.2.3 营销网络分布
- 12.2.4 经营状况分析
- 12.2.5 竞争优势分析

### 12.3 欧美 ULTRA(香港)有限公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 业务领域分析
- 12.3.3 营销网络分布
- 12.3.4 经营状况分析



12.3.5 竞争优势分析

#### 12.4 优美股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 业务领域分析

12.4.3 营销网络分布

12.4.4 经营状况分析

12.4.5 竞争优势分析

#### 12.5 浙江荣事实业集团有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 业务领域分析

12.5.3 营销网络分布

12.5.4 经营状况分析

12.5.5 竞争优势分析

#### 12.6 百利文仪集团(中国)有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 业务领域分析

12.6.3 营销网络分布

12.6.4 经营状况分析

12.6.5 竞争优势分析

#### 12.7 震旦集团公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 业务领域分析

12.7.3 营销网络分布

12.7.4 经营状况分析

12.7.5 竞争优势分析

#### 12.8 浙江圣奥家具制造有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 业务领域分析

12.8.3 营销网络分布

12.8.4 经营状况分析

12.8.5 竞争优势分析

## 12.9 珠海励致洋行办公家私有限公司

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 业务领域分析

12.9.3 营销网络分布

12.9.4 经营状况分析

12.9.5 竞争优势分析

## 12.10 美时文仪(海外)有限公司

12.10.1 企业发展概况

12.10.2 业务领域分析

12.10.3 营销网络分布

12.10.4 经营状况分析

12.10.5 竞争优势分析

# 第 13 章 中国办公家具行业前景展望及趋势预测

## 13.1 中国办公家具行业发展趋势分析

13.1.1 行业发展趋势分析

13.1.2 产品发展趋势分析

13.1.3 设计发展趋势分析

## 13.2 中国办公家具行业发展前景预测

13.2.1 办公家具行业产量预测

13.2.2 办公家具行业产值预测

13.3.3 办公家具行业前景展望

# 第 14 章 中国办公家具行业发展投资潜力分析

## 14.1 影响办公家具行业发展盈利因素分析

14.1.1 政策环境良好支持办公家具市场发展

- 14.1.2 人均收入提升刺激办公家具消费
- 14.1.3 城镇化的推动作用
- 14.2 中国办公家具行业市场投资机会分析
  - 14.2.1 产业链投资机会分析
  - 14.2.2 细分市场投资机会分析
  - 14.2.3 重点区域投资机会分析
- 14.3 中国办公家具行业投资风险预警
  - 14.3.1 市场竞争风险
  - 14.3.2 经营管理风险
  - 14.3.3 技术创新风险
  - 14.3.4 设计人才短缺风险

## ■ 图表目录

- 图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2017 年末我国人口数量及其构成情况
- 图表 4：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 5：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 6：2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 7：2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 8：中国办公家具行业产量情况
- 图表 9：中国办公家具行业产值情况
- 图表 10：中国办公家具行业产销率
- 图表 11：重点企业一市场营销网络布局
- 图表 12：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 13：重点企业一盈利能力分析
- 图表 14：重点企业一运营能力分析
- 图表 15：重点企业一偿债能力分析
- 图表 16：重点企业一发展能力分析

图表 17: 重点企业二运营能力分析

图表 18: 重点企业二偿债能力分析

图表 19: 重点企业二发展能力分析

图表 20: 中国办公家具行业产量规模预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: [service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站: [www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日