

## 2019-2024 年中国云计算产业深度调研及投资战略规划报告

### 内容概要：

云计算是透过网络将庞大的计算处理程序自动分拆成无数个较小的子程序，再交由多部服务器所组成的庞大系统经搜寻、计算分析之后将处理结果回传给用户。

数据和存储技术的成长，以及数据处理复杂性的日益提高，在速度和灵活性方面提高了对互联网连接性的诉求。透过这项技术，处理数以千万计甚至亿计的信息，达到和“超级计算机”同样强大效能的网络服务。

2017 年 4 月，工信部发布《云计算发展三年行动计划(2017-2019)》，提出到 2019 年我国云计算产业规模达到 4300 亿元，云计算服务能力达到国际先进水平，云计算在制造、政务等领域的应用水平显著提升，涌现 2-3 年在全球云计算市场中具有较大份额的领军企业，为云计算产业发展提供有力支撑。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对云计算产业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、产业发展状况、重点应用示范项目、细分市场、应用领域市场、重点城市发展状况、重点产业园区、国内外重点企业、发展趋势、发展前景、投资潜力及战略规划等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、工信部、发改委、中国信息通信研究院、中国计算机行业协会云计算分会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为云计算产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解云计算产业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

# 2019-2024 年中国云计算产业深度调研及投资战略规划报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 云计算产业基本概述

#### 1.1 云计算的定义及分类

##### 1.1.1 云计算的定义

##### 1.1.2 云计算的特点

##### 1.1.3 云计算的分类

#### 1.2 云计算产业链及服务商类型

##### 1.2.1 云计算的技术

##### 1.2.2 云计算产业链

##### 1.2.3 云计算服务商类型

#### 1.3 云计算产业战略地位分析

##### 1.3.1 云计算产业战略意义

##### 1.3.2 云计算产业在国民经济发展中重要地位

### 第 2 章 全球云计算产业发展状况分析

#### 2.1 全球云计算产业发展分析

##### 2.2.1 全球云计算产业发展现状分析

##### 2.2.2 全球云计算产业市场规模分析

##### 2.2.3 全球云计算产业发展趋势分析

##### 2.2.4 全球云计算产业市场前景

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 美国政府云计算的应用基础

##### 2.2.2 美国云计算安全发展历程

##### 2.2.3 美国云计算标准制定现状

##### 2.2.4 美国政府支持云计算产业发展

##### 2.2.5 美国云计算大企业推动行业快速发展

##### 2.2.6 美国政府实现云计算部署面临的问题

## 2.3 欧洲

2.3.1 欧洲云计算市场升温

2.3.2 欧盟战略推进云计算产业发展

2.3.3 欧盟云计算合同监测促云安全

2.3.4 欧委会拟制定安全的云计算合同条款

## 2.4 德国

2.4.1 德国标准化云计算服务需求状况

2.4.2 德国证券交易所拟推云商店

2.4.3 德国云计算市场面临的挑战

## 2.5 国际云计算产业主要领先企业分析

2.5.1 谷歌 (Google)

2.5.2 IBM

2.5.3 SUN

2.5.4 亚马逊 (Amazon)

2.5.5 EMC

2.5.6 微软 (Microsoft)

## 第 3 章 中国云计算产业发展环境分析

### 3.1 中国云计算产业政策环境分析

3.1.1 产业政策体系

3.1.2 产业发展规划

### 3.2 中国云计算产业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国云计算产业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

## 第 4 章 中国云计算产业发展状况分析

### 4.1 中国云计算产业发展现状分析

4.1.1 中国云计算产业发展现状

4.1.2 中国云计算产业发展阶段

4.1.3 中国云计算产业发展特点

4.1.4 中国云计算产业市场规模

### 4.2 云计算应用的重点行业

4.2.1 政府

4.2.2 金融

4.2.3 教育

4.2.4 医疗

4.2.5 电信

4.2.6 制造

4.2.7 电力

### 4.3 云计算的优势与局限性分析

4.3.1 云计算的优势

4.3.2 在终端用户领域的优势

4.3.3 在企业运营中的优势

4.3.4 云计算的不利因素分析

4.3.5 云计算中值得关注的问题

### 4.4 中国云计算产业波特五力竞争模型分析

4.4.1 现有企业间竞争

4.4.2 潜在进入者分析

4.4.3 替代品威胁分析

4.4.4 供应商议价能力

4.4.5 购买者议价能力

#### 4.5 云计算环境中数据中心管理分析

- 4.5.1 云计算对运行管理变革的驱动
- 4.5.2 云计算管理的目标
- 4.5.3 选择合理的运行管理模型
- 4.5.4 云计算数据中心管理面临的挑战

### 第 5 章 中国云计算重点应用示范项目分析

#### 5.1 成都云计算中心分析

- 5.1.1 成都云计算中心发展概况
- 5.1.2 成都云计算中心服务能力
- 5.1.3 成都云计算中心主要技术
- 5.1.4 成都云计算中心成功应用案例

#### 5.2 亚太数据港分析

- 5.2.1 亚太数据港发展概况
- 5.2.2 亚太数据港服务能力
- 5.2.3 亚太数据港云应用案例

#### 5.3 浦软汇智 IT 服务云分析

- 5.3.1 浦软汇智 IT 服务云发展概况
- 5.3.2 浦软汇智 IT 服务云服务能力
- 5.3.3 浦软汇智 IT 服务云云应用市场
  - (1) 云存储
  - (2) 云资产管理
  - (3) 测试开发云
  - (4) 企业社交云平台
  - (5) 云邮箱

#### 5.4 江苏有线云媒体电视分析

- 5.4.1 江苏有线云媒体电视发展概况
- 5.4.2 江苏有线云媒体电视服务能力
- 5.4.3 江苏有线云媒体电视主要技术

#### 5.5 鄂尔多斯云计算产业集群分析

5.5.1 鄂尔多斯云计算产业集群投资概况

5.5.2 鄂尔多斯云计算产业集群服务能力

## 第 6 章 云计算产业细分市场发展状况分析

### 6.1 IaaS 市场分析

6.1.1 IaaS 市场规模分析

6.1.2 国际 IaaS 市场分析

6.1.3 国内 IaaS 市场分析

6.1.4 IaaS 市场调查情况

### 6.2 SaaS 市场分析

6.2.1 SaaS 市场规模分析

6.2.2 SaaS 市场特征分析

6.2.3 SaaS 区域分布分析

6.2.4 SaaS 服务行业分析

6.2.5 SaaS 市场趋势分析

### 6.3 PaaS 市场分析

6.3.1 PaaS 市场规模分析

6.2.2 PaaS 市场特征分析

6.2.3 PaaS 市场难题分析

6.2.4 PaaS 市场竞争分析

6.2.5 PaaS 市场调查情况

## 第 7 章 中国云计算产业应用领域市场发展分析

### 7.1 电子政务

7.1.1 中国电子政务基本概况

7.1.2 中国电子政务发展现状

7.1.3 云计算对电子政务的影响

7.1.4 电子政务云计算应用趋势

### 7.2 地理信息化

7.2.1 中国地理信息行业基本概况

7.2.2 中国地理信息行业发展现状

7.2.3 云计算对地理信息行业的影响

7.2.4 地理信息行业云计算应用趋势

### 7.3 电子商务

7.3.1 中国电子商务基本概况

7.3.2 中国电子商务发展现状

7.3.3 云计算对电子商务的影响

7.3.4 电子商务云计算应用趋势

### 7.4 企业应用软件

7.4.1 中国软件行业基本概况

7.4.2 中国软件行业发展现状

7.4.3 云计算对软件行业的影响

7.4.4 软件行业云计算应用趋势

### 7.5 物联网

7.5.1 中国物联网行业基本概况

7.5.2 中国物联网行业发展现状

7.5.3 云计算对物联网行业的影响

7.5.4 物联网行业云计算应用趋势

### 7.6 云电视

7.6.1 云电视行业基本概况

7.6.2 云电视行业行业发展现状

7.6.3 云计算对电视机行业的影响

7.6.4 电视机行业云计算应用趋势

## 第 8 章 中国重点城市云计算产业发展状况分析

### 8.1 北京市云计算产业发展状况分析

8.1.1 北京市云计算产业相关政策

8.1.2 北京市云计算产业发展现状

8.1.3 北京市云计算产业发展规模

8.1.4 北京市云计算产业重点工程

8.1.5 北京市云计算产业发展规划

- 8.2 上海市云计算产业发展状况分析
  - 8.2.1 上海市云计算产业相关政策
  - 8.2.2 上海市云计算产业发展现状
  - 8.2.3 上海市云计算产业发展规模
  - 8.2.4 上海市云计算产业重点工程
  - 8.2.5 上海市云计算产业发展规划
- 8.3 深圳市云计算产业发展状况分析
  - 8.3.1 深圳市云计算产业相关政策
  - 8.3.2 深圳市云计算产业发展现状
  - 8.3.3 深圳市云计算产业发展规模
  - 8.3.4 深圳市云计算产业重点工程
  - 8.3.5 深圳市云计算产业发展规划
- 8.4 广州市云计算产业发展状况分析
  - 8.4.1 广州市云计算产业相关政策
  - 8.4.2 广州市云计算产业发展现状
  - 8.4.3 广州市云计算产业发展规模
  - 8.4.4 广州市云计算产业重点工程
  - 8.4.5 广州市云计算产业发展规划
- 8.5 武汉市云计算产业发展状况分析
  - 8.5.1 武汉市云计算产业相关政策
  - 8.5.2 武汉市云计算产业发展现状
  - 8.5.3 武汉市云计算产业发展规模
  - 8.5.4 武汉市云计算产业重点工程
  - 8.5.5 武汉市云计算产业发展规划

## 第9章 中国云计算重点产业园区发展状况分析

- 9.1 中国云计算园区的特点与模式
  - 9.1.1 中国云计算园区的特点
  - 9.1.2 中国云计算园区发展模式
- 9.2 中国云计算重点产业园区发展分析

9.2.1 中关村云计算产业园

9.2.2 杭州云计算产业园

9.2.3 海西云计算产业园

9.2.4 广州云计算产业基地

## 第 10 章 中国云计算产业标杆企业经营分析

### 10.1 重点企业一

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 主营业务分析

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 经营状况分析

10.1.5 竞争优势分析

### 10.2 重点企业二

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 主营业务分析

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 经营状况分析

10.2.5 竞争优势分析

### 10.3 重点企业三

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 主营业务分析

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 经营状况分析

10.3.5 竞争优势分析

### 10.4 重点企业四

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 主营业务分析

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 经营状况分析

10.4.5 竞争优势分析

## 10.5 重点企业五

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 主营业务分析
- 10.5.3 市场布局情况
- 10.5.4 经营状况分析
- 10.5.5 竞争优势分析

## 第 11 章 中国云计算产业发展趋势与前景展望

### 11.1 中国云计算产业发展趋势分析

- 11.1.1 云计算产业产业政策趋向
- 11.1.2 云计算产业发展趋势分析

### 11.2 中国云计算产业市场前景展望

- 11.2.1 云计算产业市场前景展望
- 11.2.2 云计算产业市场规模预测

## 第 12 章 中国云计算产业发展投资潜力分析

### 12.1 中国云计算产业市场投资机会分析

- 12.1.1 细分市场投资机会分析
- 12.1.2 应用市场投资机会分析
- 12.1.3 重点区域投资机会分析

### 12.2 中国云计算产业市场投资潜力分析

- 12.2.1 行业发展影响因素分析
- 12.2.2 行业市场投资潜力分析

### 12.3 中国云计算产业市场投资风险预警

- 12.3.1 技术开发风险
- 12.3.2 系统安全风险
- 12.3.3 市场价格风险
- 12.3.4 市场竞争风险

### 12.4 云计算产业投资兼并重组整合分析

- 12.4.1 投资兼并重组动机
- 12.4.2 投资兼并重组案例

12.4.3 投资兼并重组趋势

## 第 13 章 中国云计算产业投资战略规划建议

### 13.1 云计算企业制定投资战略应考虑因素

13.1.1 宏观经济环境状况

13.1.2 地方政策及发展规划

13.1.3 行业发展趋势走向

13.1.4 企业整体战略规划布局

### 13.2 云计算企业重点客户战略实施

13.2.1 重点客户战略必要性

13.2.2 合理确立重点客户

13.2.3 要重点解决的关键问题

13.2.4 重点客户管理功能分析

### 13.3 云计算产业发展战略研究

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 业务组合战略

13.3.4 区域战略规划

13.3.5 产业战略规划

13.3.6 竞争战略规划

## ■ 图表目录

图表 1: IBM 云计算发展战略

图表 2: 2013-2018 年中国国内生产总值

图表 3: 2013-2018 年度工业增加值及同比增速

图表 4: 2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 5: 2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6: 2013-2018 年社会消费量零售总额

图表 7: 2013-2018 年中国城镇化率水平

- 图表 8：中国云计算发展阶段
- 图表 9：中国云计算发展特点
- 图表 10：成都云计算中心的 IaaS 项目提供的服务
- 图表 11：浦软汇智网络报价
- 图表 12：中国地理信息产业细分市场占比
- 图表 13：中国电子商务区域分布情况
- 图表 14：云计算在物联网中的应用
- 图表 15：中国云计算产业区域分布图
- 图表 16：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业一盈利能力分析
- 图表 18：重点企业一运营能力分析
- 图表 19：重点企业一偿债能力分析
- 图表 20：重点企业一发展能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日